

# MEMORIA INTEGRADA 2023



**CIC**  
SABER VIVIR

Desde 1912



# ÍNDICE

CARTA DEL GERENTE GENERAL	03
PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN, VALORES	04
LÍNEA DE TIEMPO	06
OTROS HITOS DEL 2023	10
AVANZANDO HACIA LA SOSTENIBILIDAD	12
GRANDES PROGRAMAS EN ESCALAMIENTO	13
NUESTRA HUELLA	16
MODELO DE NEGOCIOS	17
VENTAS TOTALES POR AÑO	19
ESTRUCTURA DE GOBERNANZA	26
SOCIOS Y ACCIONISTAS MAYORITARIOS	29
COMPROMISO SOSTENIBLE	38
PERSONAS	48
ÉTICA, INTEGRIDAD, ANTICORRUPCIÓN Y DERECHOS HUMANOS	60
INNOVACIÓN	68
RESIDUOS, RECICLAJE Y PACKAGING	70
SALUD Y SEGURIDAD	78
<b>ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS CIA. CIC S.A.</b>	
INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE	91
ESTADOS FINANCIEROS	94
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	100
ANÁLISIS RAZONADO	149
<b>ESTADOS FINANCIEROS CIC RETAIL S.p.A.</b>	
INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE	157
BALANCE GENERAL - ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	158
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	162



## CARTA DEL GERENTE GENERAL

A partir de este 2023, es motivo de orgullo para todos en Compañías CIC anunciar que somos una Empresa B Certificada. Este hito representa un nuevo paso en nuestro camino hacia la sostenibilidad y la incorporación a una comunidad global de empresas que lideran el cumplimiento de altos estándares de impacto social y ambiental.

A lo largo de estos 111 años de historia, la innovación ha estado en el centro de nuestro desarrollo, como guía para responder a las constantes necesidades globales, a través de la reinención de nuestros productos y servicios. Esta experiencia nos sigue impulsando a responder a los nuevos desafíos de nuestra industria y la sociedad, por ello, en búsqueda de una metodología para desarrollar la sostenibilidad e integrarla a nuestro modelo de negocios, tomamos la decisión de comprometernos con el triple impacto que es el sello de las Empresas B en el mundo. Esta metodología nos llevó a incorporar mejoras en 5 dimensiones: Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes, enfocadas en avanzar hacia un equilibrio entre el propósito de Compañías CIC y los beneficios generados a sus partes interesadas. El directorio de Compañías CIC ha sido pieza clave en este proceso, con la creación de un Comité de Sostenibilidad, que sesiona mensualmente para incorporar el desempeño social y ambiental en la toma de decisiones.

De esta manera, nuestros esfuerzos permanentes se encuentran orientados a garantizar la continuidad de la gestión en sostenibilidad, transparencia y mejora de nuestras variables de impacto socioambiental.



Cristián Barreaux Iturra  
**Gerente General Compañías CIC**



# PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN, VALORES

## PROPÓSITO

### **Inspira a las personas a vivir mejor**

En CIC, cada vez somos más conscientes de la importancia que debemos darle a la forma en que vivimos. Es por esto que realizamos un esfuerzo permanente por tener un desarrollo responsable con el medio ambiente, viable en lo económico y equitativo en lo social. Estamos aprendiendo a vivir mejor, con nuestro entorno y el planeta y queremos invitarte a ti a hacerlo también.

**Inspira** es una acción muy poderosa, pero que, a la vez, no exige ni obliga sino que invita a buscar algo más.

**Las personas** representan el alcance de nuestro propósito. Queremos llegar a todas las personas, es decir, a clientes y no clientes, a trabajadores, familias y comunidades, a Chile y el mundo.

**Vivir mejor** representa el equilibrio necesario para el bienestar. Este se compone de la salud, el medio ambiente y el bienestar social.

## MISIÓN

Nuestra misión, diseñamos productos, procesos y servicios innovadores y sostenibles.

## VISIÓN

Queremos ser reconocidos globalmente por hacer sostenible la industria del descanso.

## VALORES

- **Innovación:** Nos atrevemos a buscar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- **Integridad:** Reconocemos y respetamos el valor único de cada persona.
- **Compromiso:** Trabajamos con disciplina y pasión.
- **Colaboración:** Sumamos el talento de todos y todas para enriquecer una solución.





Rilassati

CIC  
1982-86

# 1912



## EL COMIENZO

En 1912 se fusionan 5 pequeñas fábricas de catres, amparadas por un incentivo del gobierno de la época que buscaba que más chilenos y chilenas tuvieran acceso a una cama para descansar, en un momento donde 2 de cada 3 personas dormía en el suelo. Así se da origen a la sociedad anónima bajo el nombre de Fábrica Unida de Catres S.A. empresa que se dedica principalmente a la fabricación de este importante producto.

# 1924



## CIC

En 1924 la Fábrica Unida de Catres cambia su nombre a Compañía Industrial de Catres, dedicándose a la fabricación de catres, luego de somniers y finalmente de colchones CIC.

# 1936



## LOS PRIMEROS COLCHONES DE RESORTES

Siguiendo la tendencia de Europa y Estados Unidos, CIC lanza al mercado los primeros "colchones elásticos", formados de resortes de acero.

# 1940



## LOS MUEBLES DE MADERA

Debido a la segunda guerra mundial, se genera una escasez de acero, por lo que la empresa decide comenzar a fabricar muebles en madera, generando de a poco un espacio en el mercado.

# 1941



## BICICLETAS CIC

Este año se comienzan a fabricar las primeras bicicletas CIC, que marcaron todo un hito en la historia deportiva y recreacional del país. Además, la empresa cambia de nombre a Compañía de Industrias Chilenas S.A.

# 1955



## CONSTRUCCIÓN DE LAS ACTUALES INSTALACIONES

Se comienzan a construir las nuevas instalaciones de la que terminará siendo la planta actual de Colchones CIC, ubicada en Esquina Blanca, Maipú.



# 1958



## CICCLONETA

Este año se empiezan a fabricar las primeras motonetas y moped (bicicleta con motor), más conocidas como CICclonetas.

# 1970



## NACEN LOS MUEBLES MODULARES

Uno de los productos más recordados por los chilenos son los muebles modulares CIC línea plana, para dormitorios y home office, que marcaron un hito muy importante en el mercado del mueble en Chile.

# 1980



## LOS PRIMEROS COLCHONES DE RESORTES

Se inaugura en las instalaciones de Maipú la nueva planta de colchones y espuma, lanzándose al mercado una nueva línea de colchones llamada Excellence, que aún sigue presente en el mercado, con licencia Multilastic, un sistema de resortes de espira continua y relleno de "Excell-Felling".

# 1981



## PLANTA DE MUEBLES CHILLÁN

Comienza a funcionar esta planta de 6 hectáreas en la octava región, dedicada a la fabricación de muebles planos de placas de aglomerado para abastecer el mercado nacional.

# 2000



## LA COMPAÑÍA SE REESTRUCTURA

Dada la crisis de 1998, la Compañía sufre una importante modificación en sus divisiones, cerrando algunas de ellas y bajando considerablemente el mix de productos, dedicándose principalmente al mercado de colchones, muebles para el hogar y ropa de cama.

# 2007



## CIC A LA CIMA

Con un nuevo estilo, la compañía se consolida en el mercado de camas y colchones, alcanzando las mayores participaciones del mercado y convirtiéndose en un actor relevante en el retail de Chile.

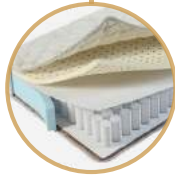
# 2018



## LANZAMIENTO SMART

Revolucionamos el mercado con Smart, el primer colchón 100% de espuma de alta tecnología y que viene en una caja compacta y práctica para llevarlo directamente de la tienda a la casa.

# 2020



## #RECICLA DESCANSO

Estará marcado siempre como el año de la pandemia y crisis global, sin embargo, para CIC será un año que nos recordará que el trabajo duro, la planificación y la entrega de quienes componen la organización es clave para hacer frente a cualquier crisis y salir fortalecidos de ella.

# 2021



## PROGRAMA SABER VIVIR MEJOR

Saber vivir mejor, es un programa que busca aportar desde lo que mejor sabemos, cuidar el descanso de los chilenos, a través del cuidado del medio ambiente, las donaciones de productos a instituciones y la difusión de la salud del sueño. En CIC buscamos no sólo hacer empresa, sino también hacer país.

# 2022



## 110 AÑOS CIC

Este es un momento muy especial, que representa un punto de inflexión en la historia de la Compañía. No solo alcanzamos una sorprendente cantidad de años de vida, sino que más importante aún, lo hacemos afrontando este nuevo periodo con el tremendo compromiso de perseguir el éxito económico junto con el éxito social y medioambiental, es decir, mantener estas 3 dimensiones en equilibrio y procurando el desarrollo de las 3 simultáneamente.



# 2023



## **HITO 2023 CERTIFICACIÓN COMO EMPRESA B**

Luego de un proceso de 3 años de aprendizaje, colaboración y convicción, Compañías CIC alcanzó la certificación como Empresa B, una de las certificaciones más exigentes en sostenibilidad en el mundo. Ser Empresa B significa que somos una organización que define su éxito a través del triple impacto, es decir, desde la búsqueda en equilibrio de objetivos económicos, sociales y ambientales. Esta visión de nuestro rol como empresa va en línea con nuestro propósito, Inspirar a las personas a vivir mejor, y de esta manera representa nuestro compromiso con ser una organización para el beneficio de las personas y el planeta.



# 2023



## OTROS HITOS DEL 2023

- Reconocimiento 2do lugar a nivel latinoamericano en Premios Verdes, categoría Economía Circular por reutilización de plástico en embalajes con el programa Embalaje circular.
- Premio a la Acción Circular en categoría #Desafío Social de los Circular Awards por el impacto de nuestra alianza con municipios para el reciclaje de camas y colchones.
- Reconocimiento Municipalidad de Maipú por aporte de CIC al desarrollo comunal y bienestar social a través de la alianza público privada para el reciclaje de camas y colchones.
- Distinción por cumplimiento de auditoría intermedia APL Transición hacia la economía circular en plantas Maipú y Chillán.
- Apertura de dos nuevas tiendas en Chicureo y Antofagasta.
- Más de 4.900 colchones y bases recicladas en 2023 junto a nuestros clientes y municipios, superando las 9.700 unidades desde el inicio del programa ReCICladescanso.
- 922 toneladas de residuos compostados en 2023 por nuestra Planta Chillán, superando las 2.100 toneladas desde el inicio del proyecto.
- Certificación Huella de Carbono 2022 del Programa Huella Chile del MMA con sello de cuantificación e incorporación al 7% de empresas que adicionalmente obtiene el sello de reducción de emisiones con proyectos en nuestras plantas Maipú y Chillán.
- Certificación SMETA sobre altos estándares laborales, ambientales, de salud y seguridad, y ética del negocio en nuestras operaciones.
- Recertificación ISO 14001 en producción de bases y colchones.
- Incorporación de Compañías CIC al Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) junto a líderes del desarrollo empresarial responsable.







## AVANZANDO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

En Compañías CIC avanzamos hacia la sostenibilidad para impulsar una economía consciente de las necesidades de las generaciones actuales y futuras. Para lograrlo desarrollamos productos y servicios para mejorar la calidad de vida de las personas, transformando sus casas en hogares y contribuyendo a la regeneración de su entorno. Somos Empresa B Certificada porque definimos el éxito como el logro de una gestión innovadora, con procesos de producción, comercialización y logísticos, óptimos y rentables, que generan un triple impacto positivo, es decir, la creación de un beneficio para todas nuestras partes interesadas, social, económica y ambientalmente responsable.




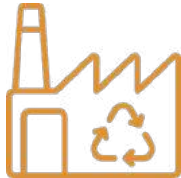











### NUESTROS PILARES DE SOSTENIBILIDAD

**C**recer en equilibrio con el medio ambiente: Buscamos la reducción de los impactos ambientales negativos y amplificación de los positivos a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos, desde la gestión de nuestras operaciones, cadena de suministro y desarrollo de soluciones ambientales para nuestros clientes y la sociedad.



**I**nnovar y actuar para crear valor: Impulsamos la investigación y construcción de alianzas en torno al desarrollo de productos sostenibles desde su proceso de diseño, que permitan la transición hacia la economía circular.

**C**uidar a las personas y las comunidades: trabajamos por una sociedad más equitativa e inclusiva colaborando con instituciones, comunidades y organizaciones sociales para que todas las personas puedan vivir una vida plena y digna.



# GRANDES PROGRAMAS EN ESCALAMIENTO

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	IMPACTO Y ALCANCE	META 2024	ODS
<b>Reciclaje de productos</b> 	Se han recuperado más de 9600 camas y colchones de clientes y alianzas público-privadas, desarmándolos y enviando sus materiales valorizables a plantas certificadas.	Entregamos una solución para la disposición final de camas y colchones, revalorizando sus materiales para promover la economía circular y mejorar la calidad de vida de las personas al reducir los microbasurales	Reciclar <b>6600</b> camas y colchones, equivalente a un crecimiento de 38% respecto de 2023, con la participación de nuestros clientes y municipalidades asociadas	 
<b>Embalaje circular</b> 	Desarrollo del primer embalaje de colchones con un 30% de plástico reciclado mediante alianzas para recuperar más de 68 toneladas de plástico de procesos productivos y clientes..	Nos asociamos con proveedores para investigar y desarrollar soluciones hacia una economía circular, reduciendo los residuos desde el diseño hasta la entrega de productos a clientes.	Recuperar más de <b>100</b> toneladas de plástico y desarrollar soluciones en el Acuerdo de Producción Limpia para embalajes de E-Commerce.	
<b>Reciclaje y compost de los residuos productivos</b> 	Transición hacia una producción cero residuos mediante eficiencia, alianzas con plantas de reciclaje, compostaje y revalorización de residuos.	Implementamos compostaje del 100% de residuos de madera en Planta Chillán, contribuyendo a renovar los suelos de la Región de Ñuble y logramos una recuperabilidad del 90% de residuos en Planta Maipú mediante reciclaje, compostaje y revalorización energética.	<b>90%</b> Es nuestra meta de la recuperabilidad de los residuos generados a nivel corporativo entre nuestras plantas Maipú y Chillán.	 
<b>Medición y reducción de emisiones</b> 	Cuantificación y declaración anual de nuestra huella de carbono corporativa a través del Programa Huella Chile.	Postulamos a sellos de reducción de emisiones mediante proyectos en nuestras plantas Maipú y Chillán, enfocados en optimizar recursos y revalorizar residuos.	Obtención por segundo año consecutivo de los sellos de cuantificación y reducción de emisiones.	 
<b>Colaboración con organizaciones sociales</b> 	Construcción de alianzas con actores sociales como Coaniquem, Casa de Misericordia, Hogar de Cristo, Villa CIC.	Buscamos poder mejorar la calidad de vida donando colchones, camas, ropa de cama y muebles a aquellos que más lo necesitan, fortaleciendo el tejido social mediante la creación de espacios de encuentro y participación.	Buscamos fortalecer alianzas y planes de trabajo para aumentar donaciones y apoyar a microempresarios locales con recursos, capacitación y networking para impulsar el desarrollo económico regional.	
<b>Equidad, Diversidad e Inclusión</b> 	Programa enfocado en capacitar y formar a los trabajadores en temas de diversidad, equidad e inclusión.	Concientización sobre diversidad y respeto, con más del 53% de los colaboradores participando en actividades relacionadas.	Continuar fortaleciendo y perfeccionando el programa con miras a garantizar un entorno laboral justo y respetuoso.	

## ADHERENCIA A CÓDIGOS NACIONALES E INTERNACIONALES

IDENTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<p><b>Empresa B:</b> Como Empresa B certificada, nos comprometemos con altos estándares de impacto social y ambiental, liderando un movimiento hacia una economía inclusiva y regenerativa. Implementamos acciones en nuestras instalaciones y colaboradores, demostrando responsabilidad y transparencia en nuestro desempeño socioambiental, con un enfoque en la mejora continua.</p>
	<p><b>Principios Comité de Sostenibilidad Cámara de Comercio de Santiago:</b> Tiene el propósito de promover el equilibrio entre la contribución económica de las empresas y sus impactos positivos en el medio ambiente, sociedad y gobernanza, en línea con los compromisos de Chile con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se enfoca en temas como gobierno corporativo, ética, economía circular, acción climática, finanzas sostenibles y aprovisionamiento responsable.</p>

## CERTIFICACIONES

	<p><b>ISO 14001:</b> Norma internacional para la gestión ambiental, controlando y mitigando impactos ambientales. A través de la auditoría de verificación de TÜV Rheinland hemos renovado nuestra certificación ISO 14001 en fabricación de bases y colchones.</p>
	<p><b>SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit):</b> Certificamos los estándares laborales, de salud, seguridad y ética mediante auditorías realizadas por Intertek. SMETA proporciona un Plan de Acción Correctiva para mejorar continuamente el desempeño y garantizar el cumplimiento de la legislación.</p>



## IDENTIFICACIÓN

## DESCRIPCIÓN



**Programa HuellaChile:** Certificamos nuestro compromiso con la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero a través del Ministerio de Medio Ambiente. Obtuvimos el sello de cuantificación por la declaración pública de la huella de carbono de nuestras instalaciones, respaldada por EnergyLab y verificada por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. También logramos el sello de reducción al eliminar más de 2.200 toneladas de CO2 mediante proyectos de gestión energética y tratamiento de residuos en nuestras plantas Maipú y Chillán.



**Estándar Global de Textiles Orgánicos (GOTS) en nuestro producto COCOPEDIC:** La certificación GOTS es el principal estándar mundial para fibras orgánicas en la industria textil, con criterios ecológicos y sociales, respaldado por una certificación independiente. Se centra en Fibras Orgánicas, Criterios ecológicos y sociales, Todas las etapas de procesamiento y Certificación de terceros. Su visión es integrar textiles orgánicos en la vida diaria para mejorar la vida de las personas y el medio ambiente.



**Personas por el Trato Ético de los Animales (PETA) en nuestro producto COCOPEDIC:** PETA es la mayor organización de derechos de los animales del mundo, con más de 9 millones de miembros y simpatizantes. El sello PETA Approved Vegan certifica productos no alimentarios que no involucran daño a animales en su procesamiento, fabricación o manipulación.



**Repreve en nuestros productos GREEN SMART y SOFÁ MARÍA:** utiliza fibras de poliéster trazables y certificadas, fabricadas a partir de materiales reciclados como botellas de plástico, para crear prendas y productos sostenibles. Su uso permite a empresas globales cumplir con sus compromisos ecológicos al utilizar un poliéster de rendimiento ecológico único y certificado.

# NUESTRA HUELLA

Por segundo año consecutivo Compañías CIC obtuvo el sello de cuantificación del programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente, lo que representa el compromiso conjunto de todas las áreas en nuestras plantas Maipú, Chillán y tiendas con la medición y reporte permanente de nuestros impactos al medio ambiente.

## Inventario corporativo de emisiones de Gases de Efecto Invernadero

CATEGORÍA / SUBCATEGORÍA	TCO2E	%
<b>Emisiones directas de GEI</b> (alcance 1)	1.070,9	4,0%
Combustión estacionaria	391,3	1,5%
Combustión Móvil	662,4	2,5%
Emisiones fugitivas	17,1	0,1%
<b>Emisiones indirectas de GEI</b> causadas por energía importada (alcance 2)	1.904,6	7,2%
Electricidad importada	1.904,6	7,2%
<b>Otras emisiones indirectas</b> de GEI (alcance 3)	23.583,9	88,8%
Transporte	4.539,1	17,1%
Bienes y servicios utilizados	19.044,8	71,7%
<b>Emisión GEI total</b>	<b>26.559,4</b>	<b>100%</b>

## DEFINICIONES

**Combustión estacionaria:** combustibles estacionarios para equipos, calefacción y cocina.

**Combustión Móvil:** combustible en maquinarias móviles (montacarga y grúas) y camionetas.

**Emisiones Fugitivas:** emisiones fugitivas equipos de calefacción

**Transporte:** transporte de trabajadores, viajes de negocios aéreos y servicios de transporte externos.

**Bienes y servicios utilizados:** compra de insumos, consumo de agua, manejo de residuos y emisiones aguas arriba de combustibles

La cuantificación de esta huella de carbono se realizó sobre el período 01/01/22 al 31/12/22, siguiendo los lineamientos metodológicos del Programa HuellaChile, basado en la NCh ISO 14064/1:2019, a través de nuestra alianza con la iniciativa For the Planet de EnergyLab y la verificación de resultados por Núcleo Biotecnología Curauma, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

## COMPROMISO CON LA REDUCCIÓN DE EMISIONES

Compañías CIC obtuvo adicionalmente el sello de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a través de la certificación de proyectos de reducción/remoción implementados en sus plantas Maipú y Chillán.

ACCIONES	EMISIÓN DE GEI LÍNEA BASE (TCO2E)	EMISIÓN DE GEI PROYECTO (TCO2E)	REDUCCIÓN /REMOCIÓN (TCO2E)
Compostaje de madera	645,9	7,0	638,9
Reutilización de espuma	1731,2	107,3	1.623,9
Recambio de luminaria	43,3	16,2	27,1
<b>Total reducción / Remoción (tCO2e)</b>			<b>2.289,9</b>

Los proyectos de reducción de emisiones de GEI presentados sobre el periodo comprendido entre el 01/01/2022 hasta el 31/12/2022 han sido cuantificados y reportados en conformidad con la norma chilena NCh-ISO 14064:2019 (Partes 1, 2 y 3), NCh-ISO 14065:2014; NCh-ISO 14066:2012 y NCh-ISO 14069:2014, a través de nuestra alianza con la iniciativa For the Planet de EnergyLab y la verificación de resultados por Núcleo Biotecnología Curauma, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

## MODELO DE NEGOCIO

### SECTOR INDUSTRIAL

La principal actividad comercial de nuestra compañía se centra en la venta de camas, colchones y mobiliario destinado a dormitorios. Además, ofrecemos una amplia línea de productos de mobiliario y textiles diseñados para el descanso, como comedores, sofás, almohadas, sábanas, mantas, frazadas, entre otros mobiliarios y productos para el hogar.

En el ámbito competitivo, nos encontramos con empresas como Rosen, Flex, Celta, Mantahue, Cannon Home, Latam Home, InnovaMuebles, Drimkip, Colchones del Mundo (Serta/Simmons), Zinus, Emma, Spomo, Novatex, Flobal, Espumix, Fabrics, Sarah Miller, Decomuebles, Favatex, Home Mobili, Altavisión, Roch, Tu Home, Decocasa, Magasa, Dagon, Exit, Tvillum, Daniels, entre otros.

### NEGOCIOS

La entidad se encuentra activamente involucrada en las operaciones relacionadas con la fabricación, comercialización y distribución de productos pertenecientes a diversas categorías, focalizando su atención principalmente en la producción y venta de colchones y camas. Esta actividad se gestiona a través de la empresa Compañías CIC S.A. Desde el año 2014, existe la filial CIC Retail S.p.A., la que se encarga de la operación de fabricación de muebles en la ciudad de Chillán. Este enfoque estructurado permite una gestión más eficiente y efectiva de nuestras operaciones comerciales.

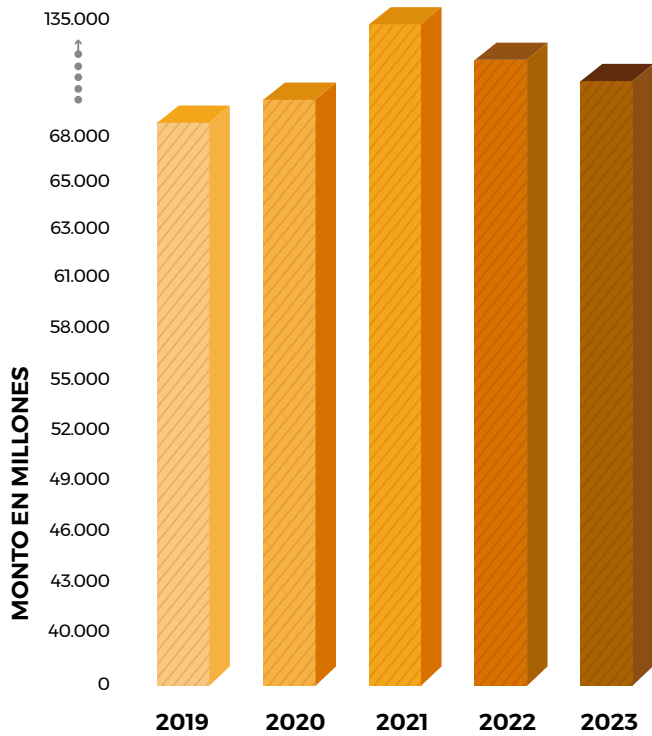




# VENTAS TOTALES POR AÑO

## COMPAÑÍAS CIC EN PESOS

VENTAS TOTALES POR AÑO  
COMPAÑÍAS CIC

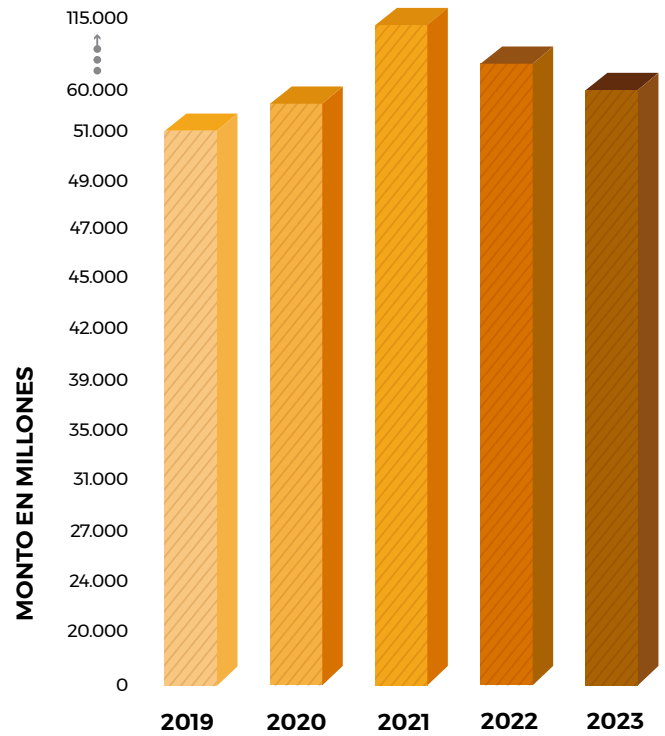


Totales Generales | MM\$68.131 | MM\$79.330 | MM\$134.674 | MM\$110.487 | MM\$85.990

MM PESOS NOMINALES

FUENTE: FECU

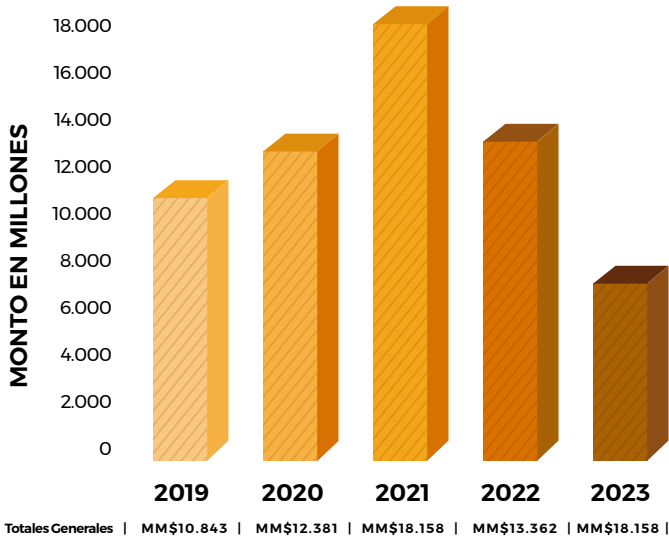
VENTAS TOTALES COLCHONES, BOX  
Y CAMAS EN PESOS



Totales Generales | MM\$51.801 | MM\$59.620 | MM\$114.526 | MM\$73.177 | MM\$60.374

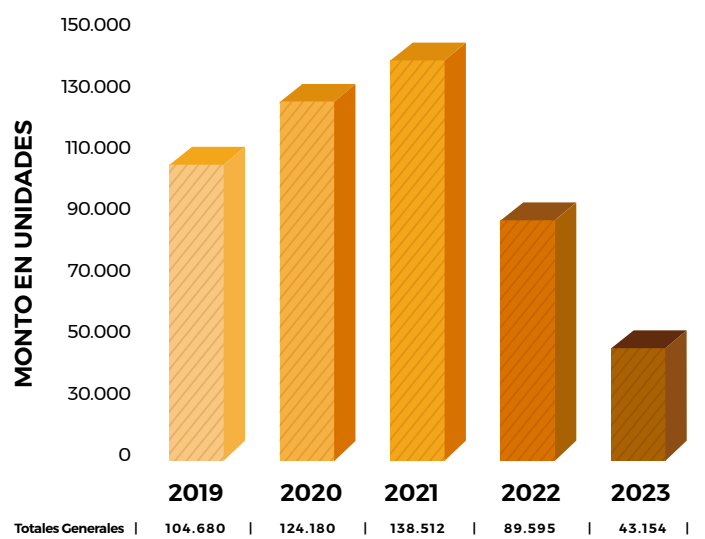
MM PESOS NOMINALES

### VENTAS TOTALES BOX AMERICANO EN PESOS



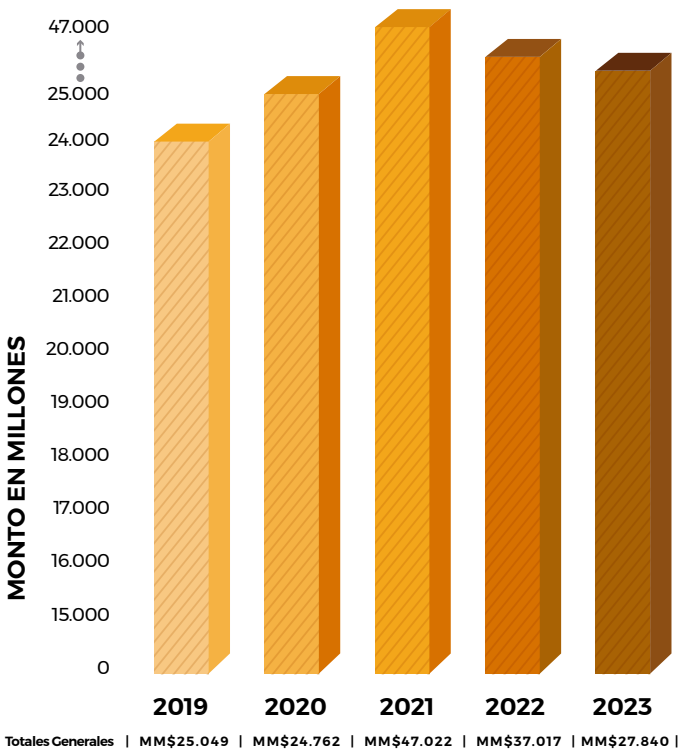
MM PESOS NOMINALES

### VENTAS TOTALES BOX AMERICANO EN UNIDADES



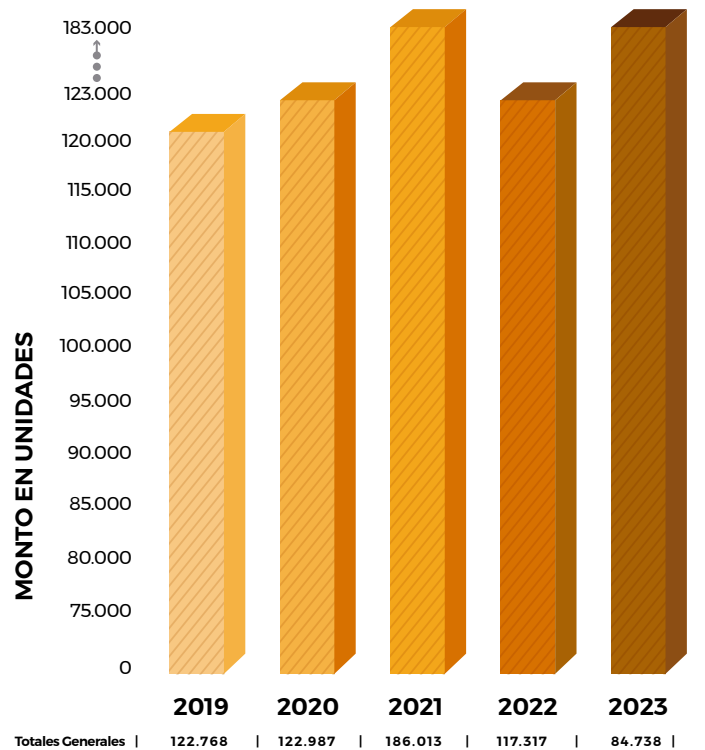
UNIDADES

### VENTAS TOTALES BOX SPRING EN PESOS



MM PESOS NOMINALES

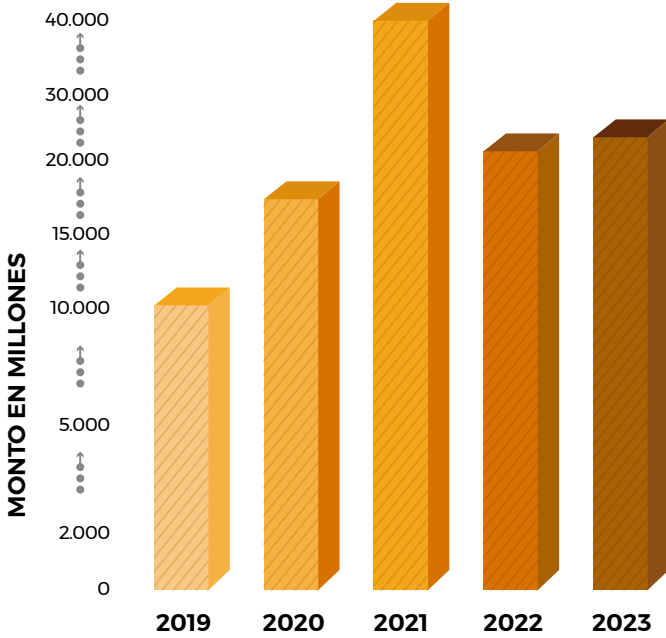
### VENTAS TOTALES BOX SPRING EN UNIDADES



UNIDADES



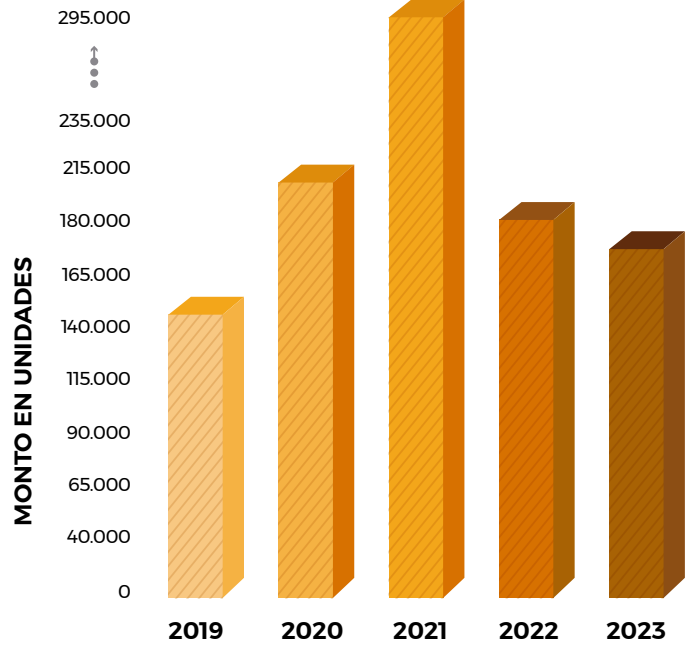
### VENTAS TOTALES COLCHONES EN PESOS



Totales Generales | MM\$10.265 | MM\$17.496 | MM\$40.354 | MM\$22.780 | MM\$23.112 |

MM PESOS NOMINALES

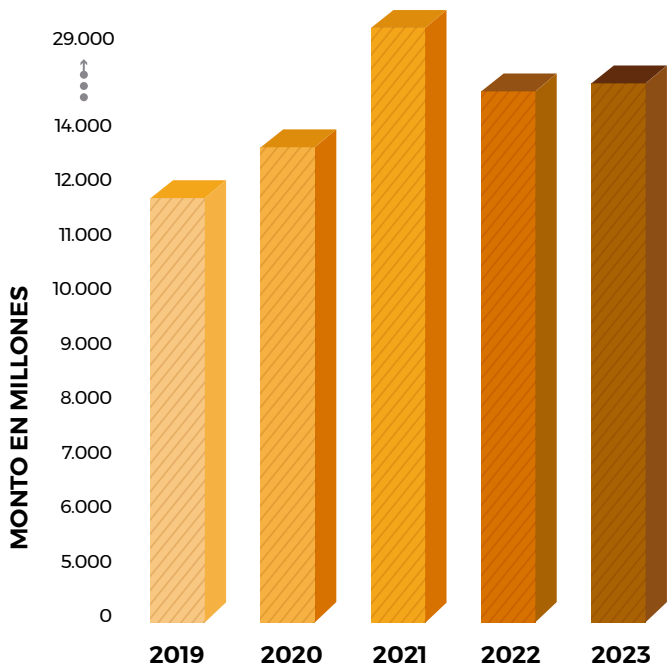
### VENTAS TOTALES COLCHONES EN UNIDADES



Totales Generales | 141.467 | 194.790 | 295.424 | 180.218 | 170.274 |

UNIDADES

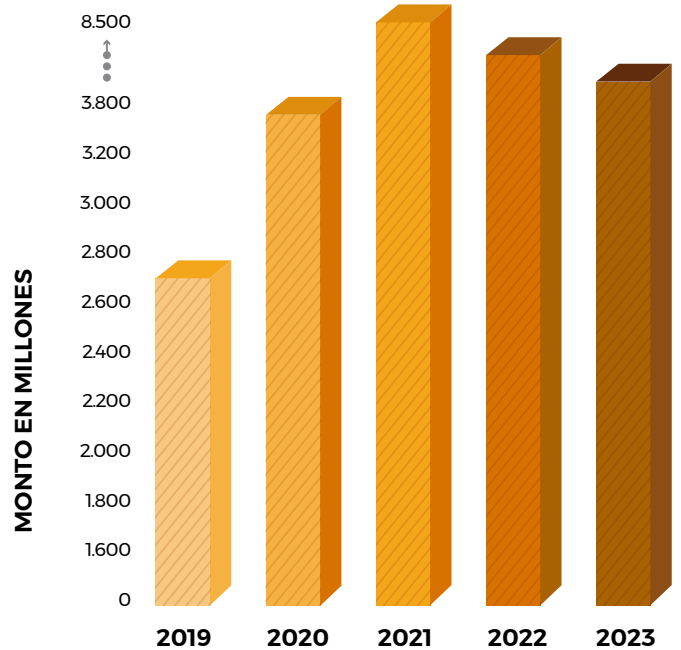
### VENTAS TOTALES MUEBLES EN PESOS



Totales Generales | MM\$11.286 | MM\$13.279 | MM\$29.546 | MM\$16.760 | MM\$16.849 |

MM PESOS NOMINALES

### VENTAS TOTALES MUEBLES EN UNIDADES



Totales Generales | MM\$2.786 | MM\$3.766 | MM\$8.452 | MM\$5.328 | MM\$4.444 |

MM PESOS NOMINALES

## HORIZONTES DE TIEMPO

Horizontes de tiempo de corto, mediano y largo plazo relevantes e consideración a la vida útil de los activos e infraestructura.

	Intervalo de años de vida útil económica estimada
Construcciones	5-20
Equipos de oficina	3-6
Herramientas y matrices	3 -8
Instalaciones	3-10
Intangibles	3-6
Maquinas y equipos	3-15
Vehículos	3-7
Tiendas propias	Plazo contratos

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Este 2023 fue un año complejo para el mercado de camas y colchones a nivel externo y nacional por una fuerte contracción en el consumo, sin embargo, hemos dado cumplimiento a los objetivos de nuestro modelo de gobierno corporativo, evitando tener pérdidas acumuladas y limpiando productos y materias primas con sobre stock. En paralelo, desarrollamos nuevas líneas de muebles, blanco y deco, aumentamos nuestro mix de productos, asegurando costos más competitivos, optimizando nuestros procesos y acortando plazos de entrega. Adicionalmente, abrimos nuevas tiendas en Chicureo y Antofagasta, llegando a un total de 29 tiendas en todo Chile.

Los objetivos estratégicos detallados también en la sección Declaración sobre Estrategia de Desarrollo Sostenible, abordados durante el año, comprendieron en materia ambiental la transición hacia la economía circular, reducción del consumo de recursos naturales, gestión de residuos y diseño de productos sostenibles, ya que buscamos que a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos, los procesos involucrados se realicen de forma ambientalmente responsable, conforme a nuestra “Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional”, contribuyendo al ODS 12 (Producción y consumo responsable), ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres) y ODS 13 (Acción por el clima), comprometidos con la reducción de nuestra Huella de Carbono a través del Programa Huella Chile. Adicionalmente, a través de nuestro programa de reciclaje de camas y colchones, potenciamos la capacidad de generar un impacto social positivo a través de alianzas con municipalidades para contribuir a la reducción de microbasurales y recuperación de espacios públicos, aportando al ODS 17 (Alianzas para los objetivos).

En materia social también nos enfocamos en el objetivo de fomentar el respeto por los DDHH y el desarrollo social, implementando una “Política de Equidad, Diversidad e Inclusión”, fortaleciendo el apoyo y capacitación en estas temáticas, y en el objetivo de mejorar la salud y la seguridad ocupacional con significativos esfuerzos en la reducción de accidentabilidad laboral. Apoyando a nuestros proveedores, trabajadores y organizaciones sociales relacionadas a CIC seguimos contribuyendo al desarrollo sostenible de estas comunidades enfocados en el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

## PLANES DE INVERSIÓN

Contamos con una Política de Inversión la cual establece como objetivo invertir cada año, como mínimo, un monto equivalente a la depreciación de los activos en el mismo período. Por otro lado, nuestra área de activos fijos se encarga de realizar los análisis necesarios para contemplar la depreciación que tendrá el activo a lo largo de su vida útil. La compañía no posee inversiones de importancia en otras sociedades.

## EVOLUCIÓN BURSÁTIL

A continuación, se presenta la evolución del número de acciones, monto transado y precio promedio por trimestre en el centro bursátil donde está inscrita la acción.

## BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO

		ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO EN M\$	PRECIO PROMEDIO
01/01/2021	31/03/2021	1.742.955	43.742.000	\$ 25,10
01/04/2021	30/06/2021	1.323.853	43.463.000	\$ 32,83
01/07/2021	30/09/2021	925.482	32.598.000	\$ 35,22
01/10/2021	31/12/2021	494.879	19.729.000	\$ 39,87
01/01/2022	31/03/2022	208.130	9.073.000	\$ 43,59
01/04/2022	30/06/2022	1.069.171	51.131.000	\$ 47,82
01/07/2022	30/09/2022	2.866.050	107.107.000	\$ 37,37
01/10/2022	31/12/2022	38.172	1.335.000	\$ 34,97
01/01/2023	31/03/2023	313.568	9.753.000	\$ 31,10
01/04/2023	30/06/2023	1.634.402	48.453.000	\$ 29,65
01/07/2023	30/09/2023	552.836	14.910.000	\$ 26,97
01/10/2023	31/12/2023	110.066	2.862.000	\$ 26,00

## **PROPIEDADES E INSTALACIONES**

Compañías CIC SA es propietaria de las instalaciones de sus plantas productivas y centros de distribución de colchones y arrienda las instalaciones de sus tiendas propias y centros de distribución de blancos y textiles. Adicionalmente CIC S.A. y su filial no tienen bienes del activo inmovilizado bajo la modalidad de arrendamiento financiero.

## **SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS**

Compañías CIC S.A sólo cuenta con una subsidiaria, CIC Retail SpA, la cual está relacionada de forma directa con la matriz en un 100% de propiedad.

## **PAGO A PROVEEDORES**

La política de Compañías CIC SA para el pago de sus proveedores establece que los pagos se realizan de manera semanal, mediante transferencia electrónica bancaria y cumpliendo con las condiciones de pago especificadas en las órdenes de compra.

En su mayoría, nuestros proveedores requieren un plazo de pago de 30 días. Aquellos que tengan condiciones diferentes deben contar con acuerdos vigentes que contemplen plazos de pago excepcionales.

## **PRINCIPALES PROVEEDORES**

Compañías CIC SA es propietaria de las instalaciones de sus plantas productivas y centros de distribución de colchones y arrienda las instalaciones de sus tiendas propias y centros de distribución de blancos y textiles. Adicionalmente CIC S.A. y su filial no tienen bienes del activo inmovilizado bajo la modalidad de arrendamiento financiero.



## PRINCIPALES PROVEEDORES

MASISA S.A. con un **6,45%**  
Zonkd Limitada de C.V. con un **4,77%**  
DISTRIBUIDORA PORTLAND S.A. con un **4,74%**  
HAINING KENDY FURNITURE CO., LTD con un **3,18%**  
FORESTAL SANTA BLANCA con un **2,82%**  
AIK CHEE FURNITURE SDN. BHD. con un **2,52%**

## PRINCIPALES CLIENTES

COMERCIAL ECCSA S.A.  
CENCOSUD RETAIL S.A.  
WALMART CHILE S.A.  
FALABELLA RETAIL S.A.  
EMPRESAS LA POLAR S.A.  
HITES S.A.  
EASY RETAIL S.A.  
SODIMAC S.A.

## EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

En lo que respecta a la evaluación de proveedores, nuestro principal mecanismo de gestión es el Código de conducta de proveedores y contratistas. El objetivo del Código de conducta de proveedores es ser una guía explícita de la conducta esperada de parte de Compañías CIC S.A para con sus proveedores.

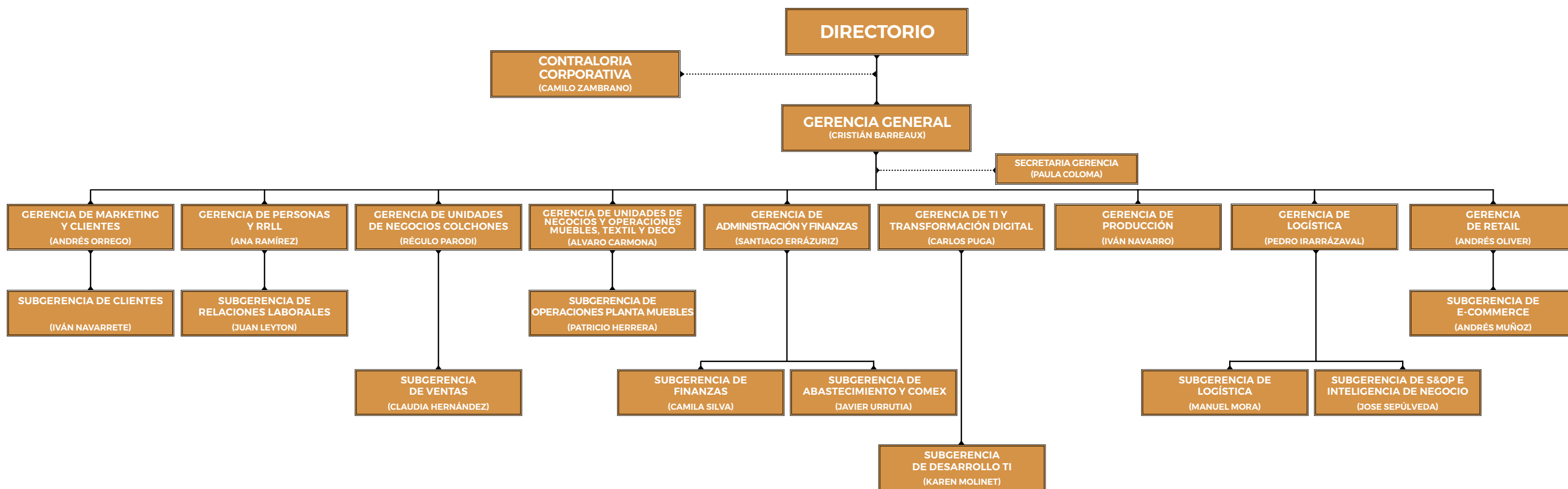
Nos distinguimos por un comportamiento íntegro y por el actuar ético y responsable en todo momento, pues, nuestro mayor deseo es contar con la confianza de nuestros grupos de interés y nuestros clientes.

A modo general, el Código establece todas aquellas obligaciones que nuestros proveedores y contratistas han de cumplir al momento de establecer una relación comercial con nosotros. Lo anterior, siempre en favor de propiciar un ambiente laboral saludable y armónico.

La encuesta anual de proveedores 2023 se aplicó entre los meses de julio y agosto de 2023 a 12 proveedores. En gestión de impactos ambientales, destacamos que el 67% declaró contar con objetivos ambientales, 58% ha desarrollado una matriz de aspectos ambientales y 75% cuenta con medidas de reducción o mitigación de impactos y existe una oportunidad de mejora en desarrollo de huellas de carbono o hídrica. En gestión de residuos, el 83% declara contar con medidas para reducir la generación y 75% conoce la materialidad y reciclabilidad de sus envases y embalajes. En equidad de género, el 42% declara que sus cargos de representación legal o gerencia general son ocupados por mujeres, mientras que el 17% declara que cuenta con un grupo de socios/as o dueños/as compuesto mayoritariamente de mujeres o personas de grupos subrepresentados. En desarrollo laboral, el 92% declara contar con una política de capacitación de trabajadores/as.

Nuestro [Código de conducta de proveedores](#) está disponible de forma pública en el sitio web de la empresa.

# ESTRUCTURA DE GOBERNANZA



# ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y COMPOSICIÓN

El gobierno corporativo de Compañías CIC S.A está organizado de tal manera que se dé cumplimiento a los objetivos establecidos por el máximo órgano de gobierno de la empresa, conforme a sus intereses corporativos y la reciente incorporación de nuevos estatutos contraídos como empresa B. Dichos objetivos son:

- Garantizar la generación de valor para la compañía, tanto desde la perspectiva financiera, como también desde la perspectiva social y medioambiental.
- Propiciar una cultura empresarial ética, enfocada en la prevención de irregularidades a nivel de dirección y administración.
- Proporcionar un marco eficaz de transparencia y gestión responsable por medio de la formalización de políticas y normas para la toma de decisiones.
- Resguardar la reputación corporativa de la empresa.
- Velar por la mayor transparencia y fiabilidad de la información financiera presentada por la compañía.
- Velar por la eficiencia en la gestión, la mejora continua de los procesos y el cumplimiento normativo.

La compañía está encabezada por el Directorio de Compañías CIC S.A., el cual se compone por los señores Manuel Vial Claro (15.958.852-1), Cristóbal Yuraszeck Krebs (10.710.851-3), Leonidas Vial Echeverría (5.719.922-9), José Yuraszeck Troncoso (6.415.443-5) y Carlos Vial Claro (17.704.931-K). Ni el presidente ni ninguno de los directores anteriormente mencionados tiene funciones como alto ejecutivo de la empresa.

En su rol como máximo órgano de gobierno, el Directorio se encarga de fortalecer el modelo de negocio de Compañías CIC, empresa con más de 111 años de trayectoria, y garantizar la creación de valor sostenible. Conforme lo anterior, los miembros del directorio actúan de acuerdo a los intereses de la empresa y sus accionistas, en cuidado de sus funciones por medio de la toma de decisiones informada, la evaluación y diseño de la estrategia de negocios de largo plazo de la empresa y la supervisión mediante la participación de directores en los distintos comités del Directorio, junto con reuniones periódicas junto al Contralor Corporativo de la empresa. Asimismo, cumple un rol activo en la revisión y aprobación de nuevos documentos corporativos o, bien, la actualización de estos.

Para más información acerca del funcionamiento de nuestro gobierno corporativo, puede consultar nuestro documento de [Prácticas de Gobierno Corporativo CIC](#), de conformidad con la Norma de Carácter General N°461 y disponible en nuestro sitio web.

# CONOCIMIENTOS COLECTIVOS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

		MANUEL JOSÉ VIAL CLARO (PRESIDENTE)	CRISTÓBAL YURASZECK KREBS (VICEPRESIDENTE)	LEONIDAS VIAL ECHEVERRÍA (DIRECTOR)	JOSÉ YURASZECK TRONCOSO (DIRECTOR)	JOSÉ CLARO VIAL (DIRECTOR)
<b>COMPETENCIAS Y EXPERIENCIAS</b>						
Manufactura	100%	X	X	X	X	X
Retail	100%	X	X	X	X	X
Contabilidad, auditoría y conocimientos financieros	100%	X	X	X	X	X
Digital y tecnologías de la información	40%	X				X
Gestión de riesgos	40%	X	X			
Estrategia	80%	X	X	X	X	
Sostenibilidad	60%	X	X			X
Recursos humanos, cultura y talento	100%	X	X	X	X	X
Legal y regulatorio	60%	X		X	X	
Gobernanza y control	100%	X	X	X	X	X
Alta dirección	100%	X	X	X	X	X
Estudios superiores	80%	X	X		X	X
Ley contra delitos económicos y ambientales	100%	X	X	X	X	X

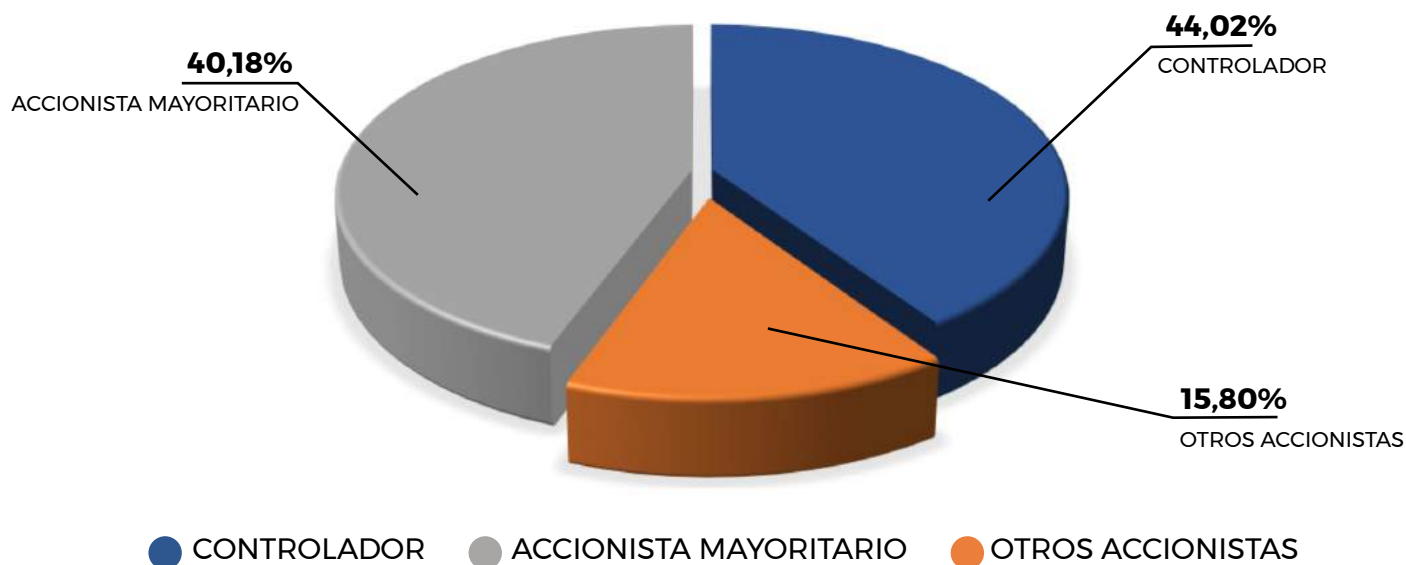
## CONTROL DE LA EMPRESA Y PRINCIPALES ACCIONISTAS

El control de la empresa pertenece al señor Leonidas Vial Echeverría, con un 44,02% de la propiedad de la empresa mediante dos sociedades: Rentas VC Ltda (41%) y Rentas ST Ltda (3,02%). Por su parte, el segundo accionista mayoritario de la sociedad (sin contar al señor Vial Echeverría) es el señor José Yuraszeck Troncoso, al cual corresponde 40,18% de la propiedad expresada por medio de la sociedad ISC SPA. Así, la participación accionaria se distribuye de la siguiente forma:

NOMBRE DE LA SOCIEDAD	% de Propiedad
RENTAS VC Ltda.	41,00%
RENTAS ST Ltda.	3,02%



## PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LOS ACCIONISTAS



No existen otros valores emitidos por la compañía

## SOCIOS Y ACCIONISTAS MAYORITARIOS

ACCIONISTA	PARTICIPACIÓN
RENTAS VC LTDA.	41,01%
ISC SPA	40,18%
LARRAIN VIAL S A CORREDORA DE BOLSA	7,45%
RENTAS ST LTDA.	3,02%
BCI C DE B S A	2,11%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S A	1,63%
BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES	1,29%
ITAU CORREDORES DE BOLSA LIMITADA	0,51%
SALANOVA MURILLAS ALEJANDRO	0,49%
SANTANDER CORREDORES DE BOLSA LIMITADA	0,33%
MONTEVERDE BIGGIO GIACOMO	0,22%
CREDICORP CAPITAL CORREDORES DE BOLSA SPA	0,18%
BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S A	0,16%
VALORES SECURITY S A C DE B	0,12%

En la actualidad, el Directorio no cuenta con miembros independientes ni con suplentes de los miembros actuales. Asimismo, no hubo cambios en los porcentajes de participación de propiedad entre 2022 y 2023 ni tampoco se han declarado acuerdos de actuación conjunta entre accionistas.

# ACCIONES, CARACTERÍSTICAS Y DERECHOS

En lo que respecta al tipo de acciones distribuidas entre los socios de Compañías CIC S.A, estas son de tipo ordinarias. Lo anterior, y de acuerdo con los lineamientos de la CMF, implica que los derechos conferidos mediante la propiedad de tales acciones otorgan a sus dueños una serie de derechos y son emitidas a plazo indefinido, hasta la disolución de la sociedad.

Asimismo, la forma en la cual tales acciones han sido emitidas son de tipo nominativas y otras de tipo desmaterializadas. Lo anterior, puesto que una fracción del total de acciones está en posesión de personas naturales, mientras que otra fracción se encuentra en custodia de entidades corredoras.

Por su parte, la política de repartición de utilidades del Directorio se encuentra en conformidad con la normativa chilena aplicada a las Sociedades Anónimas. Asimismo, dicha declaración se encuentra establecida en el punto cuatro (4) del acta de la última Junta Ordinaria de Accionistas. Con el voto conforme del 91,671% de las acciones presentes la Junta aprobó por aclamación la política de dividendos para el ejercicio del año 2023.

## DESIGNACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

Respecto de su designación, los miembros del Directorio son definidos por su participación accionaria, lo que implica que no existe un proceso de designación ni una votación más allá de la evaluación de incorporar a un nuevo miembro por medio de la emisión de acciones o, bien, la venta de estas. No obstante, sí está establecido que al nombrarse un nuevo director, éste reciba toda la información financiera de la sociedad, acceso al libro de actas de juntas extraordinarias y ordinarias de accionistas, las actas del Directorio e información sobre las decisiones del órgano durante los últimos dos años.

## CONFLICTO DE INTERÉS

De acuerdo con nuestro [Código de Ética](#), todo miembro de la Compañía y sus filiales debe actuar conforme a los intereses de la empresa, sin perseguir intereses personales en los procesos de contratación de servicios o adquisición de bienes. Se han mapeado las situaciones que vulneran los principios establecidos en el Código, entre las cuales se encuentra:

Interés o participación financiera en algún proveedor donde se tenga participación directa o indirecta en el negocio de CIC con dicho proveedor.

- 1.- Hacer uso de información confidencial de la Compañía para realizar inversiones en acciones o valores.
- 2.- Participar mediante terceros en cualquier transacción comercial que involucre a la Compañía.
- 3.- Ofrecer, dar o prometer regalos, premios y atenciones a clientes, proveedores, contratistas o terceros relacionados.

En complemento con lo anterior, de forma anual, de manera anual, los miembros del directorio, el gerente general, gerentes de áreas, subgerentes y todas las personas involucradas en el proceso de compra deben presentar a Contraloría, a través de un formulario, las declaraciones sobre sus partes relacionadas hasta el 2° grado de consanguinidad. Esta declaración incluye la identificación de cualquier persona que sea funcionario público y/o Persona Expuesta Políticamente. Además, se requiere informar sobre las sociedades sobre las cuales tienen propiedad y control y señalar si alguna de estas mantiene relaciones comerciales con la Compañía.

Las transacciones con compañías relacionadas son autorizadas por el Directorio y, en cumplimiento con la política de operaciones habituales y de operaciones con partes relacionadas, se revelan en los estados financieros trimestrales.

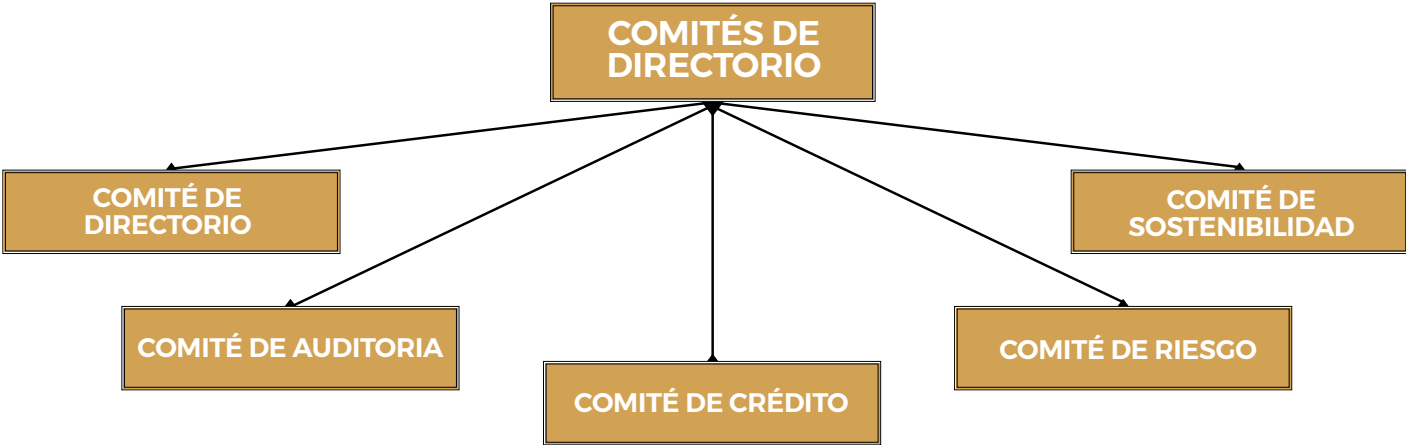
## POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN

De conformidad con la circular N° 1983 emitida por la Comisión para el Mercado Financiero, el Directorio ha acordado como política general de dividendos para el ejercicio 2023 distribuir a lo menos el 30% de las utilidades líquidas que arroje el balance de estados financieros.

## DIRECTORIO

NOMBRE	CARGO	AÑOS DE ANTIGÜEDAD
Manuel Vial Claro	Presidente de Directorio	9 - 12 años
Cristobal Yuraszeck Krebs	Vicepresidente de Directorio	12 años o más
Leonidas Vial Echeverria	Director	12 años o más
José Yuraszeck Troncoso	Director	12 años o más
Carlos Vial Claro	Director	3 - 6 años

# COMITÉS DEL DIRECTORIO



En nuestra memoria integrada pasada, mencionamos que los comités del Directorio eran cuatro y estaban estrechamente relacionados con puntos de vista operacionales y financieros y operacionales de la empresa (Comité de Directorio, Comité de Auditoría, Comité de Crédito y Comité de Riesgo). Si bien es cierto que la sostenibilidad es un tema siempre latente en la visión del Directorio y las gerencias, sobre todo tras nuestra reforma de estatutos y certificación como Empresa B, este 2023 incorporamos un nuevo Comité de Sostenibilidad al grupo de comités del Directorio para reflejar nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible e interés por generar un impacto positivo desde nuestro modelo de negocios.

# COMITÉS DEL DIRECTORIO

COMITÉ	ROL Y PRINCIPALES FUNCIONES DEL COMITÉ	INTEGRANTES	PERIODICIDAD CON LA CUAL SESIONA.
Comité del Directorio	Tiene como objetivo crear valor para todos los accionistas, en el mediano y largo plazo, considerando además la relevancia social de las actividades con que CIC está comprometido	Presidido por Manuel Vial, vicepresidente Cristobal Yuraszeck y tres directores los señores Leonidas Vial, José Yuraszeck y Carlos Vial.	El comité sesiona de manera mensual.



COMITÉ	ROL Y PRINCIPALES FUNCIONES DEL COMITÉ	INTEGRANTES	PERIODICIDAD CON LA CUAL SESIONA.
Comité de Auditoría	<p>Está compuesto por tres Directores y dos invitados permanentes sin derecho a voto: el Gerente General y el Contralor Corporativo, y desde su creación el 2014 sesiona cinco veces al año. Este comité tiene la responsabilidad de analizar los estados financieros, apoyar la supervisión financiera y la rendición de cuentas, asegurar que la administración desarrolle controles internos confiables, revisar el plan anual y las prácticas de Auditoría de la Compañía.</p>	<p>Presidido por Manuel Vial, vicepresidente Cristobal Yuraszeck y tres directores los señores Leonidas Vial, José Yuraszeck y Carlos Vial.</p>	<p>Las reuniones se celebran de forma trimestral.</p>
Comité de Riesgos	<p>Su propósito es asistir al Directorio en el cumplimiento de su responsabilidad de supervisión en relación con la gestión de riesgos estratégicos, con el objetivo de minimizar el impacto de los eventos o riesgos identificados.</p>	<p>Presidido por Cristóbal Yuraseck e integrado por el Gerente General, el Gerente de Producción, el Gerente de Administración y Finanzas y el Contralor Corporativo.</p>	<p>El comité se reúne una vez al mes</p>

COMITÉ	ROL Y PRINCIPALES FUNCIONES DEL COMITÉ	INTEGRANTES	PERIODICIDAD CON LA CUAL SESIONA.
Comité de Crédito	Revisa y aprueba las líneas de crédito vigentes para los clientes, con métricas claramente definidas y considerando el comportamiento histórico de cada cliente.	Presidido por Manuel Vial, el Gerente General y el Gerente de Administración y Finanzas.	El comité se reúne una vez al mes
Comité de Sostenibilidad	Su objetivo es presentar al Directorio el plan anual de sostenibilidad, considerando la valoración de proyectos sociales y medioambientales que permiten la integración de la sostenibilidad a nuestro modelo de negocios. Presentar la evaluación de indicadores de desempeño socioambiental de la compañía con relación a nuestros productos y operaciones. Analizar las oportunidades de mejora continua a través de iniciativas desarrolladas de forma interna por cada gerencia como a través de alianzas públicas o privadas con actores claves del ecosistema de sostenibilidad.	El comité está compuesto por el presidente y vicepresidente del Directorio, el Gerente General, el Gerente de Marketing y Clientes y el Encargado de Sostenibilidad y Certificaciones	El comité se reúne una vez al mes

## EJECUTIVOS

CARGO	NOMBRE	PROFESIÓN	R.U.T.	FECHA DE NOMBRAMIENTO
Gerente General	Cristián Barreaux Iturra	Ingeniero Ejecución Industrial	11.605.438-8	01-08-2014
Gerente de Administración y Finanzas	Santiago Errázuriz Icaza	Ingeniero Comercial	13.049.773-K	05-11-2011
Gerente UN Colchones	Régulo Parodi Eguiguren	Ingeniero Comercial	13.882.954-5	08-10-2014
Gerente de Logística	Pedro Irrázaval Jory	Ingeniero Civil de Industrias	16.611.116-1	02-05-2019
Gerente de Producción	Iván Navarro Fernández	Ingeniero Civil Mecánico	24.722.964-7	26-05-2014
Gerente de Marketing y Clientes	Andrés Orrego Ibarra	Ingeniero Comercial	16.095.359-4	02-02-2016
Gerente de Personas y RRLL	Ana Miriam Ramírez Soto	Ingeniero Civil Industrial	14.398.263-7	08-03-2021
Gerente de TI y Transformación Digital	Carlos Puga Gómez	Ingeniero Ejecución en Informática	14.485.184-6	03-08-2020
Contador General	Luis Olguín Segovia	Contador Auditor	10.052.187-3	01-10-2004
Contralor Corporativo	Camilo Zambrano Cantillana	Contador publico auditor / Ingeniero Comercial	16.223.444-7	17-12-2018
Gerente de negocios y Operaciones de muebles, textil y deco*	Álvaro Carmona Espinoza	Ingeniero Civil Industrial	15.879.942-1	01-07-2015
Gerente de Retail*	Andrés Oliver Irrázaval	Ingeniero Comercial	8.726.703-2	02-02-2016

## BENEFICIOS PLANILLA DE GERENTES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES

CIC otorga un plan de incentivo para algunos ejecutivos, el que consiste en el reconocimiento de un programa de bonos que está indexado a la utilidad que genere la compañía, y metas individuales de desempeño.

# GESTIÓN DE RIESGOS

Compañías CIC considera la gestión de riesgos como una herramienta fundamental para identificar situaciones y eventos que puedan representar amenazas para sus objetivos estratégicos y la sostenibilidad del negocio en toda su cadena de valor y líneas de actividad.

Por ello, hemos implementado un sistema de gestión de riesgos diseñado para identificar, abordar y monitorear proactivamente los riesgos que podrían afectar la continuidad operativa. La gestión de riesgos en CIC está a cargo del Comité de Riesgos, cuyas responsabilidades incluyen definir y proponer al Directorio la tolerancia al riesgo, alinear la gestión de riesgos con la estrategia empresarial, revisar periódicamente la matriz de riesgos y su metodología basada en COSO ERM 2017, desarrollar planes de mitigación para riesgos relevantes, evaluar planes de contingencia para responder a eventos críticos y analizar regularmente los principales indicadores de riesgo.

## PRINCIPALES RIESGOS

### RIESGOS FINANCIEROS

Se refiere a la probabilidad de que ocurra un evento con consecuencias financieras adversas para la Compañía. Estos riesgos abarcan:

- (i) Las fluctuaciones del mercado financiero, que incluyen la volatilidad de las tasas de interés y de cambio.
- (ii) Las posibles limitaciones para acceder al mercado financiero por parte de la Compañía, así como las dificultades para cumplir con sus obligaciones comerciales, como los riesgos de liquidez y de crédito y contraparte.
- (iii) Los riesgos asociados a los commodities, que implican incertidumbre respecto a eventos futuros del mercado, derivados de la volatilidad de los precios y volúmenes de producción, la disponibilidad y demanda de commodities, y la variabilidad de factores externos que pueden afectar dichos precios o volúmenes.

### RIESGOS ESTRATÉGICOS

Se refieren a aquellos factores que tienen el potencial de impactar de manera significativa en el logro de los objetivos estratégicos de la Compañía, ya sea a corto o largo plazo. Estos incluyen:

- (i) No mantenerse a la vanguardia en términos de sostenibilidad.
- (ii) Falta de planificación estratégica y asignación ineficiente de recursos.



## **RIESGOS DE CAPITAL HUMANO**

Se refieren a las habilidades, conocimientos y aspectos éticos del comportamiento humano que pueden afectar la organización, incluyendo:

- (i) Pérdida de la capacidad para proteger y respaldar a los empleados.
- (ii) Pérdida de atracción y retención del talento.
- (iii) Falta de diversidad, equidad e inclusión.
- (iv) Rendimiento deficiente debido a una integración inadecuada de recursos y personas.

## **RIESGOS OPERACIONALES**

Se refieren a los riesgos derivados de procesos internos inadecuados y eventos externos que pueden interrumpir significativamente las operaciones durante un período prolongado.

## **RIESGOS CONCERNIENTES AL COMPORTAMIENTO ÉTICO E INTEGRIDAD DEL NEGOCIO**

Se refieren a situaciones en las que se incumplen las expectativas de los grupos de interés, se ejerce de manera ineficaz la supervisión, o se carece de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones. También pueden ser consecuencia de actitudes y conductas no autorizadas por parte de empleados y la alta dirección, violando los valores éticos de la Compañía.

## **RIESGOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

Se refieren a los riesgos inherentemente vulnerables a los ataques cibernéticos, que pueden manifestarse de diversas formas, como el robo de datos, el secuestro de bases de datos (ransomware) y la invasión de sistemas, con posibles consecuencias dañinas a gran escala y significativas interrupciones en las operaciones.

## **RIESGOS DE CUMPLIMIENTO REGULATORIO**

Se refieren a los riesgos asociados con el incumplimiento de regulaciones o normativas legales, los cuales pueden acarrear sanciones judiciales o administrativas, pérdidas económicas o financieras, así como daños a la reputación debido a la incapacidad para cumplir con las leyes y normativas establecidas.

## **COMPROMISO SOSTENIBLE**

Para mantener nuestro compromiso sostenible, procuramos desarrollar una transformación cultural en nuestra empresa que nos permita alinear sólidamente nuestro propósito a los principios y valores de la sostenibilidad. Por un lado, mediante el involucramiento del Directorio de Compañías CIC y la alta gerencia, a través de un diálogo permanente y la creación del Comité de Sostenibilidad para la toma de decisiones con foco en el cumplimiento de nuestro propósito, principios y compromisos declarados. Por otro lado, integrando a todas las gerencias en torno a un plan de trabajo a nivel corporativo, en el que las acciones de cada área contribuyen a mejorar nuestro impacto social y ambiental.

Avanzar hacia la sostenibilidad nos compromete a seguir mejorando, midiendo y gestionando nuestro desempeño a lo largo de todos nuestros temas materiales. Por ello, comprendemos que la incorporación de mejores prácticas en nuestras operaciones es un esfuerzo permanente del cual todos somos parte, que nos ha permitido ampliar nuestro impacto positivo en nuestras operaciones, pero también en nuestro entorno, a través del desarrollo de alianzas y una relación con nuestras partes interesadas que buscamos cuidar y fortalecer a lo largo del tiempo.

## **FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD Y EN LA SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN DE IMPACTOS**

La voluntad del Directorio de Compañías CIC de avanzar hacia un modelo de desarrollo de negocios sostenible en el tiempo y que maximice su impacto positivo sobre las partes interesadas se traduce en su compromiso con el cumplimiento de nuestra certificación como Empresa B, proceso por el cual la compañía se sometió voluntariamente a procesos de auditoría y una reforma de estatutos.

En lo que respecta a la presentación de informes de sostenibilidad, el Directorio de Compañías CIC revisa y aprueba la veracidad y precisión de los contenidos presentados en los reportes de sostenibilidad anuales de la empresa. Asimismo, adopta un rol activo en la supervisión de la gestión de impactos de la empresa mediante su participación en los distintos comités, entre los cuales se instituyó el nuevo Comité de Sostenibilidad, organismo creado para hacer frente a los desafíos y metas relacionadas con la integración de la sostenibilidad a nuestro modelo de negocios.

## **COMPROMISOS Y POLÍTICAS**

Este 2023 hemos enfocado los esfuerzos en fortalecer la implementación de nuestra política de Calidad, Medio Ambiente y SSO, y nuestra política de Equidad, Diversidad e Inclusión. Compartimos con todas las áreas el orgullo de ser Empresa B, comunicando de forma presencial y virtual esta certificación como un hito en la historia de CIC que nace de nuestro propósito de Inspirar a las personas a vivir mejor y que nos invita a reconocer y valorar los esfuerzos conjuntos con los que, a través de nuestros 111 años, buscamos ser una mejor empresa para el mundo.

## **EMPRESA B**

Como parte de la Red Global de Empresas B, Compañías CIC comparte los compromisos del Movimiento B para cambiar nuestro sistema económico de manera que tenga un impacto positivo en todas las partes interesadas: trabajadores, comunidades, clientes y nuestro planeta.

Como parte de este compromiso, destacamos dos hitos que hoy forman parte de la historia y la razón de ser de Compañías CIC. En primer lugar, la reforma de nuestros estatutos respalda nuestra determinación por generar un impacto positivo para la comunidad, las personas vinculadas a la sociedad y el medio ambiente, velando por sus intereses y comunicando de forma periódica las acciones tomadas al respecto. En segundo lugar, la firma de la declaración de interdependencia de las Empresas B, que nos impulsa a trabajar por una visión colectiva de las empresas como fuerza para el bien.

## **POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL (POLÍTICA INTEGRADA)**

En virtud de los valores y compromisos contraídos por CIC, mediante la Política Integrada CIC, la empresa ha impulsado la implementación de un Sistema Integrado de Gestión, el cual tiene como objetivo velar por el cuidado de la salud de sus trabajadores, la calidad de los productos y servicios y la protección del medio ambiente.

- Satisfacer los requisitos del Cliente respecto de nuestros productos y servicios.
- Proteger el Medio Ambiente mediante la prevención de la contaminación y el uso eficiente de los recursos naturales.
- Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud, eliminando peligros y reduciendo los riesgos para la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Cumplir con los requisitos de calidad del producto, así como los requisitos legales aplicables al Producto, Ambientales y relativos a la Seguridad y Salud de nuestros trabajadores y otros pertinentes a nuestras actividades.
- Implementar herramientas de comunicación, consulta y participación de los trabajadores en el ámbito de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Mejorar continuamente nuestro Sistema de Gestión Integrado para, a su vez, mejorar el desempeño en los ámbitos de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional.

## **POLÍTICA DE EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

Para el cumplimiento de nuestro propósito y el crecimiento sostenible de Compañías CIC, ponemos en el centro de nuestra gestión a las personas, promoviendo la equidad, la diversidad y la inclusión tanto dentro de la compañía, como en nuestra comunidad. Impulsamos un camino hacia la igualdad de oportunidades para todas las personas y la expresión de sus individualidades para hacer frente a los desafíos actuales y futuros.

- Respetar y proteger la dignidad de todas las personas, sin permitir ningún tipo de abuso, acoso y/o discriminación arbitraria de ningún tipo, por ningún colaborador/a de la compañía ni persona externa, ya sean clientes, proveedores, o cualquier persona de nuestros grupos de interés.
- Promover el trato digno y respetuoso en toda la organización, fomentando una cultura sin discriminación, aceptando con respeto a todas las personas por su individualidad y diversidad.
- Empezar acciones para favorecer la inclusión y la diversidad de personas trabajadoras de Compañías CIC, comprometiéndonos a gestionar ajustes razonables en los puestos de trabajo, para asegurar la equidad en el acceso a las oportunidades, asegurando que la meritocracia y el desempeño sean los principales factores de movilidad dentro de la organización.
- Fomentar la integración social mediante la generación de oportunidades sin distinción de barreras físicas y/o sociales que obstaculicen el proceso de atracción del talento y la adecuada adaptación, desempeño y desarrollo de nuestros colaboradores.
- Diseñar e implementar paulatinamente, un plan de accesibilidad universal en todas las instalaciones de la compañía, ya sea física o virtual, para posibilitar el libre tránsito e igualitario para todos nuestros grupos de interés.

## **DECLARACIÓN SOBRE ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

La Estrategia Corporativa ASG de CIC fue definida en 2022 y actualizada en 2023, contemplando una serie de objetivos concretos sobre los cuales la organización se compromete a trabajar dentro de los próximos años.

A continuación, detallamos las acciones relacionadas a los principales objetivos de nuestra estrategia de desarrollo sostenible en temas como modelo de negocio, economía circular, diseño de productos, Derechos Humanos, salud y seguridad ocupacional, recursos naturales, residuos y cadena de suministros.



## DECLARACIÓN SOBRE ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO	ACCIONES A REALIZAR
Integración de la sostenibilidad a nuestro modelo de negocios	<ul style="list-style-type: none"><li>· Implementación del Comité de Sostenibilidad en el directorio con sesiones mensuales.</li><li>· Definición de objetivos a nivel corporativo y nuevas líneas de negocio.</li><li>· Implementación de objetivos, KPIs y evaluaciones de desempeño en sostenibilidad por área.</li><li>· Implementación del Comité operativo de sostenibilidad para coordinación entre áreas.</li><li>· Seguimiento y evaluación permanente de la implementación de certificación Empresa B e ISO 14001.</li><li>· Adhesión a los objetivos de desarrollo sostenible a nivel corporativo.</li></ul>
Transición hacia la economía circular	<ul style="list-style-type: none"><li>· Articulación de iniciativas con el ecosistema de sostenibilidad y otras empresas de la industria.</li><li>· Integrar la revalorización de materiales al modelo de negocios e inversión en procesos que impulsan la circularidad.</li></ul>
Diseño de productos sostenibles	<ul style="list-style-type: none"><li>· Disminuir cantidad de material virgen en nuestros productos.</li><li>· Desarrollar el ecodiseño en nuestros productos y procesos que permitan incorporar más material de origen reciclado a los productos y a sus envases.</li><li>· Certificación de productos en cuanto a su composición e impacto ambiental.</li><li>· Evaluación permanente de la comunicación de impacto social y ambiental, transparencia y prevención del greenwashing.</li><li>· Participación en nuevos segmentos de mercado impulsada por la innovación.</li><li>· Modernización de nuestras operaciones.</li></ul>

## DECLARACIÓN SOBRE ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO	ACCIONES A REALIZAR
Fomentar el respeto por los Derechos Humanos y el desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"><li>· Formación integral en Equidad, Diversidad e Inclusión, y aumentar concientización sobre DDHH.</li><li>· Aumentar el porcentaje de trabajadores que realizan el curso de ética, ampliar la difusión de la semana de la ética.</li><li>· Desarrollar el sentido de pertenencia a la organización y su propósito, oportunidades de integración y voluntariado.</li><li>· Mejorar el bienestar y la calidad de vida de todos los trabajadores y sus familias.</li><li>· Evaluar el riesgo de contratación infantil en nuestra cadena de valor.</li><li>· Contribuir a la transformación y equipamiento de organizaciones sociales mediante la donación de colchones, camas, ropa de cama y muebles.</li><li>· Fortalecer el tejido social de la comunidad Villa CIC, facilitando espacios de encuentro y participación.</li></ul>
Mejorar la salud y la seguridad operacional	<ul style="list-style-type: none"><li>· Apoyo a la salud de los trabajadores.</li><li>· Disminución de las tasas de accidentabilidad y siniestralidad.</li></ul>
Reducción consumo de recursos naturales	<p>Reducir el consumo de energía eléctrica a partir de análisis del consumo específico por áreas.</p> <p>Evaluación permanente del consumo de recursos naturales como parte de la cuantificación de huella de carbono corporativa.</p> <p>Elaboración de proyectos para la reducción del consumo de recursos en función de una mayor eficiencia operacional.</p>

## DECLARACIÓN SOBRE ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO	ACCIONES A REALIZAR
Reducir y/o Reciclar la generación de residuos en nuestros procesos productivos	<ul style="list-style-type: none"><li>· Reducir la cantidad de residuos peligrosos líquidos y los residuos de papel Kraft.</li><li>· Aumentar la reutilización de espuma de mermas.</li><li>· Reutilizar el plástico de embalaje de colchones y bases.</li></ul>
Controlar la cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none"><li>· Exigir a nuestros proveedores de materiales de madera certificar el origen de los productos.</li><li>· Implementación de planes de mejora y trabajo conjunto a partir de encuestas de evaluación a nuestros proveedores.</li></ul>

## PROCESOS PARA REMEDIAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS

Tanto a partir de nuestro propósito corporativo, nuestros valores, nuestra misión y nuestro compromiso como empresa B requiere prestar atención a las oportunidades de mejora que podamos encontrar a lo largo de nuestra gestión y generar el impacto positivo en la industria del descanso y el mejor vivir de las personas.

Por lo mismo, y de manera anual, en Compañías CIC S.A generamos y publicamos información de nuestro desempeño a nuestros grupos de interés por medio de nuestros Reportes de Sostenibilidad y análisis de materialidad. En dichos documentos, no sólo nos disponemos a retratar los buenos resultados de nuestra gestión, sino también a transparentar los desafíos que nos ha tocado enfrentar durante el año y sus eventuales resultados, de acuerdo con los intereses de nuestros grupos de interés.

Así, damos cuenta que los impactos negativos en nuestro modelo de negocio son, además de identificados mediante los procesos de reportabilidad, atendidos desde el máximo órgano de gobierno de la empresa, pasando transversalmente por las gerencias y corregidos directamente a nivel operacional.

Adicionalmente, contamos con un sistema de gestión ambiental certificado por la norma ISO 14.001:2015, válido hasta 2026 y que acredita la calidad de nuestros sistemas de identificación y gestión de riesgos ambientales en nuestras operaciones.

Por último, contamos con un [canal de denuncias](#) abierto al público para el recibimiento de todo tipo de denuncias relacionadas con incumplimientos, faltas a la ética y daño ambiental, entre otros.

## CANALES DE ESCUCHA Y DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

OBJETIVO	ACCIONES A REALIZAR
Gerentes, Subgerentes, Jefes y Trabajadores	Intranet Comunicados internos (newsletters, mailing, etc) Comités paritarios de Higiene y Seguridad
Proveedores	Reuniones y gestión de acuerdos comerciales
Cliente final	Diálogo permanente vía redes sociales, mailings y página web
Cliente Retail	Consultas específicas y diálogo permanente
Comunidad local	Comunidad local
Organismos e Instituciones Públicas	Organismos e Instituciones Públicas

## AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

### COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO (CCS)

Desde este año, formamos parte del Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago, cuyo propósito es inspirar, traccionar y facilitar las condiciones para un desarrollo empresarial sostenible acorde con los principios de conducta de la CCS.

### ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA

Actualmente, nos encontramos finalizando las últimas etapas para la formalización de un Acuerdo de Producción Limpia del cual CIC ha participado activamente durante este y el año pasado. El acuerdo se ha conformado para buscar soluciones innovadoras para la gestión de residuos provenientes del embalaje y en cuyo espacio CIC presentó su proyecto [PlastiCIC](#), el cual ha sido premiado en otras instancias. Este es el primero de los dos APL con los cuales se ha comprometido la empresa en finalizar.

## **PLATAFORMA INDUSTRIA CIRCULAR**

Es un proyecto que tiene como objetivo el facilitar los procesos de gestión y revalorización de residuos industriales. Por su parte, CIC ha participado por medio de la comunicación de sus experiencias y desafíos definidos a partir de sus programas de reciclaje de colchones y la gestión logística detrás de su modelo de revalorización de residuos.

## **PACTO GLOBAL**

En función de alinear nuestra estrategia de sostenibilidad a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible, nuestra participación en Pacto Global la comprendemos como una invitación a pensar más allá de nuestra gestión interna y proponernos metas de gestión sostenible más amplias y transversales.

## **GRUPOS DE INTERÉS, PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y PÚBLICO EN GENERAL**

En el transcurso del año 2022, llevamos a cabo la identificación de nuestros grupos de interés, estableciendo vínculos con ellos y fortaleciendo la integración de sus perspectivas y opiniones en nuestras decisiones mediante una encuesta y análisis de materialidad.

Durante 2023 este trabajo se fortaleció enfocado en mantener los canales de comunicación con los siguientes grupos que son significativos para nosotros, ya que se ven afectados por nuestras operaciones comerciales.



GRUPO DE INTERÉS	RELEVANCIA	CANALES DE COMUNICACIÓN	CÓMO SE VEN AFECTADOS
Clientes finales	Representan nuestra fuente principal de ingresos y nos ofrecen feedback que nos permite mejorar nuestros servicios y adaptarnos a sus necesidades.	Tiendas físicas, canales de feedback, recepción de consultas vía web, redes sociales, etc.	Son beneficiarios de todos nuestros esfuerzos en innovación y en mejora del producto, todo esto alineado a nuestro propósito de mejorar su calidad de vida.
Clientes finales	Estas empresas nos ayudan no sólo a llegar a más personas sino a extender la presencia de nuestra marca a lo largo de todo el país.	Equipos de venta y cuentas clave de las gerencias de negocio de CIC.	Trabajar con nosotros les garantiza disponer de productos seguros y confiables para sus clientes.
Comunidad local	Su importancia está dada por su proximidad y su cercanía a nuestras operaciones.	Contacto directo entre municipalidades y la gerencia de Marketing y Clientes.	Se ven impactados de forma directa por los efectos que generan nuestras operaciones: desde la generación de empleo hasta los efectos de la operación de las plantas en el aire, el agua y el suelo.
Proveedores	Son fundamentales para garantizar no sólo el funcionamiento de nuestras operaciones sino también para poder generar impacto positivo en la cadena de valor.	Comunicación directa con las gerencias a cargo de cada uno de los servicios.	Nuestras decisiones los afectan en tanto deben cumplir con nuestros requisitos sobretodo a nivel de gestión de la sostenibilidad.
Accionistas y Directorio	Nos ayudan a desarrollar el negocio de forma segura y sostenible a lo largo del tiempo.	Se expresan de forma directa al presidente del Directorio o al gerente general.	Son afectados tanto por el desempeño económico de la empresa como por el impacto de nuestra reputación.

GRUPO DE INTERÉS	RELEVANCIA	CANALES DE COMUNICACIÓN	CÓMO SE VEN AFECTADOS
Trabajadores	Son el motor de la producción y la ejecución de tareas clave dentro de la empresa, su rendimiento y motivación afectan directamente nuestros resultados. Además son el núcleo de la innovación, aportando nuevas ideas para mejorar el éxito de la empresa.	Jefatura directa, gerencia de Personas y RR LL, comité paritario, sindicatos, espacios de desayuno y conversatorios.	Se ven afectados por cuestiones amplias vinculadas a sus derechos, sus condiciones de empleabilidad, la seguridad ocupacional y su bienestar, entre otros.
Organizaciones sociales (Bomberos, Hogar de Cristo, Fundación Coaniquem)	Hemos construido alianzas con importantes organizaciones como Hogar de Cristo y COANIQUEM para poder apoyarlos donando colchones, camas, ropa de cama y muebles. Para así llegar a quienes más lo necesitan y aportar a su calidad de vida	Solicitudes de donaciones	El Hogar de Cristo, atiende a más de 15 mil personas en situación de calle todos los años. CIC ha donado más de 1.000 colchones y complementos.  COANIQUEM ofrece tratamiento gratuito y de calidad para niños y jóvenes con quemaduras. CIC ha querido contribuir a esta causa donando camas a su "Casa Abierta" la cual recibe a los niños y familias de regiones para realizar su tratamiento.
Organismos e instituciones públicas	Nos ayudan a desempeñarnos de manera óptima gracias al cumplimiento de las normativas que nos aplican y en el caso de los gobiernos municipales nos permiten trabajar en equipo con otros grupos de interés para maximizar nuestro impacto positivo.	Comunicación directa con organizaciones de la sociedad civil y con entidades estatales locales.	El trabajo en conjunto con nosotros les permite desarrollar algunos proyectos de ayuda a la comunidad.

# PERSONAS

## EMPLEADOS Y TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS

### NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO

GÉNERO	CONTRATO INDEFINIDO	%	CONTRATO PLAZO FIJO	%	POR TEMPORADA	%	TOTAL	%
Femenino	267	22,61%	23	1,95%	0	0%	290	24,56%
Masculino	863	73,07%	28	2,37%	0	0%	891	75,44%
<b>Total</b>	<b>1.130</b>	<b>95,68%</b>	<b>51</b>	<b>4,32%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>1.181</b>	<b>100%</b>

### NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO Y TIPO DE JORNADA LABORAL

GÉNERO	JORNADA COMPLETA	%	JORNADA PARCIAL	%	CON PACTO DE ADAPTABILIDAD	%	TOTAL
Femenino	226	19,4%	64	5,42%	0	0%	326
Masculino	875	74,09%	16	1,35%	0	0%	996
<b>Total</b>	<b>1.101</b>	<b>94%</b>	<b>80</b>	<b>6,77%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>1.181</b>

### NÚMERO DE PERSONAS POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

CATEGORÍA	FEMENINO	%	MASCULINO	%	TOTAL
Alta Gerencia	1	10,00%	9	90,00%	10
Gerencia	3	27,27%	8	72,73%	11
Jefatura	27	30,00%	63	70,00%	90
Operario	22	4,08%	517	95,92%	539
Fuerza de venta	128	69,19%	57	30,81%	185
Administrativo	62	29,67%	147	70,33%	209
Auxiliar	0	0,00%	27	100,00%	27
Otros profesionales	16	42,11%	22	57,89%	38
Otros técnicos	31	43,06%	41	56,94%	72
<b>Total</b>	<b>290</b>	<b>24,56%</b>	<b>996</b>	<b>75,34%</b>	<b>1.181</b>

## NÚMERO DE PERSONAS POR CATEGORÍA, GÉNERO Y NACIONALIDAD

GÉNERO	CATEGORÍA	CHILENA	COLOMBIANA	COSTARRICENSE	ESPAÑOLA	HAITIANA	PERUANA	VENEZOLANA
FEMENINO	Alta Gerencia	1	0	0	0	0	0	0
	Gerencia	3	0	0	0	0	0	0
	Jefatura	25	0	0	0	0	0	2
	Operario	19	0	0	0	0	0	0
	Fuerza de venta	125	2	0	0	0	0	1
	Administrativo	57	2	0	0	0	0	3
	Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0
	Otros profesionales	16	0	0	0	0	0	2
	Otros técnicos	30	0	0	0	0	0	1
	<b>Total Femenino</b>		<b>279</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
MASCULINO	Alta Gerencia	8	0	0	1	0	0	0
	Gerencia	8	0	0	0	0	0	0
	Jefatura	61	0	0	0	0	0	2
	Operario	498	1	0	0	12	2	4
	Fuerza de venta	56	0	0	0	0	0	1
	Administrativo	142	2	1	0	0	1	1
	Auxiliar	26	0	0	0	0	0	1
	Otros profesionales	20	0	0	0	0	0	2
	Otros técnicos	<b>38</b>	0	0	0	0	1	2
	<b>Total Masculino</b>		<b>867</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>4</b>

## NÚMERO DE PERSONAS POR GRUPO ETARIO

GÉNERO	CATEGORÍA	MENORES DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MAYOR 50 AÑOS	TOTALES
FEMENINO	Alta Gerencia	0	1	0	1
	Gerencia	0	2	1	3
	Jefatura	0	23	4	27
	Operario	3	6	13	22
	Fuerza de venta	49	59	29	128
	Administrativo	12	36	14	62
	Auxiliar	0	0	0	0
	Otros profesionales	7	8	1	16
	Otros técnicos	5	22	4	31
	<b>Total general</b>		<b>76</b>	<b>157</b>	<b>57</b>
MASCULINO	Alta Gerencia	0	7	2	9
	Gerencia	0	6	2	8
	Jefatura	0	39	24	27
	Operario	87	227	203	517
	Fuerza de venta	22	24	11	57
	Administrativo	20	65	62	147
	Auxiliar	6	9	12	27
	Otros profesionales	5	15	2	22
	Otros técnicos	11	26	4	41
	<b>Total general</b>		<b>151</b>	<b>418</b>	<b>322</b>

## NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO, CATEGORÍA LABORAL Y ANTIGÜEDAD LABORAL

GÉNERO	CATEGORÍA	MENOS DE 3 AÑOS DE ANTIGÜEDAD		ENTRE 3 Y 6 AÑOS DE ANTIGÜEDAD		ENTRE 7 Y 8 AÑOS DE ANTIGÜEDAD		ENTRE 9 Y 12 AÑOS DE ANTIGÜEDAD		MÁS DE 12 AÑOS DE ANTIGÜEDAD		TOTAL
			%		%		%		%		%	
FEMENINO	Alta Gerencia	1	0,08%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1
	Gerencia	0	0,00%	1	0,08%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,17%	3
	Jefatura	7	0,59%	8	0,68%	3	0,00%	3	0,25%	6	0,51%	27
	Operario	10	0,85%	1	0,08%	3	0,00%	2	0,17%	6	0,51%	22
	Fuerza de venta	77	6,52%	23	1,95 %	17	0,00%	2	0,17%	9	0,76%	128
	Administrativo	27	2,29%	11	0,93%	12	0,00%	4	0,34%	8	0,68%	62
	Auxiliar	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
	Otros profesionales	12	1,02%	1	0,08%	2	0,00%	0	0,00%	1	0,08%	16
	Otros técnicos	13	1,10%	6	0,51%	6	0,00%	3	0,25%	3	0,25%	31
	<b>Total Femenino</b>		<b>147</b>	<b>12,4%</b>	<b>51</b>	<b>4,32%</b>	<b>43</b>	<b>3,64%</b>	<b>14</b>	<b>1,19%</b>	<b>35</b>	<b>2,96%</b>
MASCULINO	Alta Gerencia	0	0,00%	1	0,08%	1	0,00%	3	0,25%	4	0,34%	9
	Gerencia	3	0,25%	2	0,17%	1	0,00%	1	0,08%	1	0,08%	8
	Jefatura	11	0,93%	10	0,85%	14	0,00%	3	0,25%	25	2,12%	63
	Operario	89	7,54%	148	12,5%	70	0,01%	58	4,91%	152	12,87%	517
	Fuerza de venta	28	2,37%	17	1,44%	4	0,00%	5	0,42%	3	0,25%	57
	Administrativo	33	2,79%	32	2,71%	22	0,00%	7	0,59%	53	4,29%	147
	Auxiliar	6	0,51%	4	0,34%	1	0,00%	3	0,25%	13	1,10%	27
	Otros profesionales	10	0,85%	5	0,42%	2	0,00%	0	0,00%	5	0,42%	22
	Otros técnicos	22	1,86%	11	0,93%	3	0,00%	0	0,00%	5	0,42%	41
	<b>Total Masculino</b>		<b>202</b>	<b>17,1%</b>	<b>230</b>	<b>19,48%</b>	<b>118</b>	<b>9,99%</b>	<b>80</b>	<b>6,77%</b>	<b>261</b>	<b>22,1%</b>

## NÚMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, POR GÉNERO Y CATEGORÍA LABORAL

GÉNERO	CATEGORÍA	TOTAL
FEMENINO	Alta Gerencia	0
	Gerencia	0
	Jefatura	0
	Operario	0
	Fuerza de venta	0
	Administrativo	4
	Auxiliar	0
	Otros profesionales	0
	Otros técnicos	0
	<b>Total Femenino</b>	<b>4</b>
MASCULINO	Alta Gerencia	0
	Gerencia	0
	Jefatura	3
	Operario	5
	Fuerza de venta	1
	Administrativo	4
	Auxiliar	0
	Otros profesionales	0
	Otros técnicos	0
	<b>Total Masculino</b>	<b>13</b>



## CONVENIOS COLECTIVOS

En CIC, contamos con una serie de beneficios aplicables para cada uno de nuestros trabajadores. No obstante lo anterior, también existen beneficios específicos entregados, producto de negociaciones colectivas con nuestros sindicatos de trabajadores.

En lo que respecta a la comunicación de la existencia de nuestros beneficios y cómo hacer uso de ellos, disponemos de un apartado en nuestra plataforma de comunicación interna dedicada a calidad de vida, donde se detalla un listado completo de éstos, junto con información sobre el seguro complementario, descuentos con diversas entidades, convenios, entre otros.

## POLÍTICA DE EQUIDAD

Nuestra empresa se compromete a compensar equitativamente a quienes trabajan junto a nosotros, ello se encuentra respaldado por una política publicada durante el año 2023 en nuestro gestor documental. Esta política busca, en términos generales, asegurar la equidad interna y apuntar a la mediana del mercado en las bandas salariales. Realizaremos ajustes progresivos en función del presupuesto disponible para acercarnos cada vez más a la equiparación con todos nuestros trabajadores.

La supervisión de esta política se lleva a cabo en dos instancias. A través de la metodología HAY, en primer lugar, se valora el cargo, estableciendo un grado y una banda salarial. En segundo lugar, se procede a buscar a la persona adecuada para ocupar dicho cargo. La jefa de compensaciones y análisis de personas revisa internamente cargos similares y del mismo grado para evaluar la equidad interna. En segundo lugar, cualquier solicitud de ajuste salarial por parte de un gerente debe ser evaluada por el Comité de Organizaciones e Incentivos, compuesto por el gerente general, la gerente de personas, la jefa de compensaciones y el gerente solicitante, asegurando así la mantención de la equidad interna.

A pesar de haber comunicado la política a través de Talana y emitido un comunicado para informar su publicación, aún no hemos realizado una comunicación activa sobre los contenidos. Sin embargo, es importante señalar que todas las promociones internas se llevan a cabo de acuerdo con la política establecida. En este año, la política se presenta como una declaración de intenciones para alinearse con la media del mercado. Aún no hemos establecido objetivos para el año 2024 en relación con este tema.

## BRECHA SALARIAL ANUAL POR SEXO Y CATEGORÍA LABORAL

CATEGORÍA	COMPENSACIÓN TOTAL ANUALIZADA (PROMEDIO MENSUAL)		
	HOMBRES	MUJERES	BRECHA
Alta Gerencia	8.166.206	8.206.471	99,51%
Gerencia	4.087.956	4.378.268	93,37%
Jefatura	1.694.959	1.965.422	86,24%
Operario	1.060.357	1.148.696	92,31%
Fuerza de venta	939.334	1.244.746	75,46%
Administrativo	958.402	1.093.684	87,63%
Auxiliar*		1.251.997	0,00%
Otros profesionales	1.705.739	1.828.872	93,27%
Otros técnicos	1.177.049	1.374.560	85,63%

## **PROCESOS PARA DETERMINAR LA REMUNERACIÓN**

En lo que respecta al nivel de salario de los ejecutivos principales de la Compañía, las estructuras salariales, los bonos y las políticas de compensación e indemnización del Gerente General y demás ejecutivos principales son realizados y propuestos por el Gerente General, aprobados por el director ejecutivo, revisados y validados por el Directorio y aprobados por los accionistas.

Por su parte, para el resto de colaboradores de CIC los salarios son definidos por medio de la aplicación de metodologías descritas en los apartados anteriores.

## **ACOSO LABORAL Y SEXUAL**

Para prevenir el acoso laboral y sexual en nuestro entorno laboral durante el año 2023, implementamos un manual de buenas prácticas de convivencia, que funciona como un decálogo. Este manual fue presentado a través de charlas y capacitaciones en todas las áreas de la empresa. Además, establecimos un canal de denuncias anónimas, permitiendo a los trabajadores reportar cualquier comportamiento inapropiado que pueda dar lugar a situaciones de acoso. Nos comprometemos a llevar a cabo investigaciones exhaustivas, incluso involucrando a nuestros abogados cuando sea necesario.

Durante el año 2023, nos vimos involucrados en un caso de juicio por acoso sexual, que fue investigado por nuestros abogados. Tras verificar la validez de la denuncia por acoso sexual, procedimos al despido de la persona denunciada, quien apeló y llevó el caso a juicio durante ese mismo año. En el desenlace del juicio, se determinó a favor de nosotros, confirmando la validez de las acciones tomadas en relación con el caso de acoso sexual.

Aunque en el 2023 no realizamos capacitaciones específicas sobre acoso laboral y sexual, a través de la Contraloría capacitamos a nuestros empleados en relación con el uso del canal de denuncia. También llevamos a cabo capacitaciones regulares y proporcionamos información durante el proceso de inducción para nuevas contrataciones.

Durante el año 2023, no hemos recibido denuncias de acoso sexual o abuso, excepto el caso que enfrentamos en el 2022. Implementamos medidas preventivas, generando informes después de cada investigación, que incluyen recomendaciones y acciones a seguir. Estas recomendaciones se implementan, y la Contraloría supervisa su seguimiento.

Como medida preventiva específica, abordamos el tema de los sobrenombres, que era una práctica común. De manera que creamos voluntariamente un manual de buenas prácticas de convivencia, donde se destaca la importancia de llamar a las personas por su nombre. Hasta el momento, no hemos identificado situaciones que requieran medidas adicionales.

La elaboración de este manual fue un esfuerzo colaborativo con líderes sindicales, participantes de la compañía y jefaturas. Las conversaciones con el sindicato se llevan a cabo a través del subgerente de relaciones laborales, quien mantiene una relación diaria para abordar cualquier tema o inquietud que pueda surgir.

## PERMISO POSTNATAL

En relación al periodo postnatal, en CIC proporcionamos únicamente los beneficios establecidos por la ley. Sin embargo, para celebrar la llegada de un nuevo miembro a la familia, ofrecemos un regalo al recién nacido. Además, damos la opción a la madre o al padre de realizar una publicación para compartir con la compañía la noticia del nuevo nacimiento, si así lo desean.

CATEGORÍA	NÚMERO DE PERSONAS ELEGIBLES	NÚMERO DE PERSONAS QUE HICIERON USO DEL PERMISO POSNATAL	PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HICIERON USO DEL PERMISO (SOBRE EL TOTAL DE PERSONAS ELEGIBLES)	PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS
Alta Gerencia	1	0	0%	0
Gerencia	3	0	0%	0
Jefatura	27	0	0%	0
Operario	22	2	9%	76
Fuerza de venta	128	5	4%	82
Administrativo	62	1	2%	84
Auxiliar	0	0	0%	0
Otros profesionales	16	1	6%	69
Otros técnicos	31	0	0%	0
<b>Total Femenino</b>	<b>290</b>	<b>9</b>	<b>3%</b>	<b>74</b>
Alta Gerencia	9	0	0%	0
Gerencia	8	0	0%	0
Jefatura	63	0	0%	0
Operario	517	11	2%	3,36
Fuerza de venta	57	0	0%	0
Administrativo	147	2	1%	3
Auxiliar	27	0	0%	0
Otros profesionales	22	0	0%	0
Otros técnicos	41	0	0%	0
<b>Total Masculino</b>	<b>891</b>	<b>13</b>	<b>1%</b>	<b>6,36</b>

## CAPACITACIÓN Y BENEFICIOS

Durante el año 2023, implementamos el plan anual de capacitación, el cual definió, mediante un proceso de consulta abierto, las distintas necesidades y preferencias de nuestras áreas en temas de desarrollo de nuevos conocimientos y habilidades técnicas.

Dicho proceso se llevó a cabo mediante una encuesta generalizada, y con base en los resultados y las opiniones de las jefaturas de cada área.

El plan incluye tanto capacitaciones transversales como específicas para cada área, con procedimientos detallados en el gestor documental, abordando aspectos como la solicitud de cursos y el proceso de detección de necesidades.

En conjunto con lo anterior, uno de nuestros más grandes avances durante 2023 en materia de capacitación de personas fue la aplicación de nuestro programa de equidad, diversidad e inclusión. Dicho programa estuvo enfocado en capacitar, formar y concientizar a los trabajadores acerca de las brechas discriminatorias que pudieran existir entre sus colegas, impulsar el valor de la diversidad en los espacios y, por sobre todo, el respeto por las personas.

En relación con los beneficios, implementamos dos acciones para evaluar su idoneidad. En primer lugar, llevamos a cabo la encuesta SEMSO, un semáforo social que proporciona indicadores de pobreza multidimensional y nos permite revisar nuestro estándar como compañía. En segundo lugar, realizamos una encuesta de calidad de vida respecto a los beneficios actuales. En el transcurso de 2023, alcanzamos un índice del 54% de satisfacción en relación con los beneficios que ofrecemos actualmente. Asimismo, logramos un 51% en cuanto a la variedad de beneficios que abordan tanto las necesidades del trabajador como las de su familia, y un 42% en relación a lo bien informado que se siente el trabajador sobre cómo acceder y aprovechar los beneficios que le proporcionamos.

Utilizamos varios mecanismos para comunicar los beneficios disponibles a nuestros trabajadores. La plataforma Talana y nuestro sitio web tienen secciones dedicadas a los beneficios. Además, anualmente llevamos a cabo charlas llamadas “Conociendo los beneficios CIC”, donde presentamos los distintos beneficios de la compañía para todos los trabajadores de CIC y se resumen en las siguientes categorías:

- Salud: Seguros Médicos (Seguro Complementario de Salud desde contrato indefinido), Salud Inmunológica, Consultas Médicas, Telemedicina, Salud Visual, Salud Oncológica, Salud Mental, Salud Dental, Asesoría Planes de Isapre, entre otros.
- Personales y para la familia: Celebraciones especiales, Descuento Tienda CIC (25% de Descuento en Productos CIC desde contrato indefinido), Plan Telefónico Entel, Beneficios Deportivos, Actividades corporativas CIC, Centros Recreacionales, entre otros.
- Educación: Becas de Estudios Superiores, GoStudent, Estímulo Escolar Caja Los Héroes, Asignación de Matrícula Caja Los Héroes, Descuentos Dimeiggs, entre otros.
- Financieros: Banco Chile, Crédito Permiso de Circulación, Créditos Caja Los Héroes, Bonos Caja Los Héroes, Educación Financiera, Crédito Hipotecario Scotiabank, Orientación Legal, Tarjeta Prepago Los Héroes, entre otros.

- Otros: Convenios con mundo ACHS, FALP, entre otros desde contrato indefinido, aguinaldos de acuerdo a su situación sindical de cada trabajador.

Para el año 2024, nos enfrentamos a diversos desafíos, entre los cuales se incluyen:

- 1.- Aumentar el porcentaje de satisfacción de los beneficios de CIC.
- 2.- Ampliar la variedad de beneficios ofrecidos.
- 3.- Incorporar beneficios relacionados con:
  - Salud Dental
  - Ampliación de cobertura en Seguros de Salud
  - Descuentos a través de Planilla
- 4.- Mejorar la visibilidad de la página de beneficios mediante:
  - Charlas informativas
  - Inclusión de códigos QR en diferentes lugares
  - Difusión en pantallas
  - Creación de videos informativos

Hemos estado preparando la campaña “CIC lovers”, con la intención de tener embajadores de nuestra marca en diversas redes sociales, provenientes de nuestros propios trabajadores. Esta actividad es completamente voluntaria, busca generar orgullo, identidad y cariño que se perciben dentro de la compañía y hacerlo visible.

Durante 2023 implementamos el proyecto Jardines Comunitarios, desarrollado para la recuperación de espacios desaprovechados dentro de las instalaciones, enfocado en no solo transformar físicamente el entorno, sino también fomentar un sentido de comunidad y conexión entre los trabajadores. Se elaboraron 6 jardines, diseñados con elementos sustentables y plantas de bajo consumo de agua, en total, se contó con la participación de más de 40 personas de la comunidad CIC, quienes realizaron su inscripción en las convocatorias para voluntariados ambientales.

Implementamos diversas métricas e instancias de medición para evaluar el bienestar de nuestros trabajadores, como la encuesta SEMSO y la encuesta de clima laboral. Constantemente medimos y evaluamos planes de acción para cada gerente. Además, realizamos encuestas de diferentes índoles, y al final del año, llevamos a cabo la encuesta de clima.

Algunos resultados destacables incluyen un Net Promoter Score (NPS) de 35%, cuya media es de 19% para el caso de Latinoamérica. En respuesta a los resultados de las encuestas, desarrollamos un programa de liderazgo durante el 2023, basado en los cinco pilares del espíritu del líder CIC definidos para el 2022. Este programa implica acciones continuas de capacitación y talleres para formar a los líderes en estos pilares, siendo un trabajo en curso más allá del 2023. Además, cuando analizamos la encuesta pulso, cada gerente recibe sugerencias de planes de acción, pidiéndoles que informen sobre las acciones concretas que llevarán a cabo, especialmente aquellas gerencias que se encuentran por debajo del NPS del 30% del promedio de la compañía, a las cuales se les enfatiza la importancia de mejorar.



CAPACITACIÓN (CONTENIDOS)	CATEGORÍA	MONTO (\$)	% DEL INGRESO TOTAL ANUAL	PARTICIPANTES	% DE LA DOTACIÓN	PRO-MEDIO ANUAL DE HORAS
El Negocio Del Sector Comercio Y Retail: Una Mirada Achs De Seguridad Y Salud En El Trabajo En El Sector	El Negocio Del Sector Comercio Y Retail: Una Mirada Achs De Seguridad Y Salud En El Trabajo En El Sector	0		9	0,71%	36
Taller de Feedback	Liderazgo	0	0,000%	107	8,47%	601
Liderazgo Y Supervisión De Equipos De Trabajo	Liderazgo	110.000	0,000%	1	0,08%	8
Actualización De Las Relaciones Laborales Con Las Últimas Modificaciones A Las Normas Laborales Vigentes	Legislación Laboral y Previsión Social	250.000	0,000%	1	0,08%	20
Herramientas Para La Organización De Funciones Y Tareas En El Ámbito Laboral	Administración del Tiempo	336.000	0,000%	3	0,24%	60
Estrategias De Inclusión Y Diversidad En El Ámbito Laboral	Estar mejor - Habilidades para la vida	360.000	0,000%	2	0,16%	180
Gestor De Inclusión Laboral	Estar mejor - Habilidades para la vida	600.000	0,001%	3	0,24%	300
Técnicas Para La Elaboración De Un Plan De Auditoría	Calidad	650.000	0,001%	1	0,08%	40
Inglés Comunicacional Nivel B1	Inglés	840.000	0,001%	1	0,08%	150
Inglés Comunicacional Nivel B2	Inglés	840.000	0,001%	1	0,08%	150
Aplicación De Técnicas De Auditoría Para Sistema De Gestión	Calidad	1.100.000	0,001%	10	0,79%	160
Inglés Comunicacional Nivel B1+	Inglés	1.680.000	0,002%	2	0,16%	300
Técnicas De Aplicación Para El Control De Emergencias	Seguridad y Prevención de Riesgos	1.722.600	0,002%	6	0,48%	144
Técnicas De Trabajo En Equipo En Contextos Laborales	Administración de Personal	3.086.365	0,004%	9	0,71%	1710
Inglés Comunicacional Nivel A2	Inglés	3.360.000	0,004%	4	0,32%	600
Técnicas En Instalaciones Eléctricas Domicilia-rias	Electricidad Domiciliaria e Industrial	3.484.000	0,004%	13	1,03%	520
Técnicas De Comunicación Efectiva	Administración de Personal	3.800.000	0,004%	19	1,50%	1900
Técnicas Para El Control De Emergencias	Seguridad y Prevención de Riesgos	3.800.000	0,004%	19	1,50%	1900
Inglés Comunicacional Nivel A1	Inglés	4.200.000	0,005%	5	0,40%	750
Inglés Comunicacional Nivel A2+	Inglés	4.200.000	0,005%	5	0,40%	750
Procedimientos Técnicos Y De Seguridad En La Operación De Grúa Horquilla	Maquinaria de Movimiento de Materiales	4.500.000	0,005%	15	1,19%	2250
Técnicas De Trabajo En Equipo Y Liderazgo	Administración de Personal	4.600.000	0,005%	23	1,82%	2300
Herramientas Para El Manejo De Excel Básico	Herramientas tecnológicas	6.500.000	0,008%	26	2,06%	3250
Inglés Básico Aplicado Al Ámbito Laboral	Inglés	12.672.000	0,015%	36	2,85%	6336
Técnicas De Resolución De Problemas (Problem Solving)	Administración de Personal	16.660.000	0,019%	34	2,69%	8330
Técnicas De Prevención De Riesgos Para La Ope-ración De Grúa Horquilla	Seguridad y Prevención de Riesgos	18.054.000	0,021%	51	4,04%	9027
Técnicas De Ventas	Administración de la Comercialización	19.040.000	0,022%	34	2,69%	3400
Técnicas Metodológicas De Lean Manufacturing	Calidad	48.000.000	0,056%	96	7,60%	24000
Las Ventas en el Siglo XXI	Administración de la Comercialización	Costo plataforma		8	0,63%	1,5
Servicio al Cliente	Administración de la Comercialización	Costo plataforma		11	0,87%	1,5

CAPACITACIÓN (CONTENIDOS)	CATEGORÍA	MONTO (\$)	% DEL INGRESO TOTAL ANUAL	PARTICIPANTES	% DE LA DOTACIÓN	PRO-MEDIO ANUAL DE HORAS
Técnicas Avanzadas de Negociación	Administración de la Comercialización	Costo plataforma		4	0,32%	1,5
Venta Compleja	Administración de la Comercialización	Costo plataforma		11	0,87%	1,5
Buenas Prácticas de Reclutamiento y Selección	Administración de Personal	Costo plataforma		16	1,27%	1,5
Información sobre tu remuneración	Administración de Personal	Costo plataforma		185	14,65%	1,5
Administración del Tiempo	Administración del Tiempo	Costo plataforma		12	0,95%	1,5
Buenas Prácticas Lean	Calidad	Costo plataforma		8	0,63%	1,5
Gestión Lean en la Organización	Calidad	Costo plataforma		26	2,06%	1,5
Implementación de 5S y Gestión Visual	Calidad	Costo plataforma		30	2,38%	1,5
Introducción a las principales normas ISO para las empresas	Calidad	Costo plataforma		5	0,40%	1,5
Metodologías Ágiles de Trabajo	Calidad	Costo plataforma		3	0,24%	1,5
Comunicación Efectiva	Comunicación	Costo plataforma		20	1,58%	1,5
El Arte de Influir a Través de la Persuasión	Comunicación	Costo plataforma		12	0,95%	1,5
Autocuidado y Bienestar Personal	Estar mejor - Habilidades para la vida	Costo plataforma		935	74,03%	1,5
Código de Ética	Estar mejor - Habilidades para la vida	Costo plataforma		450	35,63%	1,5
Comunicación y Lenguaje Inclusivo	Estar mejor - Habilidades para la vida	Costo plataforma		547	43,31%	1,5
Diversidad Generacional	Estar mejor - Habilidades para la vida	Costo plataforma		44	3,48%	1,5
Diversidad Sexual en el Mundo Contemporáneo	Estar mejor - Habilidades para la vida	Costo plataforma		17	1,35%	1,5
Economía Circular	Estar mejor - Habilidades para la vida	Costo plataforma		17	1,35%	1,5
Equidad de Género	Estar mejor - Habilidades para la vida	Costo plataforma		33	2,61%	1,5
Finanzas Personales	Estar mejor - Habilidades para la vida	Costo plataforma		1058	83,77%	1,5
Herramientas para Toma Efectiva de Decisiones	Estar mejor - Habilidades para la vida	Costo plataforma		5	0,40%	1,5
Inclusión de Personas con Discapacidad	Estar mejor - Habilidades para la vida	Costo plataforma		33	2,61%	1,5
Inteligencia Emocional	Estar mejor - Habilidades para la vida	Costo plataforma		7	0,55%	1,5
Migración, Interculturalidad, Raza y Etnia	Estar mejor - Habilidades para la vida	Costo plataforma		37	2,93%	1,5
Sesgos Inconscientes	Estar mejor - Habilidades para la vida	Costo plataforma		48	3,80%	1,5
Ciberseguridad, Tarea de Todos	Herramientas tecnológicas	Costo plataforma		34	2,69%	1,5
Excel Nivel 1	Herramientas tecnológicas	Costo plataforma		14	1,11%	1,5
Excel Nivel 2	Herramientas tecnológicas	Costo plataforma		6	0,48%	1,5
Power Point	Herramientas tecnológicas	Costo plataforma		7	0,55%	1,5
Word	Herramientas tecnológicas	Costo plataforma		7	0,55%	1,5
Análisis y Resolución de Problemas	Liderazgo	Costo plataforma		14	1,11%	1,5
Liderazgo en Tiempos de Crisis	Liderazgo	Costo plataforma		16	1,27%	1,5
Liderazgo para el Alto Desempeño	Liderazgo	Costo plataforma		11	0,87%	1,5
Indicadores de Gestión	Técnicas de gestión	Costo plataforma		7	0,55%	1,5
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>164.444.965</b>		<b>4234</b>		<b>69172</b>

# POLÍTICA DE SUBCONTRATACIÓN

Respecto a los subcontratistas, la gestión varía según el área. En algunos casos, el enfoque está principalmente en el cumplimiento de la ley de subcontratación, abordando principalmente aspectos laborales. Contamos con una plataforma que realiza verificaciones mensuales del cumplimiento previsional, asegurando la conformidad con lo estipulado en la ley de subcontratación. La elección del subcontratista queda bajo la responsabilidad de cada gerencia, aunque existe una estandarización basada en la política de compras. Dependiendo del monto del contrato, se sigue un formato tipo de licitación en lugar de una elección individual.

Como empresa B, estamos promoviendo la utilización de subcontratistas que también sean empresas B o que cumplan con los parámetros establecidos por nuestra certificación. Esto demuestra nuestro compromiso con prácticas comerciales sostenibles y socialmente responsables.

En cuanto a la relación con los subcontratistas, mantenemos una relación subsidiaria y no solidaria.



## ACERCA DE ESTE REPORTE

Este documento contiene el reporte de sostenibilidad de Compañías CIC S.A. con información actualizada del último análisis de materialidad de la empresa (2022). Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, ha sido revisado y validado por la Gerencia de Sostenibilidad y clientes.

Para consultas sobre este reporte, puedes escribirnos a [alberto.prado@cic.cl](mailto:alberto.prado@cic.cl)

Al final del documento encontrará disponible el Índice de contenidos GRI, que detalla la información y requisitos de cada indicador de perfil y desempeño.

COMPAÑÍAS CIC S.A.  
Esquina Blanca N° 960, Maipú, Santiago, Chile.



## LISTA DE TEMAS MATERIALES

- **ÉTICA, INTEGRIDAD Y ANTICORRUPCIÓN:** Medidas tomadas para prevenir el delito y fortalecer el buen comportamiento de las personas en nuestra empresa.
- **DERECHOS HUMANOS:** Medidas para garantizar el respeto de los DD.HH en las operaciones de la empresa y la cadena de suministro.
- **INNOVACIÓN:** Incorporación de tecnología para mejorar nuestros productos y operaciones.
- **CERTIFICACIONES:** Cumplimiento de estándares y certificaciones relevantes para nuestro sector.
- **RESIDUOS:** Acciones para la reducción de residuos generados en nuestras plantas y su correcta disposición.
- **RECICLAJE:** Acciones de reciclaje que abarquen el diseño, la producción y término de la vida útil de nuestros productos.
- **PACKAGING:** Uso responsable de materiales en nuestros envases y embalaje.
- **SALUD Y SEGURIDAD:** Acciones vinculadas a la protección y el resguardo de las/as trabajadoras/as
- **SEGURIDAD DE CLIENTES:** Medidas para garantizar la seguridad y salud del cliente a la hora de utilizar nuestros productos.

## ÉTICA, INTEGRIDAD, ANTICORRUPCIÓN Y DERECHOS HUMANOS

Para gestionar la ética, la integridad y prevenir la corrupción en CIC, hemos implementado la Semana de la Ética, una iniciativa altamente efectiva que divide el código de ética en tres partes anuales. En marzo, se enfoca en el respeto fundamental de las personas y derechos humanos, seguido en agosto por el cuidado adecuado de los activos de la empresa, con charlas de ciberseguridad, y finalmente, en diciembre en la última semana, abordamos temas legales de la ley 20.393 y conflictos de interés. Durante estas charlas, se destaca siempre el canal de denuncia.

### CANAL DE DENUNCIA

La Compañía cuenta con un Canal de Denuncias Anónimo que posibilita a los empleados, contratistas, proveedores, clientes, comunidades y otras partes interesadas presentar denuncias de manera anónima sobre conductas irregulares, violaciones de los principios del Modelo de Prevención de Delitos Penales, el Código de Ética o cualquier asunto relacionado con la contabilidad y el control. Este canal asegura la confidencialidad del denunciante y resguarda su seguridad frente a posibles represalias y denuncias maliciosas. Además, brinda la posibilidad al denunciante de seguir el estado de su denuncia.

En una auditoría sorpresa realizada a finales de 2023, los auditores de SEDEX entrevistaron a 42 personas de la compañía, tanto internas como externas, y todos mencionaron la existencia del canal de denuncia, recibiendo la información durante la Semana de la Ética. Este reconocimiento se consideró como una buena práctica dentro de los 6 puntos de la auditoría.

El canal de denuncias está disponible a través de diversas vías, como la telefónica, presencial y digital, mediante la página web [www.resguarda.com/cic](http://www.resguarda.com/cic), y se comunica a los accionistas, clientes, proveedores y otras partes interesadas. La Contraloría Corporativa administra el canal de denuncias, el cual es gestionado externamente. Actualmente, el Directorio no cuenta con acceso directo y constante al canal de denuncias, ya que no se ha considerado necesario.

Las denuncias recibidas son objeto de investigación en un plazo máximo de 30 días y se informan al Comité de Ética. En el transcurso del año 2023, el Canal Ético recibió un total de 23 denuncias.

DETALLE	2022	2023
Total de denuncias recibidas	27	23
Denuncias <b>confirmadas</b> con incumplimientos relativos a:	13	3
Clima laboral	10	0
Consumo y/o venta de drogas y alcohol	1	1
Omisiones o imprudencias	1	0
Acoso sexual	1	0
Conflicto de interés	0	1
Fraude y/o robo	0	1

### SEMANA DE LA ÉTICA

La participación en la Semana de la Ética se lleva a cabo mediante una transmisión de información, comenzando con la presentación a los gerentes, quienes luego la comparten con sus equipos. Posteriormente, se espera que cada equipo envíe al contralor un registro firmado que confirme la realización de las charlas dentro de un plazo de dos semanas.

Cada persona que ingresa a la compañía pasa por un proceso de inducción e-learning al Código de Ética, y todos los cargos de jefatura hacia arriba reciben una charla por parte del Contralor siendo parte del proceso de inducción de ingreso a la compañía.



## **MODELO DE PREVENCIÓN DEL DELITO**

En relación al modelo de prevención del delito, su propósito es establecer una estructura organizativa de procesos para prevenir la perpetración de diversos delitos por parte de directores, ejecutivos y empleados de Compañías CIC S.A. y Filiales. Estos delitos incluyen:

- LAVADO DE ACTIVOS
- FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO
- COHECHO
- RECEPCIÓN
- APROPIACIÓN INDEBIDA
- NEGOCIACIÓN INCOMPATIBLE
- CORRUPCIÓN O SOBORNO ENTRE PARTICULARES
- ADMINISTRACIÓN DESLEAL
- CONTAMINACIÓN DE AGUAS
- CONTROL DE ARMAS
- TRATA DE PERSONAS
- ATAQUE A LA INTEGRIDAD DE UN SISTEMA INFORMÁTICO
- ACCESO ILÍCITO
- INTERCEPTACIÓN ILÍCITA
- ATAQUE A LA INTEGRIDAD DE LOS DATOS INFORMÁTICOS
- FALSIFICACIÓN INFORMÁTICA
- RECEPCIÓN DE DATOS INFORMÁTICOS
- FRAUDE INFORMÁTICO
- ABUSO DE LOS DISPOSITIVOS
- ROBO DE MADERA

Además hemos implementado políticas y procedimientos claves, como la adquisición de madera certificada y la doble autenticación de cuentas de correo. Una revisión externa ha confirmado la solidez y efectividad de nuestro manual del modelo de prevención del delito.

La detección de conflictos de interés se lleva a cabo a través de una política que requiere que todas las personas en CIC, incluyendo directores, gerentes y subgerentes, declaren su grado de familiaridad y afinidad una vez al año. Esta información se cruza con las transacciones trimestrales de compras y ventas de la compañía, y cualquier relación declarada resulta en la inhabilitación de la persona para tomar decisiones. Se han tomado medidas disciplinarias en casos donde la relación no fue declarada, a pesar de haber recibido capacitación durante la Semana de la Ética.

## **COMITÉ DE ÉTICA**

Contamos con un Comité de ética compuesto por el presidente de la compañía, el gerente general y el contralor corporativo, quienes se capacitan de forma autónoma. Aunque no hay un plan formal de capacitación de ética para ellos, todas las denuncias se investigan a profundidad y con cautela, resguardando la identidad de los denunciantes en cada etapa del proceso.

Además de la política de repartición de utilidades a nivel de directorio, existen procesos que revisan la aprobación de las estructuras salariales del gerente general y los ejecutivos. Para ello, contamos con una política de remuneraciones que define los salarios según responsabilidades, impacto en los resultados y nivel de información manejada. Se paga por un estudio anual de rentas y se ajusta a la media del mercado. El directorio recibe honorarios por las instancias de participación en comités del directorio y de auditorías

## **EVALUACIÓN DE RIESGOS POR INCUMPLIMIENTO Y PELIGRO DE ACTOS ÉTICAMENTE CUESTIONABLES**

En CIC, todas nuestras operaciones se someten a una evaluación de riesgo de incumplimiento normativo. En la actualidad, esta evaluación se centra en la ley 20.393, que abarca 27 delitos. El próximo año, con la inclusión de la ley 21.595 de delitos económicos y atentados contra el medio ambiente, planeamos expandir esta evaluación a todas las operaciones. Actualmente tenemos identificado los procesos de negocios donde existe riesgo de comisión de estos 27 delitos y evaluamos los controles existentes para mitigar el riesgo de comisión. A través de retroalimentación de denuncias y un profundo conocimiento del negocio, llevamos a cabo una revisión constante de cada área, mapeando los procesos y cajas gerenciales para identificar posibles comisiones de delitos. Aunque estas evaluaciones se llevan a cabo de manera continua, la revisión de riesgos rara vez varía significativamente.

Para el año 2024, planeamos ampliar nuestra visión más allá de los 27 delitos de la ley 20.393 y realizaremos una actualización de nuestro Modelo de Prevención de Delitos adaptándolo a la nueva ley 21595 de delitos económicos y atentados contra el medio ambiente, que incluye delitos contra el mercado de valores, e impuestos, leyes laborales, etc. Analizaremos cómo estos delitos se relacionan con el giro del negocio y en qué procesos del negocio podrían manifestarse. Este desafío representa una oportunidad para mejorar nuestra capacidad de cumplir con la normativa nacional y con nuestro reglamento interno.

En términos de gestión ética, un objetivo de mejora para los próximos años podría ser lograr que el 100% de la compañía participe en la Semana de la Ética. Los porcentajes de participación de la semana de la ética durante el 2023 fue:

- 1° Semana de la ética : 51%
- 2° Semana de la ética: 72%
- 3° Semana de la ética: 70%

Nueva ley de delitos económicos y atentado contra el medio ambiente (\*): 100%

(\*) Esta última fue realizada por abogados externos especialistas en la materia, y enfocada a Directores, Gerentes, Subgerentes y principales jefaturas de la compañía.

## **DERECHOS HUMANOS**

En el marco de nuestra estrategia corporativa, nos comprometemos activamente a fomentar y proteger los derechos humanos en todas nuestras operaciones. Implementamos capacitaciones y desarrollamos materiales de comunicación sobre derechos humanos, con especial atención a la evaluación del trabajo infantil en nuestra cadena de valor. Aunque no hemos llevado a cabo iniciativas específicas para fomentar los derechos humanos, hemos centrado nuestros esfuerzos en temas de equidad e inclusión, reconociendo y respetando a cada individuo.

Durante el 2023, hemos intensificado nuestra preocupación por la diversidad, equidad e inclusión, reconociendo la validez de cada persona. No obstante, no consideramos que fomentar los derechos humanos sea una parte integral de nuestra identidad empresarial, ya que nuestra filosofía se centra en el respeto inherente a los derechos humanos.

En cuanto a la gestión de posibles infracciones a los derechos humanos, durante el 2023 no se produjo ninguna desvinculación de empleados por esta causa, a excepción de un caso de acoso sexual reportado a través de nuestro canal de denuncia. En estos casos, llevamos a cabo investigaciones exhaustivas y, si se confirma un comportamiento desviado, implementamos un plan de acción que incluye actividades de retroalimentación y seguimiento de conductas. A la fecha, no hemos tomado medidas de desvinculación basadas en violaciones a los derechos humanos.

Cabe destacar que las desvinculaciones que realizamos no están principalmente vinculadas a denuncias específicas, sino más bien a la comprobación de hechos que justifiquen dicha medida. Durante el 2023, todas las denuncias de acoso laboral fueron descartadas.

Nuestras investigaciones se ajustan a la gravedad de la acusación y al nivel de evidencia disponible. En casos graves, involucramos a nuestro estudio de abogados para una investigación imparcial, mientras que casos menos severos son manejados internamente por nuestro subgerente de relaciones laborales, quien recopila testimonios y evidencia para llegar a una resolución justa. Aunque respetamos la confidencialidad de las denuncias anónimas, solicitamos al menos un dato concreto para evitar informes falsos o denuncias falsas.

Hemos llevado a cabo significativas iniciativas en colaboración con comunidades, centrándonos particularmente en los derechos humanos. Un ejemplo destacado es nuestra interacción constante con la Junta de Vecinos de la "Villa CIC", originada hace más de 50 años por ex trabajadores. Durante el 2023, hemos participado en diversas actividades, brindando asesorías y donaciones a una asociación de emprendedores de esta villa. Nuestras asesorías han abarcado la redacción de proyectos para fondos concursables, donaciones y reparaciones de sedes y respaldando eventos importantes de la comunidad.

En cuanto a nuestros proveedores, implementamos un Código de Conducta durante el año pasado para garantizar prácticas éticas en toda nuestra cadena de suministro, identificando y abordando brechas existentes.

En relación con nuestros trabajadores, aplicamos la encuesta SEMSO, un semáforo social que evalúa el índice de pobreza multidimensional, considerando factores tanto del trabajador como de su grupo familiar. Este enfoque amplio en el bienestar va más allá de los beneficios incorporados, considerando situaciones individuales. Observamos, por ejemplo, un aumento en personas en situación irregular de vivienda, y establecimos metas corporativas para mejorar este indicador, buscando garantizar el derecho a una vivienda digna.

Durante el 2023, llevamos a cabo diversas actividades en nuestro Conversatorio de Concientización, centrándonos en transmitir el mensaje de igualdad a nuestros trabajadores. En un esfuerzo continuo por promover un entorno inclusivo, hemos certificado a tres personas como gestoras de inclusión en nuestro equipo. Además, constantemente realizamos capacitaciones para perfeccionar y actualizar nuestras habilidades en esta área.

Destacamos la presencia de la Academia CIC, un programa voluntario que ofrece cursos gratuitos para nuestro personal. Esta iniciativa no solo proporciona oportunidades de aprendizaje, sino que también nutre el espíritu de liderazgo dentro de la comunidad CIC. Nos comprometemos a seguir fomentando la igualdad y la inclusión a través de la formación continua y el desarrollo personal de nuestros colaboradores.

Contamos con un comité del directorio encargado de analizar riesgos, y desde la gerencia de personas, trabajamos activamente para minimizar conflictos laborales con nuestro sindicato. Valoramos la libertad de sindicalización y monitoreamos cualquier alerta, aunque hasta la fecha, nuestra relación con el sindicato ha sido armoniosa, sin conflictos o juicios en la dirección del trabajo.

El año pasado, incorporamos la perspectiva basada en el respeto hacia las personas y los Derechos Humanos en nuestro código de ética, y durante el 2023 llevamos a cabo una revisión exhaustiva de las capacitaciones asociadas a este código. Implementamos un curso específico sobre la inclusión de personas con discapacidad. La Contraloría organizó la “Semana de la Ética”, durante la cual se ofrecieron charlas enfocadas en el respeto hacia las personas. En la gerencia de personas, se mantiene una postura de tolerancia cero ante cualquier vulneración de los derechos fundamentales.

Para fomentar esta cultura, realizamos concursos específicos durante la “Semana de la Ética”. A lo largo del 2023, contamos con una trabajadora social dedicada a realizar un seguimiento de casos críticos entre los empleados. Los casos críticos abarcan situaciones como enfermedades graves, luchas contra el cáncer o emergencias familiares, como incendios en el hogar.

La presencia de la trabajadora social ha sido fundamental para brindar apoyo continuo a los empleados y sus familias durante todo el proceso. Inicialmente, la trabajadora social trabajaba a tiempo parcial, pero debido a la creciente demanda y en respuesta a los resultados de la Encuesta SEMSO, se aumentó su carga horaria a tiempo completo en 2023. La trabajadora social pertenece al área de calidad de vida de la compañía y está capacitada para abordar de manera integral las situaciones críticas de los trabajadores.

En el transcurso de 2023, mientras avanzábamos en el proceso de convertirnos en una empresa B, todos nuestros procedimientos, sin excepción, fueron sometidos a evaluaciones integrales de derechos humanos a través del riguroso proceso de auditoría de la Certificación Empresa B. B Lab, en su papel de ente certificador, atribuye una importancia crítica a los derechos laborales y humanos, considerándolos de manera detenida junto con diversas variables sociales y ambientales en este proceso.

## **LAS METODOLOGÍAS UTILIZADAS PARA LA EVALUACIÓN SON DIVERSAS:**

- 1.- **DECLARACIONES DE TEMAS CONTROVERSIALES:** Mantenemos una colaboración activa con nuestro Consejo Asesor de Normas y B Lab para analizar los posibles impactos negativos vinculados a diversas industrias y prácticas. Este análisis se basa en la revisión de declaraciones relacionadas con temas controvertidos.
- 2.- **EVALUACIÓN DE IMPACTO B:** Un requisito fundamental para las empresas es alcanzar un puntaje mínimo verificado de 80 puntos en la Evaluación de Impacto B. Este proceso exhaustivo evalúa de manera integral el desempeño social y ambiental de la empresa, considerando a todas las partes interesadas.
- 3.- **CUESTIONARIO DE DIVULGACIÓN:** Además de lograr una puntuación positiva, llevamos a cabo una evaluación de impacto negativo mediante un Cuestionario de Divulgación. Este cuestionario implica responder preguntas confidenciales de “Sí” o “No” sobre temas delicados específicos, como multas históricas, sanciones, litigios significativos o prácticas industriales sensibles, las cuales luego son minuciosamente verificadas por B Lab.
- 4.- **PROCESO DE QUEJAS:** Una vez obtenida la Certificación, nuestro sólido proceso de quejas se convierte en una herramienta esencial. Este proceso asegura que la empresa, ahora reconocida como Empresa B, se adhiera de manera constante a las prácticas descritas durante el proceso de obtención de la Certificación. B Lab alienta a cualquier individuo con conocimiento creíble de presunta mala conducta o tergiversación por parte de una Empresa B a presentar una queja, garantizando así la integridad y coherencia de las prácticas empresariales.

Además, llevamos a cabo la encuesta Pulso de clima laboral, que no solo evalúa aspectos cuantitativos sino también componentes cualitativos. Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso continuo con la identificación y abordaje de posibles impactos en los derechos humanos dentro de nuestro entorno laboral. Junto con lo anterior, durante el proceso de auditoría SEDEX, se destacó la certificación B de CIC como una certificación alineada con los principios de respeto a derechos humanos.

## **FORMACIÓN DE EMPLEADOS EN POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS SOBRE DERECHOS HUMANOS**

La formación de empleados en políticas y procedimientos sobre derechos humanos es fundamental para promover un entorno laboral respetuoso, inclusivo y ético. Proporcionar a los empleados conocimientos sólidos en estos temas fortalece la comprensión de los principios fundamentales de los derechos humanos, fomentando una cultura organizacional que valora la diversidad, la equidad y el trato justo. En CIC, reconocemos la importancia de estos conceptos y hemos implementado diversas iniciativas a través de la Academia CIC para asegurar que nuestro equipo esté debidamente informado y comprometido con estos valores fundamentales.

CAPACITACIÓN (CONTENIDOS) CURSOS	2023
Estrategias De Inclusión Y Diversidad En El Ámbito Laboral	180,00
Gestor De Inclusión Laboral	300,00
Autocuidado y Bienestar Personal	1.402,50
Comunicación y Lenguaje Inclusivo	820,50
Diversidad Generacional	66,00
Diversidad Sexual en el Mundo Contemporáneo	25,50
Equidad de Género	49,50
Inclusión de Personas con Discapacidad	49,50
Inteligencia Emocional	10,50
Migración, Interculturalidad, Raza y Etnia	55,50
Sesgos Inconscientes	72,00
<b>TOTAL</b>	<b>3.031,50</b>

CAPACITACIÓN (CONTENIDOS) CURSOS	PARTICIPANTES	% DE LA DOTACIÓN
Estrategias De Inclusión Y Diversidad En El Ámbito Laboral	4	0,33%
Gestor De Inclusión Laboral	5	0,42%
Autocuidado y Bienestar Personal	935	77,92%
Comunicación y Lenguaje Inclusivo	547	45,58%
Diversidad Generacional	44	3,67%
Diversidad Sexual en el Mundo Contemporáneo	17	1,42%
Equidad de Género	33	2,75%
Inclusión de Personas con Discapacidad	33	2,75%
Inteligencia Emocional	7	0,58%
Migración, Interculturalidad, Raza y Etnia	37	3,08%
Sesgos Inconscientes	48	4,00%
<b>TOTAL</b>		<b>77,92%</b>





## INNOVACIÓN

La innovación es el pilar fundamental de nuestro negocio, así como también encarna el espíritu de nuestra compañía. Desde sus inicios, Compañías CIC no sólo ha transformado su modelo de negocio y explorado la venta de productos más allá de nuestros muebles, camas y colchones.

Hoy, innovar es un deber-ser frente a escenarios adversos. La pandemia, por ejemplo, no sólo nos hizo ver lo vulnerables que éramos ante escenarios mundiales sino, además, puso a prueba toda la capacidad de Compañías CIC para salir adelante. En la actualidad, gracias a la resiliencia y compromiso de nuestros equipos, hemos podido avanzar en nuestro modelo de negocio por medio de la implementación de medidas provisorias que aumentan la eficiencia, facilitan el ecodiseño y reducen al mínimo el desperdicio de recursos para la fabricación de nuestros productos.

Por lo anterior, nuestra gestión durante años anteriores estuvo enfocada en la medición de nuestro desempeño. En consecuencia, se instalaron medidores en línea para el monitoreo y diagnóstico de la eficiencia de nuestros equipos de operaciones y anticipar eventos en donde la maquinaria tuviera mayor riesgo de falla por falta de mantenimiento. Asimismo, instalamos medidores electrónicos para la medición precisa de nuestros consumos de agua y energía eléctrica, entre otras iniciativas. No obstante, este año estuvo caracterizado por nuevas iniciativas que dieron un paso más allá dentro de nuestra idea de innovar.

En general, para nosotros innovar supone el usar de formas nuevas los elementos ya existentes dentro de nuestras operaciones con la finalidad de generar nuevos productos de buena calidad y eficientes en cuanto al uso de recursos. Es por lo anterior que, durante 2023, conformamos un Comité de Sostenibilidad a nivel de Directorio y un departamento de sostenibilidad, al cual asignamos una persona encargada de velar por la implementación y monitoreo de alternativas sostenibles e innovadoras para el negocio.

En el transcurso del 2023, en nuestra planta de Chillán ampliamos significativamente nuestra oferta al incorporar un total de 68 nuevos productos a nuestro catálogo. Entre estos, destacan 8 pertenecientes a la innovadora categoría denominada KID, 12 a la categoría closet, 5 a la categoría cocina, 8 a la categoría cómoda, 16 a la categoría escritorio, 4 a la categoría panel TV, 5 a la categoría home y 10 a la categoría rack, además de la recientemente añadida categoría de Paneles.

En respuesta a la competencia, especialmente proveniente de Brasil, hemos tomado una decisión estratégica clave: la adopción de melamina de 12 mm de espesor. Este cambio nos permite asegurar costos más competitivos sin comprometer la calidad de nuestros productos. Como resultado directo de esta estrategia, hemos desarrollado la línea Stanford, que en su fase inicial abarca un total de 98 productos y está próxima a ser lanzada al mercado.

A continuación, presentamos una muestra de los proyectos que llevamos a cabo durante 2023:

#### **GREEN FRIDAY**

Green Friday fue una promoción lanzada en noviembre de 2023 la cual ofrecía a clientes que hicieran la compra de un colchón durante el mismo mes, el beneficio de reciclar un producto de las mismas condiciones de forma gratuita y sin importar la marca del producto.

#### **PROCESO DE COMPRA MATERIALES FSC**

Durante 2023, y con la intención de avanzar hacia una producción más sostenible, adoptamos en ambas plantas la práctica de adquirir productos de origen forestal acreditados con el certificado FSC por el manejo sostenible de los recursos forestales.

#### **DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE BODEGAJE Y LOGÍSTICA EN CHILLÁN Y MAIPÚ**

Junto a la implementación de nuevas tecnologías en los procesos de bodegaje, transporte y logística en general, hemos logrado avanzar hacia la total digitalización de la documentación de las etapas de almacenamiento, preparación y entrega. Lo anterior aporta a la disminución de los residuos y al mayor ahorro de recursos.

#### **PANELES DE SEGUIMIENTO**

Los paneles fueron nuestro gran insumo para medir el rendimiento de nuestras operaciones en lo concerniente a la adopción de la sostenibilidad como parte de nuestra estrategia y cultura organizacional. Asimismo, dotaron a la empresa de información valiosa acerca de nuestras fortalezas y oportunidades de mejora.

#### **RECICLABILIDAD DE FILM STRETCH**

Hicimos pruebas y análisis para que el porcentaje de material reciclado de nuestro film stretch aumente del 30% al 50%. Los resultados fueron muy positivos.

#### **COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES TAPIZADOS CON FIBRAS RECICLADAS**

Durante 2023, importamos muebles con tapicería fabricada a partir de botellas plásticas.



## RESIDUOS, RECICLAJE Y PACKAGING

La gestión adecuada de nuestros residuos es esencial, no sólo para temas de cumplimiento normativo, sino también para reforzar nuestro compromiso como Empresa B de reducir el impacto ambiental negativo causado por nuestras operaciones.

En períodos anteriores, destacamos nuestra asociación entre la planta Chillán con la empresa RIMAT. Dicha alianza nos ha permitido compostar la totalidad de los residuos de aserrín derivados de nuestros procesos de fabricación de muebles. Asimismo, en planta Maipú estuvimos enfocados en medidas para la separación de residuos provenientes de los talleres de fabricación y recepción de residuos domésticos de nuestros trabajadores, junto con la campaña de reciclaje de colchones.

No obstante, este 2023 nuevamente logramos realizar avances de gestión, mejorando y certificando nuestros procesos de gestión interna y desarrollando nuevas alternativas para la minimización del impacto ambiental por causa de los residuos emitidos.

### PLANTA CHILLÁN

Como se menciona, nuestra planta de CIC Retail ubicada en Chillán se dedica exclusivamente a la fabricación de muebles elaborados con madera. Por lo mismo, el principal residuo generado por nuestra filial es el aserrín, al cual hemos dado un destino muy valorado para los productores de compost. A modo de complemento, este 2023 destinamos cerca de 2000 toneladas de residuos orgánicos de la planta al proceso de compostaje. Sin embargo, nuestra gestión no acaba ahí. Por el contrario, durante 2023 hemos analizado distintas alternativas que exploran horizontes más allá del proceso de fabricación de nuestros productos. Por ejemplo, hemos aumentado la capacidad de nuestros contenedores para el acopio de papeles y cartón, los cuales son derivados a las dependencias de SOREPA. Asimismo, nuestros residuos de film stretch, aunque de menor volumen, son enviados a la empresa Virutex para la fabricación de bolsas de basura y otros productos de plástico.

Junto con lo anterior, la validación de nuestra gestión medioambiental bajo norma ISO 14.001 ha sido de un impacto no menor al interior de nuestra empresa. Si bien fueron ambas plantas certificadas bajo dicha norma durante 2023, en planta Chillán introducimos nuevos contenidos a nuestras campañas de comunicaciones y charlas en terreno acerca de la importancia de una gestión ambiental responsable, al mismo tiempo que habilitamos espacios de participación a todos los trabajadores de la planta para el recibimiento de propuestas innovadoras y de mejora continua en temas de gestión.

De forma paralela, otra iniciativa que podemos destacar de nuestra gestión del año 2023 fue la implementación de puntos limpios para el recibimiento de residuos domiciliarios de nuestros colaboradores. También hacemos recepción de pilas desgastadas, no obstante, su disposición final es un desafío al cual tenemos que atender en los próximos años, puesto que, hasta el momento, las hemos enviado a nuestra planta de Maipú para que desde ahí se haga la derivación a centros de acopio certificados. Lo anterior supone un desafío pues, a diferencia de Santiago, persisten en Chillán algunas limitaciones en materia logística y disponibilidad de servicios de gestión de residuos. Sin embargo, vemos con optimismo las nuevas oportunidades que pudieran surgir dentro del año para atender dicha problemática en cuestión.

Finalmente, hemos colaborado con investigadores de la Universidad San Sebastián para buscar formas de reciclar muebles viejos o dañados y que estén compuestos de madera. Sumado a lo anterior, exploramos la posibilidad de dar un nuevo uso a los residuos de aserrín y madera para la fabricación de pellets para combustionar la calefacción en los hogares. Esto último, debido a los reiterados quiebres de stock del producto en el mercado local y la reducida oferta del mismo. Sin embargo, nuestras investigaciones indicaron que, desde un nivel operacional, no era la mejor opción de momento.

**RESIDUOS**

<b>RESIDUOS GENERADOS EN TONELADAS MÉTRICAS (T)</b>	<b>2022 PESO (TN)</b>	<b>2023 PESO (TN)</b>
<b>COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS</b>		
Despunte de Madera y aserrín	780	921,6
Basura	95,18	59,55
Respel	24	5,3
Cartón	2,89	0,846
<b>RESIDUOS TOTALES</b>	<b>902,07</b>	<b>997,536</b>

\* Los datos se recopilaban mediante los tickets de pesaje. El dato consolidado considera el peso de cada retiro de residuos realizado.

RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN EN TONELADAS MÉTRICAS (T)	2022 PESO (TN)	2023 PESO (TN)
<b>COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS</b>		
Despunte de Madera y aserrín	780	921,6
Cartón	2,89	0,846
<b>RESIDUOS TOTALES</b>	<b>782,89</b>	<b>922,45</b>

\*Los datos se recopilaron mediante los tickets de pesaje. El dato consolidado considera el peso de cada retiro de residuos realizado.

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN EN TONELADAS MÉTRICAS (T)	2022 PESO (TN)	2023 PESO (TN)
<b>COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS</b>		
Basura	95,18	59,55
<b>RESIDUOS TOTALES</b>	<b>95,18</b>	<b>59,55</b>

\*Los datos se recopilaron mediante los tickets de pesaje. El dato consolidado considera el peso de cada retiro de residuos realizado.

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN POR OPERACIÓN DE ELIMINACIÓN, EN TONELADAS MÉTRICAS (T)	2022 PESO (TN) FUERA DE LAS INTALACIONES	2023 PESO (TN) FUERA DE LAS INTALACIONES
<b>RESIDUOS NO PELIGROSOS</b>		
Traslado a un vertedero	95,18	59,55
<b>RESIDUOS TOTALES</b>	<b>95,18</b>	<b>59,55</b>

\*Los datos se recopilaron mediante los tickets de pesaje. El dato consolidado considera el peso de cada retiro de residuos realizado.

## MATERIALES RECICLADOS

INSUMO FABRICACIÓN MUEBLES				
	INSUMO FABRICACIÓN BASES Y COLCHONES	(TN) INSUMOS RECICLADOS UTILIZADOS	(TN) INSUMOS UTILIZADOS	% INSUMOS RECICLADOS
2022	Madera*	0	0	0,00%
	Pintura*	0	0	0,00%
	Herraje*	0	0	0,00%
	<b>TOTAL CHILLÁN</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
2023	Madera*	0	0	0,00%
	Pintura*	0	0	0,00%
	Herraje*	0	0	0,00%
	<b>TOTAL CHILLÁN</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

\*Se calculó como el total de insumos reciclados utilizados sobre el total de insumos utilizados, multiplicado por 100.

## PLANTA MAIPÚ

Nuestra planta Maipú, al igual que nuestra planta Chillán, cuenta con un proceso productivo propio y con desafíos para la gestión de los residuos y el reciclaje particulares. Durante el ejercicio del año pasado, mencionamos como un gran avance nuestra asociación con los municipios de Rengo y Maipú para el reciclaje de colchones y camas en desuso; este año 2023, logramos reciclar 4783 colchones y camas; 63% más que el año anterior.

RECICLAJE	2022	2023
<b>CANTIDAD DE CAMAS Y COLCHONES RECICLADOS</b>	2.927	4.783

Asimismo, fuimos reconocidos a nivel regional con el segundo lugar en el concurso Premios Verdes por el desarrollo de nuestra alternativa de plástico de embalaje con porcentaje de material reciclado derivado de nuestras propias actividades. Actualmente, nuestro plástico film stretch para embalajes está compuesto por 30% de material reciclado; sin embargo, nos encontramos explorando las posibilidades para aumentar dicho porcentaje sin comprometer las exigencias técnicas dispuestas por nuestros clientes en lo que respecta a las características del material para embalaje.

Otro dato destacable es que logramos dar paso a uno de los dos Acuerdos de Producción Limpia (APL) que estuvimos diseñando en los años anteriores. Dicho APL fue diseñado para dar conformidad a las bases y exigencias de la Ley REP.

Así, nuestra gestión de los residuos y el reciclaje va siempre dirigida hacia el máximo aprovechamiento de los materiales disponibles. Por lo mismo, parte de nuestros desafíos en Maipú para este año y los próximos es lograr aumentar el porcentaje y reutilización de materiales de merma. Al respecto, uno de nuestros avances más significativos hasta el momento ha sido la reducción de los residuos peligrosos derivados de los procesos de espumación. Además, nos encontramos explorando alternativas para dar nuevos usos a los despuntes de espuma viscoelástica, como lo es su posible uso como biocombustible.



## RESIDUOS GENERADOS PLANTA MAIPÚ

Nuestra planta Maipú, al igual que nuestra planta Chillán, cuenta con un proceso productivo propio. Peso total (toneladas métricas) de los residuos generados y desglosados según la composición de los residuos.

Peso total (toneladas métricas) de los residuos generados y desglosados según la composición de los residuos.

COMPOSICIÓN	2022 PESO (TN)	2023 PESO (TN)
Madera	1.023,94	606,35
Espuma	550,83	481,63
Basura	531,51	342,18
Aserrín	367,62	278,54
Despunte de tapas	189,22	197,73
Polietileno	112,755	41,78
Conos de Cartón	88,57	42,39
Chatarra	77,8	47,79
Cartón	63,82	56,92
Film Stretch	37,921	43,57
Escombros	27,57	0
Tambores Metálicos Respel 200 Litros	17,226	34,52
Rafia SV	16,946	9,88
Respel Líquido	9,74	1,97
Plástico Mixto/Polipropileno	4,27	2,95
Estanques lbc	1,32	0
Respel Sólido	0,68	6,43
Orgánicos Pasto/Ramas	0,43	0
Pet Mixto	0,25	0,69
Bidones Plásticos Varios	0,24	0
Latas De Aluminio	0,05	0,02
Infraestructura	0,004	0
<b>TOTAL DE RECICLAJE</b>	<b>3.127,04</b>	<b>2.195,34</b>

\* Los datos se recopilaron mediante medición directa por parte del gestor de residuos Ecológica, quien entrega un informe al final del mes en el Informe de Administración General de Residuos. Además, se utilizó el registro interno de producción diaria de aglomerado de espuma reciclada y se realizó una estimación del despunte de tapas a partir del registro de producción de masías y su composición.

Nuestra planta Maipú, al igual que nuestra planta Chillán, cuenta con un proceso productivo propio. Peso total (toneladas métricas) de los residuos generados y desglosados según la composición de los residuos.

Peso total (toneladas métricas) de residuos no destinados a eliminación y desglosados en función de la composición de los residuos

COMPOSICIÓN	2022 PESO (TN)	2023 PESO (TN)
Madera	1023,94	606,35
Espuma	550,83	481,63
Aserrín	367,62	278,54
Despunte de tapas	189,22	197,73
Polietileno	112,755	41,78
Conos de Cartón	88,57	42,39
Chatarra	77,8	47,79
Cartón	63,82	56,92
Film Stretch	37,921	43,57
Escombros	27,57	0
Tambores Metálicos Respel 200 Litros	21,55	34,52
Rafia SV	16,946	9,88
Respel Líquido	9,74	1,97
Plástico Mixto/Polipropileno	4,27	2,95
Estanques Ibc	1,32	0
Respel Sólido	0,68	6,43
Orgánicos Pasto/Ramas	0,43	0
Pet Mixto	0,25	0,69
Bidones Plásticos Varios	0,24	0
Latas De Aluminio	0,05	0,02
Infraestructura	0,004	0
<b>TOTAL DE RECICLAJE</b>	<b>2.595,53</b>	<b>1.853,16</b>

PESO TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN POR OPERACIÓN DE VALORIZACIÓN, EN TONELADAS MÉTRICAS (T)	2022		2023	
	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES
<b>RESIDUOS PELIGROSOS MAIPÚ</b>				
Respel Líquido	0	9,74	0	1,97
Respel Sólido	0	0,68	0	6,43
<b>TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS</b>	<b>0</b>	<b>10,42</b>	<b>0</b>	<b>8,4</b>

COMPOSICIÓN	2022		2023	
	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES
Madera	0,00	1.023,94	0,00	606,35
Espuma	550,83	0,00	481,63	0,00
Aserrín	0,00	367,62	0,00	278,54
Despunte de tapas	189,22	0,00	197,73	0,00
Polietileno	0,00	112,76	0,00	41,78
Conos de Cartón	0,00	88,57	0,00	42,39
Chatarra	0,00	77,80	0,00	47,79
Cartón	0,00	63,82	0,00	56,92
Film Stretch	0,00	37,92	0,00	43,57
Escombros	0,00	27,57	0,00	0,00
Tambores Metálicos Respel 200 Litros	0,00	21,55	0,00	34,52
Rafia SV	0,00	16,95	0,00	9,88
Plástico Mixto/Polipropileno	0,00	4,27	0,00	2,95
Estanques lbc	0,00	1,32	0,00	0,00
Orgánicos Pasto/Ramas	0,00	0,43	0,00	0,00
Pet Mixto	0,00	0,25	0,00	0,69
Bidones Plásticos Varios	0,00	0,24	0,00	0,00
Latas De Aluminio	0,00	0,05	0,00	0,02
Infraestructura	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DE RECICLAJE</b>	<b>740,05</b>	<b>1.845,05</b>	<b>679,36</b>	<b>1.165,40</b>

**PESO TOTAL (TONELADAS MÉTRICAS) DE RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN Y DESGLOSADOS EN FUNCIÓN DE LA COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS**

	2022 PESO (TN)	2023 PESO (TN)
<b>COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS</b>		
Basura	531,51	342,18
<b>RESIDUOS TOTALES</b>	<b>531,51</b>	<b>342,18</b>

**RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN POR OPERACIÓN DE ELIMINACIÓN, EN TONELADAS MÉTRICAS (T)**

	2022		2023	
	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES
<b>RESIDUOS NO PELIGROSOS MAIPÚ</b>				
Incineración (con recuperación energética)	0	MADERA	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0
Traslado a un vertedero	0	531,51	0	342,18
Otras operaciones de eliminación	0	0	0	0
<b>TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS</b>	<b>0</b>	<b>531,51</b>	<b>0</b>	<b>342,18</b>

## INSUMOS RECICLADOS PLANTA MAIPÚ

Indique el porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización.

	INSUMO FABRICACIÓN BASES Y COLCHONES	(TN) INSUMOS RECICLADOS UTILIZADOS	(TN) INSUMOS UTILIZADOS	% INSUMOS RECICLADOS
2022	Espuma	550,8	3396,2	16,22%
	Fibra reciclada (masias)	189,2	270,3	70,0%
	subtotal	740,1	3666,5	20,18%
	Madera	0	8.668,5	0,00%
	Alambre	0	**	0,00%
	TNT*	0	**	0,00%
	Adhesivo*	0	**	0,00%
	<b>TOTAL MAIPÚ</b>	<b>740,1</b>	<b>12335,0</b>	<b>6,00%</b>
2023	Espuma	482,0	2717,2	17,74%
	Textil	197,7	336,3	58,80%
	subtotal	679,7	3053,5	22,26%
	Madera		5.302,3	0,00%
	Alambre		2233,03	0,00%
	TNT			
	<b>TOTAL MAIPÚ</b>	<b>12335,0</b>	<b>10588,8</b>	<b>6,42%</b>

\*Se calculó como el total de insumos reciclados utilizados sobre el total de insumos utilizados, multiplicado por 100.

## PACKAGING

Uno de nuestros principales residuos es el plástico que utilizamos para embalar nuestros productos. Producto de investigaciones y pruebas constantes, hemos logrado acordar con nuestro proveedor de plástico film stretch abastecernos con material compuesto por un 30% de material reciclado, el cual proviene directamente de la recepción de los colchones enviados a nuestros clientes. Esto último nos ha valido de un reconocimiento internacional en lo que respecta a iniciativas de economía circular.

Si bien tenemos la certeza de que dicho porcentaje puede ser incrementado, dependemos de, por un lado, la disponibilidad de material plástico residual para la fabricación de dicho compuesto y, por el otro, de los requerimientos materiales propuestos por nuestros clientes para con las características del material de embalaje (transparencia del material, resistencia, rigidez, etcétera).

### MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN

INDICAR EL PESO O VOLUMEN TOTAL DE LOS MATERIALES UTILIZADOS PARA PRODUCIR Y ENVASAR LOS PRODUCTOS/SERVICIOS DURANTE EL 2023, CLASIFICADOS SEGÚN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS:

MATERIALES RENOVABLES UTILIZADOS PARA PARA PRODUCIR/ENVASAR DURANTE EL 2023

NOMBRE DEL MATERIAL	CANTIDAD (KG)	INDICAR SI:
MADERA	5.302.294	SE COMPRÓ A PROVEEDORES

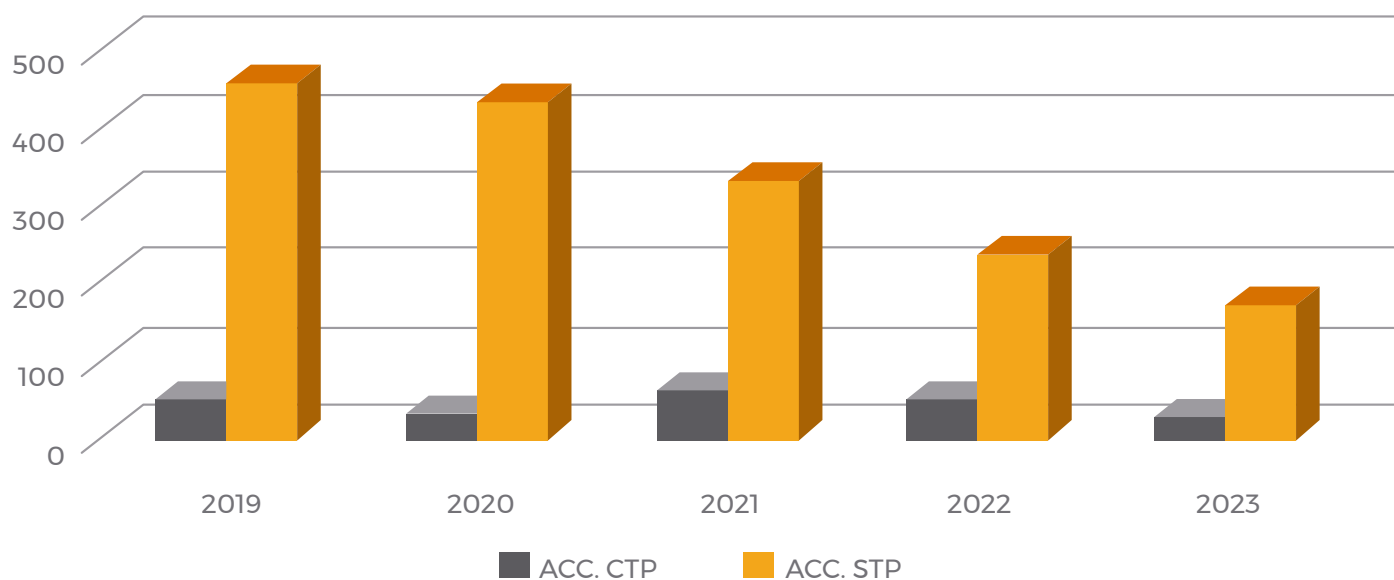
## MATERIALES RENOVABLES UTILIZADOS PARA PARA PRODUCIR/ENVASAR DURANTE EL 2023

NOMBRE DEL MATERIAL	CANTIDAD (KG)	INDICAR SI:
ALAMBRE	2.233.029	SE COMPRÓ A PROVEEDORES
TELA	336.319	SE COMPRÓ A PROVEEDORES
ESPUMAS	2.717.220	SE ELABORÓ DE MANERA INTERNA
ESPUMAS RECICLADAS	482	
FIBRA RECICLADA (MASÍAS)	197,7	

## SALUD Y SEGURIDAD

En CIC nos preocupamos por dotar a nuestros colaboradores de espacios y herramientas que permitan asegurar sus espacios de trabajo y el de sus colegas. Con lo anterior, la empresa desde 2019 ha trabajado de forma sostenida para bajar sus tasas de accidentabilidad y cuyo fruto ha derivado en el reconocimiento de la propia Asociación Chilena de la Seguridad (ACHS) por nuestra gestión preventiva de la seguridad ocupacional y el hito de lograr 3 meses libres de accidentes durante 2023, junto con una baja sostenida de nuestras tasas de accidentabilidad.

Sin duda, estamos orgullosos de nuestros últimos logros en materia de salud y seguridad. Seguiremos trabajando de manera conjunta para lograr nuestra meta de cero accidentes durante la gestión.



## INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD 2003

INDICADOR	VALOR 2003	META
Tasa de accidentabilidad por cada cien trabajadores	0,19	0,45
Tasa de fatalidad por cada cien trabajadores	0	0
Tasa de enfermedades profesionales por cada cien trabajadores	0,07	0,045
Promedio de días perdidos por accidente durante el año	9,75	18,75

## LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

	2022				2023			
	Empleados		Trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización		Empleados		Trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización	
	NÚMEROS	TASA	NÚMEROS	TASA	NÚMEROS	TASA	NÚMEROS	TASA
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0	0	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	3	0,2	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables.	54	0,29	0	0	32	0,19	0	0
Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.	La tipología Principal de los accidentes en nuestras operaciones son; Cortes en manos, atriciones, caídas al mismo nivel, golpes contra objetos.			0	La tipología Principal de los accidentes en nuestras operaciones son; Cortes en manos, atriciones, caídas al mismo nivel, golpes contra objetos			0
Número de horas trabajadas.	3.176.367				3.857.053			



## DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES

2022		2023	
Empleados	Trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización	Empleados	Trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización
Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por dolencia o enfermedad laboral.	0	0	0
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	1	0	0
Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales	La tipología Principal de los accide	Trastornos musculoesqueléticos	

# GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD

Nuestra gestión de la seguridad y prevención de accidentes se apoya en los siguientes documentos corporativos:

- Política de calidad
- Política de salud y seguridad
- Matriz de riesgo de accidentes laborales
- Canales de comunicación activos para el reporte de incidentes o peligros
- Instancias colaborativas semanales de buenas prácticas en seguridad.

Asimismo, contamos con procedimientos de identificación, notificación y evaluación de riesgos de accidentes en los distintos talleres y espacios de trabajo de las plantas, por medio de los cuales hemos podido sofisticar de manera progresiva nuestra matriz de riesgos interna.

En primer lugar, si bien la empresa se hace responsable de entregar las condiciones necesarias para que sus colaboradores puedan desarrollar sus actividades de manera que no sea perjudicial para su salud y seguridad, también es importante contar con una cultura del autocuidado que refuerce las intenciones de reducir al mínimo los riesgos de accidentes laborales. Para lo anterior, fomentamos la colaboración entre representantes de la empresa y de los colaboradores por medio del Comité Paritario y reuniones mensuales entre la Subgerencia de Relaciones Laborales, el Sindicato y el Departamento Corporativo de Prevención de Riesgos, con la finalidad de coordinar e informar acerca de las acciones preventivas dispuestas por la empresa.

En segundo lugar, desde el año 2023 actualizamos la metodología de identificación y evaluación de riesgos con ayuda de la plataforma ACHS Gestión para el seguimiento de nuestros planes de mejora en temas de prevención. ACHS Gestión es una plataforma que nos permite hacer una evaluación y seguimiento sistemático de cómo evoluciona el riesgo de accidentabilidad en nuestros centros de trabajo. Asimismo, lo anterior es reforzado con comunicaciones semanales a los equipos de trabajo en los distintos talleres previo al inicio de las operaciones, junto con el envío de circulares a los correos electrónicos por vía TALANA. Adicionalmente, trabajamos estrechamente con prevencionistas de riesgos de la ACHS para el mapeo de nuevos focos de riesgo que pudieran haber sido omitidos durante los procesos de diagnóstico anteriores. A modo de ejemplo, durante 2023 realizamos un análisis de exposición de nuestros colaboradores del taller de espumación al tolueno por formar parte de los compuestos con los cuales trabajamos en la fabricación de colchones. Lo anterior derivó en planes para la mitigación del riesgo por alta exposición al compuesto a nivel de controles técnicos, administrativos y medidas de protección personal.

Por último, como parte de las prácticas recurrentes de la empresa en materia de salud y seguridad ocupacional, comunicamos e instruimos a los operarios contratados y subcontratados que se encuentren expuestos ante peligros no controlados dentro de las dependencias, que tiene la opción y el derecho a negarse a realizar su tarea sin miedo a ninguna represalia por parte de la Compañías CIC y a detenerse las operaciones en situaciones de emergencia. Con lo anterior, hemos premiado a aquellas personas que han aplicado dicho principio, a modo de reforzar la cultura de prevención y autocuidado.

Así, la base de la gestión de la salud y seguridad en CIC se nutre de la constante colaboración entre quienes operan los distintos talleres de la empresa, los líderes de los equipos de trabajo y los equipos gerenciales para la mejora continua de los procesos.



	2022	2022
Cantidad de cursos realizados	398	415
Cantidad de personas capacitadas	15.186	15.835
% de horas de capacitación	3.754	3.914

Otro dato relativo a la identificación de fuentes de riesgos para la salud y bienestar de nuestros trabajadores fue el proceso de encuesta de riesgo psicosocial CEAL-SM llevada a cabo en 2023. La encuesta se aplicó a todas las unidades de la Compañía (planta Chillán, área de Retail (29 tiendas a lo largo del país), área de Ventas (vendedores desde Arica a Punta Arenas) y planta Maipú) y contó con una participación superior al 60% de la dotación total de Compañías CIC.

Como uno de los resultados más destacables, todas las unidades analizadas en la encuesta arrojaron un nivel de riesgo de nivel bajo, lo cual implica que entre las 12 unidades existen pocos focos de riesgo psicosocial para los colaboradores de Compañías CIC. No obstante, seguiremos trabajando para mejorar nuestros canales de comunicación interna, con el objetivo de responder de forma adecuada y en un tiempo pertinente las dudas, consultas o comentarios de mejora continua de todas las personas que quieran contactarnos.

## REPORTE DE INCIDENTES LABORALES

En Compañías CIC existen diversas formas para notificar la existencia de peligros o situaciones de peligro laboral, de las existentes se destacan las siguientes instancias formales:

1. Comité Paritario de Higiene y Seguridad
2. Observadores de EBS
3. Canal de Denuncias

### DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES.

A través del Comité, se brinda la posibilidad a los trabajadores, a través de sus delegados, de señalar áreas de mejora en las condiciones laborales o el desempeño de sus colegas. Para llevar a cabo estas iniciativas, el Comité dispone de comisiones de trabajo permanentes, entre las cuales destaca la Comisión de Inspecciones, encargada de examinar mensualmente las instalaciones de la planta en busca de oportunidades para su mejoramiento.

## **OBSERVADORES DE EBS.**

Junto con la implementación de la tecnología conocida como EBS (Exposición Basada en Seguridad), la cual es respaldada por la ACHS en Chile. Hemos capacitado a nuestros colaboradores para que realicen observaciones tanto del comportamiento como del entorno inmediato de su labor con el fin de identificar las condiciones de seguridad en sus tareas. Los datos recopilados por los trabajadores se registran en una base de datos para realizar análisis sobre las principales exposiciones a riesgos y así definir planes de acción pertinentes.

## **CANAL DE DENUNCIAS.**

A través de nuestro canal de denuncias anónimas, las personas pueden notificar desde faltas a la ética y abusos, hasta situaciones o condiciones que generen un peligro para el bienestar de los colaboradores de Compañías CIC. Esta herramienta es absolutamente confidencial y es administrada por el área de Contraloría de la empresa.

## **PROTOCOLOS DE INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES.**

Para llevar a cabo la investigación de accidentes, Compañías CIC sigue un procedimiento específico denominado PR-SS-02. Este protocolo detalla cada paso, desde la atención inicial al trabajador y la preservación del lugar del accidente, hasta la metodología de investigación, la elaboración de medidas correctivas y preventivas, así como también la gestión de los planes de acción resultantes de dicha investigación.

Todas las investigaciones de accidentes deben ser evaluadas por la Comisión de Investigación de Accidentes del Comité Paritario de la empresa, con el objetivo de incorporar los aportes y observaciones de los colaboradores en las medidas de control propuestas.

## **OBSERVADORES DE EBS.**

Junto con la implementación de la tecnología conocida como EBS (Exposición Basada en Seguridad), la cual es respaldada por la ACHS en Chile. Hemos capacitado a nuestros colaboradores para que realicen observaciones tanto del comportamiento como del entorno inmediato de su labor con el fin de identificar las condiciones de seguridad en sus tareas. Los datos recopilados por los trabajadores se registran en una base de datos para realizar análisis sobre las principales exposiciones a riesgos y así definir planes de acción pertinentes.

# SEGURIDAD DEL CLIENTE

En CIC, la subgerencia lidera la seguridad al cliente, supervisando la definición de indicadores, la medición de satisfacción, el análisis de encuestas y los proyectos para mejorar la experiencia. Contamos con un call center interno, un equipo de postventa y un canal de WhatsApp en nuestra página web.

Estos equipos brindan soporte, resuelven problemas y ofrecen información, abordando operaciones del call center, postventa y proyectos de mejora. Atendemos desde resolver dudas sobre productos hasta abordar reclamos o cambios por fallos.

Gestionamos tres canales de contacto principales: el call center, WhatsApp y un formulario web en nuestra página que opera desde hace seis años para el equipo de postventa. Nuestra prioridad es ofrecer respuestas inmediatas en el call center y WhatsApp. Además, trabajamos en un cuarto canal mediante la página web, donde la respuesta del cliente determina el inicio del contacto, ya que es un medio para que el cliente haga su solicitud y nosotros le contestemos y le solicitemos el contacto.

En el área de postventa, establecimos metas para el primer contacto y la resolución de reclamos. El primer contacto se realiza en un plazo máximo de 24 horas hábiles, y buscamos que al menos el 85% de los reclamos se resuelvan en un máximo de 7 días. Esta orientación apunta a garantizar la satisfacción del cliente, priorizando la rapidez y eficacia en las soluciones.

En el cuarto canal de contacto, que depende de la respuesta del cliente, revisamos diariamente los reclamos que los clientes suben a través de la página. Intentamos comunicarnos inmediatamente por teléfono o correo electrónico, adaptando nuestro plazo de contacto de 24 horas hábiles según la rapidez de la respuesta del cliente.

Realizamos reuniones semanales para analizar solicitudes y mejorar continuamente la experiencia del cliente. El call center interno se destaca por sus capacitaciones en atención al cliente y conocimiento de productos, ofrecidas a través de la Academia CIC, esta academia brinda cursos online sobre gestión del cliente, resolución de problemas y comunicación efectiva, algunos obligatorios y otros opcionales. Además, las unidades de negocio, como la de colchones, realizan charlas mensuales para mantener al equipo actualizado sobre productos nuevos o mejoras, y así atender al cliente de la mejor manera posible.

## EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS

COLCHONES Y BASES	PRUEBA INDUSTRIAL	100%	<p>*El proceso de Inicia a partir de la búsqueda permanente de productos innovadores con nuevas tecnologías incorporadas en la industria de la colchonería; esto se logra a través instancias como búsqueda de información en los Website de los fabricantes más importantes del mundo en el área de la colchonería, asesorías externas que nos permitan conocer tendencias en diseño e innovación o Viajes a visitar fábricas o ferias internacionales.</p> <p>*Una vez definido el diseño del nuevo producto, el Diseñador solicitará al área de producción la fabricación de un prototipo, para lo cual enviará al Gerente de producción y jefes de producción, una ficha técnica que contendrá todas las especificaciones técnicas necesarias para la fabricación de prototipos y validación interna (Prueba industrial) y externa (Centros tecnológicos de calidad).</p> <p>*Validación interna, Las Pruebas Industriales tienen como objetivo verificar la capacidad operativa y la factibilidad técnica de fabricar sistemáticamente un prototipo, de acuerdo con las especificaciones de diseño.</p> <p>*Las pruebas industriales se realizan no sólo a prototipos de nuevos productos, sino también a productos o semielaborados estándar a los cuales se les apliquen cambios que puedan afectar significativamente al producto en aspectos de diseño, desempeño, calidad o afecten el proceso productivo. Dichos cambios pueden referirse a modificaciones de diseño o cambios de materias primas.</p> <p>*Validación Externa, mediante laboratorios externos, que aplica el desarrollo e implementación de métodos y técnicas para evaluar y garantizar la calidad de productos.”</p>
ESPUMAS	IFD	100%	<p>*Aplicación de Análisis de IFD en el 100% de espumaciones, el cual consiste en medir la fuerza necesaria para comprimir una muestra de espuma en un porcentaje específico de su espesor original, aplicando un test definido en la norma internacional ASTM D3574 método B1, teniendo como objetivo verificar la dureza o consistencia de las espumas y así asegurar cumplir con especificaciones técnicas del producto.</p>
	ANÁLISIS DE DENSIDAD	100%	<p>*El análisis de densidad en espumas es una medida fundamental que proporciona información sobre la cantidad de material en un volumen específico. Estos tienen como objetivo comprender y controlar las propiedades de estos materiales en diversas aplicaciones.</p>
TEXTILES	CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	100%	<p>*Aplicación de análisis interno y externos, control de Calidad en el uso de textil aplicando métodos para garantizar la calidad de los productos textiles durante todas las etapas de producción.</p> <p>Pruebas y certificaciones en laboratorios externos para asegurar que los productos textiles cumplan con estándares específicos. Esto puede incluir certificaciones relacionadas con la resistencia al desgaste y la seguridad del producto.</p>



Nuestra evaluación diaria de satisfacción y recomendación se realiza mediante encuestas NPS. En 2023, superamos nuestras metas con un 74% de satisfacción y un NPS (Net Promoter Score) del 68%, con más de 100,500 respuestas a nuestras encuestas. Durante el 2023, no se registraron incumplimientos normativos relacionados con la salud y seguridad de nuestros productos y servicios.

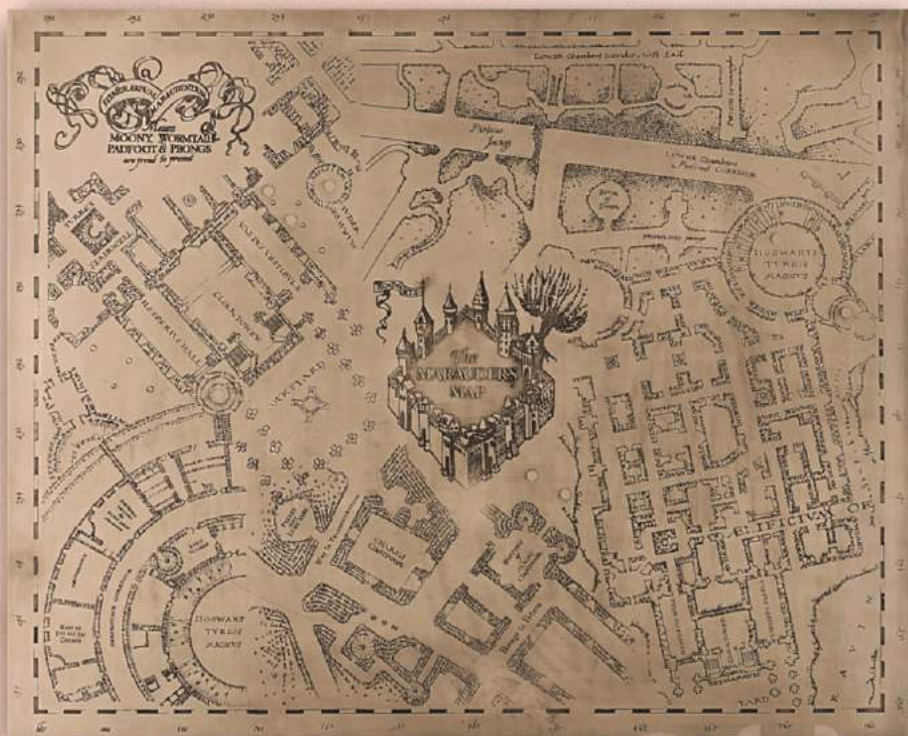
Para el año 2024, nuestro propósito es mantener o superar los niveles de satisfacción del 2023, al mismo tiempo que mejoramos la experiencia del cliente en nuestra página web mediante la implementación de un portal de servicio en línea, que también funcionará como nuestro centro de ayuda. Esta herramienta permitirá a los clientes autoatenderse de manera eficiente, evitando la necesidad de recurrir a asistencia externa y agilizando el manejo de sus necesidades. Adicionalmente, estaremos evaluando un proyecto complementario que se centra en potenciar WhatsApp como canal de acompañamiento.

# INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD SASB

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	COMENTARIO	MÉTRICA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO
GESTIÓN DE LA ENERGÍA EN LA FABRICACIÓN	Total de energía consumida	En 2023, el consumo total de energía de Maipú y Chillán fue de 4.865.314 kW/h	4.865.314	kW/h	CG-BF-130a.1
	Porcentaje de energía consumida de la red.	El 100% de la energía consumida proviene de la red central de energía.	100	%	
GESTIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS EN LOS PRODUCTOS	"Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables	La totalidad de la energía (100%) por ambas plantas (Chillán y Maipú) se abastecen de energía con origen certificado de fuentes renovables. Al ser cliente libre, tenemos un contrato de compra de electricidad con Energía Coyanco S.A. con el certificado que compramos energía 100% renovable de su Planta hidroeléctrica de pasada Guayacán.	100	%	CG-BF-250a.1
	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos.	"La empresa lleva a cabo un análisis de los riesgos operacionales que pudieran afectar, de manera directa o indirecta, al medio ambiente y/o a las personas. Lo anterior se refuerza con la Política Integrada de la empresa, junto con el Sistema Integrado de Gestión, cuyos principios apuntan a velar por el cuidado de la salud y la seguridad de los trabajadores y entre cuyos lineamientos se encuentra cumplir con los requisitos de calidad del producto, así como los requisitos legales aplicables al Producto, Ambientales y relativos a la Seguridad y Salud de nuestros trabajadores y otros pertinentes a nuestras actividades.	--	N/A	
IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS	Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV).	Durante 2023, se realizó una revisión al cumplimiento de la normativa ambiental aplicable a la empresa con un especialista externo y quien realizó un análisis a la composición química de productos para la fabricación de espuma. Dentro de tales compuestos, se identificó la presencia de un compuesto catalogado como COV (Cloruro de Metileno) y que se encuentra en una concentración del 1% del volumen de la mezcla. De acuerdo a la normativa vigente, este volumen se encuentra bajo las 50 toneladas anuales, por tanto será declarado en la ventanilla única este 2024, dando cumplimiento a la Resolución N°2662 del 23/01/2012.	100	% de las ganancias	CG-BF-250a.2
	Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles.	La empresa cuenta con un programa de reciclaje de colchones en el cual, con la compra de un colchón nuevo, se recibe el colchón antiguo del cliente para ingresarlo a procesos de reciclaje de partes útiles, tales como resortes, maderas o telas. Adicionalmente, cuenta con instructivos dirigidos a sus clientes para el reciclaje de cada uno de los materiales entregados (instructivos, material de envoltura, etiquetas, entre otros). Toda esa información se encuentra disponible en el apartado dedicado a la sostenibilidad de la página web de Compañías CIC.	-	N/A	CG-BF-410a.1
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE MADERA	Peso del material recuperado al final de su vida útil.	Colchones y bases: 83,71 ton	83,71	Toneladas	CG-BF-410a.2
	Desglose del porcentaje de materiales recuperados reciclados.	Colchones y bases: 0,89%	0,89	%	
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE MADERA	Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos.			N/A	CG-BF-430a.1
	Del total de materiales de fibra de madera adquiridos, el porcentaje de bosques certificados por terceros.			N/A	
	Desglose del porcentaje por estándar de los materiales de fibra de madera adquiridos.	No aplica. Compañías CIC no hace uso ni adquiere materiales compuestos por fibra de madera.	N/A	N/A	
	Porcentaje de los materiales de fibra de madera certificados según otros estándares de fibra de madera.			N/A	
	Desglose por estándar del porcentaje de los materiales de fibra de madera certificados según otros estándares de fibra de madera.			N/A	

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	COMENTARIO	MÉTRICA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO
<b>PARÁMETROS DE ACTIVIDAD</b>	Producción anual Maipú	COLCHONES	355.612	unidades	CG-BF-000.A
		BASES	199.842	unidades	CG-BF-000.A
	Producción anual Chillán	RTA	650.285	m2	CG-BF-000.A
		WOOD	87.605	m2	CG-BF-000.A
	Área de las instalaciones de fabricación	ÁREA CONSTRUIDA TOTAL MAIPÚ	60.617	m2	CG-BF-000.B
	Área de las instalaciones de fabricación	ÁREA CONSTRUIDA TOTAL CHILLÁN	16.845	m2	CG-BF-000.B





**COMPAÑIAS CIC S.A. Y FILIAL**  
EE.FF. CONSOLIDADO





EY Chile  
Avda. Presidente  
Riesco 5435, piso 4,  
Las Condes, Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000  
www.eychile.cl

## **Informe del Auditor Independiente**

Señores  
Accionistas y Directores  
Compañías CIC S.A. y Filial

### **Opinión**

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados de Compañías CIC S.A. y Filial, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Compañías CIC S.A. y Filial al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

### **Base para la opinión**

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección “Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados” del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestras auditorías de los estados financieros consolidados se nos requiere ser independientes de la Compañías CIC S.A. y Filial y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### **Responsabilidades de la Administración por los estados financieros consolidados**

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de la Compañías CIC S.A. y Filial para continuar como una empresa en marcha al menos por los doce meses siguientes a partir del final del período sobre el que se informa, sin limitarse a dicho período.

### **Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados, como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa sí, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Compañías CIC S.A. y Filial. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.



- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de la Compañías CIC S.A. y Filial para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Priscilla Díaz C.', with a stylized flourish at the end.

Priscilla Díaz C.  
EY Audit Ltda.

Santiago, 05 de marzo de 2024



**COMPAÑIAS CIC S.A. Y FILIAL** ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO  
AL 31 DE DICIEMBRE 2023 Y 2022 (Expresado en Miles de Pesos Chilenos)

Estado de Situación Financiera Clasificado	Notas	31-12-2023	31-12-2022
<b>Activos</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	( 5 )	874.637	1.312.387
Otros activos no financieros, corrientes	( 6 )	524.297	733.301
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes, neto	( 8 )	10.841.112	11.376.068
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	( 13 )	721.570	915.966
Inventarios	( 14 )	15.805.408	25.942.698
Activos por impuestos, corrientes	( 12 )	1.476.413	2.802.529
<b>Activos corrientes totales</b>		<b>30.243.437</b>	<b>43.082.949</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes, neto	( 8 )	275.096	338.427
Activos intangibles distintos de la plusvalía	( 9 )	2.073.761	1.572.835
Propiedades, planta y equipo, neto	( 10 )	22.109.977	22.553.467
Activo por derecho de uso	( 11 )	5.622.958	5.920.623
Activos por impuestos diferidos	( 12 )	3.110.130	3.490.710
<b>Total de activos no corrientes</b>		<b>33.191.922</b>	<b>33.876.062</b>
<b>Total de activos</b>		<b>63.435.359</b>	<b>76.959.011</b>

\*Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**COMPAÑÍAS CIC S.A. Y FILIAL** ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO  
AL 31 DE DICIEMBRE 2023 Y 2022 (Expresado en Miles de Pesos Chilenos)

Estado de Situación Financiera Clasificado	NOTAS	31-12-2023	31-12-2022
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes	(16)	18.755.590	26.377.231
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	(18)	9.155.971	12.621.224
Pasivos por arrendamientos	(11)	1.528.735	1.403.647
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	(17)	969.275	1.195.888
Pasivos por impuestos, corrientes	(12)	554.203	249.682
<b>Pasivos corrientes totales</b>		<b>30.963.774</b>	<b>41.847.672</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	(16)	-	1.142.857
Pasivos por arrendamientos por pagar, no corrientes	(11)	4.624.949	5.028.596
Cuentas por pagar no corrientes	(11)	72.309	79.509
Pasivos por impuesto diferido	(12)	2.411.078	2.698.204
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	(17)	230.361	215.770
<b>Total de pasivos no corrientes</b>		<b>7.338.697</b>	<b>9.164.936</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>38.302.471</b>	<b>51.012.608</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital pagado	(15)	24.623.871	24.623.871
Ganancias acumuladas	(15)	530.387	1.364.860
Otras reservas	(15)	(21.370)	(42.328)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>25.132.888</b>	<b>25.946.403</b>
Participaciones no controladoras		-	-
<b>Patrimonio total</b>		<b>25.132.888</b>	<b>25.946.403</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>		<b>63.435.359</b>	<b>76.959.011</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**COMPAÑÍAS CIC S.A. Y FILIAL** ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADO  
 POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2023 Y 2022 (Expresado en Miles de Pesos Chilenos)

Estado de Resultados por Función	Notas	ACUMULADO	
		01-01-2023 31-12-2023	01-01-2022 31-12-2022
<b>Estado de resultados</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	(19)	85.990.146	110.487.873
Costo de ventas	(19)	(54.948.677)	(71.643.367)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>31.041.469</b>	<b>38.844.506</b>
Otros ingresos, por función		(298)	(8.471)
Costos de distribución	(21)	(2.459.446)	(3.125.456)
Gasto de administración	(20)	(24.599.252)	(28.540.122)
Ingresos financieros		543.165	190.850
Costos financieros	(24)	(3.082.572)	(2.828.004)
Diferencias de cambio	(22)	(407.779)	(118.097)
Resultados por unidades de reajuste		142.472	(30.869)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>		<b>1.177.759</b>	<b>4.384.337</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(12)	(597.756)	(249.535)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>		<b>580.003</b>	<b>4.134.802</b>
Ganancia (pérdida)		580.003	4.134.802
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>580.003</b>	<b>4.134.802</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras		-	-
Ganancia (pérdida)		580.003	4.134.802
<b>Ganancias por acción</b>			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas ( \$ )	(15)	0,49	3,50
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas ( \$ )		-	-
Ganancia (pérdida) por acción básica		0,49	3,50
<b>Ganancias por acción diluidas</b>			
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas ( \$ )		0,49	3,50
Ganancias (pérdida) diluida por acción ( \$ )		0,49	3,50

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**COMPAÑIAS CIC S.A. Y FILIAL** ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO  
 POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2023 Y 2022 (Expresado en Miles de Pesos Chilenos)

Estado de Resultados Integral	Notas	ACUMULADO	
		01-01-2023 31-12-2023	01-01-2022 31-12-2022
<b>Estado del resultado integral</b>			
Ganancia		580.003	4.134.802
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos		28.710	(57.983)
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal		(7.752)	15.655
Total otro Resultado integral		20.958	(42.328)
<b>Total Resultado integral</b>		<b>600.961</b>	<b>4.092.474</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		600.961	4.092.474
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		-	-
<b>Resultado integral total</b>		<b>600.961</b>	<b>4.092.474</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**COMPAÑIAS CIC S.A. Y FILIAL** ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS.  
 POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2023 Y 2022 (Expresado en Miles de Pesos Chilenos)

	01-01-2023	01-01-2022
Estado de Flujo de Efectivo Directo	31-12-2023	31-12-2022
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	121.409.139	169.586.067
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(80.328.444)	(133.391.442)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(18.007.767)	(17.983.012)
Otros pagos por actividades de operación	(8.744.401)	(8.755.966)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	2.744.709	(7.450.192)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(473.686)	(686.828)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>16.599.550</b>	<b>1.318.627</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.151.554)	(4.177.627)
Compras de activos intangibles	(639.056)	(790.307)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(2.790.610)</b>	<b>(4.967.934)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	( 16 ) 13.395.665	45.049.144
Pagos de préstamos	( 16 ) (22.121.909)	(39.367.767)
Dividendos pagados	( 15 ) (2.480.916)	-
Intereses pagados	( 16 ) (2.992.039)	(1.877.837)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(14.199.199)</b>	<b>3.803.540</b>
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(390.258)	154.233
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(47.492)	(15.766)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(437.750)</b>	<b>138.467</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	1.312.387	1.173.920
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>( 5 ) 874.637</b>	<b>1.312.387</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**COMPAÑIAS CIC S.A. Y FILIAL** ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO  
 CONSOLIDADO. POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2023 Y 2022 (Expresado en  
 Miles de Pesos Chilenos)

	Capital pagado	Reservas de ganancias y pérdidas actuariales en planes de beneficios	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio neto total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial periodo actual 01/01/2023</b>	<b>24.623.871</b>	<b>(42.328)</b>	<b>1.364.860</b>	<b>25.946.403</b>	-	<b>25.946.403</b>
Ganancia	-	-	580.003	580.003	-	580.003
Otro resultado integral	-	20.958	-	20.958	-	20.958
Resultado integral	-	-	-	600.961	-	600.961
Dividendos (Nota 15)	-	-	(1.414.476)	(1.414.476)	-	(1.414.476)
Cambios en patrimonio	24.623.871	20.958	(834.473)	(813.515)	-	(813.515)
<b>Saldo final periodo actual 31/12/2023</b>	<b>24.623.871</b>	<b>(21.370)</b>	<b>530.387</b>	<b>25.132.888</b>	-	<b>25.132.888</b>

	Capital pagado	Reservas de ganancias y pérdidas actuariales en planes de beneficios	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio neto total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial periodo actual 01/01/2022</b>	<b>24.623.871</b>	-	<b>(1.571.829)</b>	<b>23.052.042</b>	-	<b>23.052.042</b>
Incremento (disminución) por correcciones de errores	-	-	42.328	42.328	-	42.328
<b>Saldo inicial reexpresado</b>	<b>24.623.871</b>	-	<b>(1.529.501)</b>	<b>23.094.370</b>	-	<b>23.094.370</b>
Ganancia	-	-	4.134.802	4.134.802	-	4.134.802
Otro resultado integral	-	(42.328)	-	(42.328)	-	(42.328)
Resultado integral	-	-	-	4.092.474	-	4.092.474
Dividendos (Nota 15)	-	-	(1.240.441)	(1.240.441)	-	(1.240.441)
Cambios en patrimonio	-	(42.328)	2.894.361	2.852.033	-	2.852.033
<b>Saldo final periodo actual 31/12/2022</b>	<b>24.623.871</b>	<b>(42.328)</b>	<b>1.364.860</b>	<b>25.946.403</b>	-	<b>25.946.403</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados



# COMPAÑÍAS CIC S.A. Y FILIAL

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022

(EXPRESADOS EN MILES DE PESOS CHILENOS)

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022

#### NOTA 1

#### INFORMACIÓN GENERAL DE COMPAÑÍAS CIC S.A. Y FILIAL

Compañías CIC S.A. (en adelante la “Sociedad Matriz” o la “Compañía”) está organizada como una Sociedad anónima abierta administrada por un Directorio de 5 miembros. La Compañía participa principalmente en el negocio de la producción, comercialización y distribución de camas y colchones de distintas categorías.

La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N°005 y por ello, está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF, antes Superintendencia de Valores y Seguros) y tiene su domicilio social y oficinas centrales en Avenida Esquina Blanca N° 960, Maipú, Santiago, Casilla 111-D, Santiago de Chile.

La Compañía se constituyó mediante Resolución N° 525-S de 18 de diciembre de 1978. Escritura de 4 de diciembre de 1978 Notaría Oscar Oyarzo L., Maipú Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 1978 a fs 13371, N° 7187 Publicada en Diario Oficial de 21 de diciembre de 1978.

El control de la Compañía pertenece al Señor Leónidas Vial Echeverría, Rut 5.719.922-9, con un 44,02% de la propiedad, a través de:

Nombre sociedad	% de Propiedad
RENTAS VC LTDA.	41,00
RENTAS ST LTDA	3,02

Con más de un 10% de participación y no ligado al controlador, el Señor José Yuraszeck Troncoso, Rut 6.415.443-5 posee un 40,18 % de la propiedad, a través de:

Nombre sociedad	% de Propiedad
ISC S.P.A.	40,18

La Filial directa CIC Retail SpA., es una Sociedad por acción la cual se constituyó bajo escritura pública con fecha 25 de junio de 2013, con el objetivo de comercializar y distribuir toda clase de bienes para el hogar, iniciando sus operaciones comerciales en enero de 2014.



## **NOTA 2**

# **BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

### **2.1 BASES DE PREPARACIÓN**

Los presentes estados financieros consolidados de Compañías CIC S.A. y Filial comprenden los estados de situación financiera consolidados, los estados de resultados integrales por función consolidados, los estados de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2023 y 2022, y sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), considerando requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”) los cuales no se contradicen con las normas NIIF.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico excepto por ciertos instrumentos financieros que son medidos a los importes revaluados o valores razonables al final de cada periodo. Por lo general, el costo histórico está basado en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

La preparación de los presentes estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que podrían afectar los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

Para efecto de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022, han sido reclasificadas al rubro de cual forman parte al 31 de diciembre de 2023.

Los estados financieros consolidados de Compañías CIC S.A. correspondientes al ejercicio 2022 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 30 de marzo de 2023, y posteriormente presentados a consideración de la Junta General de Accionistas celebrada con fecha 20 de abril de 2023, órgano que aprobó en forma definitiva los mismos.

### **2.2 NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES**

#### **2.2.1 NUEVAS NORMAS, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS APLICADAS POR PRIMERA VEZ**

Para la presentación de los estados financieros en conformidad con IFRS, se debe cumplir con todos los criterios establecidos en IAS 1, la cual establece, entre otros, describir las políticas contables aplicadas por la compañía informante.

Asimismo, IAS 8 en su párrafo 28 requiere revelar las normas que han entrado en vigencia en el período y que han sido aplicadas por primera vez, describiendo el impacto que representa en los estados financieros, incluyendo aquellos efectos retrospectivos, según lo dispuesto en cada nueva norma y lo establecido en la propia IAS 8.

## 2. Nuevas Normas, Interpretaciones y Enmiendas emitidas pero que aún no han entrado en vigencia.

NORMAS Y ENMIENDAS		FECHA DE APLICACIÓN OBLIGATORIA
IAS 8	Definición de la estimación contable	1 de enero de 2023
IAS 1	Revelación de políticas contables	1 de enero de 2023
IAS 12	Impuestos diferidos relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción	1 de enero de 2023

### **IAS 8 POLÍTICAS CONTABLES, CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES CONTABLES Y ERRORES - DEFINICIÓN DE ESTIMADOS CONTABLES**

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la IAS 8, en las que introduce una nueva definición de “estimaciones contables”. Las enmiendas aclaran la distinción entre cambios en estimaciones contables y cambios en las políticas contables y la corrección de errores. Además, aclaran cómo utilizan las entidades las técnicas de medición e insumos para desarrollar la contabilización de estimados.

La norma modificada aclara que los efectos sobre una estimación contable, producto de un cambio en un insumo o un cambio en una técnica de medición son cambios en las estimaciones contables, siempre que estas no sean el resultado de la corrección de errores de períodos anteriores. La definición anterior de un cambio en la estimación contable especificaba que los cambios en las estimaciones contables pueden resultar de nueva información o nuevos desarrollos. Por lo tanto, tales cambios no son correcciones de errores.

La enmienda es aplicable por primera vez en 2023, sin embargo, no tiene un impacto en nuestros estados financieros.

### **IAS 1 PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS - REVELACIÓN DE POLÍTICAS CONTABLES**

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la IAS 1 y a la Declaración de práctica de IFRS N°2 Realizar juicios de materialidad, en el que proporciona orientación y ejemplos para ayudar a las entidades a aplicar juicios de importancia relativa a las revelaciones de política contable.

Las modificaciones tienen como objetivo ayudar a las entidades a proporcionar revelaciones sobre políticas contables que sean más útiles por:

- Reemplazar el requisito de que las entidades revelen sus políticas contables “significativas” con el requisito de revelar sus políticas contables “materiales”.
- Incluir orientación sobre cómo las entidades aplican el concepto de materialidad en la toma de decisiones sobre revelaciones de políticas contables.

Al evaluar la importancia relativa de la información sobre políticas contables, las entidades deberán considerar tanto el tamaño de las transacciones como otros eventos o condiciones y la naturaleza de estos.

La enmienda es aplicable por primera vez en 2023, sin embargo, no tiene un impacto en nuestros estados financieros.

## IAS12 IMPUESTO DIFERIDO RELACIONADO CON ACTIVOS Y PASIVOS QUE SURGEN DE UNA SOLA TRANSACCIÓN

En mayo de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 12, que reducen el alcance de la excepción de reconocimiento inicial según la NIC 12, de modo que ya no se aplique a transacciones que dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles iguales.

Las modificaciones aclaran que cuando los pagos que liquidan un pasivo son deducibles a efectos fiscales, es cuestión de juicio (habiendo considerado la legislación fiscal aplicable) si dichas deducciones son atribuibles a efectos fiscales al pasivo reconocido en los estados financieros (y gastos por intereses) o al componente de activo relacionado (y gastos por intereses). Este juicio es importante para determinar si existen diferencias temporarias en el reconocimiento inicial del activo y pasivo.

Asimismo, conforme a las modificaciones emitidas, la excepción en el reconocimiento inicial no aplica a transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles iguales. Sólo aplica si el reconocimiento de un activo por arrendamiento y un pasivo por arrendamiento (o un pasivo por desmantelamiento y un componente del activo por desmantelamiento) dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles que no son iguales. No obstante, es posible que los activos y pasivos por impuestos diferidos resultantes no sean iguales (por ejemplo, si la entidad no puede beneficiarse de las deducciones fiscales o si se aplican tasas de impuestos diferentes a las diferencias temporarias imponibles y deducibles). En tales casos, una entidad necesitaría contabilizar la diferencia entre el activo y el pasivo por impuestos diferidos en resultados.

La enmienda es aplicable por primera vez en 2023, sin embargo, no tiene un impacto en nuestros estados financieros.

### 2.2.2. NUEVAS NORMAS, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS EMITIDAS PERO QUE AÚN NO HAN ENTRADO EN VIGENCIA

Para la presentación de los estados financieros en conformidad con IFRS, se debe cumplir con todos los criterios establecidos en IAS 1, la cual establece, entre otros, describir las políticas contables aplicadas por la compañía informante.

Por otra parte, IAS 8 en su párrafo 30 requiere revelar información sobre un inminente cambio en una política contable, en caso de que la entidad tenga todavía pendiente la aplicación de una norma nueva ya emitida, pero que aún no haya entrado en vigencia. Además, requiere revelar información pertinente, ya sea conocida o razonablemente estimada, para evaluar el posible impacto que la aplicación de una nueva norma tendrá sobre los estados financieros de la entidad, en el periodo de aplicación inicial.

Las normas e interpretaciones, así como las enmiendas a IFRS, que han sido emitidas, pero aún no han entrado en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación. La Compañía no ha aplicado, estas normas en forma anticipada:

NORMAS Y ENMIENDAS		FECHA DE APLICACIÓN OBLIGATORIA
IAS 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de enero de 2023
IFRS 16	Pasivos por arrendamientos relacionados a ventas con arrendamiento posterior	1 de enero de 2023
IAS 7 e IFRS 7	Revelaciones sobre acuerdos de financiación de proveedores	1 de enero de 2023
IFRS 10 e IAS 28	Estados Financieros Consolidados - venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto.	Por determinar

## **IAS 1 PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS - CLASIFICACIÓN DE PASIVOS COMO CORRIENTES O NO CORRIENTES**

En 2020 y 2022, el IASB emitió enmiendas a la IAS 1 para especificar los requerimientos para la clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes. Las enmiendas clarifican acerca de:

1. Qué se entiende por derecho a aplazar la liquidación.
2. Que debe existir un derecho a aplazar al final del período sobre el que se informa.
3. Esa clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que una entidad ejerza su derecho de aplazamiento.
4. Que sólo si un derivado implícito en un pasivo convertible es en sí mismo un instrumento de patrimonio, los términos de un pasivo no afectarían su clasificación.

Las enmiendas son efectivas para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2024. Las enmiendas deben aplicarse de forma prospectiva. La aplicación anticipada está permitida, la cual debe revelarse. Sin embargo, una entidad que aplique las enmiendas de 2020 anticipadamente también está obligada a aplicar las enmiendas de 2022, y viceversa.

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

## **IFRS 16 PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS RELACIONADOS A VENTAS CON ARRENDAMIENTO POSTERIOR**

La enmienda aborda los requisitos que utiliza un vendedor-arrendatario para medir el pasivo por arrendamiento que surge en una transacción de venta con arrendamiento posterior.

La enmienda establece que después de la fecha de inicio de una transacción de venta con arrendamiento posterior, el vendedor-arrendatario aplica los párrafos 29 al 35 de IFRS 16 al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento posterior y los párrafos 36 al 46 de IFRS 16 al pasivo por arrendamiento que surge del arrendamiento posterior. Al aplicar los párrafos 36 al 46 de IFRS 16, el vendedor-arrendatario determina los “pagos de arrendamiento” o los “pagos de arrendamiento revisados” de tal manera que el vendedor-arrendatario no reconocería ningún importe de ganancia o pérdida relacionada con el derecho de uso que este conserva. La aplicación de estos requisitos no impide que el vendedor-arrendatario reconozca, en resultados, cualquier ganancia o pérdida relacionada con el cese parcial o total de un arrendamiento, tal cual requiere el párrafo 46(a) de la IFRS 16.

La enmienda no prescribe requisitos de medición específicos para los pasivos por arrendamiento que surgen de un arrendamiento posterior. La medición inicial del pasivo por arrendamiento que surge de un arrendamiento posterior puede dar lugar a que el vendedor-arrendatario determine “pagos por arrendamiento” que son diferentes de la definición general de pagos por arrendamiento en el Apéndice A de IFRS 16. El vendedor- arrendatario deberá desarrollar y aplicar una política contable que da como resultado información que es relevante y confiable de acuerdo con IAS 8.

Un vendedor-arrendatario aplica la enmienda a los períodos de presentación de informes anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024. Se permite la aplicación anticipada y ese hecho debe revelarse. Un vendedor-arrendatario aplica la enmienda de forma retroactiva de acuerdo con IAS 8 a las transacciones de venta con arrendamiento posterior realizadas después de la fecha de aplicación inicial (es decir, la modificación no se aplica a las transacciones de venta con arrendamiento posterior realizadas antes de la fecha de aplicación inicial). La fecha de aplicación inicial es el comienzo del período anual sobre el que se informa en el que una entidad aplicó por primera vez la norma IFRS 16.

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

### **IAS 7 E IFRS 7 REVELACIONES SOBRE ACUERDOS DE FINANCIACIÓN DE PROVEEDORES**

En mayo de 2023, el Consejo emitió enmiendas a la IAS 7 Estado de Flujos de Efectivo y la IFRS 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar. Las enmiendas especifican los requisitos de información a revelar para mejorar los requisitos actuales, que tienen por objeto ayudar a los usuarios de los estados

financieros a comprender los efectos de los acuerdos de financiación de proveedores sobre los pasivos, flujos de efectivo y la exposición al riesgo de liquidez de una entidad.

Las enmiendas aclaran las características de los acuerdos de financiación de proveedores. En estos acuerdos, uno o más proveedores de servicios financieros pagan cantidades que una entidad adeuda a sus proveedores. La entidad acuerda liquidar esos montos con los proveedores de servicios financieros de acuerdo con los términos y condiciones de los acuerdos, ya sea en la misma fecha o en una fecha posterior a la que los proveedores de servicios financieros pagan a los proveedores de la entidad.

Las enmiendas requieren que una entidad proporcione información sobre el impacto de los acuerdos de financiación de proveedores sobre los pasivos y los flujos de efectivo, incluidos los términos y condiciones de dichos acuerdos, información cuantitativa sobre los pasivos relacionados con dichos acuerdos al principio y al final del periodo sobre el que se informa y el tipo y el efecto de los cambios no monetarios en los importes en libros de esos acuerdos. Se requiere que la información sobre esos acuerdos se presente en forma agregada a menos que los acuerdos individuales tengan términos que no son similares entre sí o que son únicos. En el contexto de las revelaciones cuantitativas de riesgo de liquidez requeridas por la IFRS 7, los acuerdos de financiación de proveedores se incluyen como un ejemplo de otros factores que podrían ser relevantes para revelar.

Las enmiendas entrarán en vigor para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024. Se permite su adopción anticipada, pero la misma deberá ser revelada. Las enmiendas brindan algunas exenciones de transición con respecto a la información comparativa y cuantitativa al comienzo del período de informe anual y las revelaciones en la información financiera intermedia.

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

## **IFRS 10 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS E IAS 28 INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS - VENTA O APORTACIÓN DE ACTIVOS ENTRE UN INVERSOR Y SU ASOCIADA O NEGOCIO CONJUNTO.**

Las enmiendas a IFRS 10 Estados Financieros Consolidados e IAS 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011) abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de IFRS 10 y los de IAS 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto.

Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial.

La fecha de aplicación obligatoria de estas enmiendas está por determinar debido a que el IASB está a la espera de los resultados de su proyecto de investigación sobre la contabilización según el método de participación patrimonial. Estas enmiendas deben ser aplicadas en forma retrospectiva y se permite la adopción anticipada, lo cual debe ser revelado.

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

### **2.3 RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES CONTABLES**

El Directorio de Compañías CIC S.A. ha tomado conocimiento de la información contenida en estos Estados Financieros Consolidados, y se declara responsable respecto de la veracidad de la información incorporada en los mismos, y de la aplicación de los principios, según se describe en Nota 2.1.

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por el Directorio en sesión celebrada con fecha 05 de marzo 2024.

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración de la Compañía, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

#### **(A) EVALUACIÓN DE POSIBLES PÉRDIDAS POR DETERIORO DE CUENTAS POR COBRAR.**

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar en base a la experiencia sobre el comportamiento por segmento de venta (pérdida esperada) y cuando se estima que existe evidencia de que la Sociedad no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar. Algunos indicadores de posible deterioro de las cuentas por cobrar son dificultades financieras del deudor, la probabilidad de que el deudor vaya a iniciar un proceso de quiebra o de reorganización financiera y el incumplimiento o falta de pago. En particular, la Administración de la Sociedad ha efectuado estimaciones relacionadas con la recuperabilidad de las cuentas por cobrar al cliente Distribuidoras de Industrias Nacionales S.A. según se describe en la Nota 8.

## **(B) IMPUESTOS A LAS GANANCIAS.**

La correcta valoración del gasto en concepto de impuesto sobre beneficios depende de varios factores, incluyendo estimaciones en el ritmo y la realización de los activos por impuestos diferidos y la periodicidad de los pagos del impuesto sobre beneficios. Los cobros y pagos actuales pueden diferir materialmente de estas estimaciones como resultado de cambios en las normas impositivas, así como de transacciones futuras imprevistas que impacten los balances de impuestos del Compañías CIC S.A. y Filial.

Al 31 de diciembre 2023 la Sociedad matriz determinó una pérdida tributaria ascendente a M\$2.755.825 y una base imponible positiva de M\$454.791 al 31 de diciembre 2022.

### **2.3 RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES CONTABLES (CONTINUACIÓN).**

La Filial CIC Retail SpA presentó renta líquida imponible positiva Al 31 de diciembre de 2023 por M\$1.879.293 y M\$435.190 al 31 de diciembre de 2022.

Si las estimaciones efectuadas por la administración difieren del resultado real se podrían generar ajustes en los estados financieros.

### **2.4. BASES DE CONSOLIDACIÓN**

Los estados financieros consolidados incorporan, activos y pasivos Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, resultados y flujos de efectivo Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, de Compañías CIC S.A. y de su Filial CIC Retail SpA. Los saldos con empresas relacionadas, ingresos, gastos, y utilidades no realizadas han sido eliminados y la participación de inversionistas minoritarios se reconoce bajo el rubro "participaciones no controladoras". Los estados financieros consolidados cubren los periodos terminados en dichas fechas.

**LA SOCIEDAD FILIAL INCLUIDA EN LA CONSOLIDACIÓN ES LA SIGUIENTE:**

**Al 31 de diciembre de 2023**

RUT	Filial	País de Origen	Moneda Funcional	Porcentaje de participación Directa	Porcentaje de participación Indirecta	Total Porcentaje de participación
76.308.744-1	CIC Retail SpA	Chile	CLP	100%	0%	100%



## **PERÍODO DE TIEMPO**

Los estados financieros consolidados de Compañías CIC S.A. y su Filial CIC Retail SpA, cubren los siguientes ejercicios:

### **ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS:**

Por los años terminados Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022.

### **ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS:**

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

### **ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS:**

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

### **ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS:**

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

### **ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADOS:**

Por los años terminados 31 de diciembre de 2023 y 2022.

## **ENTIDAD FILIAL**

Es Filial toda entidad sobre las que Compañías CIC S.A. tiene poder para dirigir sus políticas financieras y sus operaciones. Para evaluar si Compañías CIC S.A. controla a otra entidad, se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercidos o convertidos. La filial se consolida a partir de la fecha en que se transfiere el control a la matriz y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

## **2.5 CAMBIOS EN LAS POLÍTICAS CONTABLES**

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 no presentan cambios en las políticas contables respecto del año anterior.

## **2.6 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA**

### **MONEDA DE PRESENTACIÓN Y MONEDA FUNCIONAL**

Las partidas incluidas en los presentes estados financieros consolidados se valorizan utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional). Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Compañías CIC S.A. y su Filial, CIC Retail SpA.

### **TRANSACCIONES Y SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA**

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias que resulten de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado consolidado de resultados.

## 2.7 BASES DE CONVERSIÓN

Los activos y pasivos mantenidos en dólares estadounidenses (US\$), Unidades de Fomento (UF), Euro (€), Franco Suizo (CHF) y Libra esterlina (GBP), han sido convertidos a pesos chilenos, considerando los tipos de cambio observados y valores de cierre a la fecha de los estados financieros consolidados, de acuerdo a lo siguiente:

Moneda (\$ Pesos Chilenos)	31-12-2023	31-12-2022
Unidad de Fomento	36.789,36	35.110,98
Dólar estadounidense	877,12	855,86
Euro	970,05	915,95
Franco Suizo	1.044,56	927,36
Libra Esterlina	1.118,20	1.033,90

Las diferencias de cambios resultantes de la aplicación de este criterio, son reconocidas en los resultados del ejercicio a través de la cuenta “Diferencias de cambio” y “Resultado por unidades de reajuste”, según corresponda.

## NOTA 3 PRINCIPALES CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los presentes estados financieros consolidados, han sido los siguientes:

### 3.1 INVERSIONES FINANCIERAS

La Compañía clasifica sus inversiones financieras, excluidas las inversiones contabilizadas por el método de participación y las mantenidas para la venta, en dos categorías:

#### DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable y, posteriormente, a su costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor.

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva que la Compañía y sus Filiales no sean capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

#### PROVISIÓN DE INCOBRABILIDAD

La Administración de Compañías CIC S.A. ha establecido una política respecto al cálculo de las provisiones de incobrabilidad, basándose en la segmentación por tipo y plazo de las cuentas, de acuerdo al comportamiento histórico de la cobranza (pérdida esperada).

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las “pérdidas crediticias esperadas” utilizando el enfoque simplificado establecido en la IFRS 9 y para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica sobre la cobrabilidad de la misma, considerando también otros factores de antigüedad hasta llegar a un 100% y también, de tener antecedentes, sobre casos individuales.

La Sociedad cuenta con seguros de crédito que también son aplicados a las cuentas de incobrables.

## **POLÍTICA DE CRÉDITO**

La Compañía mantiene un comité de crédito que revisa y aprueba las líneas de crédito vigentes para los clientes, con métricas claramente definidas y considerando el comportamiento histórico de cada cliente.

## **ACTIVOS FINANCIEROS REGISTRADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS**

Los activos financieros dentro del alcance de la NIIF 9, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, activos financieros medidos a su costo amortizado y activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados integrales. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva. El ajuste de los activos registrados a valor razonable se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen. Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y la Compañía ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

## **3.2 PASIVOS FINANCIEROS**

Reconocimiento, medición y baja de pasivos financieros. Todas las obligaciones y préstamos con el público, y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos al valor razonable, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable. Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones se pagan, condonan o expiran.

## **PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES**

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras corresponden a los préstamos solicitados a la banca nacional. Se reconocen inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan por su costo amortizado. Cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva. El método de la tasa de interés efectiva consiste en estimar los flujos de efectivo a pagar a lo largo de la vida de la deuda, teniendo en cuenta todas las condiciones contractuales de ésta.

## **CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR**

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor nominal, debido a que no difieren significativamente de su valor razonable. La compañía ha determinado que no existe una diferencia significativa de utilizar cálculo de costo amortizado de método de tasa interés operativa. En los pasivos financieras no existen derivados.

### **3.3 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**

El efectivo y equivalente al efectivo corresponde a los saldos de dinero mantenido en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras inversiones líquidas con vencimiento a menos de 90 días. Los depósitos a corto plazo vencen en un plazo inferior a tres meses desde su fecha de adquisición y devengan interés de mercado para este tipo de inversiones a corto plazo. Los Fondos Mutuos con un plazo inferior a un año. No existen restricciones por montos significativos a la disposición de efectivo.

### **3.4 PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS**

La Compañía aplica el modelo de costo en la valorización de sus propiedades, plantas y equipos. Para ello, con posterioridad de su reconocimiento como activo, los componentes de propiedades, plantas y equipos se contabilizan por su costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro del valor.

El costo de los activos también incluye, en su caso, los siguientes conceptos:

Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso. La tasa de interés utilizada es la correspondiente al financiamiento específico o, de no existir, la tasa media de financiamiento de la Compañía que realiza la inversión.

Los gastos de personal relacionado directamente con las obras en curso.

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el período de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil económica de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

Las sustituciones o renovaciones de elementos completos que aumentan la vida útil económica del bien, o su capacidad económica, se registran como mayor valor de los respectivos bienes, con el consiguiente retiro contable de los elementos sustituidos o renovados.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del periodo en que se producen.

Las propiedades, plantas y equipos, netos en su caso del valor residual de los mismos, se deprecian distribuyendo linealmente el costo de los diferentes elementos que lo componen entre los años de vida útil económica estimada, que constituyen el período en el que la Compañía espera utilizarlos. La vida útil económica y valor residual se revisan periódicamente.

La Compañía, en base al resultado de las pruebas de deterioro, considera que el valor contable de los activos no supera el valor recuperable de los mismos.

A continuación se presentan los principales períodos de vida útil económica utilizados para la depreciación de los activos:

	Intervalo de años de vida útil económica estimada
Construcciones	5-20
Equipos de oficina	3-6
Herramientas y matrices	3-8
Instalaciones	3-10
Intangibles	3-6
Maquinas y equipos	3-15
Vehículos	3-7
Tiendas propias	Plazo contratos

Las ganancias o pérdidas que surgen en ventas o retiros de bienes de propiedades, plantas y equipos se reconocen como resultados del período y se calculan como la diferencia entre el valor de venta y el valor neto contable del activo.

### 3.5 INVENTARIOS

Los inventarios se refieren a productos relacionados con el rubro domiciliario para el descanso, tales como colchones, camas americanas, box spring, muebles e importaciones en tránsito.

Se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el menor entre ambos. El costo se determina por el método de costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en curso e incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado (PMP).

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo de producción supere a su valor neto realizable, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

### 3.6 ACTIVOS INTANGIBLES

Las licencias para programas informáticos adquiridas, tienen una vida útil económica definida, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles económicas estimadas.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles económicas estimadas (no superan los 6 años). Los métodos y períodos de amortización aplicados son revisados al cierre del ejercicio.

### **3.7 DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS**

Durante el periodo, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo pudiera haberse deteriorado. En caso de que exista algún indicio de deterioro, se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo, entendiendo como tal el menor grupo identificable de activos que generan entradas de efectivo independientes.

El monto recuperable es el mayor entre el valor de mercado menos el costo necesario para su venta y el valor en uso, entendiendo por valor en uso el valor actual de los flujos de caja futuros estimados.

#### **3.7.1 DETERIORO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS E INTANGIBLES**

Para el cálculo del valor de recuperación de las propiedades, plantas y equipos y de los activos intangibles, el valor en uso es el criterio utilizado por la Compañía y su Filial en prácticamente la totalidad de los casos.

#### **3.7.2 DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS**

Cuando existe valor de deterioro, la Compañía prepara las proyecciones de flujos de caja futuros a partir de los presupuestos más recientes disponibles. Estos presupuestos incorporan las mejores estimaciones de la Gerencia sobre los ingresos y costos de las Unidades Generadoras de Efectivo utilizando las proyecciones sectoriales, la experiencia del pasado y las expectativas futuras. Estos flujos se descuentan para calcular su valor actual a una tasa que recoge el costo de capital del negocio. Para su cálculo se tiene en cuenta el costo actual del dinero y las primas de riesgo utilizadas de forma general entre los analistas para el negocio. En el caso de que el monto recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registra la correspondiente pérdida por deterioro por la diferencia.

Las pérdidas por deterioro de valor de un activo (distinto de la plusvalía) reconocidas en ejercicios anteriores, son revertidas sólo cuando se produce un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el importe recuperable del mismo, desde que se reconoció el último deterioro. En estos casos, se aumenta el valor del activo con abono a resultados hasta el valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse reconocido una pérdida por deterioro.

#### **3.7.3 DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS**

Para determinar la necesidad de realizar un ajuste por deterioro en los activos financieros, se sigue el siguiente procedimiento:

En el caso de los préstamos y cuentas por cobrar, la Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función del porcentaje de recuperabilidad de los saldos por cobrar, que se aplica con carácter general, excepto en aquellos casos en que exista alguna particularidad que hace aconsejable el análisis específico de la cobrabilidad. Cuando exista evidencia objetiva de que se ha incurrido en una pérdida por deterioro del valor de préstamos, de partidas por cobrar o de inversiones mantenidas hasta el vencimiento, que se contabilizan al costo amortizado, el importe de la pérdida se medirá como la diferencia entre el importe del libro del activo y el valor presente de los flujos de efectivos futuros estimados (excluyendo las pérdidas crediticias futuras en las que no se haya incurrido), descontados con la tasa de interés efectiva original del activo financiero (es decir, la tasa de interés efectiva computada en el momento del reconocimiento inicial).

El importe en libro del activo se reducirá directamente, o mediante una cuenta correctora.

El importe de la pérdida se reconocerá en el resultado del ejercicio. Los métodos de estimación deben ajustarse, para reducir la diferencia entre las estimaciones de flujo futuro y los flujos efectivos reales.

En el caso de los instrumentos financieros de la Compañía, se tiene la política de evaluar si hay evidencia de deterioro de valor, considerando aquellos indicios relacionados con dificultades financieras del emisor, impago e incumplimiento de contrato.

### **3.8 PROVISIONES**

Las obligaciones existentes a la fecha de los estados financieros consolidados, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales de probable materialización para la Compañía, cuyo monto y momento de pago son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que se estima que la Compañía tendrá que desembolsar para pagar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la emisión de los estados financieros consolidados, sobre las consecuencias del suceso y son re-estimadas en cada cierre contable posterior.

### **3.9 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS VACACIONES DEL PERSONAL**

La Compañía reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y es registrado de acuerdo a las remuneraciones del personal.

### **INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIO**

La Compañía contabiliza pasivos por futuras indemnizaciones por cese de servicios de sus trabajadores, en base a lo estipulado en los contratos colectivos e individuales suscritos con algunos grupos de trabajadores. Este beneficio que se encuentra pactado, se trata de acuerdo con la NIC 19, de la misma manera que los planes de beneficios definidos y es valorizada de acuerdo a un cálculo actuarial. Los planes de beneficios definidos establecen el monto del beneficio que recibirá un empleado al momento estimado de goce, el que usualmente depende de uno o más factores, tales como, tasa de mortalidad, tasa de rotación de retiro voluntario, tasa de rotación de necesidades de la empresa, incremento salarial y edad de jubilación.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera es el valor presente de la obligación del beneficio definido más menos los ajustes por ganancias o pérdidas actuariales no reconocidas y los costos por servicios pasados.

El valor presente de la obligación de beneficio definido se determina descontando los flujos de salida de efectivo estimados usando las tasas de interés promedio de mercado, relacionadas con la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y en los términos en que será pagada la indemnización por años de servicio hasta su vencimiento.

### **BONIFICACIONES A LOS EMPLEADOS**

La empresa otorga un plan de incentivo para algunos ejecutivos de la Compañía, según nota 13.

### **3.10 IMPUESTO A LAS GANANCIAS**

El resultado por impuesto a las ganancias del período resulta de la aplicación de la tasa de impuesto sobre la base imponible del período una vez aplicadas las deducciones que tributariamente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios,



tanto por pérdidas tributarias como por deducciones.

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base tributaria generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo, que se calculan utilizando las tasas impositivas que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen. El impuesto a las ganancias se determina sobre base devengada, de conformidad a las disposiciones tributarias vigentes, aun cuando existen pérdidas tributarias.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros, para compensar las diferencias temporarias y que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

A la fecha del estado de situación consolidado, el valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado y reducido, en la medida que sea probable que no existan suficientes utilidades tributarias, para la recuperación de todo o parte del activo por impuesto diferido.

### **3.11 RECONOCIMIENTO DE INGRESOS**

Los ingresos ordinarios se reconocen cuando se produce la entrada bruta de beneficios económicos originados en el curso de las actividades ordinarias durante el periodo, siempre que dicha entrada de beneficios provoque un incremento en el patrimonio neto que no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios de ese patrimonio y que estos beneficios puedan ser valorados con fiabilidad. Los ingresos ordinarios se valoran por el valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, derivada de los mismos.

Sólo se reconocen ingresos ordinarios derivados por venta de bienes, cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, generalmente al despachar los bienes.

Los ingresos (gastos) por intereses se contabilizan considerando la tasa de interés efectiva aplicable al principal pendiente de amortizar, durante el período de devengo correspondiente.

Las ventas sujetas a devoluciones y sus costos asociados, se reconocen netos considerando la provisión estimada por futuras devoluciones, es decir, una provisión pasiva (Ventas anticipadas) asociadas a los ingresos y una provisión activa (Inventarios) asociada al Costo de ventas.

### **3.12 DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS**

Según el artículo N°79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establecen que salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta General Ordinaria de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las Sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada periodo, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de periodos anteriores. Al cierre de cada período se determina el monto de la obligación con los accionistas, neta de los dividendos provisorios que se hayan aprobado en

el curso del año, y se registra contablemente en el rubro “Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes”, con cargo a una cuenta incluida en el patrimonio neto denominada “Ganancia acumuladas”, en consideración en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía celebrada el 20 de abril del 2023, se establece distribuir el 30% de las utilidades líquidas. Los dividendos provisorios y definitivos se registran como menor patrimonio neto en el momento de su aprobación por el órgano competente, que en el primer caso normalmente es el Directorio de la Compañía, mientras que en el segundo la responsabilidad recae en la Junta General Ordinaria de Accionistas.

### **3.13 ARRENDAMIENTOS**

Compañías CIC S.A. y su filial implementaron la nueva norma NIIF 16 “Arrendamientos” a partir del 1 de enero de 2019, la sociedad optó por aplicar esta nueva norma utilizando el criterio retrospectivo modificado, lo que significó no reexpresar los estados financieros emitidos al 31 de diciembre de 2018.

La NIIF 16 estableció un único modelo de registro de los arriendos para los arrendatarios. Producto de la aplicación a la nueva norma, el Grupo CIC reconoció en los estados de situación financiera consolidados un activo por derecho de uso y un pasivo de arrendamiento registrado en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes y no corrientes.

Respecto del registro de los arrendadores, no tiene cambios respecto de lo registrado bajo la NIC17.

Forman parte de los activos por derecho de uso los costos de desmantelamiento de ciertos locales arrendados según se estipula en NIIF 16. 24 d). Además se ha adoptado el modelo del costo para efectos de valorización de los activos por derecho de uso, siendo amortizado durante su vida útil, durante el plazo del arrendamiento, cual sea el menor.

### **3.14 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el periodo, determinados por el método directo, utilizando las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

**FLUJOS DE EFECTIVO:** entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses, de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

**ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:** son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Compañía, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

**ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

**ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio total y de los pasivos de carácter financiero.

### **3.15 COMPENSACIÓN DE SALDOS Y TRANSACCIONES**

Como norma general en los estados financieros no se compensa ni los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y que la Compañía tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en las cuentas de resultados integrales y Estado de Situación Financiera Consolidado.

### **3.16 GANANCIA POR ACCIÓN**

La ganancia básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del período atribuible a la Compañía y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período, sin incluir el número medio de acciones de la Compañía en poder de alguna sociedad filial, si en alguna ocasión fuera el caso. CIC S.A. y filial no han realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una ganancia por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

### **3.17 MEDIO AMBIENTE**

Los desembolsos relacionados con el medio ambiente, se reconocen en los resultados del ejercicio o período en que se incurren. CIC S.A. no ha efectuado desembolsos significativos por este concepto.

## NOTA 4 INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Compañías CIC S.A. y su Filial participan en dos negocios de diferente naturaleza. El principal de ellos, donde participa con la Matriz Compañía CIC S.A. y la Filial CIC Retail SpA, es el negocio de bienes para el descanso, tales como colchones, box spring, camas americanas, muebles importados, diván juvenil y textiles, y el segundo negocio es por la producción de muebles, donde la Compañía participa a través de su filial CIC Retail SpA.(Fusionado CIC Muebles y Componentes S.A).

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 los resultados por segmentos son los siguientes:

INFORMACIÓN POR SEGMENTOS				
31 de Diciembre de 2023	COLCHONES	MUEBLES	ELIMINACIÓN	TOTAL
Estado de Resultados	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	68.358.431	31.978.465	(14.346.750)	85.990.146
Costo de ventas	(45.683.118)	(23.594.765)	14.329.206	(54.948.677)
Ganancia bruta	22.675.313	8.383.700	(17.544)	31.041.469
Costo distribución	(2.035.627)	(732.571)	308.752	(2.459.446)
Gastos de administración	(9.784.372)	(7.558.916)	-	(17.343.288)
Gastos por remuneraciones	(6.852.977)	(387.483)	-	(7.240.460)
Otros ingresos por funcion	417.815	125.350	-	543.165
Ingreso Financiero	(20.640)	20.342	-	(298)
Costos financieros	(2.321.489)	(761.083)	-	(3.082.572)
Diferencias de cambio	(317.393)	(90.386)	-	(407.779)
Resultados por unidades de reajuste	106.105	36.367	-	142.472
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	1.866.735	(964.680)	291.208	1.193.263
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(1.059.741)	446.481	-	(613.260)
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>806.994</b>	<b>(518.199)</b>	<b>291.208</b>	<b>580.003</b>

INFORMACIÓN POR SEGMENTOS				
31 de Diciembre de 2022	COLCHONES	MUEBLES	ELIMINACIÓN	TOTAL
Estado de Resultados	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	93.290.561	35.645.209	(18.447.897)	110.487.873
Costo de ventas	(63.328.301)	(26.210.355)	17.895.289	(71.643.367)
Ganancia bruta	29.962.260	9.434.854	(552.608)	38.844.506
Costo distribución	(2.643.840)	(744.821)	263.205	(3.125.456)
Gastos de administración	(10.883.500)	(8.331.221)	-	(19.214.721)
Gastos por remuneraciones	(8.862.721)	(462.680)	-	(9.325.401)
Otros ingresos por funcion	(26.241)	17.770	-	(8.471)
Ingreso Financiero	176.703	14.147	-	190.850
Costos financieros	(2.110.750)	(717.254)	-	(2.828.004)
Diferencias de cambio	(95.636)	(22.461)	-	(118.097)
Resultados por unidades de reajuste	(12.380)	(18.489)	-	(30.869)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	-	-	-	-
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	5.503.895	(830.154)	(289.403)	4.384.337
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(727.481)	477.946	-	(249.535)
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>4.776.414</b>	<b>(352.208)</b>	<b>(289.403)</b>	<b>4.134.802</b>

## INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022.

	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
<b>COLCHONES</b>	<b>68.358.432</b>	<b>93.290.561</b>
Colchones	26.130.326	30.702.125
Camas	929.151	1.265.415
Divan	5.847.248	8.328.253
Box Spring	28.032.463	39.362.106
Cama americana	7.102.257	13.324.349
Otros	316.987	308.313
<b>MUEBLES Y BLANCO</b>	<b>31.978.464</b>	<b>35.645.209</b>
Muebles	26.151.602	27.864.224
Blanco	5.826.862	7.780.985

## Estado de situación financiera a los años terminados 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Estado de Situación Financiera	Colchones	Muebles	Total
Al 31 de diciembre de 2023:	M\$	M\$	M\$
Total activos corrientes	21.355.108	8.888.330	30.243.438
Total activos no corrientes	22.513.446	10.678.475	33.191.921
<b>Total Activos</b>	<b>43.868.554</b>	<b>19.566.805</b>	<b>63.435.359</b>
Total pasivos corrientes	20.687.602	10.282.459	30.970.061
Total pasivos no corrientes	4.944.111	2.394.586	7.338.697
<b>Total Pasivos</b>	<b>25.631.713</b>	<b>12.677.045</b>	<b>38.308.758</b>

Estado de Situación Financiera	Colchones	Muebles	Total
Al 31 de diciembre de 2022:	M\$	M\$	M\$
Total activos corrientes	31.159.582	11.923.367	43.082.949
Total activos no corrientes	24.292.330	9.583.732	33.876.062
<b>Total Activos</b>	<b>55.451.912</b>	<b>21.507.099</b>	<b>76.959.011</b>
Total pasivos corrientes	30.216.655	11.631.017	41.847.672
Total pasivos no corrientes	6.584.601	2.580.335	9.164.936
<b>Total Pasivos</b>	<b>36.801.256</b>	<b>14.211.352</b>	<b>51.012.608</b>

## NOTA 5 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El disponible corresponde a los dineros mantenidos en caja, banco y fondos mutuos, cuyo valor registrado es igual a su valor razonable de acuerdo al siguiente detalle:

Efectivo y Equivalente al Efectivo		31-12-2023	31-12-2022
		M\$	M\$
	Moneda		
Efectivo en caja	CLP	27.874	600
Saldos en bancos	USD	17.629	38.718
Saldos en bancos	CLP	575.027	583.215
Fondos Mutuos	CLP	254.107	689.854
<b>Totales</b>		<b>874.637</b>	<b>1.312.387</b>

Fondos Mutuos	Clasificación	Nombre fondo	N° de Cuotas	Valor Cuota	31-12-2023	31-12-2022
				\$	M\$	M\$
Banchile	Fondos Money Market	Capital Emp Serie A	74	1.443	107	445.354
Itau	Fondo Mutuo Itau	Select SERIE F2	68.455	2.162	148.000	84.362
Santander	Fondos Money Market	Money Market-Univ	62.842	1.687	106.000	160.138
Scotiabank	Fondos Money Market	Money Market Small	-	-	-	-
<b>Total</b>					<b>254.107</b>	<b>689.854</b>

Corresponden a fondos administrados por terceros cuyo vencimiento es menor a 90 días.

Al 31 de diciembre del 2023 no existen saldos en las empresas que conforman el Grupo, que no estén disponibles para su uso, así como tampoco hay restricciones de los flujos de financiación para ser usados en actividades de operación y/o inversión.

## NOTA 6 OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de otros activos no financieros corrientes, correspondiente a los años al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Instrumentos	Moneda	31-12-2023	31-12-2022
		M\$	M\$
Garantías	PESOS	524.297	733.301
<b>Totales</b>		<b>524.297</b>	<b>733.301</b>

## NOTA 7 INSTRUMENTOS FINANCIEROS

A continuación se presentan los valores libros y razonable de cada categoría de instrumentos financieros Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022:

### INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Instrumento Financiero	31-12-2023		31-12-2022	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Efectivo y equivalente al efectivo	874.637	-	1.312.387	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	721.570	-	915.966	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	10.841.112	275.096	11.376.068	338.427
<b>Total Activo Financiero</b>	<b>12.437.319</b>	<b>275.096</b>	<b>13.604.421</b>	<b>338.427</b>
Préstamos bancarios	18.755.590	-	26.377.231	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	9.162.258	-	12.621.224	-
Pasivos por arrendamiento por pagar	1.528.735	4.624.949	1.403.647	5.028.596
Préstamos bancarios no corrientes	-	-	-	1.142.857
<b>Total Pasivo Financiero</b>	<b>29.446.583</b>	<b>4.624.949</b>	<b>40.402.102</b>	<b>6.171.453</b>

### VALOR RAZONABLE DE INSTRUMENTO FINANCIERO

Instrumento Financiero	31-12-2023		31-12-2022	
	Valor Libro	Valor Razonable	Valor Libro	Valor Razonable
Efectivo y equivalente al efectivo	874.637	874.637	1.312.387	1.312.387
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	721.570	721.570	915.966	915.966
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente	10.841.112	10.841.112	11.376.068	11.376.068
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corriente	275.096	275.096	338.427	338.427
<b>Total Activo Financiero</b>	<b>12.712.415</b>	<b>12.712.415</b>	<b>13.942.848</b>	<b>13.942.848</b>
Préstamos bancarios	18.755.590	19.018.831	26.377.231	26.971.197
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	9.162.258	9.162.258	12.621.224	12.621.224
Pasivos por arrendamiento por pagar, corriente	1.528.735	1.528.735	1.403.647	1.403.647
Pasivos por arrendamiento por pagar, no corriente	4.624.949	4.624.949	5.028.596	5.028.596
Préstamos bancarios no corrientes	-	-	1.142.857	1.160.003
<b>Total Pasivo Financiero</b>	<b>34.071.532</b>	<b>34.334.773</b>	<b>46.573.555</b>	<b>47.184.667</b>

El valor libro de Cuentas por cobrar, Efectivo y equivalente al efectivo y Otros activos se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para las cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las pérdidas por deterioro.

### JERARQUÍAS DEL VALOR RAZONABLE

Los activos financieros contabilizados a valor razonable en el Estado de Situación Financiera. Han sido medidos en base a metodologías previstas en la NIFF 13. Para efectos de la aplicación de criterios en la determinación de los valores razonables de los activos financieros se han considerado los siguientes parámetros:



**Nivel I:** Valores o precios de cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.

**Nivel II:** Informaciones provenientes de fuentes distintas a los valores de cotización del Nivel I. pero observables en mercados para los activos y pasivos ya sea de manera directa (precios) o indirecta (derivado a partir de precios).

**Nivel III:** Informaciones para activos o pasivos que no se basen en datos de mercados observables.

## NOTA 8 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La composición al 31 de diciembre de 2023 y 2022, de los deudores corrientes y no corrientes es la siguiente:

### DEUDORES CORRIENTES

Rubro	31-12-2023			31-12-2022		
	Activos antes de provisiones M\$	Provisiones deudores comerciales M\$	Activos Netos M\$	Activos antes de provisiones M\$	Provisiones deudores comerciales M\$	Activos Netos M\$
Deudores por venta	10.360.922	(193.552)	10.167.370	10.945.197	(127.784)	10.817.413
Documentos por cobrar	155.524	-	155.524	127.776	-	127.776
Doc protestados/ Cobranza Judicial	131.401	(131.401)	-	133.858	(133.858)	-
Otras cuentas por cobrar	518.218	-	518.218	430.879	-	430.879
<b>Totales</b>	<b>11.166.065</b>	<b>(324.953)</b>	<b>10.841.112</b>	<b>11.637.710</b>	<b>(261.642)</b>	<b>11.376.068</b>

### DEUDORES NO CORRIENTES

Rubro	31-12-2023			31-12-2022		
	Activos antes de provisiones M\$	Provisiones deudores comerciales M\$	Activos Netos M\$	Activos antes de provisiones M\$	Provisiones deudores comerciales M\$	Activos Netos M\$
Documentos por cobrar	430.823	(155.727)	275.096	515.399	(176.972)	338.427
<b>Totales</b>	<b>430.823</b>	<b>(155.727)</b>	<b>275.096</b>	<b>515.399</b>	<b>(176.972)</b>	<b>338.427</b>

## NOTA 8 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR NETO

### ESTRATIFICACIÓN DE LA CARTERA NO SECURITIZADA BRUTA:

Detalle de los Deudores por Ventas es el siguiente:

TRAMOS DE MOROSIDAD	31-12-2023 CARTERA NO SECURITIZADA NO REPACTADA		31-12-2022 CARTERA NO SECURITIZADA NO REPACTADA	
	N° Clientes	Monto bruto M\$	N° Clientes	Monto bruto M\$
Al día	87	9.845.341	77	10.761.652
01-30 días	26	229.906	18	33.071
31-60 días	34	166.986	18	16.065
61-90 días	34	83.990	16	24.556
91-120 días	15	34.699	9	34.904
121-150 días	0	0	7	13.447
151-180 días	0	0	8	6.688
181-210 días	0	0	9	14.597
211-250 días	0	0	8	10.657
> 250 días	0	0	29	29.560
<b>TOTALES</b>	<b>196</b>	<b>10.360.922</b>	<b>199</b>	<b>10.945.197</b>

### DETALLE DE LA CARTERA PROTESTADA Y EN COBRANZA JUDICIAL:

	31-12-2023 CARTERA NO SECURITIZADA		31-12-2022 CARTERA SECURITIZADA	
	N° Clientes	Monto Cartera M\$	N° Clientes	Monto Cartera M\$
Documentos por cobrar protestados	245	100.979	-	-
Documentos por cobrar en cobranza judicial	20	30.422	-	-
<b>TOTALES</b>	<b>265</b>	<b>131.401</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

	31-12-2023 CARTERA NO SECURITIZADA		31-12-2022 CARTERA SECURITIZADA	
	N° Clientes	Monto Cartera M\$	N° Clientes	Monto Cartera M\$
Documentos por cobrar protestados	254	103.436	-	-
Documentos por cobrar en cobranza judicial	16	30.422	-	-
<b>TOTALES</b>	<b>270</b>	<b>133.858</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Los movimientos de la provisión de incobrables son los siguientes:

### DETERIORO CORRIENTE

Movimientos	Unidad de Reajuste	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Saldo Inicial	Pesos Chilenos	(261.642)	(284.915)
Bajas / aplicaciones/otros	Pesos Chilenos	83.864	76.885
Incrementos	Pesos Chilenos	(147.175)	(53.612)
Movimientos, Subtotal		(63.311)	23.273
<b>Saldo Final</b>		<b>(324.953)</b>	<b>(261.642)</b>

La política de la Compañía se describe en la nota 3.1

El 27 de diciembre de 2019 nuestro cliente Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. entró en etapa de Proceso Concursal de Reorganización Judicial debido a problemas de sus flujos para hacer frente a sus obligaciones, a esta fecha la sociedad mantenía cuentas por cobrar con dicha entidad por la suma de M\$1.182.961 por ventas realizadas en año de 2019, y también mantenía seguros con el propósito de cubrir eventuales pérdidas originadas por el no pago de estas cuentas, con un contrato adquirido por Compañías CIC S.A. el 01 de septiembre de 2019 con un seguro de crédito con la compañía Orsan Seguro. La sociedad informó el siniestro a la compañía de seguros Orsan con fecha 06 de Enero de 2020, luego del cual se otorgó un mandato para ejercer la representación y cobranza en nombre de la sociedad. Con fecha 10 de febrero de 2020 el 21 Juzgado Civil de Santiago emitió la causa es C-35889-2019 donde se reconocen los créditos que Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. mantenía con la sociedad, los cuales son consistentes con lo registrado en la contabilidad. Durante el mes de agosto de 2020 Compañía CIC S.A recibió la liquidación del seguro Orsan, por la deuda asegurada de Distribuidoras Industrias Nacionales, correspondiente a la suma de M\$ 637.339.

De acuerdo a lo señalado en IFRS, la sociedad ha tratado el seguro de crédito como una parte integral de las cuentas por cobrar a Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.; por lo anterior, ha incluido dentro de la expectativa de flujos futuros de las cuentas por cobrar el pago por parte de la compañía de seguros, no registrando entonces un activo por separado.

Con Fecha 9 de abril de 2020 se llevó a cabo la Junta de Acreedores de Reorganización de Deuda de Distribuidora de Industrias Nacionales, la que fue aprobada, donde se acordó que los créditos se convertirán al valor del capital al día de la resolución de reorganización, a su equivalente en Unidades de Fomento a dicha fecha, más intereses pactados devengados a la fecha de dicha resolución. El pago de la deuda total se realizará de acuerdo a la cobranza de los montos adeudados por Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. y dependerá de la capacidad de dicha entidad, de generar los flujos suficientes para hacer frente a sus compromisos. Dichos pagos se repartirán en un 44,2% para Compañías CIC S.A. y un 55,8% para la compañía de seguro (Orsan).

El acuerdo que entró en vigencia en los términos del art. 89 de la Ley N° 20.720, y se ajusta con el siguiente calendario de pago en 7 cuotas anuales, la primera cuota fue pagada en 2021 y las próximas vencen en las siguientes fechas:

- La 4° cuota será de 15% del capital reajustado. Esta cuota se pagará el día 30 de mayo del año 2024.
- La 5° cuota será de 15% del capital reajustado. Esta cuota se pagará el día 30 de mayo del año 2025.
- La 6° cuota será de 15% del capital reajustado. Esta cuota se pagará el día 30 de mayo del año 2026.
- La 7° cuota será de 30% del capital reajustado. Esta cuota se pagará el día 30 de mayo del año 2027.

## NOTA 9 ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE PLUSVALÍA

La composición al 31 de diciembre de 2023 y 2022 de las partidas que integran este rubro son los siguientes:

Concepto	Naturaleza	Al 31 de diciembre de 2023			Al 31 de diciembre de 2022		
		Intangible Bruto M\$	Amortización M\$	Intangible Neto M\$	Intangible Bruto M\$	Amortización M\$	Intangible Neto M\$
Licenciamiento	No generados Internamente	157.691	(149.726)	7.965	152.954	(150.081)	2.873
Software	No generados Internamente	2.669.969	(964.847)	1.705.122	1.535.439	(668.263)	867.176
Software	No generados Internamente	360.674	-	360.674	702.786	-	702.786
<b>Totales</b>		<b>3.188.334</b>	<b>(1.114.573)</b>	<b>2.073.761</b>	<b>2.391.179</b>	<b>(818.344)</b>	<b>1.572.835</b>

La amortización de los activos intangibles es cargada en el rubro de "Depreciación y Amortización" del estado consolidado de resultados integrales.

Los movimientos de activos intangibles para los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

Movimientos	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
<b>Saldo Inicial al 1 de enero</b>	<b>1.572.834</b>	<b>783.481</b>
Adiciones	797.155	951.039
Amortizaciones	(296.228)	(161.685)
Movimientos. Subtotal	500.927	789.354
<b>Saldo Final</b>	<b>2.073.761</b>	<b>1.572.835</b>

## NOTA 10 PROPIEDADES. PLANTAS Y EQUIPOS

La composición para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, de las partidas que integran este rubro y su correspondiente depreciación acumulada son las siguientes:

Concepto	31-12-2023	31-12-2023	31-12-2023	31-12-2023	31-12-2022	31-12-2022	31-12-2022	31-12-2022
	Activo Fijo Bruto M\$	Deterioro M\$	Depreciación acumulada M\$	Activo fijo Neto M\$	Activo Fijo Bruto M\$	Deterioro M\$	Depreciación acumulada M\$	Activo fijo Neto M\$
Construcción en curso	977.334	-	-	977.334	2.974.904	-	-	2.974.904
Terrenos	7.185.514	-	-	7.185.514	7.185.514	-	-	7.185.514
Edificios	12.168.085	-	(7.142.493)	5.025.592	10.950.209	-	(6.422.572)	4.527.637
Planta y equipos	12.539.070	(2.546)	(6.625.087)	5.911.437	11.891.037	(8.728)	(5.920.022)	5.962.287
Equipamiento de TI	643.280	-	(520.913)	122.367	524.614	-	(374.730)	149.884
Instalaciones Fijas y Accesorios	4.047.666	-	(1.168.018)	2.879.648	2.620.470	-	(885.899)	1.734.571
Herramientas y Matrices	388.745	-	(380.660)	8.085	388.745	-	(370.075)	18.670
<b>Total</b>	<b>37.949.694</b>	<b>(2.546)</b>	<b>(15.837.171)</b>	<b>22.109.977</b>	<b>36.535.493</b>	<b>(8.728)</b>	<b>(13.973.298)</b>	<b>22.553.467</b>

## NOTA 10 PROPIEDADES. PLANTAS Y EQUIPOS

Los movimientos de las distintas categorías de propiedades plantas y equipos para el periodo terminando 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

Descripción	Saldo neto al 01-01-2023	Adiciones	Bajas	Deterioro	Depreciación	Transferencias/altas	Otros ajustes	Saldo neto al 31-12-2023
Construcción en curso	2.974.904	2.613.962	-	-	-	(3.420.541)	(1.190.991)	977.334
Terrenos	7.185.514	-	-	-	-	-	-	7.185.514
Edificios	4.527.637	-	-	-	(719.921)	1.217.876	-	5.025.592
Planta y equipo	5.962.287	-	(346)	6.182	(713.490)	656.804	-	5.911.437
Equipos de oficina	149.884	-	-	-	(146.183)	118.665	-	122.366
Instalaciones fijas	1.734.571	-	-	-	(282.119)	1.427.196	-	2.879.648
Otras propiedades de planta y equipo	18.670	-	-	-	(10.584)	-	-	8.086
<b>Total propiedad planta y equipo</b>	<b>22.553.467</b>	<b>2.613.962</b>	<b>(346)</b>	<b>6.182</b>	<b>(1.872.297)</b>	<b>-</b>	<b>(1.190.991)</b>	<b>22.109.977</b>

(\*) En otros ajustes de “construcciones en curso” contienen las transferencias y/o altas de la cuenta de intangible por M\$1.139.267, ajustes por reclasificaciones a gasto de activo fijo por M\$47.476 y el movimiento de tipo de cambio de la cuenta Importaciones en tránsito por M\$4.247.

(\*\*) Respecto al deterioro, se reverso el deterioro del año anterior ascendente a M\$8.728, y el deterioro del año 2023 ascendió a M\$2.546, resultado una utilidad en el movimiento de \$6.182.

Los movimientos de las distintas categorías de propiedades plantas y equipos para el periodo terminando 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

Descripción	Saldo neto al 01-01-2022	Adiciones	Bajas	Deterioro	Depreciación	Transferencias/altas	Otros ajustes	Saldo neto al 31-12-2022
Construcción en curso	2.380.194	3.399.136	-	-	-	(2.804.426)	-	2.974.904
Terrenos	7.185.514	-	-	-	-	-	-	7.185.514
Edificios	3.920.433	-	-	-	(815.378)	1.447.239	(24.657)	4.527.637
Planta y equipo	6.204.105	-	-	-	(667.704)	425.786	100	5.962.287
Equipos de oficina	219.116	-	-	-	(79.210)	9.978	-	149.884
Instalaciones fijas	1.049.868	-	-	-	(222.859)	907.562	-	1.734.571
Otras propiedades de planta y equipo	80.641	-	-	-	(55.381)	13.861	(20.451)	18.670
<b>Total propiedad planta y equipo</b>	<b>21.039.871</b>	<b>3.399.136</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1.840.532)</b>	<b>-</b>	<b>(45.008)</b>	<b>22.553.467</b>

(\*) Dentro de los gastos de depreciación, M\$952.684 corresponden a bienes de administración al 31 de diciembre 2022.

## NOTA 10 PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS (CONTINUACIÓN)

### ARRENDAMIENTO FINANCIERO:

La Compañía y su filial no tienen bienes del activo inmovilizado bajo la modalidad de arrendamiento financiero.

### OTROS:

La Compañía y su filial no mantienen bienes del activo fijo, significativos, que se encuentren temporalmente fuera de servicio. La Compañía y su filial mantienen importes en libros de bienes del activo fijo, retirados de su uso y no clasificados como mantenidos para la venta, por un valor de M\$ 12.081 Al 31 de diciembre 2023 y M\$ 13.504 al 31 de diciembre 2022.

## NOTA 11 ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

La adopción inicial de NIIF 16 ha originado mayores activos por derecho de uso y como contrapartida un mayor pasivo por arrendamientos e impuestos diferidos por los mismos, como se indica en Nota 3.13.

Las siguientes son las cuentas relacionadas con estas operaciones: Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 de cada periodo:

	31-12-2023	31-12-2022
	Cargo / (Abono) M\$	Cargo / (Abono) M\$
Activo por derecho de uso	5.622.958	5.920.623
Activo por impuesto diferido	162.819	159.605
Resultado del Ejercicio	(11.906)	(48.664)
Pasivo por arrendamiento, corriente	(1.528.735)	(1.403.647)
Pasivo por arrendamiento, no corriente	(4.624.949)	(5.028.596)
Cuenta por pagar no corriente	(72.309)	(79.509)

### A) Activos por derecho de uso Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022.

	Valor Neto al 01 de enero de 2023 M\$	Amortización al 31 de Diciembre de 2023 M\$	Baja en Arriendo al 31 de Diciembre de 2023 M\$	Variacion de moneda al 31 de diciembre de 2023 M\$	Variacion de contrato M\$	Valor Neto al 31 de Diciembre de 2023 M\$
TOTALES	5.920.623	(1.504.289)	(585.200)	277.980	1.513.844	5.622.958

	Valor Neto al 01 de enero de 2022 M\$	Amortización al 31 de Diciembre de 2022 M\$	Baja en Arriendo al 31 de Diciembre de 2022 M\$	Variacion de moneda al 31 de diciembre de 2022 M\$	Variacion de contrato M\$	Valor Neto al 31 de Diciembre de 2022 M\$
TOTALES	6.461.224	(1.340.226)	(338.279)	817.283	320.621	5.920.623

### B) Pasivos por arrendamiento al 31 de diciembre 2023 y 2022.

	Valor Neto al 01 de enero de 2023 M\$	Pago Cuotas al 31 de diciembre de 2023 M\$	Baja en Arriendo al 31 de diciembre de 2023 M\$	Variacion de moneda al 31 de diciembre de 2023 M\$	Variacion de contrato M\$	Valor Neto al 31 de diciembre de 2023 M\$
TOTALES	6.432.243	(1.485.183)	(585.200)	277.980	1.513.844	6.153.684

	Valor Neto al 01 de enero de 2022 M\$	Pago Cuotas al 31 de diciembre de 2022 M\$	Baja en Arriendo al 31 de diciembre de 2022 M\$	Variacion de moneda al 31 de diciembre de 2022 M\$	Variacion de contrato M\$	Valor Neto al 31 de diciembre de 2022 M\$
TOTALES	6.926.002	(1.320.007)	(354.701)	798.831	382.118	6.432.243

**NOTA 11**  
**ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO, (CONTINUACIÓN)**

Rut	Nombre entidad deudora	País Entidad Deudora	Moneda o Unidad de Reajuste	Tipo de amortización	Tasa Efectiva/Nominal	Hasta 90 días	91 días a 1 año	1 a 2 años	2 a 3 años	3 a 4 años	4 a 5 años	Más de 5 años	Total pasivos por arrendamiento 31-12-2023
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
76882330-8	Nuevos Desarrollos S.A	Chile	CLP	Mensual	0,21%	24.075	73.140	99.693	106.110	110.123	9.303	-	422.444
96653650-0	Plaza Oeste SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	40.259	124.213	170.043	174.378	186.915	48.918	-	744.726
96791560-2	Plaza T obalaba SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	39.024	120.664	164.826	169.028	182.554	15.806	-	691.902
76074055-1	Inversiones Aguas del Valle LT DA.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	15.417	47.500	64.745	69.804	41.938	-	-	239.404
76072304-5	Compañía de Seguros Corpseguros S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	21.705	65.939	90.243	96.610	82.387	-	-	356.884
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	7.447	22.741	32.256	33.287	30.321	-	-	126.052
4975034-K	Francisco Humberto T oso Aste	Chile	CLP	Mensual	0,21%	21.250	66.566	92.207	96.817	101.658	106.741	-	485.239
84863700-9	Inmobiliaria Santander S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	13.755	41.048	55.950	57.376	57.643	58.871	65.471	350.114
76368834-8	MBI SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	25.513	81.076	110.510	118.377	92.034	-	-	427.510
76179652-6	Carlos Valdovinos SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	17.256	54.303	74.742	31.702	-	-	-	178.003
76084201-K	Mall Paseo Quilin S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	11.646	35.380	48.225	32.831	-	-	-	128.082
96671020-9	T odo Arauco S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	47.401	144.006	196.288	116.804	-	-	-	504.499
7411151-3	Paulo Andrés Merino Aceto	Chile	CLP	Mensual	0,21%	15.784	47.951	16.186	-	-	-	-	79.921
96725350-2	Inmobiliaria e Inversiones Lonquen S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,72%	13.982	43.796	62.972	68.634	63.674	57.776	168.204	479.038
96671020-9	T odo Arauco S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	17.916	54.431	67.937	-	-	-	-	140.284
79990670-8	Administradora Plaza Vespucio S.A	Chile	CLP	Mensual	0,21%	-	-	-	-	-	-	-	-
76156628-8	Inmobiliaria BZ S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	7.281	22.121	30.153	30.921	26.369	-	-	116.845
76231235-2	Bulevar Rentas Inmobiliarias S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,69%	14.197	44.393	60.033	53.950	58.590	47.227	-	278.390
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,69%	10.077	31.510	45.164	49.049	53.268	4.641	-	193.709
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,69%	10.772	33.200	46.405	48.975	50.088	21.198	-	210.638
<b>Total pasivos por arrendamiento</b>						<b>374.757</b>	<b>1.153.978</b>	<b>1.528.578</b>	<b>1.354.653</b>	<b>1.137.562</b>	<b>370.481</b>	<b>233.675</b>	<b>6.153.684</b>

\*Los 27 contratos existentes corresponden a tiendas en las que funciona la Compañía, con una vida útil promedio entre 3 y 8 años.



**NOTA 11**  
**ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO, (CONTINUACIÓN)**

Rut	Nombre entidad deudora	País Entidad Deudora	Moneda o Unidad de Reajuste	Tipo de amortización	Tasa Efeciva/ Nominal	Hasta 90 días	91 días a 1 año	1 a 2 años	2 a 3 años	3 a 4 años	4 a 5 años	Más de 5 años	Total pasivos por arrendamiento 31-12-2022
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
76882330-8	Nuevos DesarrollosS.A	Chile	CLP	Mensual	0,21%	21.966	68.068	92.780	95.145	101.269	105.099	8.878	493.205
96653650-0	Plaza Oeste SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	36.318	110.334	152.402	157.307	161.317	174.226	15.085	806.989
96791560-2	Plaza T obalaba SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	37.467	113.826	156.968	162.285	166.423	178.388	46.686	862.043
76074055-1	Inversiones Aguas del Valle LT DA.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	13.940	42.352	60.047	61.791	66.619	40.025	-	284.774
76072304-5	Compañía de Seguros Corpseguros S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	19.311	58.970	83.645	86.126	92.203	78.628	-	418.883
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	6.931	21.055	28.811	30.784	31.768	28.938	-	148.287
4975034-K	Francisco Humberto T oso Aste	Chile	CLP	Mensual	0,21%	23.268	70.688	96.351	98.807	101.326	103.909	-	494.349
84863700-9	Inmobiliaria Santander S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	12.915	39.236	52.302	53.397	54.759	55.013	118.669	386.291
76368834-8	MBI SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	23.744	72.136	101.726	105.468	112.977	87.835	-	503.886
76179652-6	Carlos Valdovinos SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	16.059	48.789	68.294	71.333	30.256	-	-	234.731
76084201-K	Mall Paseo Quilin S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	10.838	32.927	44.881	46.025	31.334	-	-	166.005
96671020-9	T odo Arauco S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	44.114	134.020	182.676	187.333	111.475	-	-	659.618
7411151-3	Paulo Andrés Merino Aceto	Chile	CLP	Mensual	0,21%	14.689	44.626	60.827	15.447	-	-	-	135.589
96725350-2	Inmobiliaria e Inversiones Lonquen S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	17.720	17.831	-	-	-	-	-	35.551
96671020-9	T odo Arauco S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	17.535	52.979	69.046	64.838	-	-	-	204.398
79990670-8	Administradora Plaza Vespucio S.A	Chile	CLP	Mensual	0,21%	19.847	60.296	61.445	-	-	-	-	141.588
76156628-8	Inmobiliaria BZ S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	6.776	20.587	28.062	28.777	29.511	25.166	-	138.879
76231235-2	Bulevar Rentas Inmobiliarias S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,69%	12.477	39.012	55.917	57.294	51.488	55.917	45.072	317.177
<b>Total pasivos por arrendamiento</b>						<b>355.915</b>	<b>1.047.732</b>	<b>1.396.180</b>	<b>1.322.157</b>	<b>1.142.725</b>	<b>933.144</b>	<b>234.390</b>	<b>6.432.243</b>

\*Los 27 contratos existentes corresponden a tiendas en las que funciona la Compañía, con una vida útil promedio entre 3 y 8 años.

## NOTA 12 IMPUESTO A LAS GANANCIAS

### INFORMACIÓN GENERAL

Al 31 de diciembre del 2023 la Sociedad matriz determinó pérdida tributaria ascendente a M\$2.755.825 y una utilidad tributaria de M\$454.791 al 31 de diciembre 2022.

La Filial CIC Retail SpA presentó renta líquida imponible positiva Al 31 de diciembre del 2023 por M\$1.879.293 y una pérdida tributaria de M\$435.190 al 31 de diciembre de 2022.

### A) ACTIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES

Al 31 de diciembre 2023 y 2022, la Compañía presenta en este rubro el siguiente detalle:

	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
PPM	1.312.150	2.602.645
Impuesto por recuperar	164.263	199.884
<b>Total activos por impuestos corrientes</b>	<b>1.476.413</b>	<b>2.802.529</b>

### B) PASIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía presenta en este rubro el siguiente detalle:

	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Impuesto renta por pagar	507.409	122.794
PPM por pagar	15.146	70.665
Impuesto único	22.112	30.219
Impuesto segunda categoría	4.219	3.903
Otros impuestos	5.317	22.101
<b>Total pasivos por impuestos corrientes</b>	<b>554.203</b>	<b>249.682</b>

### C) IMPUESTOS DIFERIDOS

Los saldos acumulados originaron activos y pasivos por impuestos diferidos ascendentes a M\$3.110.130 y M\$2.411.078, respectivamente, para el 31 de diciembre del 2023 y M\$3.490.710 y M\$2.698.204 para el 31 de diciembre 2022, con efectos en resultado después de impuesto.

	31-12-2023		31-12-2022	
	Activos M\$	Pasivos M\$	Activos M\$	Pasivos M\$
Impuestos diferidos relativos a depreciaciones	-	865.022	-	1.072.456
Impuestos diferidos relativos a provisiones	685.039	-	1.022.588	-
Impuesto diferido relativo arrendamientos NIIF16	1.681.018	-	1.758.173	-
Impuestos diferidos relativos a resultados fiscales	744.073	-	709.949	-
Impuestos diferidos relativo derechos de uso	-	1.518.199	-	1.598.567
Impuestos diferidos relativos a otros	-	27.857	-	27.181
<b>Subtotal</b>	<b>3.110.130</b>	<b>2.411.078</b>	<b>3.490.710</b>	<b>2.698.204</b>

### MOVIMIENTOS EN PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Pasivos por impuestos diferidos, saldo inicial	2.698.204	3.259.197
Incremento (decremento) en pasivo por impuestos diferidos	(287.126)	(560.993)
<b>Pasivos por impuestos diferidos, saldo final</b>	<b>2.411.078</b>	<b>2.698.204</b>

### MOVIMIENTO EN ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Activos por impuestos diferidos, saldo inicial	3.490.710	4.174.065
Incremento (decremento) en activo por impuestos diferidos	(380.580)	(683.355)
<b>Activos por impuestos diferidos, saldo final</b>	<b>3.110.130</b>	<b>3.490.710</b>

**D) IMPUESTOS A LA RENTA RECONOCIDO EN EL RESULTADO DEL EJERCICIO.**

	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
<b>Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias</b>		
Ingreso (gasto) por impuesto corriente, neto.	(512.053)	(127.175)
<b>Total Ingreso (gasto) por impuesto corriente, neto</b>	<b>(512.053)</b>	<b>(127.175)</b>
<b>Ingreso (gasto) por impuesto diferido a las ganancias</b>		
Ingreso (gasto) por impuesto diferido relativo a la creación y reversión de diferencias temporarias	(119.826)	616.356
Beneficio Tributario por resultado tributario	34.123	(738.716)
<b>Total Ingreso (gasto) por impuesto diferido, neto</b>	<b>(85.703)</b>	<b>(122.360)</b>
<b>Total ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias</b>	<b>(597.756)</b>	<b>(249.535)</b>

**CONCILIACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA**

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre 2022, la conciliación por impuesto a la renta e impuestos diferidos a partir del resultado financiero antes de impuesto es el siguiente:

	31-12-2023	31-12-2022
	Monto M\$	Monto M\$
Utilidad antes de impuestos	1.177.759	4.384.337
Impuesto a las ganancias tasa legal	(317.995)	(1.183.771)
Efecto impositivo de gastos no deducibles tributariamente	(642.853)	(143.053)
Efectos impositivos de otros ajustes permanentes	363.091	1.077.289
<b>Tasa efectiva y beneficio por impuesto a la renta</b>	<b>(597.757)</b>	<b>(249.535)</b>

## NOTA 13 SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

A) Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se registran las siguientes cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

CUOTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS							Monto	Monto
Sociedad	Rut	País de origen	Naturaleza de la Relación	Transacción	Moneda	Condición	31-12-2023	31-12-2022
							M\$	M\$
Empresas La Polar	96.874.030-K	Chile	Presidente Directorio	Deudor Comercial	Pesos no Reajutable	60 Dias	739.576	915.966
Empresas La Polar	96.874.030-K	Chile	Presidente Directorio	Servicio	Pesos no Reajutable	60 Dias	(18.006)	-
<b>TOTAL</b>							<b>721.570</b>	<b>915.966</b>

B) Las transacciones con entidades relacionadas ocurridas durante los periodos terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, son las siguientes:

Sociedad	Rut	País de origen	Naturaleza de la Relación	Transacción	Moneda	Efecto en resultados (cargo)		Efecto en resultados (cargo)	
						abono		abono	
						Monto	Monto	Monto	Monto
						31-12-2023	31-12-2023	31-12-2022	31-12-2022
						M\$	M\$	M\$	M\$
Asesorías Profesionales Ltda.	78.704.300-3	Chile	Secretario del Directorio	Servicio	Pesos no Reajutable	31.368	(26.360)	24.254	(24.254)
Empresas La Polar	96.874.030-K	Chile	Presidente Directorio	Venta de Productos	Pesos no Reajutable	3.722.444	3.128.104	4.543.884	3.818.390
Empresas La Polar	96.874.030-K	Chile	Presidente Directorio	Compra de Servicios	Pesos no Reajutable	246.462	(207.111)	204.895	(172.181)
<b>TOTALES</b>						<b>4.000.274</b>	<b>2.894.633</b>	<b>4.773.033</b>	<b>3.621.955</b>

C) Remuneraciones de Directores, Gerentes y Ejecutivos:

Conforme a lo acordado en Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía Matriz, celebrada el 13 de abril 2022, las remuneraciones de los Directores para el ejercicio 2023 y 2022 fueron de, para el presidente UF 300 mensual y vicepresidente UF 120 mensual, y para cada uno del resto de los directores UF 60 mensuales. Además, para los directores que integren el Comité de Directores de 20 unidades de fomento por sesión y de 30 unidades de fomento por sesión para el presidente del referido comité.

Adicionalmente le presidente propuso mantener para el ejercicio 2023 el pago de una dieta durante el mes de Abril 2023, equivalente al 2% de las utilidades líquidas del ejercicio 2023, a repartirse entre los directores en la siguiente proporción: 5/10 para el presidente, 2/10 para el vicepresidente y 1/10 para el resto de los directores. La misma dieta se pagó para el ejercicio 2022, a repartirse en abril del año 2023.

De acuerdo a lo anterior al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 los Directores percibieron por dieta y por otros conceptos asociados a mayor dedicación de tiempo e injerencia M\$350.501 y M\$568.870 respectivamente.

Las remuneraciones percibidas por un total de 23 personas para el 2023 y 2022, entre gerentes y principales ejecutivos, que se desempeñaron para las Compañías del grupo en este nivel, por al menos una fracción del período 2023 y 2022, fue de M\$1.640.288 y M\$1.270.164, respectivamente.

La empresa otorga un plan de incentivo para algunos ejecutivos de la Compañía. Este plan consiste en el reconocimiento de un programa de bonos que esta indexado a la utilidad que genere la Compañía y a metas individuales de desempeño, los pagos producidos en el año 2023 que corresponden a remuneraciones provisionadas al 2022 ascienden a M\$270.302 y lo correspondiente a pagos del 2022 de remuneraciones provisionadas al 2021 son M\$1.104.428.

## NOTA 14 INVENTARIOS

El detalle de los inventarios al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Productos terminados	7.346.628	10.524.191
Materias primas	6.945.687	12.061.660
Productos en Proceso	(94)	(96)
Importaciones en tránsito	1.738.429	3.583.643
Provisión de obsolescencia	(225.242)	(226.700)
<b>Totales</b>	<b>15.805.408</b>	<b>25.942.698</b>

Las compras y el costo de inventario reconocido como costo de venta al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 ascienden a:

	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Compras	44.216.615	73.194.596
Costo Venta	54.948.677	71.643.367

En los ejercicios informados no se han entregado inventarios en prenda como garantía.

## NOTA 15 PATRIMONIO

El Capital de la Compañía está representado por 1.181.420.348 acciones de una serie única y sin valor nominal, todas emitidas, suscritas y pagadas. Durante los años terminados 31 de diciembre de 2023 y 2022, no existen variaciones en dicho número de acciones.

El objetivo de la Compañía en la gestión de capital es mantener un nivel adecuado de capitalización, que le permita asegurar el acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo, manteniendo una sólida posición financiera. Para cumplir con este objetivo la Compañía, monitorea permanentemente el retorno que obtiene de sus negocios, manteniendo su correcto funcionamiento y maximizando de esta manera la rentabilidad de sus accionistas.

## NÚMERO DE ACCIONES

A) En los periodos terminados 31 de diciembre de 2023 y 2022, no existen variaciones en el número de acciones.

Serie	N° acciones suscritas	N° acciones pagadas	N° de acciones con derecho a voto
Única	1.181.420.348	1.181.420.348	1.181.420.348
Total	1.181.420.348	1.181.420.348	1.181.420.348

B) Capital pagado al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022:

Serie	Capital suscrito M\$	Capital pagado M\$
Única	24.623.871	24.623.871
Total	24.623.871	24.623.871

## GANANCIA POR ACCIÓN

C) Los beneficios netos por acción se calculan dividiendo la utilidad neta atribuible a los accionistas propietarios de la controladora por el promedio ponderado del número de acciones ordinarias suscritas y pagadas durante el período.

	01-01-2023 31-12-2023	01-01-2022 31-12-2022
Utilidad por acción		
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora M\$	580.003	4.134.802
Número promedio ponderado de acciones	1.181.420.348	1.181.420.348
Utilidad por acción básica en ( \$ )	0,49	3,50
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora M\$	580.003	4.134.802
Número promedio ponderado de acciones	1.181.420.348	1.181.420.348
Utilidad por acción diluida en ( \$ )	0,49	3,50

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, la Sociedad no ha emitido instrumentos convertibles o de otra índole que creen efectos dilutivos.

## GANANCIA (PÉRDIDAS) ACUMULADAS

D) Los componentes de este rubro para los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, son los siguientes:

	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Ganancias (pérdidas) acumuladas		
Utilidades acumuladas inicial	1.364.860	(1.571.829)
*Dividendos pagados May-21 Utilidad 2020	(174.001)	(1.240.441)
*Dividendos pagados Jul, Oct, Dic-21 Utilidad 2021	1.240.441	-
*Reverso provisión dividendo mínimo año anterior	(2.480.916)	-
*Provisión dividendo mínimo	-	42.328
Resultado del ejercicio	580.003	4.134.802
Total Utilidad Acumulada	530.387	1.364.860
*Dividendo pagado 17-05	1.240.492	
*Dividendo pagado 11-07	1.240.424	
Reserva calculo actuarial		
Reserva inicial	(42.328)	-
Provisión calculo actuarial	20.958	(42.328)
Total Ganancias (pérdidas) acumuladas	(21.370)	(42.328)



## NOTA 16 OTROS PASIVOS FINANCIEROS

- Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, este rubro presenta las siguientes obligaciones:

Préstamos que devengan intereses	31-12-2023		31-12-2022	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios	18.755.590	-	26.377.231	1.142.857

- El siguiente es el detalle de los préstamos que generan intereses para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023:

### A) PRÉSTAMOS BANCARIOS CORRIENTES

Rut	Banco o Institución Financiera	País Entidad Deudora	Moneda o Índice de Reajuste	Contractual o Residual	Tipo de amortización	Hasta 90 días M\$	91 días a 1 año M\$	Total al cierre de los estados financieros 31-12-2023 M\$
97039000-6	Banco Santander	Chile	\$	Contractual	Semestral	-	1.571.503	1.571.503
97004000-5	Banco Chile	Chile	USD	Contractual	Semestral	414.368	-	414.368
97004000-5	Banco Chile	Chile	\$	Contractual	Semestral	5.786.810	1.978.426	7.765.236
97018000-1	Banco Scotiabank	Chile	\$	Contractual	Semestral	7.420.521	-	7.420.521
76645030-K	Banco Itau	Chile	\$	Contractual	Semestral	1.583.962	-	1.583.962
Totales						15.205.661	3.549.929	18.755.590
Tasa Interés Ponderada						10,70%		

### PRÉSTAMOS BANCARIOS CORRIENTES

Rut	Banco o Institución Financiera	País Entidad Deudora	Moneda o Índice de Reajuste	Contractual o Residual	Tipo de amortización	Hasta 90 días M\$	91 días a 1 año M\$	Total al cierre de los estados financieros 31-12-2022 M\$
97006000-6	Banco de Crédito e Inv.	Chile	\$	Contractual	Semestral	1.281.716	-	1.281.716
97039000-6	Banco Santander	Chile	\$	Contractual	Semestral	1.133.637	2.005.643	3.139.280
97004000-5	Banco Chile	Chile	USD	Contractual	Semestral	676.286	-	676.286
97004000-5	Banco Chile	Chile	\$	Contractual	Semestral	4.325.832	2.029.201	6.355.033
97030000-7	Banco Estado	Chile	\$	Contractual	Semestral	2.255.494	-	2.255.494
97018000-1	Banco Scotiabank	Chile	\$	Contractual	Semestral	4.880.885	3.180.782	8.061.667
76645030-K	Banco Itau	Chile	\$	Contractual	Semestral	4.607.755	-	4.607.755
Totales						19.161.605	7.215.626	26.377.231
Tasa Interés Ponderada						10,00%		

### B) PRÉSTAMOS BANCARIOS NO CORRIENTES

Rut	Banco o Institución Financiera	País Entidad Deudora	Moneda o Índice de Reajuste	Tasa de interés contrato	Tasa de interés efectiva	Tipo de amortización	Fecha Vto del crédito	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años hasta 10 años	Total al cierre de los estados financieros 31-12-2022
97004000-5	Banco Chile (I)	Chile	\$	0,0204	0,0204	Semestral	16-09-24	1.142.857	-	-	-	1.142.857
Totales								1.142.857	-	-	-	1.142.857
Monto Total del Capital Adeudado (I)								1.142.857				

- El siguiente es el detalle de los préstamos de saldos no descontados para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2023:

#### A) PRÉSTAMOS BANCARIOS CORRIENTE SALDOS NO DESCONTADOS:

Rut	Banco o Institución Financiera	País Entidad Deudora	Moneda o Índice de Reajuste	Contractual o Residual	Tipo de amortización	Hasta 90 días M\$	91 días a 1 año M\$	Total al cierre de los estados financieros 31-12-2023 M\$
97039000-6	Banco Santander	Chile	\$	Contractual	Semestral	-	1.631.708	1.631.708
97004000-5	Banco Chile	Chile	USD	Contractual	Semestral	417.355	-	417.355
97004000-5	Banco Chile	Chile	\$	Contractual	Semestral	5.856.876	2.023.647	7.880.523
97018000-1	Banco Scotiabank	Chile	\$	Contractual	Semestral	7.502.372	-	7.502.372
76645030-K	Banco Itau	Chile	\$	Contractual	Semestral	1.586.873	-	1.586.873
Totales						15.363.476	3.655.355	19.018.831
Tasa Interés Ponderada								12,75%

#### PRÉSTAMOS BANCARIOS CORRIENTES SALDOS NO DESCONTADOS:

El siguiente es el detalle de los préstamos de saldos no descontados para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022:

Rut	Banco o Institución Financiera	País Entidad Deudora	Moneda o Índice de Reajuste	Contractual o Residual	Tipo de amortización	Hasta 90 días M\$	91 días a 1 año M\$	Total al cierre de los estados financieros 31-12-2022 M\$
97006000-6	Banco de Crédito e Inv.	Chile	\$	Contractual	Semestral	1.304.820	-	1.304.820
97039000-6	Banco Santander	Chile	\$	Contractual	Semestral	1.149.462	2.079.736	3.229.198
97004000-5	Banco Chile	Chile	USD	Contractual	Semestral	680.709	-	680.709
97004000-5	Banco Chile	Chile	\$	Contractual	Semestral	4.377.981	2.108.362	6.486.343
97030000-7	Banco Estado	Chile	\$	Contractual	Semestral	2.285.343	-	2.285.343
97018000-1	Banco Scotiabank	Chile	\$	Contractual	Semestral	4.961.482	3.330.748	8.292.230
76645030-K	Banco Itau	Chile	\$	Contractual	Semestral	4.692.554	-	4.692.554
Totales						19.452.351	7.518.846	26.971.197
Tasa Interés Ponderada								10,00%

#### B) PRÉSTAMOS BANCARIOS NO CORRIENTE, SALDOS NO DESCONTADOS:

Rut	Banco o Institución Financiera	País Entidad Deudora	Moneda o Índice de Reajuste	Tasa de interés contrato	Tasa de interés efectiva	Tipo de amortización	Fecha vencimiento del crédito	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años hasta 10 años	Total al cierre de los estados financieros 31-12-2022
97004000-5	Banco Chile (1)	Chile	\$	0,0204	0,0204	Semestral	16-09-24	1.160.003	-	-	-	1.160.003
Monto Total del Capital Adeudado (1)								1.160.003	-	-	-	1.160.003

## NIC 7 FLUJO DEUDA:

A continuación, se detallan los cambios en los pasivos que se originan por actividades de financiamiento de la Sociedad, incluyendo aquellos cambios que representan flujos de efectivo y cambios que no representan flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2023. Los pasivos que se originan por actividades de financiamiento son aquellos que han sido clasificados en el estado consolidado de flujos de efectivo como flujos de efectivo de actividades de financiamiento.

a) Pasivos que se originan de actividades de financiamiento del 01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023.

Pasivos que se originan de actividades de financiamiento	Saldo al 1/1/2023 (1) M\$	Flujos de efectivo de financiamiento				Cambios que no representan flujos de efectivo					Saldo al 31/12/2023 (1) M\$
		Provenientes M\$	Utilizados M\$	Interés M\$	Total M\$	Adquisición de filiales M\$	Ventas de filiales M\$	Cambios en valor razonable M\$	Diferencias de cambio M\$	Otros cambios (2) M\$	
Préstamos bancarios (Nota 15)	27.520.088	13.395.665	(22.121.909)	2.992.039	15.801.805	-	-	-	44.588	2.909.197	18.755.590
Obligaciones con el público no garantizadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arrendamiento financiero	6.432.243	1.513.844	(2.070.383)	(83.488)	5.792.216	-	-	-	277.980	83.488	6.153.684
Otros préstamos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos derivados de cobertura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos derivados de no cobertura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de empresas relacionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>33.952.331</b>	<b>14.909.509</b>	<b>(24.192.292)</b>	<b>(3.075.527)</b>	<b>21.594.021</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>322.568</b>	<b>2.992.685</b>	<b>24.909.274</b>

(1) Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente.

(2) Incluye el devengamiento de intereses.

b) Pasivos que se originan de actividades de financiamiento del 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022.

Pasivos que se originan de actividades de financiamiento	Saldo al 1/1/2022 (1) M\$	Flujos de efectivo de financiamiento				Cambios que no representan flujos de efectivo					Saldo al 31/12/2022 (1) M\$
		Provenientes M\$	Utilizados M\$	Interés M\$	Total M\$	Adquisición de filiales M\$	Ventas de filiales M\$	Cambios en valor razonable M\$	Diferencias de cambio M\$	Otros cambios (2) M\$	
Préstamos bancarios (Nota 15)	20.951.877	45.049.144	(39.367.767)	(1.877.837)	24.755.417	-	-	-	263.033	2.501.638	27.520.088
Obligaciones con el público no garantizadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arrendamiento financiero	6.926.002	-	(1.292.590)	(48.583)	5.584.829	-	-	-	798.831	48.583	6.432.243
Otros préstamos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos derivados de cobertura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos derivados de no cobertura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de empresas relacionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>27.877.879</b>	<b>45.049.144</b>	<b>(40.660.357)</b>	<b>(1.926.420)</b>	<b>30.340.246</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.061.864</b>	<b>2.550.221</b>	<b>33.952.331</b>

(1) Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente.

(2) Incluye el devengamiento de intereses.

## NOTA 17 PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

En este rubro, se presentan las provisiones por indemnización por años de servicios de los empleados, valorizadas de acuerdo a lo mencionado en Nota 3.9.

La composición de saldos corrientes y no corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

Provisión por beneficio a los empleados, corrientes	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Pasivo Provisión Vacaciones Corriente	1.195.888	1.362.651
Variación del ejercicio	(226.613)	(166.763)
<b>Totales</b>	<b>969.275</b>	<b>1.195.888</b>

Provisión por beneficio a los empleados, no corrientes	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Pasivo IPAS no Corriente	215.770	221.504
Variación del ejercicio	43.301	(63.717)
Variación integral	(28.710)	57.983
<b>Totales</b>	<b>230.361</b>	<b>215.770</b>

Ganancias y Pérdidas Actuariales (*)	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Ganancias y Pérdidas Actuariales-Premios	33.682	(11.279)
Ganancias y Pérdidas Actuariales-IAS	(28.710)	57.983
Calculo al final del período	4.972	46.704
<b>Totales</b>	<b>4.972</b>	<b>46.704</b>

Los movimientos de las provisiones por indemnización por años de servicios, para los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 son las siguientes:

Calculo Actuarial	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Valor inicial de la obligación	215.770	221.504
Costo de los servicios del ejercicio corriente	13.760	31.702
Costo por intereses	7.552	7.753
Ganancias y Pérdidas Actuariales,	4.972	46.704
Beneficios pagados en el ejercicio	(11.693)	(91.893)
<b>Obligaciones al final del período</b>	<b>230.361</b>	<b>215.770</b>

Para efectos de la medición de la obligación de plan de prestación definidos, se utilizó una tasa de descuento de 5,5%, la cual corresponde a tasas de mercado para bonos de alta calidad, una tasa de incremento salarial de 2% anual y una tasa de rotación para retiro voluntario de 0,59% y un 0,92% para tasa de rotación por despidos.

## NOTA 18 CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.

El detalle de este rubro Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, corriente es el siguiente:

Concepto	Moneda	31-12-2023	31-12-2022
		M\$	M\$
Proveedores	CLP	7.177.144	6.751.655
Documentos por pagar	USD	616.624	2.829.863
Documentos por pagar	EUR	13.166	51.778
Documentos por pagar	CHF	-	8.022
Documentos por pagar	GBP	-	15.764
Dividendo por pagar	CLP	174.001	1.240.441
Otros documentos por pagar(l)	CLP	1.175.036	1.723.701
<b>Totales</b>		<b>9.155.971</b>	<b>12.621.224</b>

Cuentas comerciales vigentes Al 31 de diciembre de 2023 corriente:

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 días y más		
Productos	1.927.373	598.196	74.875	377.874	-	-	2.978.318	49
Servicios	708.400	308.162	38.572	-	-	-	1.055.134	41
Otros	2.866.746	-	-	174.001	-	-	3.047.034	35
<b>Totales</b>	<b>5.502.519</b>	<b>906.358</b>	<b>113.447</b>	<b>551.875</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.080.486</b>	<b>42</b>

Cuentas comerciales vencidas al 31 de diciembre de 2023 corriente:

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 días y más	
Productos	63.848	956.449	54.930	63.355	14.243	221.146	1.373.971
Servicios	32.891	492.716	28.297	32.637	7.337	113.923	707.801
Servicios	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>96.739</b>	<b>1.449.165</b>	<b>83.227</b>	<b>95.992</b>	<b>21.580</b>	<b>335.069</b>	<b>2.081.772</b>

Las cuentas comerciales vencidas corresponden principalmente a los cheques girados y no cobrados. El monto asignado en Otros corresponde a imposiciones, impuestos y remuneraciones. La Compañía no realiza operaciones de Confirming.

Cuentas comerciales vigentes al 31 de diciembre de 2022 corrientes:

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago					Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días			
Productos	2.669.916	336.529	66.121	1.743.256		4.815.822	65
Servicios	415.573	124.470	24.455	-		564.498	39
Otros	3.694.558	-	-	1.240.441		4.934.999	53
<b>Totales</b>	<b>6.780.047</b>	<b>460.999</b>	<b>90.576</b>	<b>2.983.697</b>		<b>10.315.319</b>	<b>58</b>

Cuentas comerciales vencidas al 31 de diciembre de 2022 corrientes:

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 días y más	
Productos	1.032.727	173.390	20.346	12.190	38.646	406.013	1.683.312
Servicios	381.967	64.130	7.525	4.508	14.294	150.169	622.593
<b>Totales</b>	<b>1.414.694</b>	<b>237.520</b>	<b>27.871</b>	<b>16.698</b>	<b>52.940</b>	<b>556.182</b>	<b>2.305.905</b>

El período medio para el pago de cuentas comerciales al 31 de diciembre 2023 es de 42 días, por lo que el valor libro no difiere de forma significativa de su valor justo.

Dentro de los principales proveedores de la Compañía se encuentran:

Masisa S.A. con un **6,45%** (proveedor nacional).

Zonkd Limitada de C.V. con un **4,77%** (proveedor extranjero).

Distribuidora Portland S.A. con un **4,74%** (proveedor nacional).

Haining Kendy Furniture Co., Ltd con un **3,18%** (proveedor extranjero).

Forestal Santa Blanca con un **2,82%** (proveedor nacional).

Aik Chee Furniture Sdn. Bhd. con un **2,52%** (proveedor extranjero).

## NOTA 19 INGRESOS Y COSTOS

El detalle de los Ingresos de actividades ordinarias y Costos, para los periodos terminados al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

	Ingreso Acumulado		Costo Acumulado	
	01-01-2023 31-12-2023	01-01-2022 31-12-2022	01-01-2023 31-12-2023	01-01-2022 31-12-2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ventas Nacionales	80.932.509	104.603.442	50.377.053	66.404.166
Ventas de Materias Primas y Semielaborados	51.454	156.586	63.933	237.540
Ventas de otros	4.947.146	4.966.344	4.463.927	4.455.952
Venta de Exportaciones	59.037	761.501	43.764	545.709
<b>Totales</b>	<b>85.990.146</b>	<b>110.487.873</b>	<b>54.948.677</b>	<b>71.643.367</b>

## NOTA 20 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

El detalle de Gastos de administración, correspondiente a los periodos terminados al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

DETALLE	Acumulado	
	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Gastos generales de administración	12.387.538	16.629.495
Depreciación y amortización	1.161.872	1.114.370
Amortización activo por derecho de uso	1.504.289	1.340.226
Gastos de ventas	9.545.553	9.456.031
<b>Totales</b>	<b>24.599.252</b>	<b>28.540.122</b>

## NOTA 21 COSTOS DE DISTRIBUCIÓN

El detalle de costos de distribución, correspondiente a los periodos terminados al 31 de diciembre de 2023, y 31 de diciembre de 2022, son los siguientes:

DETALLE	Acumulado	
	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Flete	2.111.622	2.555.618
Arriendo	181.213	213.670
Otros	166.611	356.168
<b>Totales</b>	<b>2.459.446</b>	<b>3.125.456</b>



## NOTA 22 EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA

Las Diferencias de cambio neto correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, son las siguientes:

	Índice de Reajustabilidad	01-01-2023 31-12-2023 M\$	01-01-2022 31-12-2022 M\$
<b>Activos(cargos) / abonos</b>			
Efectivo y equivalente al efectivo	USD	(46.499)	(15.109)
Efectivo y equivalente al efectivo	EUR	(993)	(656)
Inventarios, Activo Corriente	USD	(394.304)	(3.904)
Inventarios, Activo Corriente	EUR	(8.419)	(116)
Inventarios, Activo Corriente	CHF	-	(18)
Inventarios, Activo Corriente	GBP	-	(35)
<b>Total (cargos)/abonos</b>		<b>(450.215)</b>	<b>(19.838)</b>
<b>Pasivos (cargos)/abonos</b>			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	USD	85.204	137.911
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	EUR	1.819	4.106
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	GBP	-	1.250
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	CHF	-	636
Otros Pasivos Financieros Corrientes	USD	(44.587)	(242.161)
<b>Total (cargos)/abonos</b>		<b>42.436</b>	<b>(98.259)</b>
<b>(Pérdida) Ganancia</b>		<b>(407.779)</b>	<b>(118.097)</b>

## NOTA 23 MONEDA EXTRANJERA

A) El detalle por moneda nacional y extranjera de los activos corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Activos Corrientes	Moneda	HASTA 90 DÍAS		91 DÍAS A 1 AÑO	
		31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Efectivo y Equivalente al Efectivo	CLP	857.009	1.273.669	-	-
Efectivo y Equivalente al Efectivo	USD	17.628	38.718	-	-
Otros activos no financieros corrientes	EUR	524.297	733.301	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	CLP	10.841.112	11.376.068	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	CLP	721.570	915.966	-	-
Inventarios	CLP	1.669.550	3.021.597	-	-
Inventarios	USD	68.879	333.021	-	-
Inventarios	EUR	-	65.665	-	-
Inventarios	GBP	-	163.360	-	-
Inventarios	CHF	14.066.979	22.359.055	-	-
Activos por impuestos corrientes	CLP	1.476.413	2.802.529	-	-
	USD	1.687.178	3.060.315	-	-
	EUR	68.879	333.021	-	-
Total Activos Corrientes	GBP	-	65.665	-	-
	CHF	-	163.360	-	-
	CLP	28.487.380	39.460.588	-	-

B) El detalle por moneda nacional y extranjera de los activos no corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Activos no Corrientes	Moneda	1 a 3 AÑOS		3 a 5 AÑOS	
		31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Cuentas por Cobrar No Corrientes	CLP	275.096	338.427	-	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	CLP	2.073.761	1.572.835	-	-
Propiedades Planta y Equipo	CLP	22.109.977	22.553.467	-	-
Activos por derecho de uso	CLP	5.622.958	5.920.623	-	-
Activo por impuestos diferidos	CLP	3.110.130	3.490.710	-	-
Total Activos No Corrientes	CLP	33.191.922	33.876.062	-	-

C) El detalle por moneda nacional y extranjera de los pasivos corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Pasivos corrientes	Moneda	HASTA 90 DÍAS		91 DÍAS A 1 AÑO	
		31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Otros pasivos financieros corrientes	CLP	14.791.293	18.485.319	3.549.929	7.215.626
Otros pasivos financieros corrientes	USD	414.368	676.286	-	-
Pasivo por Arrendamientos	CLP	374.757	355.915	1.153.978	1.047.732
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	CLP	8.352.180	8.475.356	174.001	1.240.441
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	USD	238.750	1.086.607	377.874	1.743.256
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	EUR	13.166	51.778	-	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	GBP	-	15.764	-	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	CHF	-	8.022	-	-
Pasivos por Impuestos corrientes	CLP	554.203	249.682	-	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	CLP	969.275	1.195.888	-	-
	USD	653.118	1.762.893	377.874	1.743.256
	EUR	13.166	51.778	-	-
	GBP	-	15.764	-	-
	CHF	-	8.022	-	-
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	CLP	25.041.708	28.762.160	4.877.908	9.503.799

D) El detalle por moneda nacional y extranjera de los pasivos no corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Pasivos no Corrientes	Moneda	1 a 2 AÑOS		2 a 10 AÑOS	
		31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Otros pasivos financieros no corrientes	CLP	-	1.142.857	-	-
Pasivos por arrendamientos por pagar (no corrientes)	CLP	1.528.578	1.396.180	3.096.371	3.632.416
Pasivo por impuestos diferido	CLP	2.411.078	2.698.204	-	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	CLP	230.361	215.770	-	-
Cuentas por pagar, no corrientes	CLP	72.309	79.509	-	-
<b>Totales</b>	CLP	4.242.326	5.532.520	3.096.371	3.632.416

## NOTA 24 COSTOS FINANCIEROS

El detalle de los costos financieros, para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Costos Financieros	Moneda	Acumulado	
		31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Intereses pagados	CLP	2.909.197	2.501.639
Gastos bancarios	CLP	76.871	250.844
Interes Financiero por Arriendo	CLP	83.488	48.583
Descuentos Comerciales Otorgados	CLP	13.016	26.938
<b>Totales</b>		3.082.572	2.828.004

## **NOTA 25 CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES**

La Compañía y su Filial hacen estimaciones sobre las contingencias y restricciones en relación con el futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, no necesariamente igualarán a los correspondientes resultados reales. No existen contingencias y restricciones contables que representen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los estados financieros consolidados.

## **NOTA 26 MEDIO AMBIENTE**

Durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2023, las actividades con mayor relevancia realizadas por la Sociedad Matriz y Filial relacionada con la protección del medio ambiente son las siguientes:

- La Sociedad Matriz mantiene contrato con la empresa ECO-LOGICA, para la eliminación en el relleno sanitario autorizado, de los residuos sólidos asimilables a domiciliarios. Retira y recicla en forma semanal residuos sólidos, desechos de resortes, despuntes de madera, cartones, basura orgánica, aserrín, etc. A diciembre del 2023, se generó un gasto por este concepto de M\$205.853.- por ambas empresas.
- La empresa SMAPA efectúa un control y monitoreo de residuos líquidos de acuerdo al DS N°90.
- Se efectúa recolección de residuos líquidos (aceites y lubricantes) periódicamente sin costo para la Compañía.

## **NOTA 27 ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO**

La Compañía y su filial, como parte esencial de su administración, se preocupan constantemente de revisar que los riesgos a los que se exponen sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, la posición de su balance y su posición competitiva. La administración del riesgo es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

### **27.1 RIESGO DE MERCADO**

Compañías CIC S.A. participa en el mercado de bienes durables, produciendo, comercializando y distribuyendo camas y colchones de distintas categorías, muebles importados, muebles RTA de melamina y blanco, directamente y a través de su filial CIC Retail SpA. La industria en la que participa la Compañía se caracteriza por su alto dinamismo y competitividad, sin embargo, el posicionamiento de marca, la continua innovación en sus productos y la calidad de los mismos, le permite reducir los riesgos inherentes de su operación, asegurando con ello estabilidad de flujos futuros. Además, considerando lo anterior, la Compañía periódicamente revisa sus estrategias a fin de cumplir con las metas propuestas.

Las principales variables de mercado que afecta a la Compañía y su Filial son:

## **TIPO DE CAMBIO**

Dado que la empresa trabaja con muchos insumos y productos importados, ya sean comprados directamente en el extranjero o a través de distribuidores locales, las variaciones de la divisa afecta sus costos y flujo de caja. La política de cobertura definida por la empresa es la de fijar el tipo de cambio al momento de tomar la deuda o negociarse una carta de crédito, transformado esta deuda en moneda extranjera a pesos.

## **TASAS DE INTERÉS**

En la actualidad la empresa tiene un pasivo financiero de largo plazo, el cual está en pesos y con tasa de interés nominal conocida para todo el período.

Los pasivos de corto plazo, que se utilizar para financiar la necesidad de capital de trabajo requerido por el negocio de muebles importados e importaciones de materias primas más económicas, corresponden a créditos en pesos o cartas de créditos en dólares que refinanciamos en pesos a 180 días al momento de ser negociadas. La tasa se fija al momento de tomar el financiamiento, por lo que es conocida y no varía durante el período.

## **NORMAS MEDIOAMBIENTALES**

Dentro de sus actividades productivas la empresa tiene algunos procesos con fuentes emisoras que están sujetos a la normativa medioambiental y a los controles del Seremi de Salud. La política de la empresa es cumplir fielmente toda la normativa medioambiental existente por lo que los riesgos en esta materia están debidamente acotados.

### **27.2 RIESGO DE CRÉDITO**

El riesgo de crédito de la compañía se determina según la capacidad de sus clientes para cumplir con las obligaciones contraídas. Con este fin, se han establecido controles rigurosos relacionados con la evaluación de nuevos clientes y la revisión periódica de los cupos de crédito asignados y el comportamiento de pago de los mismos. Es importante destacar que la industria en la que la compañía opera se caracteriza por una gran cantidad de ventas a través de cadenas de Retail, lo que implica que la cartera de clientes sea bastante reducida y su administración no resulta muy compleja. De hecho, de los MM\$ 10.360 en deudores por venta, aproximadamente MM\$ 7.958 corresponden a 4 clientes Retail que transan en la Bolsa de Comercio de Santiago y Transbank. Aunque esta concentración podría considerarse un riesgo, en la práctica puede ser una fortaleza, ya que la administración del crédito no es tan compleja como podría ser con una cartera más atomizada. Por ejemplo, en los 10 clientes más grandes, se concentra alrededor de MM\$ 9.994 del total de la deuda, lo que representa el 96% de la cartera. Dado que la mayoría de estos 10 clientes importantes del Retail basan su negocio en la comercialización y rotación, el comportamiento de pago es generalmente bastante bueno.

### **27.3 RIESGO DE LIQUIDEZ**

Una gestión prudente de riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo e inversiones financieras, que le permitan a las Sociedades contar con un capital de trabajo suficiente para cubrir sus necesidades de corto plazo. En este sentido, las empresas gestionan sus activos y pasivos corrientes, privilegiando el oportuno pago de sus obligaciones, poniendo especial énfasis en los pagos de capital e intereses de los préstamos mantenidos con sus bancos acreedores.

## **NOTA 28 CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS**

No existen cauciones obtenidas de terceros para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2023.

## **NOTA 29 SANCIONES**

### **DE LA COMISIÓN DEL MERCADO FINANCIERO**

Durante el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, la Comisión del Mercado Financiero, no ha aplicado ningún tipo de sanción a la Sociedad Matriz, ni a sus Directores o Gerente General por su desempeño como tales.

Durante el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, la Sociedad Matriz y su Filial, Directores y Gerente General, no han recibido sanciones de ningún organismo o autoridad administrativa, por su desempeño como tales.

## **NOTA 30 HECHOS POSTERIORES**

No existen hechos significativos posteriores al 31 de diciembre de 2023 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados que afecten o vayan a afectar, pasivos y/o posibles resultados de la sociedad.

# ANÁLISIS RAZONADO

## 1. RESUMEN DEL PERÍODO

Durante el año 2023 puede observar un decrecimiento en ventas en comparación con el año anterior, de un 22.17%. Esta disminución corresponde al ajuste del mercado que ha vivido toda la industria de los bienes durables en general.

Dada esta realidad, la empresa realizó un ajuste de los gastos de fabricación y de administración, lo cual implicó un costo total en indemnizaciones de aproximadamente \$960 millones. Sin perjuicio de lo anterior, la moderación en los precios de las materias primas, la disminución del gasto en almacenaje de los stocks de productos y la eficiencia fabril a pesar de la baja en actividad, permitieron que los costos de venta disminuyeran aproximadamente en la misma medida que lo hizo la venta, lo que deja a la compañía temporalmente en una situación muy lejana al óptimo para este nivel de venta, pero relativamente equilibrada.

Como se indicó anteriormente, en este período se vieron algunas bajas de costo en las materias primas. Para los próximos meses esperamos una estabilización de estos precios, tanto por el lado del costo de los productos como del flete internacional.

En cuanto a los gastos de administración y distribución, los cuales presentan una caída de solo el 14,55% respecto al año anterior, se encuentran completamente alineados con la estrategia comercial que respalda el crecimiento a mediano y largo plazo de la compañía, sentando las bases para el desarrollo de todas las líneas de negocio y las tiendas propias.

Finalmente, la política de cobertura del tipo de cambio ha cumplido con las expectativas. Si bien se nota una variación respecto al período anterior, esta está dentro de los parámetros esperables para la administración dada la incertidumbre que ha generado la volatilidad del precio del dólar durante el año.

## 2. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

### 2.1 ESTADO RESUMIDO DE RESULTADOS POR FUNCION INTEGRALES

Consolidado al	Diciembre 2023	Diciembre 2022	VARIACIÓN	
	Acum. M\$	Acum. M\$	Dic 2023 a Dic 2022 M\$	%
Ingresos de actividades ordinarias	85.990.146	110.487.873	(24.497.727)	-22,17%
Costo de ventas	(54.948.677)	(71.643.367)	16.694.690	-23,30%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>31.041.469</b>	<b>38.844.506</b>	<b>(7.803.037)</b>	<b>-20,09%</b>
Otros ingresos, por función	(298)	(8.471)	8.173	-96,48%
Costos de distribución	(2.459.446)	(3.125.456)	666.010	-21,31%
Gasto de administración	(24.599.252)	(28.540.122)	3.940.870	-13,81%
Ingresos financieros	543.165	190.850	352.315	184,60%
Costos financieros	(3.082.572)	(2.828.004)	(254.568)	9,00%
Diferencias de cambio	(407.779)	(118.097)	(289.682)	245,29%
Resultados por unidades de reajuste	142.472	(30.869)	173.341	(561,54%)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>1.177.759</b>	<b>4.384.337</b>	<b>(3.206.578)</b>	<b>-73,14%</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(597.756)	(249.535)	(348.221)	139,55%
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>580.003</b>	<b>4.134.802</b>	<b>(3.554.799)</b>	<b>-85,97%</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	580.003	4.134.802	(3.554.799)	-85,97%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>580.003</b>	<b>4.134.802</b>	<b>(3.554.799)</b>	<b>-85,97%</b>
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>	<b>0,49</b>	<b>3,50</b>	<b>(3,01)</b>	<b>-85,97%</b>
<b>Ganancias (pérdida) diluida</b>	<b>0,49</b>	<b>3,50</b>	<b>(3,01)</b>	<b>-85,97%</b>



La disminución nominal en las ventas de los primeros nueve meses del año 2023, en relación al mismo período del año anterior, fue del 22,17%, explicada por la fuerte contracción que ha experimentado el mercado desde junio de 2022 a la fecha.

A su vez, el costo de ventas disminuyó en un 23,30%, gracias al gran esfuerzo realizado para controlar los gastos de fabricación, enfocando los recursos en la mejora de la productividad. Influyó también la disminución de los costos de las materias primas, lo que permitió que la variación en el costo de producción fuera levemente mayor a la de las ventas, dando como resultado en una variación negativa de la ganancia bruta de un 20,09%.

Los costos de distribución disminuyeron solo en un 21,31%, debido principalmente a la menor actividad asociada a la variación en la venta. La variación pudo ser menor, ya que la baja en la actividad hace más ineficiente el costo de flete, pero la implementación de un conjunto de proyectos que buscan constantemente mejorar los procesos logísticos ayudó a que los costos disminuyeran más de lo esperado.

En cuanto a los gastos de administración, disminuyeron solamente un 13,81% en comparación con el año anterior. Esta variación se explica principalmente por la necesidad de ajustar la operación futura a las nuevas proyecciones de demanda, lo que resultó en un gasto de indemnizaciones de \$960 millones, el cual se ejecutó durante los meses de marzo y julio.

## 2.2 RESULTADO POR SEGMENTOS (NEGOCIOS) VARIACIÓN POR SEGMENTOS

INFORMACIÓN POR SEGMENTOS		VARIACIÓN		
31 de diciembre de 2023	COLCHONES	COLCHONES	DIC. 2023 - DIC. 2022	
Estado de Resultados	DIC 2023 M\$	DIC 2022 M\$	M\$	%
Ingresos de actividades ordinarias	68.358.431	93.290.561	(24.932.130)	(26,73%)
Costo de ventas	(45.683.118)	(63.328.301)	17.645.183	(27,86%)
Ganancia bruta	22.675.313	29.962.260	(7.286.947)	(24,32%)
Costo distribución	(2.035.627)	(2.643.840)	608.213	(23,00%)
Gastos de administración	(9.784.372)	(10.883.500)	1.099.128	(10,10%)
Gastos por remuneraciones	(6.852.977)	(8.862.721)	2.009.744	(22,68%)
Otros ingresos, por funcion	417.815	(26.241)	444.056	(1692,22%)
Ingreso Financiero	(20.640)	176.703	(197.343)	(111,68%)
Costos financieros	(2.321.489)	(2.110.750)	(210.739)	9,98%
Diferencias de cambio	(317.393)	(95.636)	(221.757)	231,88%
Resultados por unidades de reajuste	106.105	(12.380)	118.485	(957,07%)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	1.866.735	5.503.895	(3.637.160)	(66,08%)
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(1.059.741)	(727.481)	(332.260)	45,67%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>806.994</b>	<b>4.776.414</b>	<b>(3.969.420)</b>	<b>(83,10%)</b>

INFORMACIÓN POR SEGMENTOS		VARIACIÓN			
31 de diciembre de 2023		MUEBLES	MUEBLES	DIC. 2023 - DIC. 2022	
Estado de Resultados		DIC 2023 M\$	DIC 2022 M\$	M\$	%
Ingresos de actividades ordinarias	31.978.465	35.645.209	(3.666.744)	(10,29%)	
Costo de ventas	(23.594.765)	(26.210.355)	2.615.590	(9,98%)	
<b>Ganancia bruta</b>	<b>8.383.700</b>	<b>9.434.854</b>	<b>(1.051.154)</b>	<b>(11,14%)</b>	
Costo distribución	(732.571)	(744.821)	12.250	(1,64%)	
Gastos de administración	(7.558.916)	(8.331.221)	772.305	(9,27%)	
Gastos por remuneraciones	(387.483)	(462.680)	75.197	(16,25%)	
Otros ingresos, por funcion	125.350	17.770	107.580	605,40%	
Ingreso Financiero	20.342	14.147	6.195	43,79%	
Costos financieros	(761.083)	(717.254)	(43.829)	6,11%	
Diferencias de cambio	(90.386)	(22.461)	(67.925)	302,41%	
Resultados por unidades de reajuste	36.367	(18.489)	54.856	(296,70%)	
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	(964.678)	(830.155)	(134.525)	16,20%	
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	446.481	477.946	(31.465)	(6,58%)	
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>(518.197)</b>	<b>(352.209)</b>	<b>(165.988)</b>	<b>47,13%</b>	

Como se ha indicado en los párrafos anteriores, debido a la contracción observada en el último tiempo en el mercado de los bienes durables, se ve una disminución de las ventas en ambos segmentos, especialmente en el segmento de colchones. Este efecto se ve levemente menguado en la ganancia bruta ya que los costos disminuyeron proporcionalmente más que la variación de la

venta en el segmento colchones. Adicionalmente, sumando los gastos de distribución, de administración y de remuneraciones, se ve una disminución relativamente menor de la variación de la venta en la suma de ambos segmentos, lo que está completamente alineado a la estrategia presupuestada y que dan viabilidad al proyecto a largo plazo.

## 2.3 ESTADO RESUMIDO DE SITUACIÓN FINANCIERA INTEGRAL

	DIC. 2023 M\$	DIC. 2022 M\$	VARIACIÓN DIC 2023 A DIC 2022	
			M\$	%
<b>Activos</b>				
Activos corrientes	30.243.437	43.082.949	(12.839.512)	(29,80%)
Propiedades Plantas y equipos	22.109.977	22.553.467	(443.490)	(1,97%)
Otros Activos no corrientes	11.081.945	11.322.595	(240.650)	(2,13%)
<b>Total Activos</b>	<b>63.435.359</b>	<b>76.959.011</b>	<b>(13.523.652)</b>	<b>(17,57%)</b>
<b>Pasivos</b>				
Pasivos corrientes	30.963.774	41.847.672	(10.883.898)	(26,01%)
Pasivos no corrientes	7.338.697	9.164.936	(1.826.239)	(19,93%)
Patrimonio	25.132.888	25.946.403	(813.515)	(3,14%)
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>63.435.359</b>	<b>76.959.011</b>	<b>(13.523.652)</b>	<b>(17,57%)</b>

La Compañía, a Diciembre de 2023, respecto del año 2022, ha disminuido controladamente las compras de productos no manufacturados, principalmente en productos importados. Esta disminución explica casi en su totalidad la caída de los pasivos corrientes y no corrientes, por lo cual estos 2 montos se mantienen

relativamente alineado en su variación y responden a las necesidades de mediano plazo del negocio. En el futuro cercano se espera que los activos y pasivos corrientes sigan disminuyendo para poder atender la demanda esperada para los próximos meses.

## 2.4 ESTADO RESUMIDO DE FLUJO DE EFECTIVO INTEGRAL

Consolidado al:	DIC. 2023 Acumulado M\$	DIC. 2022 Acumulado M\$	DIC. 2023 M\$	DIC. 2022 %
De la operación	16.599.548	1.318.627	15.280.922	1158,85 %
De inversión	(2.790.610)	(4.967.934)	2.177.324	(43,83%)
De financiamiento	(14.199.198)	3.803.540	(18.002.738)	(473,32%)
<b>Flujo neto del periodo</b>	<b>(390.259)</b>	<b>154.233</b>	<b>(544.492)</b>	<b>641,71 %</b>
Variación en la tasa de cambio	(47.492)	(15.766)	(63.258)	201,23 %
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	1.312.387	1.173.920	138.467	11,80 %
<b>Efectivo y equivalentes al final del periodo</b>	<b>874.636</b>	<b>1.312.387</b>	<b>75.209</b>	<b>(33,36%)</b>

Este año 2023, la empresa recaudó MM\$15.281 más que igual periodo del año anterior en flujos de la operación, debido principalmente a devoluciones de impuesto de AT 2023 versus pagos de impuestos en AT 2022 produciendo una diferencia en estos periodos por MM10.195 y menores pagos de proveedores provocado por las disminuciones en las compras. Los flujos de inversión es mayor respecto al mismo ejercicio anterior en MM\$2.177,

debido fundamentalmente por disminuciones en las compras de propiedades plantas y equipos por MM\$2.026 e intangibles por MM\$151. Y finalmente nuestro flujo de financiamiento se vio disminuido como variación en iguales ejercicios por MM\$18.003, debido en su mayoría a la baja de préstamos netos en estos periodos por MM\$14.408 y al pago de dividendos este último año por MM\$2.481.

Liquidez	Acumulado M\$		Indicadores financieros	
	Dic 2023	Dic 2022	Dic 2023	Dic 2022
<b>Liquidez Corriente</b>				
<u>Total activos corrientes en operación</u>	30.243.437	43.082.949	0,98	1,03
<u>Pasivos corrientes en operación</u>	30.963.774	41.847.672	Veces	Veces
<b>Razón Ácida</b>				
<u>Activo corriente - inventarios</u>	14.438.029	17.140.251	0,47	0,41
<u>Pasivos corrientes en operación</u>	30.963.774	41.847.672	Veces	Veces

Actividad	Acumulado M\$		Indicadores financieros	
	Dic 2023	Dic 2022	Dic 2022	Dic 2022
<b>Rotación de inventarios</b>				
<u>Costos venta anualizado</u>	54.948.677	71.643.367	3,48	2,76
<u>Inventario del periodo</u>	15.805.408	25.942.698	Veces	Veces
<b>Permanencia de inventarios del periodo</b>				
<u>Inventario del periodo x 360 días</u>	15.805.408	25.942.698	104	130
<u>Costos venta anualizado</u>	54.948.677	71.643.367	Días	Días

Endeudamiento	Acumulado M\$		Indicadores financieros	
	Dic 2023	Dic 2022	Dic 2023	Dic 2022
<b>Razón de endeudamiento</b>				
<u>Pasivos corrientes en operación + Pasivos No corrientes</u>	38.302.471	51.012.608	1,52	1,97
Total patrimonio neto	25.132.888	25.946.403	Veces	Veces
<b>Deuda corriente</b>				
<u>Pasivos corrientes en operación</u>	30.963.774	41.847.672	0,81	0,82
<u>Pasivos corrientes en operación + Pasivos No corrientes</u>	38.302.471	51.012.608	Veces	Veces
<b>Deuda no corriente</b>				
<u>Pasivos no corrientes</u>	7.338.697	9.164.936	0,19	0,18
<u>Pasivos corrientes en operación + Pasivos No corrientes</u>	38.302.471	51.012.608	Veces	Veces
<b>Cobertura gastos financieros</b>				
<u>Ganancia (Pérdida) antes de imptos y gastos financieros</u>	4.260.331	7.212.341	1,38	2,55
<u>Gastos financieros</u>	3.082.572	2.828.004	Veces	Veces

Rentabilidad	Acumulado M\$		Indicadores financieros	
	Dic 2023	Dic 2022	Dic 2023	Dic 2022
<b>Rentabilidad de activos</b>				
<u>Ganancia anualizada</u>	580.003	4.134.802	0,91%	5,37%
(Rentabilidades anualizadas) Total activo	63.435.359	76.959.011		
<b>Rentabilidad del Patrimonio</b>				
<u>Ganancia anualizada</u>	580.003	4.134.802	2,31%	15,94%
(Rentabilidades anualizadas) Total Patrimonio	25.132.888	25.946.403		

Si bien las razones de liquidez se ven relativamente estables, se puede ver en los indicadores de rotación y permanencia de inventarios que, para el nuevo nivel de actividad las existencias están un poco altas, pero que han venido bajando durante el año. Durante los próximos meses se debieran ver mejoras en los índices de liquidez y actividad por el control estricto en el las compras.

Como la compañía mantiene una deuda no corriente con bancos o instituciones financiera muy baja, casi todo monto del pasivo de largo plazo se debe a la entrada en vigencia de la NIIF 16. Por otra parte, el aumento de inventarios se financia principalmente con deuda corriente, lo que implica un aumento esperable en la razón de endeudamiento. Adicionalmente, si bien se ve un decrecimiento el indicador de cobertura de gastos financieros, el indicador es consecuencia de las altas tasas de interés del mercado y el ajustado resultado del semestre. Se espera que este indicador comience a mejorar a partir de julio en adelante.

En la misma línea, Los indicadores de rentabilidad volvieron a la zona positiva, lo que indica que el ajuste necesario que si hizo de la operación permitirá retomar la sanidad financiera de mediano plazo de la compañía.

## 4. ANÁLISIS RIESGO FINANCIERO

La Compañía, como parte esencial de su administración, se preocupa constantemente de revisar que los riesgos a los que se expone sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, la posición de su balance y su posición competitiva. La administración del riesgo es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

### 4.1 RIESGO DE MERCADO

Compañías CIC S.A. participa en el mercado de bienes durables, produciendo, comercializando y distribuyendo camas y colchones de distintas categorías, muebles importados, muebles RTA de melamina y blanco, directamente y a través de su filial CIC Retail SPA. La industria en la que participa la Compañía se caracteriza por su alto dinamismo y competitividad, sin embargo, el posicionamiento de marca, la continua innovación en sus productos y la calidad de los mismos, le permite reducir los riesgos inherentes de su operación, asegurando con ello estabilidad de flujos futuros. Además, considerando lo anterior, la Compañía periódicamente revisa sus estrategias a fin de cumplir con las metas propuestas.

Las principales variables de mercado que la afectan son:

#### • TIPO DE CAMBIO

Dado que la empresa trabaja con muchos insumos y productos importados, ya sean comprados directamente en el extranjero o a través de distribuidores locales, las variaciones de la divisa afectan sus costos y flujo de caja. La política de cobertura definida por la empresa es la de fijar el tipo de cambio al momento de tomar la deuda o negociarse una carta de crédito, transformando esta deuda en moneda extranjera a pesos.

#### • TASAS DE INTERÉS

En la actualidad la empresa tiene un pasivo financiero de largo plazo, el cual está en pesos y con tasa de interés nominal conocida para todo el período.

Los pasivos de corto plazo, que se utilizan para financiar la necesidad de capital de trabajo requerido para el constante crecimiento experimentado por el negocio de muebles importados e importaciones de materias primas más económicas, corresponden a créditos en pesos o cartas de créditos en dólares que refinanciamos en pesos a 180 días al momento de ser negociadas. La tasa se fija al momento de tomar el financiamiento, por lo que es conocida y no varía durante el período.

#### • NORMAS MEDIOAMBIENTALES

Dentro de sus actividades productivas la empresa tiene algunos procesos con fuentes emisoras que están sujetos a la normativa medioambiental y a los controles del Seremi de Salud. La política de la empresa es cumplir fielmente toda la normativa medioambiental existente por lo que los riesgos en esta materia están debidamente acotados.

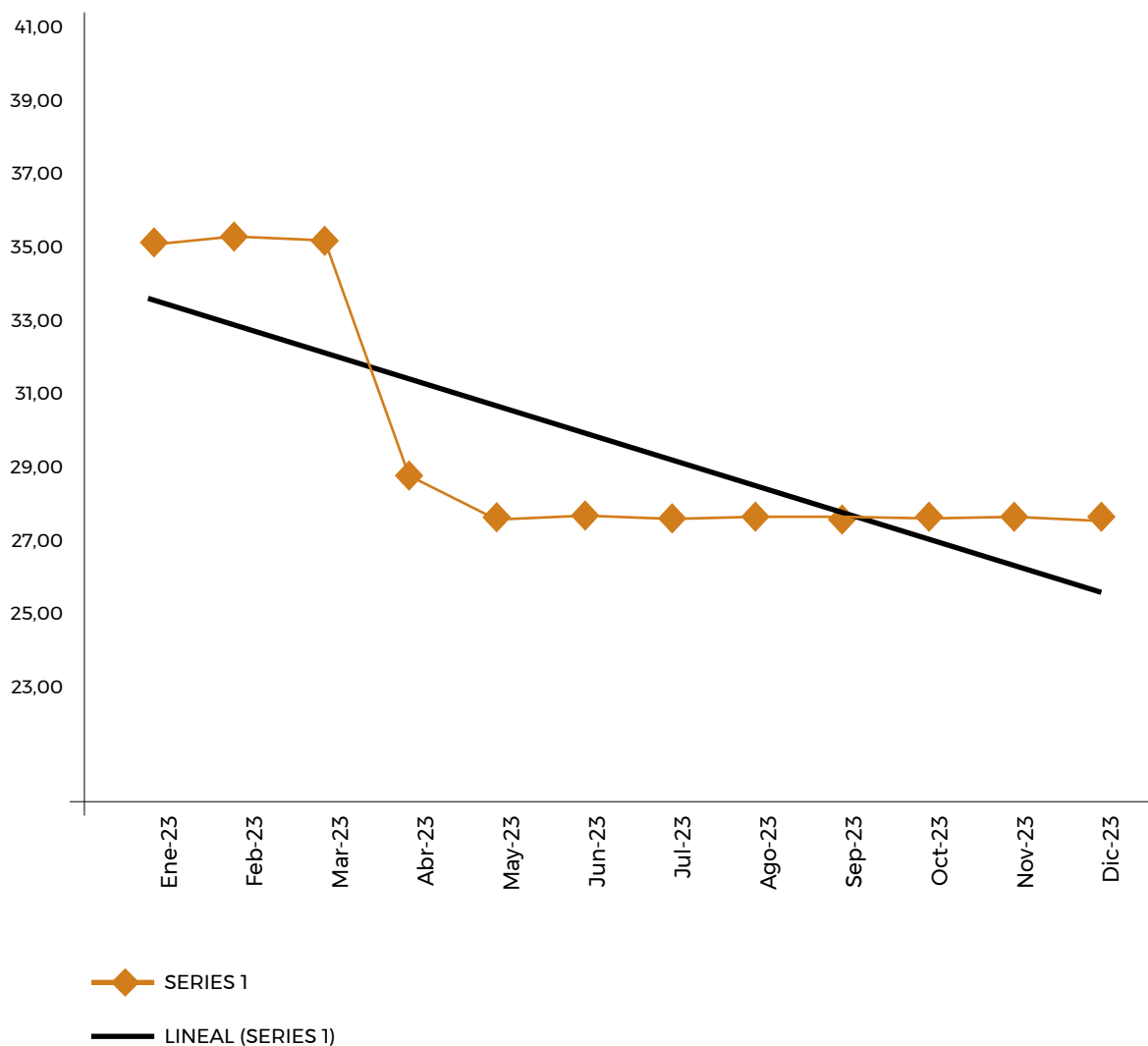
### 4.2 RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito de la compañía se determina según la capacidad de sus clientes para cumplir con las obligaciones contraídas. Con este fin, se han establecido controles rigurosos relacionados con la evaluación de nuevos clientes y la revisión periódica de los cupos de crédito asignados y el comportamiento de pago de los mismos. Es importante destacar que la industria en la que la compañía opera se caracteriza por una gran cantidad de ventas a través de cadenas de Retail, lo que implica que la cartera de clientes sea bastante reducida y su administración no resulta muy compleja. De hecho, de los MM\$ 10.360 en deudores por venta, aproximadamente MM\$ 7.958 corresponden a 4 clientes Retail que transan en la Bolsa de Comercio de Santiago y Transbank. Aunque esta concentración podría considerarse un riesgo, en la práctica puede ser una fortaleza, ya que la administración del crédito no es tan compleja como podría ser con una cartera más atomizada. Por ejemplo, en los 10 clientes más grandes, se concentra alrededor de MM\$ 9.994 del total de la deuda, lo que representa el 96% de la cartera. Dado que la mayoría de estos 10 clientes importantes del Retail basan su negocio en la comercialización y rotación, el comportamiento de pago es generalmente bastante bueno.

### 4.3 RIESGO DE LIQUIDEZ

Una gestión prudente de riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo e inversiones financieras, que le permitan a la Compañía contar con un capital de trabajo suficiente para cubrir sus necesidades de corto plazo. En este sentido, la Compañía gestiona sus activos y pasivos corrientes, privilegiando el oportuno pago de sus obligaciones, poniendo especial énfasis en los pagos de capital e intereses de los préstamos mantenidos con sus bancos acreedores.

### 5. PRECIO DE ACCIÓN COMPAÑÍAS CIC S.A.







**CIC RETAIL S.p.A.**  
EE.FF. RESUMIDOS

## **Informe del Auditor Independiente**

Señores  
Accionistas y Directores  
Compañías CIC S.A.

Como auditores externos de Compañías CIC S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023, sobre los que informamos con fecha 05 de marzo de 2024. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la afiliada CIC Retail SpA., y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas es responsabilidad de la Administración de Compañías CIC S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de CIC Retail SpA., adjuntos, corresponden con aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañías CIC S.A., al 31 de diciembre de 2023.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Compañías CIC S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.



Priscilla Díaz C.  
EY Audit Ltda.

Santiago, 07 de marzo de 2024



**CIC RETAIL S.p.A.** ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022 (Expresado en Miles de Pesos)

Estado de Situación Financiera Clasificado	31-12-2023	31-12-2022
<b>Estado de Situación Financiera</b>		
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	21.632	58.655
Otros Activos No Financieros, Corriente	17.470	17.495
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	79.727	71.371
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	5.147.850	3.159.373
Inventarios	1.003.857	2.134.062
Activos por impuestos corrientes	127.254	16.464
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>6.397.790</b>	<b>5.457.420</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	23.515	23.469
Propiedades, Planta y Equipo	47.714	53.016
Activos por impuestos diferidos	75.328	225.438
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>146.557</b>	<b>301.923</b>
<b>Total de activos</b>	<b>6.544.347</b>	<b>5.759.343</b>
<b>Patrimonio y pasivos</b>		
<b>Pasivos</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	-	836.619
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.262.918	2.115.036
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	-	2.014
Pasivos por Impuestos corrientes	88.172	84.447
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	516.509	1.148
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>1.867.599</b>	<b>3.039.264</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Pasivos por impuestos diferidos	16.309	16.925
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	65.394	47.513
<b>Total de Pasivos no corrientes</b>	<b>81.703</b>	<b>64.438</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>1.949.302</b>	<b>3.103.702</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital pagado	1.129.827	1.129.827
Ganancias acumuladas	3.461.540	1.532.333
Otras reservas	3.678	(6.519)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>4.595.045</b>	<b>2.655.641</b>
Participaciones no controladoras	-	-
<b>Patrimonio total</b>	<b>4.595.045</b>	<b>2.655.641</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>	<b>6.544.347</b>	<b>5.759.343</b>

**CIC RETAIL S.p.A.** ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN  
 POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022 (Expresado en Miles de Pesos)

Estado de Resultados Por Función	ACUMULADO	
	01-01-2023 31-12-2023	01-01-2022 31-12-2022
<b>Estado de resultados</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	14.360.440	19.179.498
Costo de ventas	(10.575.098)	(14.626.909)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>3.785.342</b>	<b>4.552.589</b>
Costos de distribución	(432.231)	(421.247)
Gasto de administración	(730.135)	(807.748)
Ingresos financieros	24.884	20.807
Costos financieros	(46.459)	(117.234)
Diferencias de cambio	(23.495)	(64.130)
Resultados por unidades de reajuste	4.439	8.718
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>2.582.345</b>	<b>3.171.755</b>
<b>Gasto por impuestos a las ganancias</b>	<b>(653.138)</b>	<b>(743.905)</b>
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>1.929.207</b>	<b>2.427.850</b>
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>1.929.207</b>	<b>2.427.850</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora</b>	1.929.207	2.427.850
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Ganancia (pérdida)	1.929.207	2.427.850
<b>Ganancias por acción</b>		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas ( \$ )	19.192,07	24.278,50
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas ( \$ )	-	-
Ganancia (pérdida) por acción básica	19.192,07	24.278,50
<b>Ganancias por acción diluidas</b>		
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas ( \$ )	19.192,07	24.278,50
<b>Ganancias (pérdida) diluida por acción ( \$ )</b>	<b>19.192,07</b>	<b>24.278,50</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros resumidos.

## CIC RETAIL S.p.A. ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022 (Expresado en Miles de Pesos)

Estado de Resultados Integral	ACUMULADO	
	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
Estado de Resultados Integral		
Ganancia	1.929.207	2.427.850
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	13.967	8.930
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	(3.770)	(2.411)
<b>Total otro Resultado integral</b>	<b>10.197</b>	<b>6.519</b>
<b>Total Resultado integral</b>	<b>1.939.404</b>	<b>2.434.369</b>
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	1.939.404	2.434.369
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>1.939.404</b>	<b>2.434.369</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## CIC RETAIL S.p.A. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022 (Expresado en Miles de Pesos)

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
<b>Estado de flujos de efectivo</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	17.743.584	23.906.453
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(14.000.387)	23.906.453
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.867.421)	(19.782.129)
Otros pagos por actividades de operación	(1.052.842)	(1.738.193)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	15.211	-
Otras entradas (salidas) de efectivo	(15.853)	(51.412)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>822.292</b>	<b>1.011.113</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Compras de propiedades, planta y equipo	-	(147.938)
Compras de activos intangibles	-	-
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>-</b>	<b>(147.938)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.348.305	3.855.572
Préstamos de entidades relacionadas	14.144.824	18.451.764
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(14.144.824)	(18.980.903)
Pagos de préstamos	(2.150.774)	(4.270.043)
Intereses pagados	(56.895)	(30.594)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(859.364)</b>	<b>(974.204)</b>
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(37.071)</b>	<b>(111.029)</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo en tasa de cambio</b>		
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>48</b>	<b>(1.181)</b>
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(37.023)</b>	<b>(112.210)</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período</b>	<b>58.655</b>	<b>170.865</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>21.632</b>	<b>58.655</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**CIC RETAIL S.p.A.** ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022 (Expresado en Miles de Pesos)

	Capital pagado	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio neto total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial periodo actual 01/01/2023</b>	<b>1.129.827</b>	<b>(6.519)</b>	<b>1.532.333</b>	<b>2.655.641</b>	-	<b>2.655.641</b>	<b>227.791</b>
Ganancia	-	-	1.929.207	1.929.207	-	1.929.207	-
Otro resultado integral	-	10.197	-	10.197	-	10.197	2.427.850
Resultado integral	-	-	-	1.939.404	-	1.939.404	-
Cambios en patrimonio	1.129.827	10.197	1.929.207	1.939.404	-	1.939.404	2.427.850
<b>Saldo final periodo actual 31/12/2023</b>	<b>1.129.827</b>	<b>3.678</b>	<b>3.461.540</b>	<b>4.595.045</b>	-	<b>4.595.045</b>	<b>2.655.641</b>

	Capital pagado	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio neto total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial periodo actual 01/01/2022</b>	<b>1.129.827</b>	-	<b>(902.036)</b>	<b>227.791</b>	<b>5</b>	<b>227.796</b>	<b>227.791</b>
Incremento (disminución) por correcciones de errores	-	-	6.519	6.519	-	6.519	-
<b>Saldo inicial reexpresado</b>	<b>1.129.827</b>	-	<b>(895.517)</b>	<b>234.310</b>	<b>5</b>	<b>234.315</b>	<b>227.791</b>
Ganancia	-	-	2.427.850	2.427.850	-	2.427.850	2.427.850
Otro resultado integral	-	(6.519)	-	(6.519)	-	(6.519)	-
Resultado integral	-	-	-	2.421.331	-	2.421.331	2.427.850
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	(5)	(5)	2.427.850
Cambios en patrimonio	-	(6.519)	2.427.850	2.421.331	(5)	2.421.326	2.427.850
<b>Saldo final periodo actual 31/12/2022</b>	<b>1.129.827</b>	<b>(6.519)</b>	<b>1.532.333</b>	<b>2.655.641</b>	-	<b>2.655.641</b>	<b>2.655.641</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros resumidos.



# **COMPAÑÍAS CIC RETAIL S.P.A.**

## **ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS**

### **AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022**

**(EXPRESADOS EN MILES DE PESOS CHILENOS)**

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

### **NOTA 1**

#### **INFORMACION GENERAL**

CIC Retail SpA., es una sociedad por acción la cual se constituyó bajo escritura pública con fecha 25 de junio de 2013 y publicado en diario oficial del 1 de julio 2013, con el objetivo de comercializar y distribuir toda clase de bienes para el hogar, iniciando sus operaciones comerciales en enero de 2014, siendo su principal negocio la venta al por mayor y menor de muebles y colchones.

La Sociedad es filial de su Matriz Compañías CIC S.A., la que posee un 100% de participación. Los estados financieros fueron preparados bajo la hipótesis de negocio en marcha, según lo requerido por NIC

1. La Sociedad cuenta con el apoyo financiero de Compañías CIC S.A. (Sociedad Matriz), para financiar sus operaciones, razón por la cual mantiene dependencia económica de ésta.

### **NOTA 2**

#### **BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS.**

##### **2.1 BASES DE PREPARACIÓN**

Los estados financieros en forma resumida, han sido preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 346, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Comisión de Mercado Financiero (CMF, antes Superintendencia de Valores y Seguros) con fecha 3 de Mayo de 2014, de la filial CIC Retail SpA. y corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañías CIC S.A. al 31 de Diciembre de 2023 y 2022.

Los presentes Estados Financieros resumidos han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad matriz. La entidad prepara sus estados financieros siguiendo los principios y criterios de las Normas de la Comisión de Mercado Financiero que consideran las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

##### **2.2 NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES**

**1.** Nuevas Normas, Interpretaciones y Enmiendas aplicadas por primera vez. Para la presentación de los estados financieros en conformidad con IFRS, se debe cumplir con todos los criterios establecidos en IAS 1, la cual establece, entre otros, describir las políticas contables aplicadas por la compañía informante.

Asimismo, IAS 8 en su párrafo 28 requiere revelar las normas que han entrado en vigencia en el período y que han sido aplicadas por primera vez, describiendo el impacto que representa en los estados financieros, incluyendo aquellos efectos retrospectivos, según lo dispuesto en cada nueva norma y lo establecido en la propia IAS 8.

## 2.2 NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES (CONTINUACIÓN)

### 2. Nuevas Normas, Interpretaciones y Enmiendas emitidas pero que aún no han entrado en vigencia

NORMAS Y ENMIENDAS		FECHA DE APLICACIÓN OBLIGATORIA
IAS 8	Definición de la estimación contable	1 de enero de 2023
IAS 1	Revelación de políticas contables	1 de enero de 2023

#### IAS 8 POLÍTICAS CONTABLES, CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES CONTABLES Y ERRORES - DEFINICIÓN DE ESTIMADOS CONTABLES

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la IAS 8, en las que introduce una nueva definición de “estimaciones contables”. Las enmiendas aclaran la distinción entre cambios en estimaciones contables y cambios en las políticas contables y la corrección de errores. Además, aclaran cómo utilizan las entidades las técnicas de medición e insumos para desarrollar la contabilización de estimados.

La norma modificada aclara que los efectos sobre una estimación contable, producto de un cambio en un insumo o un cambio en una técnica de medición son cambios en las estimaciones contables, siempre que estas no sean el resultado de la corrección de errores de períodos anteriores. La definición anterior de un cambio en la estimación contable especificaba que los cambios en las estimaciones contables pueden resultar de nueva información o nuevos desarrollos. Por lo tanto, tales cambios no son correcciones de errores.

La enmienda es aplicable por primera vez en 2023, sin embargo, no tiene un impacto en nuestros estados financieros.

#### IAS 1 PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS - REVELACIÓN DE POLÍTICAS CONTABLES

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la IAS 1 y a la Declaración de práctica de IFRS N°2 Realizar juicios de materialidad, en el que proporciona orientación y ejemplos para ayudar a las entidades a aplicar juicios de importancia relativa a las revelaciones de política contable.

Las modificaciones tienen como objetivo ayudar a las entidades a proporcionar revelaciones sobre políticas contables que sean más útiles por:

- Reemplazar el requisito de que las entidades revelen sus políticas contables “significativas” con el requisito de revelar sus políticas contables “materiales”.
- Incluir orientación sobre cómo las entidades aplican el concepto de materialidad en la toma de decisiones sobre revelaciones de políticas contables.

Al evaluar la importancia relativa de la información sobre políticas contables, las entidades deberán considerar tanto el tamaño de las transacciones como otros eventos o condiciones y la naturaleza de estos.

La enmienda es aplicable por primera vez en 2023, sin embargo, no tiene un impacto en nuestros estados financieros.

### **2.3. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES CONTABLES**

El Directorio ha tomado conocimiento de la información contenida en estos Estados Financieros, y se declara responsable respecto de la veracidad de la información incorporada en los mismos, y de la aplicación de los principios y normas impartidas por la Comisión de Mercado Financiero de Chile, según se describe en Nota 2.1.

Los presentes estados financieros resumidos fueron aprobados por el Directorio de la Sociedad Matriz Compañías CIC S.A. en sesión de directorio celebrada con fecha 18 de Marzo de 2023.

En la preparación de los Estados Financieros resumidos se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración de la Compañía, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar, inventarios y otros activos.

Las variables utilizadas en el programa para el cálculo actuarial de los pasivos, por beneficios a los empleados. Las vidas útiles económicas y los valores residuales de las propiedades, plantas y equipos e intangibles.

Evaluación de recuperabilidad de impuestos a las ganancias (pérdidas tributarias).

A pesar que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes estados financieros resumidos, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificaciones (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros.

#### **A) Período de tiempo**

Los estados financieros resumidos, cubren los siguientes ejercicios:

##### **Estado de Situación Financiera:**

Al 31 de diciembre 2023 y 2022.

##### **Estado de Resultados Por Función:**

Por los años terminados al 31 de diciembre 2023 y 2022

##### **Estado de Resultados Integrales:**

Por los años terminados al 31 de diciembre 2023 y 2022.

##### **Estado de Flujo de Efectivo Directo:**

Por los años terminados al 31 de diciembre 2023 y 2022.

##### **Estado de Cambios en el Patrimonio:**

Por los años terminados al 31 de diciembre 2023 y 2022.



**B) CAMBIOS EN LAS POLÍTICAS CONTABLES**

Los estados financieros resumidos al 31 de diciembre de 2023 no presentan cambios en las políticas contables respecto del año anterior.

**C) TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA****MONEDA DE PRESENTACIÓN Y MONEDA FUNCIONAL**

Las partidas incluidas en los presentes estados financieros resumidos se valorizan utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional). Los presentes estados financieros resumidos se presentan en pesos chilenos.

**TRANSACCIONES Y SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA**

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias que resulten de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en el patrimonio neto.

**BASES DE CONVERSIÓN**

Los activos y pasivos mantenidos en dólares estadounidenses (US\$), Unidades de Fomento (UF), Euro (€), han sido convertidos a pesos chilenos, considerando los tipos de cambio observados y valores de cierre a la fecha de los estados financieros, de acuerdo a lo siguiente.

Moneda (\$ Pesos Chilenos )	31-12-2023	31-12-2022
Unidad de Fomento	36.789,36	35.110,98
Dólar EE.UU.	877,12	855,86
Euro €	970,05	915,95
Franco Suizo	1.044,56	927,36
Libra Esterlina	1.118,20	1.033,90

### **NOTA 3.**

## **CRITERIOS CONTABLES APLICADOS**

Las diferencias de cambios resultantes de la aplicación de este criterio, son reconocidas en los resultados del ejercicio a través de la cuenta “diferencias de cambio” y “resultado por unidades de reajuste”, según corresponda.

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los presentes estados financieros resumidos, han sido los siguientes:

### **3.1 INVERSIONES FINANCIERAS**

La Compañía clasifica sus inversiones financieras, excluidas las inversiones contabilizadas por el método de participación y las mantenidas para la venta, en dos categorías:

#### **DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR**

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable y, posteriormente, a su costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor.

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva que la Compañía no sea capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

#### **ACTIVOS FINANCIEROS REGISTRADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS**

Incluye la cartera de negociación y aquellos activos financieros que han sido designados como tales en el momento de su reconocimiento inicial y que se gestionan y evalúan según el criterio de valor razonable. Los instrumentos financieros para negociación corresponden a valores adquiridos con la intención de generar ganancias por la fluctuación de precios en el corto plazo o a través de márgenes en intermediación, o que

están incluidos en un portafolio en el que existe un patrón de toma de utilidades de corto plazo.

Los instrumentos para negociación se encuentran valorados a su valor razonable de acuerdo con los precios de mercado a la fecha de cierre del ejercicio. Las utilidades o pérdidas provenientes de los ajustes para su valorización a valor razonable, como asimismo los resultados por las actividades de negociación, se registran directamente en resultados en el momento en que ocurren.

En las inversiones Financieras no existen derivados.

### **3.2 PASIVOS FINANCIEROS**

#### **PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES**

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras corresponden a los préstamos solicitados a la banca nacional. Se reconocen inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan por su costo amortizado. Cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

#### **PASIVOS FINANCIEROS**

El método de la tasa de interés efectiva consiste en estimar los flujos de efectivo a pagar a lo largo de la vida de la deuda, teniendo en cuenta todas las condiciones contractuales de ésta.

Los pasivos financieros no derivados con pagos fijos o determinables y vencimiento fijo, inicialmente se registran por el efectivo recibido, neto de los costos incurridos en la transacción. En períodos posteriores estas obligaciones se valoran a su costo amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva

## **CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR**

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valorizan a su costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

En los pasivos financieros no existen derivados

### **3.3 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**

El efectivo y equivalente al efectivo corresponde a los saldos de dinero mantenido en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras inversiones líquidas con vencimiento a menos de 90 días. Los depósitos a corto plazo vencen en un plazo inferior a tres meses desde su fecha de adquisición y devengan interés de mercado para este tipo de inversiones a corto plazo. No existen restricciones por montos significativos a la disposición de efectivo.

### **3.4 PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS**

La Compañía aplica el modelo de costo en la valorización de sus propiedades, plantas y equipos. Para ello, con posterioridad de su reconocimiento como activo, los componentes de propiedades, plantas y equipos se contabilizan por su costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro del valor.

El costo de los activos también incluye, en su caso, los siguientes conceptos:

Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso. La tasa de interés utilizada es la correspondiente al financiamiento específico o de no existir, la tasa media de financiamiento de la Compañía que realiza la inversión.

Los gastos de personal relacionado directamente con las obras en curso.

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el período de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil económica de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

Las sustituciones o renovaciones de elementos completos que aumentan la vida útil económica del bien, o su capacidad económica, se registran como mayor valor de los respectivos bienes, con el consiguiente retiro contable de los elementos sustituidos o renovados.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del ejercicio en que se producen.

Las propiedades, plantas y equipos, netos en su caso del valor residual de los mismos, se deprecian distribuyendo linealmente el costo de los diferentes elementos que lo componen entre los años de vida útil económica estimada, que constituyen el período en el que la Compañía espera utilizarlos. La vida útil económica y valor residual se revisan periódicamente.

La Compañía, en base al resultado de las pruebas de deterioro, considera que el valor contable de los activos no supera el valor recuperable de los mismos.

A continuación se presentan los principales períodos de vida útil económica utilizados para la depreciación de los activos:

	Intervalo de años de vida útil económica estimada
Construcciones	5-20
Equipos de oficina	3-6
Herramientas y matrices	3-8
Instalaciones	3-10
Intangibles	3-6
Maquinas y equipos	3-15
Vehículos	3-7
Tiendas propias	Plazo contratos

Las ganancias o pérdidas que surgen en ventas o retiros de bienes de propiedades, plantas y equipos se reconocen como resultados del período y se calculan como la diferencia entre el valor de venta y el valor neto contable del activo.

### 3.5 INVENTARIOS

Los inventarios se refieren a productos relacionados con el rubro domiciliario para el descanso.

Se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el menor entre ambos. El costo se determina por el método de costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en curso e incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado (PMP).

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo de producción supere a su valor neto realizable, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a

obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

### 3.6 DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS

Durante el ejercicio, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo pudiera haberse deteriorado. En caso de que exista algún indicio de deterioro, se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo, entendiéndose como tal el menor grupo identificable de activos que generan entradas de efectivo independientes.

El monto recuperable es el mayor entre el valor de mercado menos el costo necesario para su venta y el valor en uso, entendiéndose por valor en uso el valor actual de los flujos de caja futuros estimados.

### DETERIORO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS E INTANGIBLES

Para el cálculo del valor de recuperación de las propiedades, plantas y equipos y de los activos intangibles, el valor en uso es el criterio utilizado por la Compañía y sus Filiales en prácticamente la totalidad de los casos.

Para estimar el valor en uso, la Compañía prepara las proyecciones de flujos de caja futuros a partir de los presupuestos más recientes disponibles. Estos presupuestos incorporan las mejores estimaciones de la Gerencia sobre los ingresos y costos de las Unidades Generadoras de Efectivo utilizando las proyecciones sectoriales, la experiencia del pasado y las expectativas futuras. Estos flujos

se descuentan para calcular su valor actual a una tasa que recoge el costo de capital del negocio. Para su cálculo se tiene en cuenta el costo actual del dinero y las primas de riesgo utilizadas de forma general entre los analistas para el negocio.

En el caso de que el monto recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registra la correspondiente pérdida por deterioro por la diferencia.

Las pérdidas por deterioro de valor de un activo (distinto de la plusvalía) reconocidas en ejercicios anteriores, son revertidas sólo cuando se produce un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el importe recuperable del mismo, desde que se reconoció el último deterioro. En estos casos, se aumenta el valor del activo con abono a resultados hasta el valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse reconocido una pérdida por deterioro.

### **DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS**

Para determinar la necesidad de realizar un ajuste por deterioro en los activos financieros, se sigue el siguiente procedimiento:

En el caso de los préstamos y cuentas por cobrar, la Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función del porcentaje de recuperabilidad de los saldos por cobrar, que se aplica con carácter general, excepto en aquellos casos en que exista alguna particularidad que hace aconsejable el análisis específico de la cobrabilidad. Cuando exista evidencia objetiva de que se ha incurrido en una pérdida por deterioro del valor de préstamos, de partidas por cobrar o de inversiones mantenidas hasta el vencimiento, que se contabilizan al costo amortizado, el importe de la pérdida se medirá como la diferencia entre el importe del libro del activo y el valor presente de los flujos de efectivos futuros estimados (excluyendo las

pérdidas crediticias futuras en las que no se haya incurrido), descontados con la tasa de interés efectiva original del activo financiero (es decir, la tasa de interés efectiva computada en el momento del reconocimiento inicial).

El importe en libro del activo se reducirá directamente, o mediante una cuenta correctora.

El importe de la pérdida se reconocerá en el resultado del ejercicio. Los métodos de estimación deben ajustarse, para reducir la diferencia entre las estimaciones de flujo futuro y los flujos efectivos reales.

En el caso de los instrumentos financieros de la Compañía, se tiene la política de evaluar si hay evidencia de deterioro de valor, considerando aquellos indicios relacionados con dificultades financieras del emisor, impago e incumplimiento de contrato.

### **3.7 PROVISIONES**

Las obligaciones existentes a la fecha de los estados financieros, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales de probable materialización para la Compañía, cuyo monto y momento de pago son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que se estima que la Compañía tendrá que desembolsar para pagar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la emisión de los estados financieros resumidos, sobre las consecuencias del suceso y son re-estimadas en cada cierre contable posterior.

### **3.8 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS**

#### **VACACIONES DEL PERSONAL**

La Compañía reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y es registrado de acuerdo a las remuneraciones del personal.

#### **INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIO**

La Compañía contabiliza pasivos por futuras indemnizaciones por cese de servicios de sus trabajadores, en base a lo estipulado en los contratos colectivos e individuales suscritos con algunos grupos de trabajadores. Este beneficio que se encuentra pactado, se trata de acuerdo con la NIC 19, de la misma manera que los planes de beneficios definidos y es valorizada de acuerdo a un cálculo actuarial. Los planes de beneficios definidos establecen el monto del beneficio que recibirá un empleado al momento estimado de goce, el que usualmente depende de uno o más factores, tales como, tasa de mortalidad, tasa de rotación de retiro voluntario, tasa de rotación de necesidades de la empresa, incremento salarial y edad de jubilación.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera es el valor presente de la obligación del beneficio definido más/menos los ajustes por ganancias o pérdidas actuariales no reconocidas y los costos por servicios pasados. El valor presente de la obligación de beneficio definido se determina descontando los flujos de salida de efectivo estimados usando las tasas de interés promedio de mercado, relacionadas con la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y en los términos en que será pagada la indemnización por años de servicio hasta su vencimiento.

### **3.9 IMPUESTO A LAS GANANCIAS**

El resultado por impuesto a las ganancias del ejercicio resulta de la aplicación de la tasa de impuesto sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones que tributariamente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios, tanto por pérdidas tributarias como por deducciones.

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base tributaria generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo, que se calculan utilizando las tasas impositivas que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen. El impuesto a las ganancias se determina sobre base devengada, de conformidad a las disposiciones tributarias vigentes, aun cuando existen pérdidas tributarias.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros, para compensar las diferencias temporarias y que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

A la fecha del estado de situación, el valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado y reducido, en la medida que sea probable que no existan suficientes utilidades tributarias, para la recuperación de todo o parte del activo por impuesto diferido.

### **3.10 RECONOCIMIENTO DE INGRESOS Y GASTOS**

Los ingresos ordinarios se reconocen cuando se produce la entrada bruta de beneficios económicos originados en el curso de las actividades ordinarias durante el ejercicio, siempre que dicha entrada de beneficios provoque un incremento en el patrimonio neto que no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios de ese patrimonio y que estos beneficios puedan ser valorados con fiabilidad. Los ingresos ordinarios se valoran por el valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, derivada de los mismos.

Sólo se reconocen ingresos ordinarios derivados por venta de bienes, cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, generalmente al despachar los bienes.

Los ingresos (gastos) por intereses se contabilizan considerando la tasa de interés efectiva aplicable al principal pendiente de amortizar, durante el período de devengo correspondiente.

### **3.11 CLASIFICACIÓN DE SALDOS EN CORRIENTES Y NO CORRIENTES**

En el estado de situación financiera, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, aquellos con vencimiento superior a dicho período.

En el caso que existiesen obligaciones con un vencimiento inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contrato de créditos disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

### **3.12 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el ejercicio, determinados por el método directo, utilizando las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

**Flujos de efectivo:** entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiéndose por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses, de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

**Actividades de operación:** son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Compañía, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

**Actividades de inversión:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

**Actividades de financiación:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio total y de los pasivos de carácter financiero.

### **3.13 COMPENSACIÓN DE SALDOS Y TRANSACCIONES**

Como norma general en los estados financieros no se compensa ni los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y que la Compañía tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en las cuentas de resultados integrales y Estado de Situación Financiera.



### 3.14 MEDIO AMBIENTE

Los desembolsos relacionados con el medio ambiente, se reconocen en los resultados del ejercicio o período en que se incurren. No ha efectuado desembolsos significativos por este concepto, pues la actividad no se encuentran dentro de las que pudieren afectar el medio ambiente.

## NOTA 4 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Las cuentas por pagar y transacciones con empresas relacionadas ocurridas durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 y 2022, son las siguientes:

#### a) Cuentas por Pagar Empresa Relacionada

Sociedad	Rut	País de origen	Naturaleza de la Relación	Tipo Moneda	Monto	
					31-12-2023	31-12-2022
					M\$	M\$
Compañías CIC S.A.	93.830.000-3	Chile	Matriz	En Pesos No reajutable	-	2.014

#### B) Cuentas por Cobrar Empresa Relacionada

Sociedad	Rut	País de origen	Naturaleza de la Relación	Tipo Moneda	Monto	
					31-12-2023	31-12-2022
					M\$	M\$
Compañías CIC S.A.	93.830.000-3	Chile	Matriz	En Pesos No reajutable	5.147.850	3.159.373

#### b) Transacciones con entidades relacionadas

Sociedad	Rut	País de origen	Naturaleza de la Relación	Transacción	Moneda	Monto		Efecto en resultados (cargo)/ abono	
						31-12-2023	31-12-2022	31-12-2023	31-12-2022
						M\$	M\$	M\$	M\$
Cia. CIC S.A.	93830000-3	Chile	Matriz	Venta de Productos y Servicios	En Pesos No reajutable	16.543.604	13.902.188	21.369.548	17.957.604
Cia. CIC S.A.	93830000-3	Chile	Matriz	Compra de Productos y Servicios	En Pesos No reajutable	518.259	(435.512)	583.450	(490.294)
Cia. CIC S.A.	93830000-3	Chile	Matriz	Prestamos sin interes	En Pesos No reajutable	14.144.824	-	18.451.764	-
Cia. CIC S.A.	93830000-3	Chile	Matriz	Pago de Prestamos sin interes	En Pesos No reajutable	(14.144.824)	-	(18.980.903)	-



# SUSCRIPCION DE LA MEMORIA

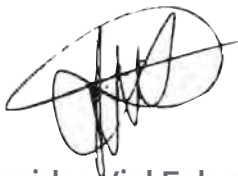
Los directores de Compañías CIC S.A., y su Gerente General, firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda información proporcionada en la presente Memoria Anual, en cumplimiento de lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°30, de fecha 10 de noviembre de 1989, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros.



**Manuel José Vial Claro**  
Presidente  
RUT: 15.958.852-1



**Cristobal Yuraszeck Krebs**  
Vicepresidente  
RUT: 10.710.851-3



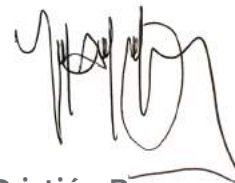
**Leonidas Vial Echeverría**  
Director  
RUT: 5.719.922-9



**José Yuraszeck Troncoso**  
Director  
RUT: 6.415.443-5



**Carlos Vial Claro**  
Ingeniero Comercial  
RUT: 17.704.931-K



**Cristián Barreaux Iturra**  
Gerente General  
RUT: 11.605.438-8

TEMA	CONTENIDO	CAPÍTULO	PÁGINA	
2 Perfil De La Entidad	2.1 Misión, Visión, Propósito y Valores	Perfil de la identidad	4	
	2.2 Información Histórica	Perfil de la identidad	6	
	2.3 Propiedad	2.3.1 Situación de control	Estructura de gobernanza	28
		2.3.2 Cambios importantes en la propiedad y control	Estructura de gobernanza	29
		2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	Estructura de gobernanza	29
2.3.4 Acciones, sus características y derechos		Estructura de gobernanza	30	
3. Gobierno Corporativo	3.1 Marco de Gobernanza	Estructura de gobernanza	28	
	3.2 Directorio	Estructura de gobernanza	31	
	3.3 Comité de Directorio	Estructura de gobernanza	32	
	3.4 Ejecutivos principales	Estructura de gobernanza	35	
	3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	Estructura de gobernanza	14	
	3.6 Gestión de riesgos	Estructura de gobernanza	36	
	3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general	Estructura de gobernanza	29	
4. Estrategia	4.1 Horizontes de tiempo	Modelo de negocio	22	
	4.2 Objetivos estratégicos	Modelo de negocio	22	
	4.3 Planes de inversión	Modelo de negocio	23	
5. Personas	5.1 Dotación de personal	5.1 Dotación de personal	Personas	48
		5.1.2 Número de personas por nacionalidad	Personas	49
		5.1.3 Número de personas por rango de edad	Personas	49
		5.1.4 Antigüedad laboral	Personas	50
		5.1.5 Número de personas con discapacidad	Personas	50
	5.2 Formalidad laboral	Personas	48	
	5.3 Adaptabilidad laboral	Personas	48	
	5.4 Equidad salarial por sexo	5.4.1 Política de equidad	Personas	40
		5.4.2 Brecha salarial	Personas	51
	5.5. Acoso laboral y sexual	Personas	52	
	5.6. Seguridad laboral	Salud y seguridad	80	
	5.7. Permiso postnatal	Personas	53	
	5.8. Capacitación y beneficios	Personas	54	
5.9. Política de subcontratación	Personas	58		

TEMA	CONTENIDO	CAPÍTULO	PÁGINA	
6. Modelo de Negocios	6.1 Sector industrial	Modelo de negocios	17	
	6.2 Negocios	Modelo de negocios	17	
	6.3 Grupos de interés	Perfil de la identidad y Acerca de este reporte	14 y 60	
	6.4 Propiedades e instalaciones	Modelo de negocios	21	
	6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Modelo de negocios	24
	6.5.2 Inversión en otras sociedades	-	-	
7. Gestión de Proveedores	7.1 Pago a proveedores	Modelo de negocios	24	
	7.2 Evaluación de proveedores	Modelo de negocios	25	
8. Indicadores	8.1 Cumplimiento legal y normativo	8.1.1 En relación con clientes	Seguridad del cliente	85
		8.1.2 En relación con sus trabajadores	Ética, integridad, anticorrupción y DDHH	60
		8.1.3 Medioambiental	Residuo, reciclaje y packaging	73
		8.1.4 Libre competencia	Ética, integridad, anticorrupción y DDHH	60
		8.1.5 Otros	Ética, integridad, anticorrupción y DDHH	60
	8.2. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	Gestión de la energía durante la fabricación	Indicadores de sostenibilidad SASB	88
		Gestión de sustancias químicas en los productos	Indicadores de sostenibilidad SASB	88
		Impactos medioambientales del ciclo de vida de los productos	Indicadores de sostenibilidad SASB	88
		Gestión de la cadena de suministro de madera	Indicadores de sostenibilidad SASB	88
		Parámetros de actividad	Indicadores de sostenibilidad SASB	89
9. Hechos relevantes o esenciales				
10. Comentarios de accionistas y del comité de directores				
11. Informes Financieros				

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Compañía CIC S.A ha elaborado el reporte de conformidad a los Estándares GRI, para el período comprendido entre el 01 de Enero y el 31 de Diciembre de 2023 / **GRI 1 UTILIZADO / GRI 1: FUNDAMENTOS 2021**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	N° PÁGINA	OMISIÓN	
				REQUERIMIENTOS OMITIDOS	RAZÓN EXPLICACIÓN
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>					
	2-1 Detalles de la organización	Compañías CIC S.A., es una empresa chilena, con casa matriz en la comuna de Maipú y filial en la comuna de Chillán (CIC Retail S.p.a). La compañía está presente a nivel local, pero con exportaciones hacia el extranjero.	--		
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Compañías CIC S.A. (Maipú) y CIC Retail S.p.a. (Chillán).	--		
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Frecuencia anual. Período objeto de reporte y los estados financieros:1 de enero al 31 de diciembre del 2023. Por consultas sobre el contenido, contactar a marcela.godoy@cic.cl	--		
	2-4 Actualización de la información	Actualización de gestión de temas materiales al período 2023.	--		
	2-5 Verificación externa	El informe no ha sido auditado por terceras partes	--		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Sector industrial	17		
	2-7 Empleados	Personas	48-50		
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Personas	48-50		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Estructura de Gobernanza	26		
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Estructura de Gobernanza y Composición	27		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Directorio	31		
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	El Directorio sesiona de manera mensual con los distintos comités de la empresa, integrados algunos por miembros del propio Directorio. Es una práctica común de la empresa el flujo constante de información hacia el Directorio y la activa participación de sus miembros en las sesiones de comités.	--		
	2-13 Delegación de responsabilidades de gestión de impactos	Para la gestión de impactos de la organización, el Directorio ha constituido un Comité de Sostenibilidad, a través del cual el Gerente de Marketing y encargado de sostenibilidad de la empresa transmiten a los directores los avances de gestión de la empresa.	--		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización ya que esto es función del Gerente de Marketing.	--		
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-15 Conflicto de interés	Conflicto de interés	30-31		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Existen distintos mecanismos para la comunicación de inquietudes críticas. Para notificación de impactos a externos, contamos con nuestro canal de denuncias. Asimismo, de forma interna contamos con protocolos para las notificaciones de peligro, charlas y capacitaciones dirigidas a cumplir con los más altos estándares de seguridad. En último lugar, contamos con controles de auditoría internos dirigidos al cumplimiento de la normativa nacional aplicable a la organización, junto con nuestras matrices de riesgo asociado.			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	27		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	El Directorio no ha llevado a cabo instancias de evaluación de su desempeño.	--		
	2-19 Políticas de remuneración	Políticas de remuneración	31		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Procesos para determinar la remuneración	52		
	2-21 Ratio de compensación total anual				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Avanzando hacia la sostenibilidad	3-12		
	2-23 Compromisos y políticas	A lo largo del documento, se encuentran mencionados distintos documentos corporativos dirigidos a regular el buen comportamiento al interior de la empresa, junto con la promoción de buenas relaciones comerciales con proveedores y clientes.	--		
	2-24 Incorporación de compromisos y políticas	Para el caso de nuestras relaciones comerciales, contamos con documentos como nuestro procedimiento de evaluación de proveedores o el Código de Conducta de Proveedores. Todos referenciados en el documento.	--		
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Derechos Humanos	--			
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética, integridad, anticorrupción y Derechos Humanos	60			
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante el 2023 no se recibió ninguna multa por incumplimiento de legislación o normativa	--			
2-28 Afiliación a asociaciones	"Afiliados a la Cámara de Comercio Chilena"	--			
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Análisis de materialidad	60			
2-30 Convenios de negociación colectiva	Convenios de negociación colectiva	59			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	N° PÁGINA	OMISIÓN	
				REQUERIMIENTOS OMITIDOS	RAZÓN EXPLICACIÓN
<b>TEMAS MATERIALES</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-1 Proceso para determinar temas materiales	El año 2022 se llevó a cabo un proceso de definición de materialidad en el cual se consultó a los grupos de interés de Compañías CIC S.A. acerca de los impactos de la empresa.			
	3-2 Lista de temas materiales	Lista de temas materiales	60		
<b>ÉTICA, INTEGRIDAD Y ANTICORRUPCIÓN</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Enfoque de Gestión	--	60		
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Evaluamos la totalidad de nuestras operaciones. Monitoreamos a cerca de 1.150 proveedores y clientes a partir de una base de datos de compliance.	-		
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	"El 100% de nuestro Directorio fue comunicado acerca de las políticas y procedimientos de anticorrupción de la empresa. Asimismo, todos los gerentes (10) realizaron sus capacitaciones y fueron notificados acerca de los procedimientos internos de prevención de la corrupción y otros documentos relacionados. En el caso de los Subgerentes, 8 (80%) de estos realizaron sus capacitaciones en la materia y a nivel de colaboradores, 584 de 1208 fueron capacitados. Para el caso de proveedores, de un total de 348, 280 fueron comunicados respecto de las condiciones contractuales presentes en el código de conducta de proveedores de Compañías CIC S.A."	-		
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se identificaron casos en 2023	55		
<b>GRI 206: Competencia desleal 2016</b>	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No	-		
<b>DERECHOS HUMANOS</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Enfoque de Gestión	Ética, integridad, anticorrupción y Derechos Humanos	60		
<b>CERTIFICACIONES</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Enfoque de Gestión	Certificaciones	14-15		
<b>INNOVACIÓN</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Enfoque de Gestión	Innovación	68		
<b>SALUD Y SEGURIDAD</b>					
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad	78		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y Seguridad	83		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Salud y Seguridad	81		
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad	83		
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad	83		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Salud y Seguridad	53		
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	En Compañías CIC tenemos un sistema para supervisar el cumplimiento legal de los empleados contratistas, ajustado a la Ley 20.123. La Subgerencia de Relaciones Laborales se encarga de controlar el cumplimiento de las obligaciones legales de los contratistas. Además, los trabajadores contratistas reciben supervisión en seguridad por parte del Departamento Corporativo de Prevención de Riesgos.	-		
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El sistema de gestión cubre al 100% de los colaboradores.	-		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Salud y Seguridad	79		
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Salud y Seguridad	81		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	N° PÁGINA	OMISIÓN		
				REQUERIMIENTOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN
<b>RESIDUOS, RECICLAJE Y PACKAGING</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Enfoque de Gestión	Residuos, reciclaje y packaging	70-78			
<b>GRI 301: Materiales</b>	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Residuos, reciclaje y packaging	78			
	301-2 Insumos reciclados	Residuos, reciclaje y packaging	73 y 78			
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	"Los materiales de envasado recuperados son el Film Stretch y el cartón, ambos gestionados por empresas externas"	-			
<b>GRI 306: Residuos</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos, reciclaje y packaging	70 y 73			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos, reciclaje y packaging	70 y 73			
	306-3 Residuos generados	Residuos, reciclaje y packaging	71 y 74			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Residuos, reciclaje y packaging	72 y 75			
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Residuos, reciclaje y packaging	72 y 76			
<b>SEGURIDAD DE CLIENTES</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Enfoque de Gestión	Seguridad del cliente	85			
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes</b>	"416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios"	Seguridad del cliente	86			
	"416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios"	Seguridad del cliente	87			



## OTROS DATOS DE NUESTRA EMPRESA

### IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

#### RAZÓN SOCIAL

Compañías CIC S.A.  
Filial: CIC Retail S.p.A.

#### TIPO DE SOCIEDAD

Anónima Abierta

#### INSCRIPCIÓN REGISTRO DE VALORES

Compañías CIC S.A. se encuentra inscrita en el Registro de Valores con el N°005

#### DOMICILIO LEGAL

Avenida Esquina Blanca N° 960 · Casilla 111-D  
Teléfono (56) 225304000  
Maipú · Santiago

#### ROL ÚNICO TRIBUTARIO

93.830.000-3

#### AUDITORES EXTERNOS

EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría SPA.

#### SITIO WEB

www.cic.cl

#### REFORMA DE ESTATUTOS

Última reforma de estatutos:  
Puede consultar el historial de reformas pinchando [AQUÍ](#)

#### HECHOS ESENCIALES:

Consulte los hechos esenciales del último período pinchando [AQUÍ](#)

#### OTRAS CONSULTAS:

Alberto Prado  
alberto.prado@cic.cl

