



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

CIC

SABER VIVIR

Desde 1912



ÍNDICE

Acerca de este reporte	4
Definición del contenido	4
Grupos de interés	5
Análisis de materialidad	6
Matriz de materialidad	6
Lista de temas materiales definitivos	7
Carta del Gerente General	8
Quienes somos	9
Sobre nosotros	9
Nuestros productos	9
Misión	12
Visión	12
Propósito	12
Valores	12
Organigrama	13
Nuestra historia	14
2021 en números	16
Hitos 2021	17
Cadena de valor	18
Clientes	19
Gobierno corporativo	20

Sostenibilidad	23
Camino + B	23
Saber vivir mejor	23
Desarrollo de temas materiales	26
Nuestro Negocio	27
Ética, integridad y anticorrupción	27
Código de ética y modelo de prevención	27
Canal de denuncias	28
Innovación	29
Innovación en diseño de productos*	29
Innovación en procesos productivos*	30
Innovación en gestión de personas y cultura interna*	31
Innovación en gestión de residuos	32
Innovación en nuestras tiendas*	32
Certificaciones	33
Social	35
Derechos Humanos	35
Salud y seguridad	36
Seguridad de clientes	43
Ambiental	45
Packaging	45
Residuos y reciclaje	46
Planta de Maipú	46
Planta de Chillán	48
Índice de contenidos GRI	52



ACERCA DE ESTE REPORTE

Este documento contiene el reporte de sostenibilidad de Compañías CIC SA con información de los impactos ocurridos entre el 1ro de enero y el 31 de diciembre de 2021. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. Ha sido revisado por la Gerencia de Marketing y Clientes, y validado por la Gerencia General.

Por consultas sobre este reporte, puedes escribirnos a pia.ramos@cic.cl

Compañías CIC SA

Esquina Blanca #960, Maipú, Santiago de Chile, Chile

DEFINICIÓN DEL CONTENIDO

La definición del contenido de este reporte se ha efectuado en base a la incorporación de nuestros temas materiales junto con información general de la empresa, con el propósito de colaborar a la descripción del contexto en el cual nos insertamos como organización. Entendemos que los temas materiales identificados son suficientes para reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de nuestras operaciones durante el año objeto de este reporte, y que a su vez, le permitirán a los grupos de interés realizar una evaluación correcta de nuestro desempeño. Asimismo, entendemos que siempre habrá espacio para mejorar y profundizar la información disponible sobre nuestros impactos en el reporte de sostenibilidad, optimizaciones que realizaremos año tras año.

GRUPOS DE INTERÉS

Durante 2022 realizamos el proceso de identificación de nuestros grupos de interés, estableciendo nuestra relación con ellos y consolidando la incorporación de sus miradas y voces en nuestras decisiones.

Este proceso nos permitió reconocer los siguientes grupos:

- Cliente final
- Cliente Retail
- Comunidad local
- Proveedores
- Directorio
- Gerentes
- Subgerentes
- Jefes
- Trabajadores
- Organismos e Instituciones Públicas

Canales de Escucha y Diálogo con nuestros grupos de interés

Directorio	Reuniones mensuales de directorio
Gerentes, Subgerentes, Jefes y Trabajadores	Intranet Comunicados internos (newsletters, mailing, etc) Comités paritarios de Higiene y Seguridad
Proveedores	Reuniones y gestión de acuerdos comerciales
Cliente final	Diálogo permanente vía redes sociales, mailings y página web
Cliente Retail	Consultas específicas y diálogo permanente
Comunidad local	Juntas de vecinos y municipalidades de las comunas de Maipú y Chillán
Organismos e Instituciones Públicas	Consultas específicas y diálogo permanente con entidades público-privadas competentes

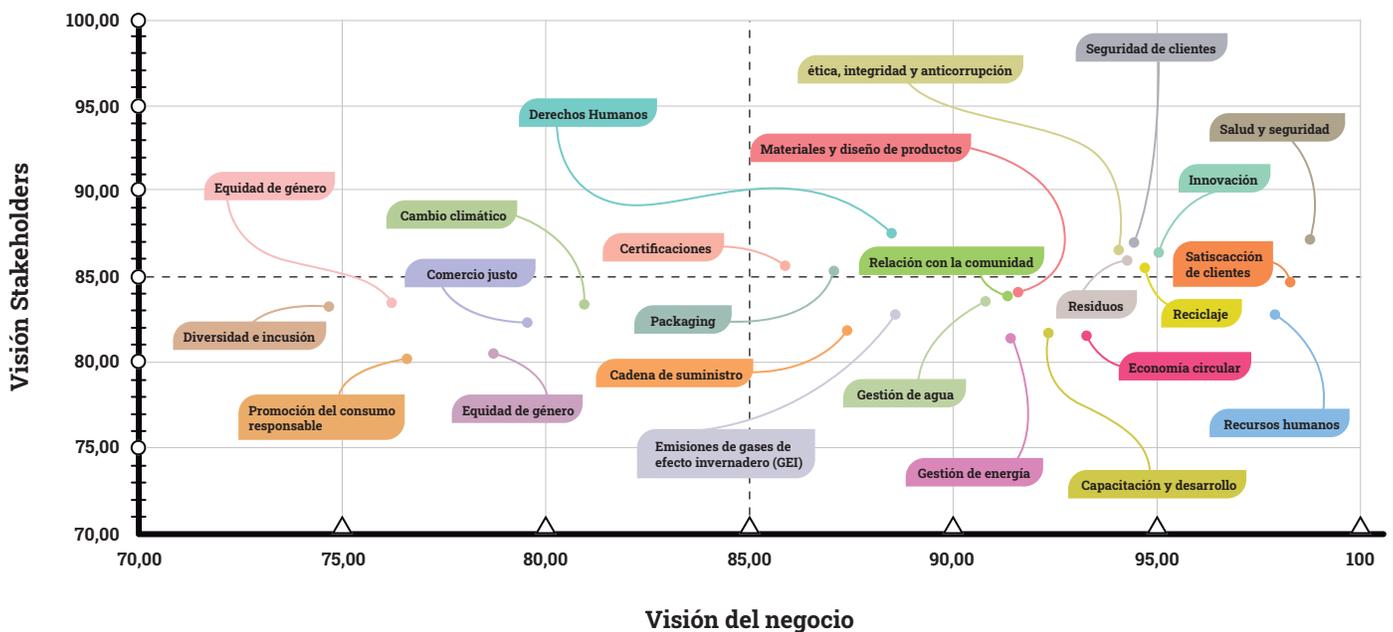
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Tenemos conocimiento que como empresa contamos con numerosos temas sobre los que podríamos proporcionar información, no obstante sabemos que algunos de ellos son más relevantes que otros, por estar relacionados con diversos impactos ambientales, sociales y económicos tanto positivos como negativos. Los temas materiales incluidos en este reporte han sido delimitados por medio de un análisis de materialidad que nos ha permitido establecer qué temas son relevantes para presentar información al respecto.

Este análisis de materialidad se constituye de dos etapas:

1. Conformación de una extensa lista de temas materiales en base a un estudio de benchmark de las empresas más destacadas de nuestra industria y a otros temas relevantes para nuestra organización.
2. Una consulta a nuestros stakeholders para conseguir una priorización de dichos temas.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



LISTA DE TEMAS MATERIALES DEFINITIVOS

Salud y seguridad: Acciones vinculadas a la protección y el resguardo de las/as trabajadoras/as

Innovación: Incorporación de tecnología para mejorar nuestros productos y operaciones.

Reciclaje: Acciones de reciclaje que abarquen el diseño, la producción y término de la vida útil de nuestros productos.

Seguridad de clientes: Medidas para garantizar la seguridad y salud del cliente a la hora de utilizar nuestros productos

Residuos: Acciones para la reducción de residuos generados en nuestras plantas y su correcta disposición.

Ética, integridad y anticorrupción: Medidas tomadas para prevenir el delito y fortalecer el buen comportamiento de las personas en nuestra empresa.

Derechos Humanos: Medidas para garantizar el respeto de los DD.HH en las operaciones de la empresa y la cadena de suministro.

Packaging: Uso responsable de materiales en nuestros envases y embalaje.
Certificaciones: Cumplimiento de estándares y certificaciones relevantes para nuestro sector.



CARTA DEL GERENTE GENERAL

Durante este año Compañías CIC ha cumplido 110 años de historia, una historia llena de logros que nos ha permitido formar parte de los hogares y de las familias chilenas, así como también, nos ha permitido estar presentes en muchos hogares de América. Esta larga historia solo es posible gracias a nuestra capacidad de reconocer y aceptar los cambios en la sociedad y en las personas, adaptándonos a las nuevas necesidades que estás van generando.

Hoy la sociedad y el planeta exigen que las empresas no sean actores pasivos en el desarrollo humano, sino que por el contrario, sean protagonistas e impulsoras de los cambios necesarios para asegurar el futuro del planeta y el de las siguientes generaciones, además de dar bienestar a las generaciones actuales.

En este contexto es que Compañías CIC toma la responsabilidad de comenzar su camino hacia la sostenibilidad. Este primer reporte representa nuestro compromiso con mantener y mejorar las iniciativas que hace ya varios años estamos llevando a cabo. También representa nuestro compromiso con un aprendizaje y mejora continua, para ser actores de bienestar medioambiental, social y económico. Queremos ser siempre la mejor alternativa para acompañar a las familias en sus hogares, a nuestros colaboradores y a la sociedad en general.

Este es el primer paso de un camino largo que iniciamos y el cual no tiene punto de término. Es un camino fuertemente alineado a lo que nos moviliza, “Inspirar a las personas a vivir mejor” que es nuestro propósito y nuestro desafío.

Cristián Barreaux Iturra
Gerente General Compañías CIC



QUIENES SOMOS

SOBRE NOSOTROS

Nuestra empresa se dedica a la producción, comercialización y distribución de colchones, camas, blanquería y muebles de distintas categorías, cuya estructura está orientada desde el negocio de camas y colchones a través de su matriz CIC S.A.. Desde el 2005 lo realizamos desde la filial CIC Muebles y Componentes y desde el 2014 a través de la filial CIC Retail S.p.A.

NUESTROS PRODUCTOS

Línea de colchones



Premium Collection

x-plore
CHALLENGE YOUR LIMITS

ORTOPEDIC

BED IN A BOX



EXCELLENCE

BALANCE

Línea de mascotas



Textiles



Sábanas • Mantas • Cojines • Cubrecamas • Frazadas
Almohadas • Pieceras • Plumones • Quilts
Fundas de plumón • Otros accesorios

Sofás y sillones



Bergere • Sofás de 2 cuerpos • Sofás de 3 cuerpos
Seccionales • Complementos Living

Comedores



4 Personas • 6 Personas • 8 Personas • 10 Personas

Muebles



Closet • Escritorio • Rack • Cómoda • Cocina



MISIÓN

Diseñamos productos, procesos y servicios innovadores y sostenibles. Lo hacemos:

- Mejorando la calidad de vida de todos.
- Creciendo con equilibrio.
- Siempre con la actitud de Caregiver.

VISIÓN

Ser reconocidos globalmente por hacer sostenible la industria del descanso.

PROPÓSITO

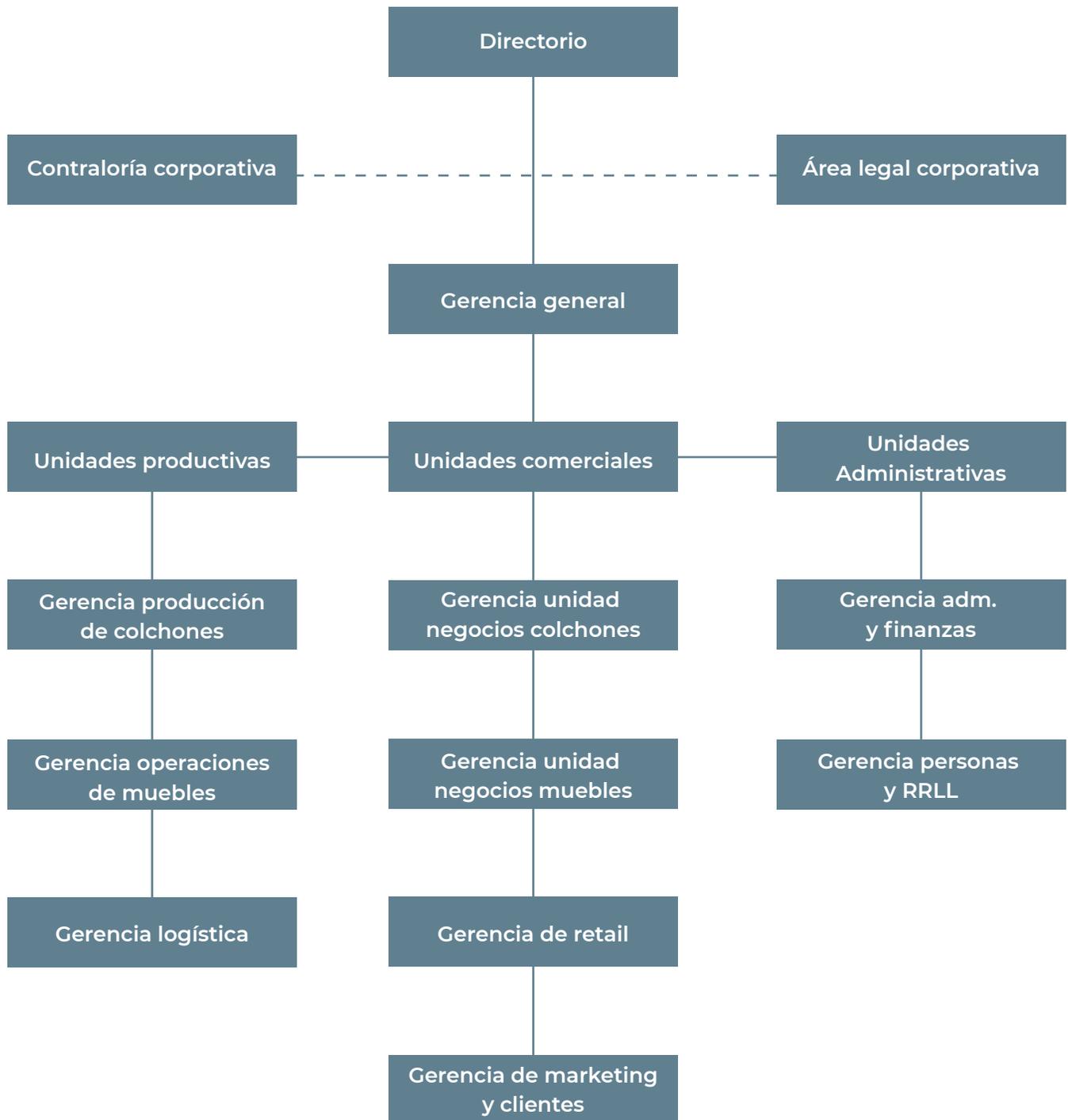
Acompañar a las personas en sus momentos de vida.

VALORES

Algo que nos caracteriza como empresa son nuestros valores, siendo estos:

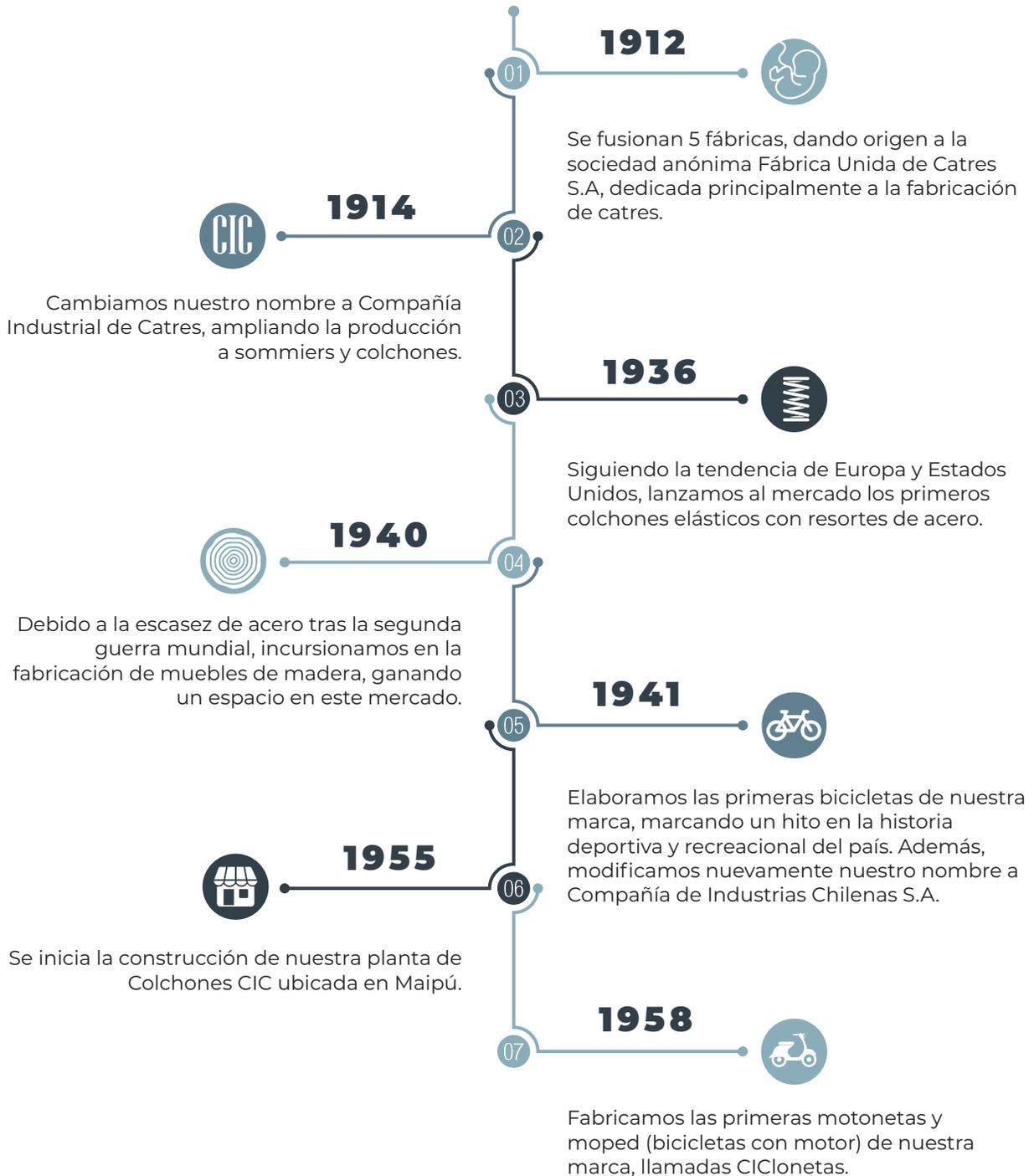
- Innovación.
- Integridad.
- Compromiso.
- Colaboración.

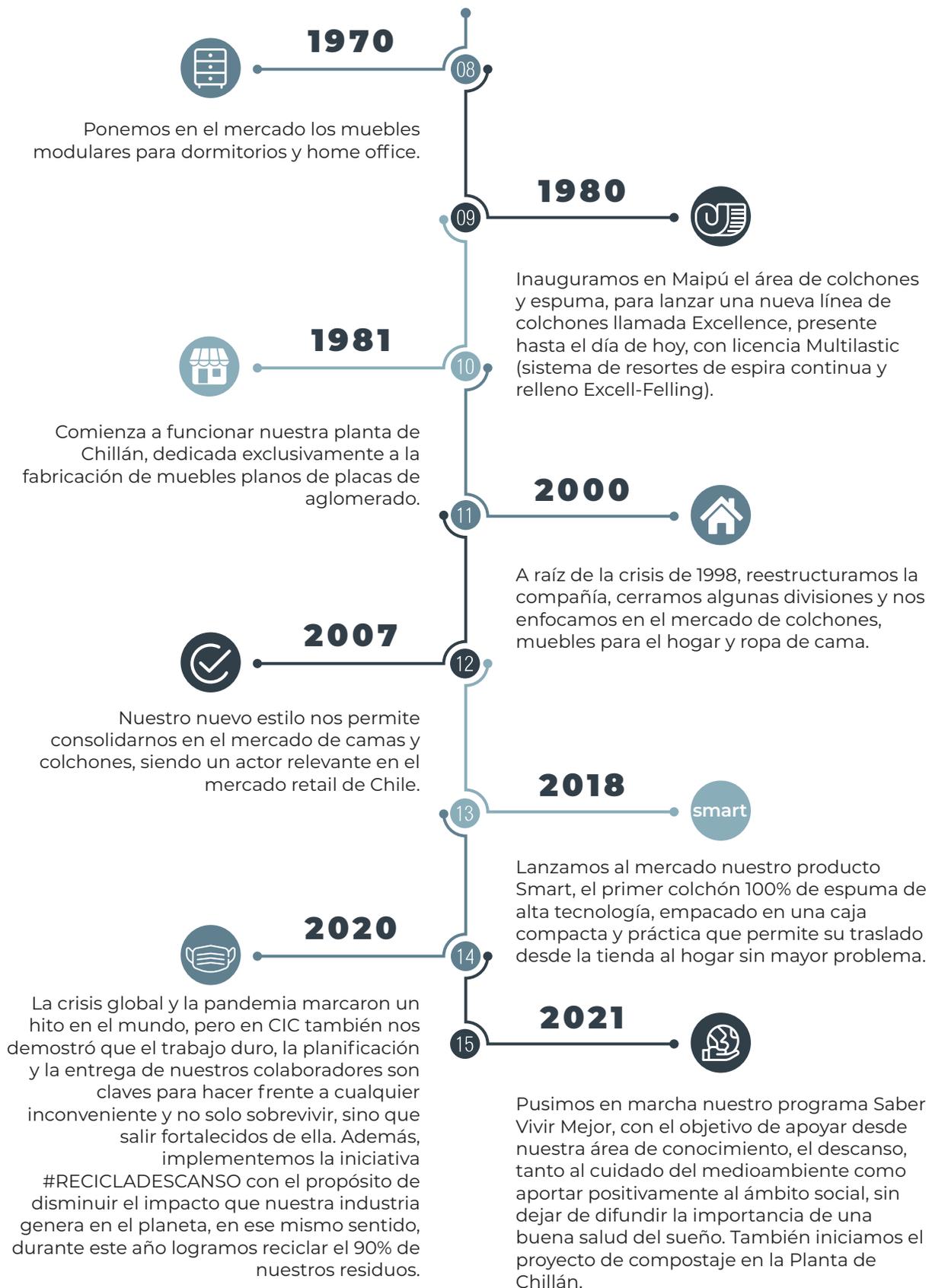
ORGANIGRAMA



NUESTRA HISTORIA

Como empresa tenemos más de 100 años de trayectoria, en donde podemos destacar los siguientes hitos:



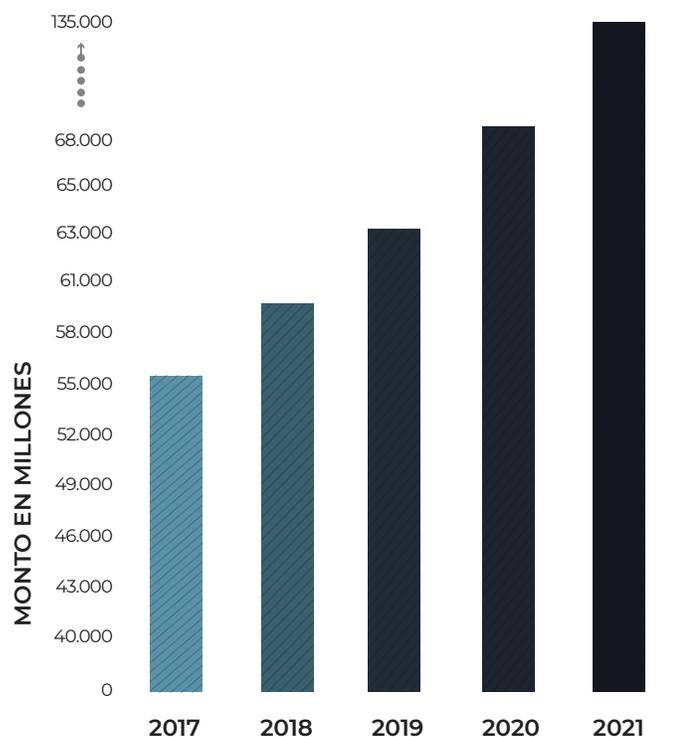


2021 EN NÚMEROS

Nº de personas por género

CARGO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Directores	0	5	5
Gerentes	1	10	11
Subgerentes	3	9	12
Supervisores	37	87	124
Trabajadores	351	1.321	1.672
Total	392	1.432	1.824

VENTAS TOTALES POR AÑO COMPAÑÍAS CIC

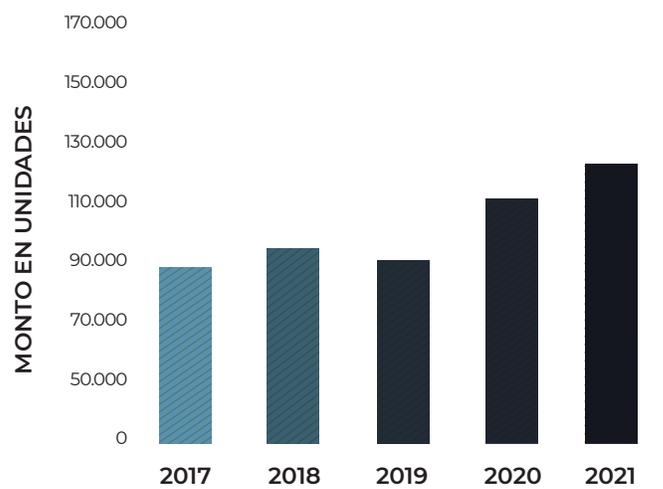


Totales Generales | MM\$59.014 | MM\$63.337 | MM\$68.131 | MM\$79.330 | MM\$134.674

MM PESOS NOMINALES

FUENTE: FECU

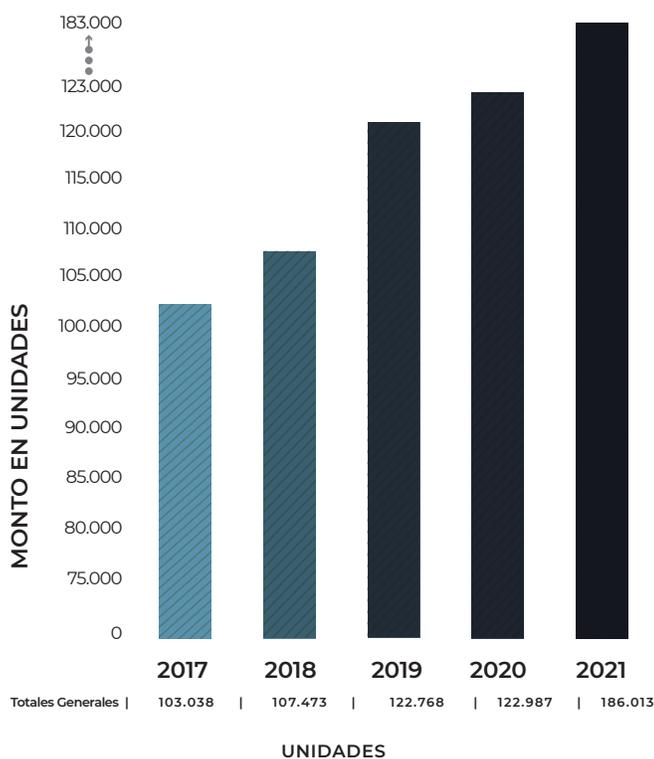
VENTAS TOTALES BOX AMERICANOS EN UNIDADES



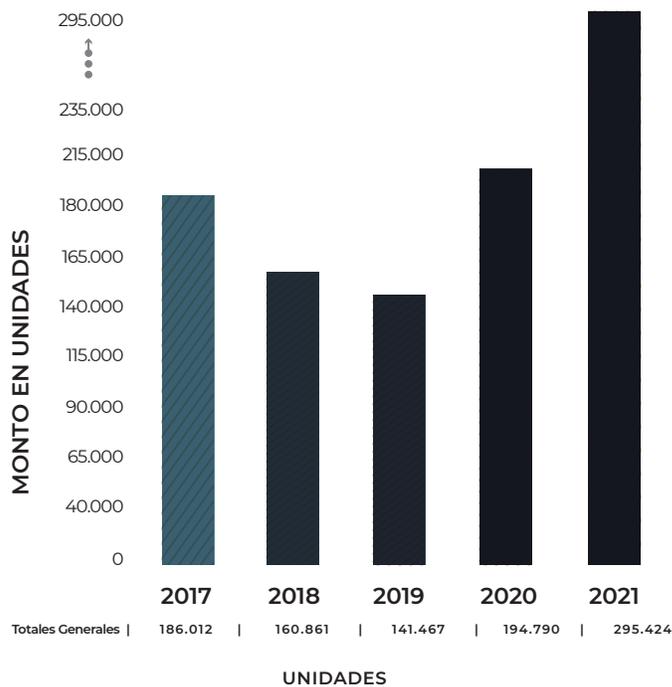
Totales Generales | 101.134 | 105.053 | 104.680 | 124.180 | 138.512

UNIDADES

VENTAS TOTALES BOX SPRING EN UNIDADES



VENTAS TOTALES COLCHONES EN UNIDADES



Capital M\$24.623.871

Deuda M\$64.524.834

HITOS 2021

- III SIMPOSIO internacional de medicina del sueño patrocinado por CIC.
- 90% de nuestros residuos de la planta de Maipú se reciclan, 2078 toneladas anuales.
- 2.000 productos donados a instituciones como HDC, Coaniquem, Bomberos, Hogares, etc.
- 5.000 árboles nativos plantados en el parque Met.
- 2.000 colchones y camas reciclados en nuestra planta de reciclaje de Maipú.

- 90% de nuestros residuos de la planta de Chillán se compostan, lo que equivale a 700 toneladas anuales aproximadamente.
- Por segunda vez obtuvimos el premio 0 basura por EcoLógica.
- Premiados por Latinoamérica Verde por segundo año consecutivo

CADENA DE VALOR

1. Logística Inbound: En CIC nos preocupamos de nuestras materias primas dado que son el elemento primordial en el proceso de la fabricación de nuestros diversos productos. Es por ello que nos ocupamos siempre de entablar relaciones cercanas, respetuosas y estables en el tiempo con cada uno de nuestros proveedores, porque gracias a su rol fundamental en el procesos de fabricación de nuestros productos, logramos mantener e ir mejorando su calidad.

2. Operaciones: Estas materias primas son utilizadas en la Planta de Maipú y Chillán, para que luego los productos sean vendidos.

3. Proceso productivo: Cada una de nuestras plantas se encarga de la fabricación de distintos productos, respetando cada uno de nuestros principios. Además, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, estamos en un constante proceso de innovación para mejorar la fabricación de nuestros productos, como por ejemplo fabricarlos con un porcentaje de materiales reciclados.

4. Envasados: Innovamos en los mejores packaging para nuestros productos, considerando distintos tipos materiales, pero siempre buscando la manera de ir incorporando packaging reciclados para contribuir a un saber vivir mejor.

5. Residuos: Realizamos la separación de nuestros residuos en las dos plantas. En la planta de Maipú contamos con contenedores que son retirados por un gestor de residuos quien es el encargado de llevarlo al patio de reciclaje para separarlos. En la planta de Chillán también contamos con contenedores de reciclaje, pero una empresa local dedicada a la recepción y tratamiento de residuos orgánicos los vuelve compost.

6. Logística Outbound: En nuestra cadena de valor hay muy poca presencia de intermediarios en la venta de nuestros productos, ya que la mayoría se vende en nuestra página web, nuestras tiendas o retail a lo largo del país.

7. Marketing y Ventas: Invertimos más en la calidad e innovación de nuestros productos para brindarle la mejor experiencia a nuestros clientes que en el marketing de ellos. Sin embargo, nuestras actividades de marketing son realizadas por la compañía durante el lanzamiento de nuevos productos, a través de comerciales, spot publicitarios o de la página web.

8. Recuperación de materiales: El compromiso que tenemos con la sostenibilidad, hace que innovemos en cómo podemos ayudar a una economía circular, por ello creamos el plan recicla tu colchón, con el fin de poder reciclar los materiales de los colchones antiguos de nuestros clientes y contribuyendo a nuestro medio ambiente.

CLIENTES

Los clientes que concentran en segmento colchones son:

Cientes Segmento Colchones.	%
	18,1 %
	15,3 %
	11,7 %
	9,3 %

Los principales clientes para el segmento muebles y blanco son:

Cientes Segmento muebles y blanco	%
	11,3 %
	8,4 %
	8,2 %
	7,5 %

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestra estructura de gobierno corporativo está compuesta en primer lugar por el directorio como máximo órgano de administración, con 5 miembros quienes continuamente se esfuerzan por fortalecer y afianzar un modelo de largo plazo, asegurando la creación de valor sostenible. Bajo el directorio se encuentra el gerente general, quien se encarga de dirigir a los gerentes de áreas, este se reúne semestralmente con sus superiores y el contralor corporativo para analizar los riesgos y temas relevantes del Modelo de Prevención de Delitos acorde a lo establecido en la Ley 20.393

También dentro de la estructura de gobierno corporativo se encuentra el Comité de auditoría, cuyo objetivo es analizar y supervisar los estados financieros, la rendición de cuentas, revisar el plan anual junto a las prácticas de auditoría y asegurar que la administración desarrolle controles internos confiables. Está compuesto por tres Directores, dos invitados permanentes sin derecho a voto, el Gerente General y el Contralor Corporativo. Desde su creación el 09/09/2014 sesiona cuatro veces al año.

En junio del 2020 fue constituido el Comité de Riesgo, compuesto por un Director, cuatro invitados permanentes sin derecho a voto, el Gerente General, Gerente Administración y Finanzas, Gerente de Producción y el Contralor Corporativo. Su objetivo es asistir al Directorio en el cumplimiento de su responsabilidad de supervisión en relación con la gestión de riesgos estratégicos, con la intención de minimizar el impacto de los eventos o riesgos identificados. Sesiona de manera mensual.

Los principales objetivos del comité de riesgo son:

- Apoyar al cumplimiento de la misión y objetivos de la Compañía.
- Contribuir con la instauración de una cultura preventiva de riesgo que facilite la sostenibilidad de la Compañía.
- Conocer y administrar los riesgos corporativos para facilitar la gestión y control al interior de la Compañía.
- Comprometer a la organización y sus colaboradores externos en la implementación, la gestión preventiva de los riesgos y el cumplimiento de los planes de acción que minimicen la materialización de estos.

Los objetivos de nuestro modelo de gobierno corporativo son:

- Garantizar la generación de valor sustentable de la Compañía, tanto desde el punto de vista económico financiero, como social y medioambiental.
- Propiciar una cultura de ética empresarial que ayude al Directorio y a la administración a prevenir potenciales irregularidades.
- Proporcionar un marco eficaz de transparencia, control y gestión responsable, estableciendo políticas y normas para la toma de decisiones.
- Cuidar la reputación corporativa para contribuir a la creación de valor en el largo plazo.
- Potenciar la transparencia y fiabilidad de la información financiera de la Compañía.
- Controlar la eficiencia en la gestión, la mejora de los procesos y el cumplimiento normativo

Asistencia Gobierno Corporativo

Organismo	Asistencia 2021
Junta ordinaria de Accionistas	92%
Directorio	100%
Comité de Directores	100%
Comité ejecutivo de Directores	100%
Comité de Auditoría	93%
Comité de Riesgos	95%



SOSTENIBILIDAD

CAMINO + B

Para nosotros, el ser y el parecer forman parte del mismo cuerpo. En CIC, nuestra historia ha demostrado que, con ayuda de la innovación, somos una empresa responsable a nivel social, ambiental y organizacional; no obstante, siguiendo el principio anterior, quisimos dar otro paso más. Por lo mismo, en 2021 decidimos emprender el camino de transformación necesaria para convertirnos en una Empresa B, asumiendo un propósito empresarial socioambiental en el centro de nuestro negocio.

Mediante la Certificación B buscamos transparentar nuestras buenas prácticas sostenibles frente a nuestros pares y demostrar que un modelo de negocio más consciente del entorno y la escasez de recursos sí es posible. Por tanto, el desafío que nos propusimos para estos siguientes años es el poder cumplir con los más altos estándares, ya sea en el control de emisiones e impactos ambientales, en la seguridad y beneficios otorgados a nuestros colaboradores, la calidad de nuestros productos o la transparencia y ética de nuestro gobierno corporativo.

SABER VIVIR MEJOR

Saber Vivir Mejor es un programa creado en el año 2021 que tiene como objetivo generar un impacto positivo en la vida y en el descanso de las chilenas y chilenos, enfocándonos en nuestro compromiso ambiental y social.

Conforme a esto, nos comprometemos, por un lado, a que nuestro impacto ambiental sea el menor posible, por lo cual buscamos constantemente formas innovadoras de reducir nuestros residuos y emisiones. Por otra parte, las donaciones de productos a instituciones y fundaciones forman parte esencial del programa y, gracias a la preferencia de nuestros consumidores, hemos podido mantener nuestras donaciones de forma constante. Finalmente, también nos preocupa mejorar la calidad de sueño de las personas y, por lo mismo, hemos patrocinado simposios internacionales sobre la medicina del sueño y formado alianzas con clínicas.

Medicina del Sueño.

La Medicina del Sueño es una especialidad que se ocupa de la prevención, estudio y tratamiento de los trastornos del sueño y sus consecuencias en la calidad de vida de las personas, es por ello que nos preocupamos de mejorar la calidad del sueño, y tenemos una alianza con la Clínica Universidad de los Andes en donde hemos podido hacer las siguientes contribuciones a la salud del sueño:

- Tercer Simposio Internacional de Medicina del Sueño: Los simposios de Salud del sueño organizados por la Clínica y auspiciados por CIC, congregan especialistas de todas las áreas relacionadas con el tratamiento de los trastornos del sueño, para integrar conocimientos, tanto en niños como adultos.
- Tips para mejorar la calidad de tu sueño: contamos con distintos videos realizados por una especialista que enseña a mejorar los hábitos del sueño.
- X-sensor: Nuestra tecnología para brindar un descanso reparador: Contamos con la última tecnología para detectar de manera dinámica e inteligente la presión que el cuerpo ejerce sobre la cama para así adaptar nuestros desarrollos de productos para privilegiar el buen dormir.

- Programa Fellow junto a Clínica Universidad de los Andes: Como parte de la alianza con la Clínica Universidad de los Andes, CIC patrocinó al Dr. Ignacio Urqueta del Hospital de Carmen, para hacer una pasantía en Medicina del Sueño a fin de que adquiriera los conocimientos para abrir un programa en su propio hospital. Un hecho que hoy cobra especial relevancia, debido a que durante la pandemia, diversos estudios demuestran que un porcentaje importante de la población ha tenido un mal dormir.

Si quieres conocer más sobre el programa visita nuestro [sitio web](#)

¿Por qué existimos? Propósito: Inspirar a las personas a vivir mejor.

<p>¿Cómo lo hacemos?</p>	<p>Cuidar a nuestras comunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> +DDHH. +Salud del sueño. +Alianzas con instituciones. +Voluntariados. 	<p>Actuar e Innovar para crear valor</p> <ul style="list-style-type: none"> +Innovación. +Salud y seguridad de trabajadores. +Bienestar de trabajadores. +Seguridad de clientes. +Ética, integridad y anticorrupción. 	<p>Crecer en equilibrio con el medio ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> +Certificaciones. +Residuos. +Reciclaje. +Packaging.
<p>Iniciativas, planes y proyectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1% a COANIQUEM. Alianza municipalidad Maipú. Todas las donaciones. Ciudadanía corporativa en general. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de productos+eco. Empresa B. Inspírate y cultura. Planes de prevención. Políticas de trabajo y conducta. 	<ul style="list-style-type: none"> Film reciclado. Participación e APIs. Iso-9001 Programa de reciclaje colchones. Compost / Reforestemos.



**DESARROLLO DE
TEMAS MATERIALES**



NUESTRO NEGOCIO

ÉTICA, INTEGRIDAD Y ANTICORRUPCIÓN

Para nosotros, contar con la confianza de nuestros grupos de interés es fundamental para el desarrollo del negocio. “Ser y parecer” es nuestro sello y, por lo mismo, nos exigimos mantener un comportamiento ético, responsable, respetuoso, claro y transparente.

Código de ética y modelo de prevención

En nuestro Código de Ética se establecen los lineamientos, directrices, responsabilidades y deberes de cada uno de nuestros colaboradores. Toda persona que entra a la compañía cursa un proceso de inducción e – learning al Código y, además, todos los cargos de jefatura hacia arriba reciben una charla por parte del Contralor de la empresa.

Para su correcta aplicación contamos con una matriz de riesgo y un modelo de prevención del delito. Por un lado, esta matriz nos permite localizar las áreas con mayor probabilidad de riesgo y de qué tipo, logrando medir el impacto de los perjuicios a nivel financiero, administrativo y reputación, recabando información necesaria para tomar acciones de prevención óptimas. Por otra parte, el modelo de prevención de delitos cuenta con los siguientes elementos: política de compras, política de conflicto de interés, política de ventas, manual de información financiera que aplica para todos los colaboradores, procedimientos de denuncia y política de donaciones, entre otras. El encargado del modelo es el Contralor de la empresa, quien goza de autonomía, un presupuesto, acceso a la información de la compañía, capacitaciones, difusión y monitoreo de controles.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 2021

Cantidad de miembros del directorio a quienes se les comunicó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	Total de miembros que componen directorio	Porcentaje de miembros del directorio a quienes se les comunico sobre las políticas y procedimientos anticorrupción
5	5	100%
Cantidad de colaboradores a quienes se les comunicó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	Total de colaboradores	Porcentaje de colaboradores a quienes se les comunicó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción
1824	1824	100% de colaboradores capacitados en semana de la ética y mediante cursos e-learning

Canal de denuncias

Durante el 2021 implementamos un nuevo canal de denuncias que contempla todos los resguardos en materia de seguridad respecto del anonimato, gestión de la información y seguimiento de los casos. Además, se realizaron capacitaciones y campañas sobre el uso de la plataforma y sus alcances. Este canal es administrado por una entidad externa a la empresa, pero es el Contralor quien se encarga de comunicar las denuncias al Comité de Ética semanalmente. El Comité, por su parte, delibera y cuenta con la autoridad de abrir investigaciones, exigir resultados en un plazo máximo de treinta días y, finalmente, establecer los procedimientos.

En 2021 recibimos un aumento en el número de denuncias, sin embargo, el porcentaje de positividad respecto al de años anteriores fue inferior. De lo anterior, es posible inferir dos cosas: 1) las personas se sienten en mayor confianza para utilizar el canal de denuncias y 2) nuestros procedimientos y protocolos de prevención son efectivos. Por ello, esperamos que tanto la cantidad de denuncias, como también el porcentaje de positividad, se reduzcan para el año 2022.

INNOVACIÓN

La innovación es un valor fundamental de la empresa y parte del espíritu de CIC. La línea de producción de nuestra compañía es extensa, no solo producimos catres, somniers, bases, muebles y colchones, sino que también en el pasado hemos fabricado bicicletas, motonetas y hasta refrigeradores. No obstante, en la actualidad nos hemos consolidado en el mercado de camas, colchones y muebles como una empresa relevante para el mercado del retail en Chile. Ahora bien, lo anterior hace mayormente referencia al área de producción de la empresa, pero ello no quiere decir que sea el único sector en el cual buscamos superarnos constantemente. Para nosotros, la innovación es un concepto que aplicamos y promovemos de manera transversal en nuestras operaciones.

Innovación en diseño de productos*

Nuestra intención siempre ha sido explorar nuevos horizontes y no conformarnos con la convencionalidad, razón por la cual durante 2021 hemos enfocado nuestros esfuerzos principalmente en tres líneas de productos: X-plore y mascotas.

Sobre la línea X-plore, esta se reserva a todos aquellos colchones que se separan de lo común. En ella es posible encontrar, por ejemplo, colchones totalmente orgánicos y compostables, colchones con sistema de regulación térmica incorporado, colchones con un sistema de resistencia que emula las celdas de las colmenas y otros últimos fabricados a partir de telas en base a plástico reciclado. Con esto mantenemos nuestro principio de innovación, que comprende que un colchón puede tomar muchas formas y estar compuesto por distintos materiales, pero sin dejar de garantizar su calidad y seguridad.

En segundo lugar, queremos destacar nuestra colección Pet Dreams. Esta línea de productos, al igual que la gama anterior, es nueva y se enfoca en ofrecer la misma calidad de descanso a nuestras mascotas. Contempla una amplia gama de productos, con características que permiten tanto la comodidad de la mascota, como también la conservación de las cualidades del producto y su cuidado. Asimismo, la colección cuenta con el respaldo de veterinarios, puesto que esta línea fue desarrollada junto a expertos de la clínica veterinaria Centralvet.

Por último, aunque no menos relevante, consideramos importante mencionar que la línea de producción de camas y bases reciben la misma atención y evaluación que estos productos. En esta área contamos con ejemplares como la base curve, la cama space box o la base oak. La primera es una cama con tablas de soporte curvas, lo que convierte la base del colchón en una superficie elástica y cómoda junto con un aumento en la vida útil del colchón. La segunda es la base space box, que al mismo tiempo cumple la funcionalidad de cama y de baúl, cuenta con una capacidad de hasta 650 Litros. Finalmente la base oak se caracteriza por estar hecha totalmente con madera de roble, y por su novedosa estructura que se sostiene a partir de piezas encajables, lo que elimina el uso de herrajes y tornillos que podrían afectar la estabilidad y calidad de la cama.

Innovación en procesos productivos*

2021 fue un año de grandes desafíos para nosotros. Junto con los efectos de la pandemia, nos vimos en la necesidad de adaptarnos súbitamente a un cambio en las formas de vender y producir; afortunadamente, estuvimos preparados.

En primer lugar, tuvimos que flexibilizar nuestro modelo de producción pues, no solo aplicamos el teletrabajo a nivel organizacional, sino además aprendimos a trabajar con stock más cortos. Lo anterior significó una reestructuración radical de nuestro modelo.

Por otra parte, durante el mismo período impulsamos una transformación cultural entre nuestros colaboradores. Con ayuda de nuevas tecnologías, pudimos levantar una organización más eficiente y efectiva en cada uno de nuestros procesos productivos. A modo de ejemplo, colocamos códigos QR en cada sección de producción de la planta de Chillán con la finalidad de optimizar el proceso de reporte de las áreas y fomentar un mayor flujo de información hacia los puestos de supervisión, gerencia y directorio. Asimismo, incorporamos sensores en cada una de nuestras máquinas para así analizar su rendimiento, el potencial de falla y estado de ciclo de vida.

En materia energética, firmamos un contrato que permite el suministro de energía eléctrica 100% renovable para nuestras dos fábricas (Chillán y Maipú). Por otra parte, hicimos un recambio de todas nuestras luminarias fluorescentes y las reemplazamos por LED. Esperamos que para el año que viene podamos realizar controles de eficiencia energética de forma activa. Para 2022 realizaremos la compra de un sistema de captación de material particulado para poder reducir de manera sostenida las emisiones que aportamos al medio ambiente.

Por último, queremos destacar que suscribimos a un acuerdo GRANSIC (Gran Sistema de Gestión Colectiva) para la elaboración de un sistema de gestión de residuos en conjunto con otras empresas para dar cumplimiento de una forma colaborativa a la Ley REP.

Innovación en gestión de personas y cultura interna*

Para nosotros y como para tantas otras empresas, el año 2021 fue un año de ordenamiento y adaptación. Las medidas sanitarias adoptadas durante el punto más álgido de la pandemia supusieron la necesidad de reestructurar la manera en que operamos en CIC. Por lo mismo, nuestro primer paso fue profundizar nuestra estrategia hacia la transformación digital. Conforme a esto, dentro de los planes para 2022 está el poder implementar a cabalidad un nuevo sistema de gestión de personas y RRLL. Con ello, nos debemos ocupar de la progresiva migración de nuestro personal a la nueva plataforma y su debida capacitación.

Otro gran desafío significativo para nosotros fue impulsar programas que contribuyan a propagar la cultura y ética de la empresa entre nuestros colaboradores. Para ello, diseñamos el programa Inspírate con nosotros y esperamos ponerlo en marcha para el año siguiente. El programa consta de lo siguiente:

Hay cuatro pilares para la gestión (Vivir tu Mejor Versión, Lee, Comenta y Comparte, Crezcamos Juntos y Estar Mejor), estos se mantendrán con el paso del tiempo, pero las iniciativas que se comprendan dentro de cada uno de ellos se actualizarán año tras año. En general, lo que esta iniciativa busca es favorecer una cultura del bienestar e innovación dentro de la empresa. A modo particular, los pilares apuntan al desarrollo de la comunicación interna, facultar la promoción interna, promover la integración de los nuevos colaboradores y contratistas y, finalmente, incorporar el bienestar de los trabajadores dentro de nuestra gestión.

Por otra parte, desde un punto de vista enfocado en el resguardo de los derechos humanos de nuestros colaboradores, en CIC respetamos, naturalmente, las leyes laborales vigentes. Asimismo, no establecemos barreras de entrada a nuestros nuevos trabajadores ni tampoco toleramos la discriminación en ninguna de sus formas; cada uno tiene las mismas posibilidades de acceder a los beneficios que la empresa entrega. Por otra parte, llevamos un estricto protocolo de seguridad con el fin de proteger a nuestros colaboradores en ambas fábricas.

Si bien es cierto que a nivel ejecutivo existe una gran conciencia al respecto, sabemos que requiere de minuciosa atención promover la cultura de innovación y bienestar en el resto de los niveles que componen a nuestra empresa, por ende, estamos comprometidos a mejorar en estos temas de manera constante, y esperamos que para el siguiente año podamos ser testigos del progreso de esta área.

Innovación en gestión de residuos

Nuestro compromiso con el medio ambiente es indiscutible. En empresas CIC, estamos preocupados por cuidar que nuestras operaciones no signifiquen un impacto para el entorno, ya sea el medio ambiente o las comunidades aledañas. Por lo mismo, 2021 fue un año de grandes avances en materia de reducción de residuos. Por un lado, mantuvimos nuestro contrato con la empresa EcoLógica para la gestión y eliminación de nuestros residuos, lo que nos asegura que nuestros desechos van a parar a plantas de tratamiento de reciclaje que tienen un relleno sanitario certificado y, de manera simultánea, cuantifica la cantidad de residuos que hemos desechado mediante su servicio. Por otra parte, nuestros despuntes de madera y aserrín derivados del proceso de fabricación de muebles y camas los entregamos a productores de compost, pues la madera es uno de sus materiales principales.

Asimismo, llevamos un activo control y monitoreo de nuestros residuos líquidos con la ayuda del Servicio Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de acuerdo con la Norma de Emisión D.S. N° 90. A partir de lo anterior, recolectamos constantemente todos los residuos líquidos que utilizamos en la empresa (aceites y líquidos lubricantes).

Finalmente, recolectamos los despuntes de espuma derivados del proceso de fabricación de colchones y los reutilizamos en nuevos procesos productivos. Además, una porción de esos despuntes se vende a terceros.

Para el 2022 pretendemos eliminar un gran porcentaje de los RESPEL.

Para conocer más sobre nuestra gestión de residuos visite la sección Residuos y reciclaje en este documento.

Innovación en nuestras tiendas*

Como hemos mencionado, la crisis sanitaria derivada de la pandemia supuso un desafío para nuestras operaciones y para cada uno de nuestros niveles. Así, nuestras tiendas no estuvieron excluidas de lo anterior.

Ante el riesgo de contagio por el virus SARS-CoV-2, buscamos responder a la emergencia por medio de planes de acción que tengan en cuenta tanto el bienestar de las personas, como también la continuidad de nuestras operaciones. En el caso de nuestras tiendas, distribuimos comunicados e instalamos avisos en cada una sobre los protocolos de autocuidado y distanciamiento social. Al mismo tiempo, decidimos potenciar nuestro canal virtual de ventas ya que las medidas sanitarias no permitieron una apertura regular de las tiendas. Finalmente durante los últimos meses de 2021 realizamos una prueba piloto de atención vía Whatsapp en algunas de las sucursales, iniciativa que se formalizará en 2022.

CERTIFICACIONES

Creemos que todo lo que hacemos debe generar un impacto positivo en la vida de las personas, sus familias y bienestar. Por eso, como empresa nos preocupa tanto la calidad de nuestros productos, como también el impacto que estos puedan llegar a generar. Así, durante 2021, quisimos sumar nuevas certificaciones a nuestro palmarés que acrediten nuestras buenas prácticas y compromiso con la causa social y ambiental.

● Huella Chile (Programa de Gestión de Gases de Efecto Invernadero)

Hicimos nuestra medición de huella de carbono y logramos cuantificar nuestro nivel de impacto ambiental de nuestras operaciones. Actualmente, contamos con el sello de cuantificación aprobado que otorga el Ministerio del Medio Ambiente y estamos comprometidos con la progresiva reducción de nuestra huella de carbono.

● Certificación normas ISO planta Maipú (14.001)

Durante 2021, nuestra planta en Maipú inició los trámites para su certificación en la norma ISO 14.001. Esto implica que se realicen evaluaciones a la gestión de la empresa en torno a sistemas de gestión de calidad, sistemas de gestión ambiental y, por último, sistemas de gestión de salud y seguridad en los puestos de trabajo.

¹ Norma que regula los contaminantes asociados al vertimiento de residuos líquidos a aguas marinas y/o aguas continentales superficiales (SISS).

● Acuerdos de Producción Limpia: Transición a la Economía Circular (APL TEC)

Con la finalidad de reducir al mínimo el volumen de residuos emitidos desde nuestras instalaciones y promover su revalorización, durante el 2021 nos adherimos al Acuerdo de Producción Limpia por medio de la realización del proyecto de eco-etiquetas para envases y embalaje. Durante 2021, no obstante, extendimos nuestro compromiso mediante la creación de distintos acuerdos, enfocándonos en la Transición hacia una Economía Circular cuya certificación continúa en proceso de tramitación.

● Auditoría SMETA

En septiembre de 2021, llevamos a cabo una auditoría externa con la empresa auditora TÜV Rheinland Argentina para la evaluación del Informe de Plan de Acción Correctiva establecido por Sedex. Finalmente, la auditoría de empresa responsable en materias de salud, seguridad, estándares laborales, medio ambiente y ética comercial establecidos por la Auditoría de Comercio Ético de los Afiliados a Sedex (SMETA).

● Certificaciones de productos

Constantemente controlamos la calidad de nuestros productos. En CIC realizamos rigurosas pruebas bajo estándares internacionales, fijados por el sello de normativa DIN EN 1725 (Domestic furniture – Beds and mattresses – Safety requirements and test methods), para otorgar al cliente la mayor de las satisfacciones con sus productos².

Asimismo, dentro de nuestro catálogo, la línea X-Plore cuenta con productos certificados que acreditan su origen orgánico (Global Organic Textile Standards), vegan (Peta Approved) y sus características biodegradables y compostables dictuc. Nuestro propósito para el año 2022 es mantener y profundizar nuestro compromiso con el entorno social y ambiental en el cual estamos insertos. Entre nuestros objetivos se encuentran:

- 1.** Avanzar y finalizar con el proceso de certificación de empresa B.
- 2.** Finalizar el proceso de certificación de las normas ISO 14001.
- 3.** Reducir nuestra huella de carbono.

² Para obtener más información al respecto, le invitamos a revisar el segmento dedicado a la seguridad de clientes.



SOCIAL

DERECHOS HUMANOS

Nuestro Código de Ética integra dentro de sí todos aquellos contenidos relacionados con el respeto por las personas y su dignidad. Como empresa, nos preocupa de sobremanera el otorgar el mayor bienestar posible a nuestros trabajadores en los puestos de trabajo y, por lo mismo, nos sometimos durante 2021 a una auditoría ética SMETA. Como resultado, logramos pasar exitosamente la auditoría y, con ello, acreditamos nuestra ética empresarial conforme al respeto a las normas laborales, salud, seguridad y sistemas de gestión, entre otros.

Sumado a lo anterior, nuestra empresa no impone barreras laborales a los trabajadores según su procedencia o nacionalidad. Asimismo, lo anterior tampoco impide el acceso a los mismos beneficios laborales que entregamos, quedando demostrado que, cuando la compañía se compromete con los Derechos Humanos, cumplimos con todas las expectativas

No obstante, tenemos pleno conocimiento de que uno de los desafíos que nos toca afrontar de manera constante es lograr extender efectivamente nuestros principios hacia nuestros proveedores y colaboradores externos. Este desafío no es menor, puesto que parte importante de nuestros proveedores provienen de países que no están suficientemente al día en materia de Derechos Humanos y legislación laboral. Por ello nuestra meta para el 2022 es aplicar un cuestionario al 100% de los proveedores críticos, según la definición de Pacto Global. En un comienzo identificaremos sus prácticas para hacer gestión respecto a ello.

SALUD Y SEGURIDAD

La salud y seguridad en el trabajo es de suma importancia para nosotros, por ello operamos con un Sistema de Gestión Integrado (SIG) de Medioambiente, Salud y Seguridad que abarca a todos los colaboradores que conforman las operaciones de Maipú, Chillán y actividades de Retail a lo largo de todo Chile, con ajuste a los estándares de ISO 45001, y solo la planta de Maipú también cuenta con los ajustes a los estándares de la ISO 14001. El SIG actualmente no ha sido auditado por tercera parte, sin embargo, se encuentra acorde a lo establecido en la Ley 16.744 y sus decretos complementarios, específicamente el Decreto Supremo N°40. Del mismo modo este SIG, permite dar cabal cumplimiento a las exigencias específicas de los Protocolos MINSAL propios de las operaciones de CIC S.A³.

Porcentaje de trabajadores alcanzados	Porcentaje de actividades alcanzadas	Porcentaje de lugares cubiertos
100%	100%	100%

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

Para la identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes nos basamos en nuestras políticas de calidad, medioambiente, seguridad y salud ocupacional, comprometiéndonos a proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir lesiones y deterioros de la salud, eliminando peligros y, al mismo tiempo, reducir riesgos a través de la implementación de herramientas de comunicación, consulta y participación de los trabajadores para que puedan notificarnos cuando identifican un posible peligro.

³ Nuestro sistema no está sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero. El 17% de los empleados cubiertos por el sistema son auditados de forma interna, en estos valores no se incluye al personal de CIC Retail y de la unidad de colchones que laboran en tiendas de terceros, que están fuera del alcance de auditorías del lugar donde se aplica el SIG.

En estos procesos de evaluación se incorpora la participación activa de los trabajadores a través del uso de los ART (Análisis de Riesgo en el Trabajo) que se ejecutan en el proceso de evaluación inicial de los peligros en los lugares de trabajo. Estas evaluaciones de riesgo son actualizadas con una base anual y cada vez que ocurre un evento accidental esta matriz debe ser revisada a fin de incorporar el aprendizaje asociado a este evento, lo que asegura la mejora continua del proceso. Los trabajadores pueden notificar peligros de forma directa a sus supervisores o directamente al área de Prevención de Riesgos a fin de tomar las medidas de control inmediatas a fin de controlar cualquier exposición que se pueda generar en los lugares de trabajo. Las mejoras de las condiciones de trabajo, se gestionan a través de la plataforma Fracttal, que permite hacer seguimiento de las mismas.

Dentro de los procesos de capacitación permanentes se incluyen Comunicaciones Grupales de 5 minutos todas las semanas que incorporan la divulgación de los lineamientos de la Dirección del Trabajo para la aplicación del artículo 184 Bis del Código del Trabajo, sobre Negativa Responsable. Junto a lo anterior, los trabajadores pueden notificar peligros a través del CPHS, para su gestión en las reuniones mensuales de dicho Comité. En Compañías CIC, no tenemos registro de infracciones relacionadas a la no aplicación de medidas de seguridad a sus trabajadores. Una de las políticas y procesos que deben seguir los trabajadores que quieran retirarse de situaciones laborales que consideren que pueden provocar lesiones, dolencias o enfermedades, es la Política de Seguridad, firmada por la alta gerencia, que detalla la necesidad de cumplir los requisitos legales aplicables y los compromisos suscritos en materia de salud, seguridad y medio ambiente. Bajo ese contexto la empresa ha desarrollado actividades de difusión del ART. 184 BIS del código del trabajo, el cual establece que el trabajador tendrá derecho a interrumpir sus labores y, de ser necesario, abandonar el lugar de trabajo cuando considere, por motivos razonables, que continuar con ellas implica un riesgo grave e inminente para su vida o salud.

Por otro lado, la protección a los trabajadores se asegura a través de la línea externa para acceder al Canal de Denuncias, que es administrado por el área de Contraloría Interna de CIC, que se encarga de investigar de forma independiente, cualquier denuncia por incumplimientos de parte de representantes de la Dirección de la empresa y que importen aspectos éticos de nuestro quehacer. Los procesos empleados para investigar incidentes laborales, son a través de el proceso de Investigación de Accidentes que está regulado por el Procedimiento del Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional PR-SS-02, este documento regula el proceso de denuncia de accidentes del Trabajo y de Trayecto de todas las operaciones de Compañías CIC; Planta Maipú, Planta Chillán y tiendas CIC.

Servicios de salud en el trabajo

En Compañías CIC contamos con un servicio de apoyo médico en las instalaciones de Maipú con actividades dos veces por semana cuyo foco es la prevención y el fomento de la salud de los colaboradores más allá de lo laboral. En caso que el médico diagnostique alguna patología de origen laboral, el deriva dicha atención al Organismo Administrador de la Ley de Accidentes del Trabajo, en nuestro caso la Asociación Chilena de Seguridad. Dentro de las funciones preventivas de los servicios de salud de la empresa, contamos con el apoyo de una kinesióloga, quien da apoyo técnico para los estudios y aplicación de los Protocolos TMERT (Trastornos Músculo-esqueléticos de las Extremidades Superiores) y MMC (Manejo Manual de Cargas) y desarrolla actividades preventivas de estas patologías a través de gimnasia de pausa. La planta Chillán cuenta con el servicio de un paramédico, quien presta apoyo en el control de COVID y atenciones generales asociadas a posibles eventos accidentales.

Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

La participación de los trabajadores tanto en la Planta de Maipú como en la de Chillán se da en dos diferentes instancias: por un lado vía el Comité Paritario de Higiene y Seguridad, donde se comparte con los trabajadores los lineamientos y por el otro mediante el Programa de Trabajo del área de Prevención de Riesgos, instancia que los trabajadores tienen para aportar al Sistema Integrado de Gestión de Compañías CIC. Junto a lo anterior, en el proceso de evaluación de Riesgos de las operaciones, se hace partícipe a los trabajadores en el levantamiento de peligros de sus operaciones, como también de las medidas de control posibles de implementar. De manera sistemática también se desarrollan reuniones entre el área de Prevención de Riesgos con los dirigentes Sindicales de CIC, a fin de interiorizarse de las principales actividades y desafíos relacionados con la Seguridad de las operaciones de CIC. Además en la Planta de Maipú existe un Comité Paritario de Faena en el que participan integrantes de las empresas contratistas que operan en esta planta. Todos los Comités indicados operan bajo los lineamientos establecidos en el Decreto Supremo N°54.

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

Durante el 2021 desarrollamos cursos y acciones de capacitación en las operaciones de CIC, donde se desarrollaron 41 temas distintos que abarcan por ejemplo temas normativos o de información general como ser PREXOR, TMERT. También se desarrollaron entrenamientos específicos relacionados con los cuidados generales frente al COVID-19 atendida la existencia de la pandemia de esta enfermedad. Se ejecutaron entrenamientos relacionados con riesgos específicos según las áreas de trabajo y los riesgos propios de esas unidades.

Capacitaciones realizadas en 2021

Cantidad de cursos realizados	10.017 charlas con focos de seguridad 12 entrenamientos a brigada de emergencia
Cantidad de personas capacitadas	3.064
% de horas de capacitación	2.503

*En este contenido se consideró a los empleados de CIC y a los contratistas.

Fomento de la salud de los trabajadores

En Compañías CIC facilitamos el acceso de los trabajadores a servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo a través de:

- Seguros médicos complementarios.
- Atención policlínica al interior de nuestras instalaciones (Con acceso durante todo el turno).
- Brigada de emergencia que otorga primeros auxilios (Disponible en caso de cualquier emergencia ya sea laboral o enfermedad común).

También a nuestros trabajadores les ofrecemos distintos servicios y programas voluntarios de fomento de la salud para hacer frente a riesgos importantes para la salud no relacionados con el trabajo:

- Programas de vacunación al interior de nuestras instalaciones.
- Ferias de salud en nuestras instalaciones
- Exámenes de medicina preventivos en nuestras instalaciones a través de los cesfam.
- Programa de campaña preventiva - conmemorando los días mundiales de la salud.

Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales

Contamos con un sistema, para el control del cumplimiento de las normativas legales de los empleados contratistas que prestan servicios de apoyo a sus operaciones, este sistema se ajusta a los requerimientos de la Ley 20.123 que regula el trabajo en régimen de subcontratación y el funcionamiento de empresas de servicios transitorios. Para el adecuado cumplimiento, la Sub Gerencia de Relaciones Laborales, desarrolla una serie de controles administrativos a fin de asegurar el riguroso cumplimiento de las obligaciones legales de los contratistas con sus respectivos empleados. Todos los trabajadores contratistas que desarrollan actividades en las instalaciones de CIC, son supervisados y guiados en materias de Seguridad por el Departamento Corporativo de Prevención de Riesgos a fin que cumplan con las medidas de seguridad propias de sus actividades.

Lesiones por accidente laboral

	Empleados		Trabajadores que no son empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo están controlados por CIC	
	Número	Tasa*	Número	Tasa
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	3	1.95	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables.	72	46.95	0	0
Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.	La tipología principal de los accidentes en nuestras operaciones son; Cortes en manos, atriciones, caídas al mismo nivel, golpes contra objetos.			
Número de horas trabajadas.	1533319			

*En este contenido las tasas están calculadas por cada 1.000.000 de horas hombre trabajadas. En este contenido no se incluyen en los registros estadísticos los eventos accidentales relacionados con personal contratista.

En Compañías CIC los peligros laborales que presentan un riesgo de lesión por accidente laboral con grandes consecuencias se determinan a través de la Matriz de evaluación de Riesgos y Peligros de la compañía. No obstante, los peligros que principalmente han provocado accidentes laborales importantes, se relacionan con la manipulación de elementos cortantes, que son de uso común en nuestra operaciones.

La otra causa está relacionada con atropello por grúas horquilla en las operaciones de transporte de carga al interior de la planta. Es por ello, que la medidas que hemos tomado para tratar de eliminar dichos peligros, es minimizando el uso de instrumentos de corte en las operaciones y trabajando de forma permanente en las buenas prácticas de conducción al interior de la planta, complementado con la instalación de espejos cóncavos en todas las esquinas de la planta. La medida que tenemos para eliminar otros peligros laborales y minimizar riesgos mediante la jerarquía de control, son la aplicación del Protocolo de Protección y Bloqueo de Máquinas para minimizar exposiciones que lleven a accidentes graves por atriciones.

Dolencias y enfermedades laborales*

	Empleados	Trabajadores que no son empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo están controlados por CIC
	Número	Número
Fallecimientos resultantes de una lesión por dolencia o enfermedad laboral.	0	0
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	10	0
Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales	Lesiones musculoesqueléticas, hipoacusias	

*En este contenido no se excluyen trabajadores.

La determinación de estos peligros de Enfermedades Profesionales se realiza a través de la Matriz de Riesgos y Peligros, una vez establecidas estas desviaciones se coordina con el Organismo Administrador del Seguro de Accidentes de Trabajo, para que se hagan las mediciones ambientales y posteriormente el seguimiento epidemiológico de los trabajadores expuestos.

Del mismo modo se definen mejoras en los procesos a fin de reducir la exposición a los agentes higiénicos a través de medidas administrativas e ingenieriles.

Los peligros más significativos desde el punto de vista de las enfermedades profesionales, son el ruido industrial y las actividades con manejo manual de cargas.

Las medidas tomadas para eliminar los peligros mencionados anteriormente y minimizar sus riesgos, son que desarrollamos un plan de mejora de equipos y encerramiento de algunos otros para reducir la generación de ruido industrial. Para profundizar este trabajo se firmó un acuerdo para que un profesional de la ACHS pueda desarrollar un estudio con fondos de la Superintendencia de Seguridad Social a fin de diseñar medidas ingenieriles de amplio alcance para las operaciones de nuestra empresa. En materias relacionadas con el manejo manual de cargas, se está desarrollando un levantamiento de todas las actividades de la planta Maipú a fin de establecer una serie de mejoras a los procesos y reforzamiento del Programa de Gimnasia de Pausa en las operaciones.

SEGURIDAD DE CLIENTES

Nos interesa ofrecer la mayor calidad de sueño a nuestros clientes y para lograrlo mantenemos los más altos estándares para la certificación de la seguridad y calidad de los productos que ofrecemos en el mercado.

Cada uno de los productos de nuestro catálogo de camas y colchones es evaluado a partir de la norma DIN EN 1725, esta normativa es utilizada como referencia para la evaluación de nuestros productos y está pensada para satisfacer los estándares del mercado europeo. Adicionalmente, evaluamos la comodidad, suavidad y firmeza de nuestros colchones a partir de herramientas digitales XSensor de alta precisión dispuestas para detectar los puntos de presión existentes en el colchón. Finalmente, de acuerdo con los resultados, el sistema evalúa en una escala del 1 al 10 la sensación de comodidad de los colchones testeados y establece garantías de uso que van entre los 5 y los 10 años dependiendo del producto.

Sumado a esto, cada una de las cajas de embalaje de nuestros productos tiene impresa un número de serie, para que en caso de estropeo o cualquier otro inconveniente, como organización, podamos investigar y evaluar eventuales fallas en lotes de producción o turno, y reaccionar de manera rápida y eficiente.

Además, contamos con un call center propio, el cual opera de manera ininterrumpida y siempre se encuentra abierto para recibir comentarios. Con lo anterior, realizamos una revisión cada semana de los comentarios y, para aquellos a los que se haya emitido una respuesta, hacemos un seguimiento de sus respectivos estados de avance.





AMBIENTAL

PACKAGING

Al igual que en otras áreas, en lo que respecta a packaging estamos en una constante búsqueda para innovar, con el objetivo de hacer nuestros empaques lo más amigables posible con el medioambiente. Para esto, nuestros esfuerzos se orientan en reciclar materiales de embalaje, utilizar materiales novedosos e incluso, apuntamos a eliminar el plástico que usamos en este proceso.

Como empresa asumimos el compromiso con la sociedad y con el país de contribuir a la sostenibilidad en nuestro proceso de packaging, a partir de la ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

Durante el periodo 2021 utilizamos:

737 toneladas de papel y cartón

648.7 toneladas de plásticos

para empaçar y envasar nuestros productos

Blanco y textil

Actualmente el packaging de estos productos es de plástico pvc con cierre, que generalmente los usuarios no reciclan, sino que depositan directamente en la basura. Sin embargo, para el 2022 aspiramos a eliminar esta situación, modificando algunos de estos productos para que sean envasados en material reutilizable, como por ejemplo, tela con botones o cartón.

Colchones, bases y muebles

El packaging que utilizamos en todos los muebles es de cartón, no obstante para el 2022 pretendemos que la mayoría de los materiales de embalaje y envasado estén compuestos por cartón reciclado e incluso, evaluaremos reemplazar el embalaje de film en algunos colchones por papel. En un futuro también pretendemos trabajar en una iniciativa junto con nuestros dos proveedores nacionales para que el film de polietileno que utilizamos en nuestro packaging tenga un porcentaje de material reciclado.

RESIDUOS Y RECICLAJE

Desde CIC entendemos que la debida segregación, recolección, disposición y transformación de nuestros desechos es crucial para reducir el impacto medioambiental que se genera a causa de nuestras operaciones. Para cumplir con este objetivo de la mejor manera posible, consideramos que tanto nuestra planta de Maipú, dedicada a la fabricación de colchones y bases, así como la planta de Chillán orientada a la producción de muebles, tienen consecuencias y necesidades distintas, por lo que decidimos enfocar nuestros esfuerzos de manera local en lugar de algo general.

Planta de Maipú

Existen cinco talleres de trabajo en esta planta: de espuma, de tapas y fajas, de alambre, de base y de terminación. Cada uno de ellos cuenta con contenedores en su sector en donde el equipo del área deja los residuos que se generan de la operación, divididos en plástico, cartón, alambre y espuma. Luego, dichos contenedores son retirados por EcoLógica, un gestor de residuos, quien se encarga de llevarlos al patio de reciclaje para, en primer lugar, revisar que los desechos estén separados correctamente, después compacta, enfarda y se trasladan, algunos a sus instalaciones propias y otros directamente a destinatarios como Romereli, Tirsa o Armony.

Sumado a esto, la alianza con EcoLógica hizo posible que, durante el 2021, pudiéramos implementar un punto limpio para nuestros colaboradores, facilitando el reciclaje de plástico, cartón y pilas, con la posibilidad de traer incluso los desechos reciclables de sus hogares. Uno de nuestros objetivos para el 2021 era alcanzar un 90% de reciclaje, pero gracias al trabajo colaborativo con este gestor de residuos logramos sobrepasar esa cifra, alcanzando un 84,9%. Además, EcoLógica nos brinda mensualmente un reporte de trazabilidad, indicando la cantidad de residuos retirados, la cantidad reciclada y quienes fueron los destinatarios finales.

Al mismo tiempo, contamos con dos procesos internos de reutilización: Aglomerado de espuma, proceso mediante el cual se pica la espuma para formar bloques que luego conforman algunos modelos de colchones y Masias, que se refiere al proceso de moler y mezclar tipos de textiles para crear cubiertas de colchones.

Programa Recicla Descanso

Paralelo a las medidas mencionadas, desde noviembre del 2020 contamos con una iniciativa de enfoque externo, llamada ReCICla Descanso, cuyo objetivo es reciclar colchones en desuso. El programa funciona de la siguiente manera: Los clientes, al momento de comprar un colchón en nuestras tiendas o en nuestra página web, pueden añadir por un cobro extra, el retiro del colchón antiguo. El encargado de retirarlo es el mismo equipo que entrega el nuevo en el domicilio indicado, luego lo trasladan al patio de reciclaje de la planta, en donde sus materiales son separados y derivados a los centros de reciclaje correspondientes.

Tras la evaluación de los costos del proceso, se determinó que el cobro extra por brindar este servicio es de aproximadamente \$15.990 CLP. Sin embargo, la Gerencia de Marketing se ha contactado con distintas municipalidades para generar alianzas que faciliten su desarrollo. Por ejemplo, en una campaña colaborativa con la municipalidad de Rengo se lograron reciclar 200 colchones en solo un mes. Por el momento, esperamos firmar un nuevo acuerdo, esta vez con la municipalidad de Maipú, para concretar un convenio de servicio gratuito para la comunidad.

No obstante, el mayor desafío que hemos experimentado respecto al reciclaje de estos productos se relaciona con uno de los materiales principales que lo componen: la espuma. Cabe destacar que, específicamente la viscoelástica, es la más compleja de todas porque, debido a su composición, se adhiere a los engranajes de las máquinas al intentar picarlas, y al no poder hacer nada con ella, por ahora, nos obliga a dejarla junto a la basura común. En general no es un residuo peligroso, pero sí es altamente complejo de reciclar, de hecho, hasta la fecha, no hemos encontrado un partner certificado que se haga cargo de ella. Por el momento, EcoLógica se encuentra evaluando si se puede considerar como escombros.

Todo esto enmarcan nuestros propósitos para el año 2022, entre los cuales se encuentran la creación y fabricación de productos compuestos de aglomerados, preferir alambre reciclado en lugar de alambre virgen, analizar detalladamente todos nuestros desechos para reducir nuestro porcentaje de basura, capacitar a nuestros colaboradores para educar e informar sobre la importancia del reciclaje, y, más hacia el futuro, ampliar nuestro programa para no solo retirar colchones, sino también retirar bases, respaldos, veladores, sofás y comedores.

Planta de Chillán

La planta de Chillán está compuesta de dos áreas productivas: RTA y Wood, la primera fábrica muebles con melamina, mientras que la segunda veladores y respaldos de cama.

Al igual que nuestra planta de Maipú, cada sector cuenta con contenedores de reciclaje para clasificar cada uno de los residuos. Pero al tener un propósito distinto como planta, se vuelve necesario aplicar medidas diferentes en este aspecto.

Desde hace un tiempo nuestro equipo de Chillán es consciente que, la madera, su principal material de trabajo, es también su principal residuo. Esto nos llevó a iniciar un proceso de investigación para encontrar la forma más adecuada de gestionar este desecho. Es así como encontramos a RIMAT, empresa local dedicada a la recepción y tratamiento de residuos orgánicos para la generación de compost, quienes nos comunicaron que la principal materia para producir este fertilizante es, justamente, la madera. Esta alianza para el proyecto de compostaje nos permite alargar la vida útil de este elemento.

Comenzamos a colaborar con esta empresa durante el primer semestre del año 2021, logrando concretar nuestro primer envío entre el mes de abril y mayo. Pero para alcanzar esta meta tuvimos que planificar paso a paso este nuevo proceso que se sumaba a nuestras tareas cotidianas. Por ejemplo, actualmente, todas las máquinas que se utilizan en el desarrollo de las labores, cuentan con un sistema integrado para aspirar y recolectar el aserrín que se produce de los cortes de material, el que después se acumula con otros desechos de madera sólida, como pedazos sobrantes de los procesos y palets. Luego, una empresa de transporte externo se acerca a nuestra instalación para hacer el retiro de este material, y lo traslada a la sucursal de RIMAT en donde es utilizado por última vez.

En cifras generales, del 100% de nuestros residuos, el 90% de ellos corresponden a madera, y la totalidad de este último porcentaje se destina a la planta de compost. Estos esfuerzos fueron reconocidos por los premios de Latinoamérica Verde, quienes, durante el 2012, nos otorgaron el cuarto lugar en la categoría residuos sólidos.

Sumado a esto, hemos habilitado un depósito específicamente para la recolección de cartón y papel, ambos provenientes del envoltorio de algunas de nuestras materias primas, los cuales son enviados a Sorepa, una filial de CMPC, para ser reciclados.

Para finalizar, sabemos que el adecuado manejo de nuestros residuos es fundamental para el cuidado del planeta, por esta razón durante el 2021 nos adherimos a dos acuerdos de producción limpia, reiterando así nuestro pacto con el medioambiente y comprometiéndonos a buscar constantemente alternativas que nos permitan reducir los impactos negativos y aumentar los positivos.

Residuos generados 2021

Residuos por composición, en toneladas métricas (t)

	Residuos generados	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
Composición de los residuos			
Residuos Industriales (No Peligrosos)	858,18	446,4	411,78
Residuos Peligrosos (Principalmente residuos de pinturas, líquidos y sólidos)	12,3	0	12,3
Residuos Totales	870,48	446,4	424,08

Residuos no destinados a eliminación 2021

Residuos no destinados a eliminación en toneladas métricas (t)

	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Residuos peligrosos	0	0	0
Preparación para la reutilización	0	0	0
Reciclado	0	0	0
Otras operaciones de valorización	0	446,4	446,4

Residuos destinados a eliminación 2021

Residuos destinados a eliminación en toneladas métricas (t)

	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Residuos peligrosos	0	12,3	12,3
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0
Traslado a un vertedero	0	411,78	411,78
Otras operaciones de eliminación	0	0	0
Total	0	424,08	424,08

En CIC recopilamos los datos de residuos generados, residuos no destinados a eliminación y residuos destinados a eliminación a través de los tickets de pesaje en tara de cada camión, además de las declaraciones en SINADER.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	SECCIÓN
GRI 101 Fundamentos	El GRI 101 no incluye contenidos		
Contenidos generales			
GRI 102 Contenidos generales 2016	102-1 Nombre de la organización	4	Acerca de este reporte
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	9	Quiénes somos
	102-3 Ubicación de la sede	4	Acerca de este reporte
	102-4 Ubicación de las operaciones	4	Acerca de este reporte
	102-5 Propiedad y forma jurídica	4	Acerca de este reporte
	102-6 Mercados servidos	19	Clientes
	102-7 Tamaño de la organización	16	2021 en números
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	31	Innovación en gestión de personas y cultura interna
	102-9 Cadena de suministro	18	Cadena de valor
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		Consultar nuestra memoria corporativa 2021 entre las páginas 104 y 107
	102-11 Principio o enfoque de precaución	43	Seguridad de clientes
	102-12 Iniciativas externas		CIC no está suscrito a ningún estatuto o principio actualmente
	102-13 Afiliación a asociaciones		Afiliados a la Cámara de Comercio Chilena
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8	Carta del CEO
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		Consultar nuestra memoria corporativa 2021 entre las páginas 102 y 105
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	12	Valores
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		Consultar nuestra memoria corporativa 2021 entre las páginas 4 y 11
	102-18 Estructura de gobernanza	13	Organigrama

GRI 102
Contenidos
generales
2016

102-19 Delegación de autoridad		Consultar nuestra memoria corporativa 2021 entre las páginas 4 y 11
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		Consultar nuestra memoria corporativa 2021 entre las páginas 4 y 11
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	5	Acerca de este reporte
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	20	Gobierno corporativo. Para más información consultar nuestra memoria corporativa 2021 página 12
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	20	Gobierno corporativo. Para más información consultar nuestra memoria corporativa 2021 entre las páginas 4 y 12
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	20	Gobierno corporativo. Para más información consultar nuestra memoria corporativa 2021 entre las páginas 4 y 11
102-25 Conflictos de intereses		Contamos con una Política de Conflicto de Interés que establece los mecanismos correspondientes a este tema
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		El Directorio de CIC no tiene un plan formal de capacitación, sin embargo, quienes son responsables de cada una de estas áreas se encargan de informar al directorio respecto a temas ASG
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		El Directorio no considera necesario contar con un mecanismo de evaluación para este tema
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		El Directorio delega la gestión de riesgo en el Comité de Riesgo que sesiona todos los meses, y que está presidido por Cristobal Yuraszeck (Presidente Comité de Riesgo), y 4 miembros de la administración Gerente General, Gerente de Producción, Gerente de Adm. Finanzas y Contralor Corporativo. En que se identifican los principales riesgos estratégicos de CIC para evaluar cómo son gestionadas por la administración.
102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales		El Comité de Riesgo reporta al Directorio los temas relevantes 2 veces al año.

GRI 102
Contenidos
generales
2016

102-33 Comunicación de preocupaciones críticas		No existe un procedimiento formalmente escrito, pero el responsable de reportar temas críticos es el Gerente General.
102-34 La naturaleza y el número total de preocupaciones críticas notificadas al máximo órgano de gobierno. Los mecanismos utilizados para abordar y solventar preocupaciones críticas		No existe un procedimiento formal escrito, pero si están documentadas en las actas del Directorio
102-35 Políticas de remuneración		Consultar nuestra memoria corporativa 2021 páginas 15, 70 y 88
102-40 Lista de grupos de interés	5	Grupos de interés
102-41 Acuerdos de negociación colectiva		44,3% de nuestros colaboradores se encuentra sindicalizado.
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	5	Grupos de interés
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	5	Grupos de interés
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	4	Acerca de este reporte
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		Consultar nuestra memoria corporativa 2021 página 44 y 63
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	4	Acerca de este reporte
102-47 Lista de temas materiales	7	Lista de temas materiales
102-48 Reexpresión de la información		No aplica por ser el primer reporte publicado
102-49 Cambios en la elaboración de informes		No aplica por ser el primer reporte publicado
102-50 Periodo objeto del informe	4	Acerca de este reporte
102-51 Fecha del último informe		No aplica por ser el primer reporte publicado
102-52 Ciclo de elaboración de informes		Anual
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	4	Acerca de este reporte
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	4	Acerca de este reporte
102-55 Índice de contenidos GRI	52	Índice de contenidos GRI
102-56 Verificación externa		El presente reporte no ha sido validado de forma externa

TEMAS MATERIALES

Ética, integridad y anticorrupción

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	27	Ética, integridad y anticorrupción
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27	Ética, integridad y anticorrupción
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27	Ética, integridad y anticorrupción
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	27	Código de ética y modelo de prevención
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	27	Código de ética y modelo de prevención
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		Durante 2021 no existieron casos de corrupción
GRI 206: Competencia desleal	"206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia"		Durante 2021 no existieron acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

Innovación

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	29	Innovación
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	29	Innovación
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	29	Innovación

Certificaciones

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	33	Certificaciones
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	33	Certificaciones
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	33	Certificaciones

Residuos

GRI 306: Residuos	306 - 1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	46	Residuos y reciclaje
	306 - 2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	46	Residuos y reciclaje
	306 - 3 Residuos generados	50	Residuos y reciclaje
	306 - 4 Residuos no destinados a eliminación	50	Residuos y reciclaje
	306 - 5 Residuos destinados a eliminación	51	Residuos y reciclaje

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA	SECCIÓN
--------------	-----------	--------	---------

Packaging

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	45	Packaging
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	45	Packaging
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	45	Packaging
GRI 301: Materiales	301 - 3 Productos reutilizados y materiales de envasado	45	Packaging

Salud y seguridad

GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	36	Salud y seguridad
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	36	Salud y seguridad
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	38	Salud y seguridad
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	38	Salud y seguridad
	403-5 Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	39	Salud y seguridad
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	39	Salud y seguridad
	403-7 Prevención y mitigación de la salud y seguridad ocupacional impactos directamente vinculados por relaciones comerciales	40	Salud y seguridad
	403-8 Trabajadores cubiertos por un seguro de salud y seguridad ocupacional sistema de gestión	40	Salud y seguridad
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	41	Salud y seguridad
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	42	Salud y seguridad

Seguridad del cliente

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	43	Seguridad de clientes
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	43	Seguridad de clientes
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43	Seguridad de clientes

Seguridad del cliente

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416 - 1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	43	Seguridad de clientes
	416 - 2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	-	Durante 2021 no existieron casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios

Derechos humanos

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	35	Derechos humanos
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	35	Derechos humanos
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	35	Derechos humanos
GRI 412: Evaluación de los derechos humanos	412 - 1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		Si bien nuestras operaciones no son sometidas a evaluaciones específicas de los impactos sobre los derechos humanos, todas se enmarcan dentro del Código de Ética de la empresa, el cual indica que siempre debemos consolidar nuestras labores desde la base del respeto, dignidad, cuidado del bienestar de las personas y promoción de la igualdad de oportunidades.
	412 - 2 Formación de empleados en procedimientos sobre derechos humanos		Si bien no contamos con formación específica sobre derechos humanos, la capacitación acerca de nuestro Código de Ética incluye la importancia del respeto y bienestar de las personas. Además aplicamos los principios de los derechos humanos de manera transversal en nuestras comunicaciones y operaciones diarias.

