

The background features a landscape of rolling mountains under a warm, orange-hued sky. A circular graphic element with white diagonal lines is positioned to the left of the title. The title itself is contained within a dark rectangular box.

MEMORIA INTEGRADA 2022

The logo consists of the letters 'CIC' in a large, white, serif font, centered within a dark square. Below the letters, the words 'SABER VIVIR' and 'Desde 1912' are written in a smaller, white, sans-serif font.

CIC

SABER VIVIR

Desde 1912



ÍNDICE

CARTA DEL GERENTE GENERAL	03
CIC NUESTRO PROPÓSITO	04
MISIÓN, VISIÓN, VALORES	05
LÍNEA DE TIEMPO	07
HITOS	10
NUESTRA EMPRESA	12
GOBIERNO CORPORATIVO	14
ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD	20
PROPIEDAD E INSTALACIONES	29
ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA	31
PATRIMONIO Y PROPIEDAD	41
ACCIONISTAS	43
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS CIA. CIC S.A.	
INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE	73
ESTADOS FINANCIEROS	75
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	81
ANÁLISIS RAZONADO	131
ESTADOS FINANCIEROS CIC RETAIL S.p.A.	
INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE	140
BALANCE GENERAL - ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	141
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	145



CARTA DEL GERENTE GENERAL

Durante este año Compañías CIC ha cumplido 110 años de historia, una historia llena de logros que nos ha permitido formar parte de los hogares y de las familias chilenas, así como también, nos ha permitido estar presentes en muchos hogares de América. Esta larga historia solo es posible gracias a nuestra capacidad de reconocer y aceptar los cambios en la sociedad y en las personas, adaptándonos a las nuevas necesidades que estás van generando.

Hoy la sociedad y el planeta exigen que las empresas no sean actores pasivos en el desarrollo humano, sino que por el contrario, sean protagonistas e impulsoras de los cambios necesarios para asegurar el futuro del planeta y el de las siguientes generaciones, además de dar bienestar a las generaciones actuales.

En este contexto es que Compañías CIC presenta su segundo reporte de sostenibilidad junto a la memoria financiera de la Compañía. Lo anterior constituye la primera memoria integrada de CIC y el compromiso de un aprendizaje y mejora continua para ser actores de bienestar medioambiental, social y económico, siendo siempre la mejor alternativa para acompañar a las familias en sus hogares, a nuestros colaboradores y a la sociedad en general.

Este es un paso más de un largo camino que iniciamos y el cual no tiene punto de término. Es un camino fuertemente alineado a lo que nos moviliza, “Inspirar a las personas a vivir mejor” que es nuestro propósito y nuestro desafío.



Cristián Barreaux Iturra
Gerente General Compañías CIC



CIC NUESTRO PROPÓSITO

En CIC, cada vez somos más conscientes de la importancia que debemos darle a la forma en que vivimos. Es por esto, que realizamos un esfuerzo permanente por tener un desarrollo sostenible, que sea amigable con el medio ambiente, viable en lo económico y equitativo en lo social.

Estamos aprendiendo a vivir mejor, con nuestro entorno y el planeta y queremos invitarte a ti a hacerlo también.

INSPIRAR A LAS PERSONAS A VIVIR MEJOR.

INSPIRAR:

Es una acción muy poderosa pero que a la vez no exige ni obliga, sino que invita a buscar algo más.

LAS PERSONAS:

Es la palabra más importante de nuestro propósito, representa el alcance al que queremos llegar, que son todas las personas, es decir, clientes y no clientes, trabajadores, familias y comunidades, Chile y el mundo.

VIVIR MEJOR:

Representa el equilibrio necesario para el bienestar que se compone de la salud, el medio ambiente y el bienestar social.



MISIÓN, VISIÓN, VALORES

MISIÓN

Diseñamos productos, procesos y servicios innovadores y sostenibles.

VISIÓN

Ser reconocidos globalmente por hacer sostenible la industria del descanso.

VALORES

- Innovación: Nos atrevemos a buscar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- Integridad: Reconocemos y respetamos el valor único de cada persona.
- Compromiso: Trabajamos con disciplina y pasión.
- Colaboración: Sumamos el talento de todos y todas para enriquecer una solución.



CIC
MADRID 1978
BALANCE

1912 EL COMIENZO

En 1912 se fusionan 5 pequeñas fábricas de catres, amparadas por un incentivo del gobierno de la época que buscaba que más chilenos y chilenas tuvieran acceso a una cama para descansar, en un momento donde 2 de cada 3 personas dormía en el suelo. Así se da origen a la sociedad anónima bajo el nombre de Fábrica Unida de Catres S.A. empresa que se dedica principalmente a la fabricación de este importante producto.

1924 CIC

En 1924 la Fábrica Unida de Catres cambia su nombre a Compañía Industrial de Catres, dedicándose a la fabricación de catres, luego de sommiers y finalmente de colchones CIC.

1936 LOS PRIMEROS COLCHONES DE RESORTES

Siguiendo la tendencia de Europa y Estados Unidos, CIC lanza al mercado los primeros “colchones elásticos”, formados de resortes de acero.

1940 LOS MUEBLES DE MADERA

Debido a la segunda guerra mundial, se genera una escasez de acero, por lo que la empresa decide comenzar a fabricar muebles en madera, generando de a poco un espacio en el mercado.

1941 BICICLETAS CIC

Este año se comienzan a fabricar las primeras bicicletas CIC, que marcaron todo un hito en la historia deportiva y recreacional del país. Además, la empresa cambia de nombre a Compañía de Industrias Chilenas S.A.

1955 CONSTRUCCIÓN DE LAS ACTUALES INSTALACIONES

Se comienzan a construir las nuevas instalaciones de la que terminará siendo la planta actual de Colchones CIC, ubicada en Esquina Blanca, Maipú.

1958 CICCLONETA

Este año se empiezan a fabricar las primeras motonetas y moped (bicicleta con motor), más conocidas como CICclonetas.



1970 NACEN LOS MUEBLES MODULARES

Uno de los productos más recordados por los chilenos son los muebles modulares CIC línea plana, para dormitorios y home office, que marcaron un hito muy importante en el mercado del mueble en Chile.

1980 NUEVA PLANTA DE ACOLCHONES Y ESPUMA

Se inaugura en las instalaciones de Maipú la nueva planta de colchones y espuma, lanzándose al mercado una nueva línea de colchones llamada Excellence, que aún sigue presente en el mercado, con licencia Multilastic, un sistema de resortes de espira continua y relleno de "Excell-Felling".

1981 PLANTA DE MUEBLES CHILLÁN

Comienza a funcionar esta planta de 6 hectáreas en la octava región, dedicada a la fabricación de muebles planos de placas de aglomerado para abastecer el mercado nacional.

2000 LA COMPAÑÍA SE REESTRUCTURA

Dada la crisis de 1998, la Compañía sufre una importante modificación en sus divisiones, cerrando algunas de ellas y bajando considerablemente el mix de productos, dedicándose principalmente al mercado de colchones, muebles para el hogar y ropa de cama.

2007 CIC A LA CIMA

Con un nuevo estilo, la compañía se consolida en el mercado de camas y colchones, alcanzando las mayores participaciones del mercado y convirtiéndose en un actor relevante en el retail de Chile.

2018 LANZAMIENTO SMART

Revolucionamos el mercado con Smart, el primer colchón 100% de espuma de alta tecnología y que viene en una caja compacta y práctica para llevarlo directamente de la tienda a la casa.

Estará marcado siempre como el año de la pandemia y crisis global, sin embargo, para CIC será un año que nos recordará que el trabajo duro, la planificación y la entrega de quienes componen la organización es clave para hacer frente a cualquier crisis y salir fortalecidos de ella.

2020 #RECICLADESCANSO



RECICLAMOS
EL 90%
DE NUESTROS
RESIDUOS
#RECICLADESCANSO

2021 PROGRAMA SABER VIVIR MEJOR



Saber vivir mejor, es un programa que busca aportar desde lo que mejor sabemos, cuidar el descanso de los chilenos, a través del cuidado del medio ambiente, las donaciones de productos a instituciones y la difusión de la salud del sueño. En CIC buscamos no sólo hacer empresa, sino también hacer país.

2022 110 AÑOS CIC

Este es un momento muy especial, que representa un punto de inflexión en la historia de la Compañía. No solo alcanzamos una sorprendente cantidad de años de vida, sino que más importante aún, lo hacemos afrontando este nuevo periodo con el tremendo compromiso de perseguir el éxito económico junto con el éxito social y medioambiental, es decir, mantener estas 3 dimensiones en equilibrio y procurando el desarrollo de las 3 simultáneamente.

2022 HITOS

- Cumplimos 110 años
- Participamos de una nueva edición de Camino +B junto a Sistema B Chile
- Comenzamos nuestro programa de reciclaje de colchones junto a las municipalidades de Maipú y Rengo
- Alcanzamos la certificación ISO 14001
- Lanzamos nuestro nuevo producto CIC kids y generamos una alianza con COANIQUEM para realizar la donación del 1% de las ventas de este producto durante el año 2022 y a futuro
- Donamos 2486 productos entre comedores, sofás, camas y ropa de cama.
- Empezamos a exportar nuestros productos a Estados Unidos.
- Abrimos nuestras nuevas tiendas en Parque Arauco, Coronel y Antofagasta.



110

AÑOS







NUESTRA EMPRESA

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

RAZÓN SOCIAL

Compañías CIC S.A.

TIPO DE SOCIEDAD

Anónima Abierta

INSCRIPCIÓN REGISTRO DE VALORES

Compañías CIC S.A. se encuentra inscrita en el Registro de Valores con el N°005

DOMICILIO LEGAL

Avenida Esquina Blanca N° 960 • Casilla 111-D
Teléfono (56) 225304000
Maipú • Santiago

ROL ÚNICO TRIBUTARIO

93.830.000-3

AUDITORES EXTERNOS

EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría SPA.

SITIO WEB

www.cic.cl

ENTIDAD ENCARGADA DE ATENCIÓN

CONSULTAS ACCIONISTAS

D.C.V. REGISTROS S.A.

(Administración de registro de accionistas)
Sr. Milton Delgado Rios • mdelgado@dcv.cl
Huérfanos 770 piso 22 • Santiago Centro

OTRAS CONSULTAS

Sra. Marcela Godoy • marcela.godoy@cic.cl
Teléfonos
(56-2) 225304201 • (56-2) 225304200

AUTORIZACIONES DE CONSTITUCIÓN Y REFORMAS DE ESTATUTOS DE LA SOCIEDAD

Resolución N° 525-S de 18 de diciembre de 1978. Escritura de 4 de diciembre de 1978. Notaría Oscar Oyarzo L., Maipú. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 1978 a fs. 13371, N° 7.187. Publicada en Diario Oficial de 21 de diciembre de 1978.

REFORMA DE ESTATUTOS

Resolución N° 387-S de 3 de septiembre de 1979. Escritura de 9 de agosto de 1979. Notaría Oscar Oyarzo L., Maipú. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 1979 a fs. 11.319, N° 7.137. Publicada en Diario Oficial de 6 de septiembre de 1979.

Resolución N° 500-S de 10 de octubre de 1980. Escrituras de 22 de julio y 10 de septiembre de 1980. Notaría Luis Azocar A., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 1980 a fs. 15.192, N° 7.522. Publicada en Diario Oficial de 16 de octubre de 1980.

Escritura de 20 de mayo de 1982, Notaría Raúl Undurraga L., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 1982 a fs. 11.030, N° 6.211. Publicada en Diario Oficial de 5 de julio de 1982.

Escritura de 27 de diciembre de 1982, Notaría Raúl Undurraga L., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 1983 a fs. 465, N° 260. Publicada en Diario de 13 de enero 1983.

Escritura de 30 de mayo de 1986, Notaría Raúl Undurraga L., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 1986 a fs. 9.262, N°5.687. Publicada en Diario Oficial de 5 de junio de 1986.

Escritura de 29 de mayo de 1989, Notaría Raúl Undurraga L., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 1989 a fs. 13.838, N°6.963. Publicada en Diario Oficial de 8 de junio de 1989.

Escritura de 12 de julio de 1989, Notaría Raúl Undurraga L., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 1989 a fs. 18.941, N°9.597. Publicada en Diario Oficial de 25 de julio de 1989.

Escritura de 22 de mayo de 1991, Notaría Iván Torrealba A., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 1991 a fs. 14.917, N°7.392. Publicada en Diario Oficial de 31 de mayo 1991.

Escritura de 27 de abril de 1995, Notaría Iván Torrealba A., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 1995 a fs. 9.258, N°7.475, rectificadora a fs. 11.354 N°9.185, del mismo año. Publicado en Diario Oficial de 5 de mayo de 1995 y 30 de mayo de 1995, respectivamente.

Escritura de 10 de diciembre de 1996, Notaría Raúl Undurraga L., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 1996 a fs. 31.328, N°24.406. Publicada en Diario Oficial de 12 de diciembre de 1996.

Escritura de 05 de mayo de 1999, Notaría Raúl Undurraga L., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 1999 a fs. 11.222, rectificado a fojas 12.126, N°9.023, rectificado N°9.770. Publicado en Diario Oficial de 31 de Mayo de 1999, rectificado el 01 de junio de 1999.

Escritura de 08 de septiembre de 2003, Notaría Raúl Undurraga L., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 2003 a fs. 28.474, N°21.427. Publicada en Diario Oficial de 22 de septiembre de 2003.

Escritura de 20 de abril de 2004, Notaría Raúl Undurraga L., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 2004 a fs. 12.680, N°9.571. Publicada en Diario Oficial de 06 de mayo de 2004.

Escritura de 01 de febrero de 2005, Notaría Raúl Undurraga L., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 2005 a fs. 4.632, N°3.371. Publicada en Diario Oficial de 05 de Febrero de 2005.

Escritura de 15 de octubre de 2008, Notaría Raúl Undurraga L., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 2008 a fs. 49.621, N°34.309. Publicada en Diario Oficial de 27 de Octubre de 2008.

Escritura de 22 de julio de 2009, Notaría Raúl Undurraga L., Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 2009 a fs. 36.502, N°24.967. Publicada en Diario Oficial de 6 de Agosto de 2009.

Escritura de 9 de mayo de 2013, Notaría Patricio Raby B, Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 2013 a fs. 38.035, N°25.517. Publicada en Diario Oficial de 17 de mayo de 2013.

Escritura de 12 de mayo de 2022, Notaría Luis Eduardo Rodríguez Burr, Santiago. Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 2022 a fs. 38.934, N°17.721. Publicada en Diario Oficial de 23 de mayo de 2022.



GOBIERNO CORPORATIVO

La Compañía cuenta con una estructura de Gobierno Corporativo adecuada, con un Directorio compuesto por cinco miembros que constantemente trabajan para fortalecer el modelo a largo plazo y garantizar la creación de valor sostenible en una Compañía con 110 años de historia. El Gerente General, quien dirige a los Gerentes de áreas, se encuentra bajo el mando del Directorio. Para garantizar y evaluar el buen funcionamiento de nuestro gobierno corporativo de forma anual realizamos un control de los aspectos contenidos en la Norma de Carácter General N°385, utilizándola como herramienta para identificar oportunidades de mejoras.

Los objetivos de nuestro modelo de gobierno corporativo incluyen:

- Garantizar la generación de valor sustentable de la Compañía, tanto desde el punto de vista económico financiero, como social y medioambiental.
- Propiciar una cultura de ética empresarial que ayude al Directorio y a la administración a prevenir potenciales irregularidades.
- Proporcionar un marco eficaz de transparencia, control y gestión responsable, estableciendo políticas y normas para la toma de decisiones.
- Cuidar la reputación corporativa para contribuir a la creación de valor en el largo plazo.
- Potenciar la transparencia y fiabilidad de la información financiera de la Compañía.
- Controlar la eficiencia en la gestión, la mejora de los procesos y el cumplimiento normativo.

COMITÉS DEL DIRECTORIO

	COMITÉ DEL DIRECTORIO	COMITÉ DE AUDITORÍA	COMITÉ DE RIESGOS	COMITÉ DE CRÉDITO
Rol y principales funciones del comité	Tiene como objetivo crear valor para todos los accionistas, en el mediano y largo plazo, considerando además la relevancia social de las actividades con que CIC está comprometido	Está compuesto por tres Directores y dos invitados permanentes sin derecho a voto: el Gerente General y el Contralor Corporativo, y desde su creación el 09-09-2014 sesiona cinco veces al año. Este comité tiene la responsabilidad de analizar los estados financieros, apoyar la supervisión financiera y la rendición de cuentas, asegurar que la administración desarrolle controles internos confiables, revisar el plan anual y las prácticas de Auditoría de la Compañía.	Constituido en junio del 2020, está compuesto por un Director y cuatro invitados permanentes sin derecho a voto: el Gerente General, Gerente Administración y Finanzas, Gerente de Producción y el Contralor Corporativo, el cual sesiona mensualmente. Su propósito es asistir al Directorio en el cumplimiento de su responsabilidad de supervisión en relación con la gestión de riesgos estratégicos, con el objetivo de minimizar el impacto de los eventos o riesgos identificados.	Revisa y aprueba las líneas de crédito vigentes para los clientes, con métricas claramente definidas y considerando el comportamiento histórico de cada cliente.
Integrantes	Presidido por Manuel Vial, vicepresidente Cristobal Yuraseck y tres directores los señores Leonidas Vial, José Yuraseck y Carlos Vial. El Directorio estima que no es necesario incorporar directores independientes, además la compañía revisa anualmente el cumplimiento de los requisitos dispuestos en la ley 18.046, artículo 50 bis que regula esta materia.	Presidido por Leonidas Vial, y los directores Manuel Vial y José Yuraseck. El Gerente General Cristian Barreaux, y el Contralor Corporativo Camilo Zambrano.	Presidido por Cristóbal Yuraseck, y los 4 miembros son Cristian Barreaux (Gerente General), Iván Navarro (Gerente de Producción), Santiago Errázuriz (Gerente de Administración y Finanzas) y Camilo Zambrano (Contralor Corporativo).	Presidido por Manuel Vial (Presidente), Cristian Barreaux (Gerente General) y Santiago Errázuriz (Gerente de Administración y Finanzas).
Periodicidad con la cual reporta al Directorio	Funciona una vez al mes. Este comité reporta de forma constante al directorio.	El Directorio se reúne trimestralmente con el Comité de Auditoría.	El Directorio y el Contralor Corporativo se reúnen trimestralmente con el Comité de Riesgo.	Funciona una vez al mes y reporta mensualmente al Comité de Directorio

Durante 2022 no existieron contrataciones de asesorías para ningún comité.

ESTRATEGIA CORPORATIVA ASG

Respecto de nuestros objetivos ambientales, sociales y de gobernanza, durante 2022 definimos una serie de compromisos orientados a disminuir el impacto negativo generado por nuestras operaciones:

OBJETIVO	ACCIONES A REALIZAR
Reducir y/o Reciclar la generación de residuos en nuestros procesos productivos.	Reducir la generación de respl líquido y la generación de residuos de papel Kraft, aumentar la reutilización de espuma de Merma, reutilizar el plástico que se ocupa para el embalaje de colchones y bases.
Reducir consumo energía.	Reducir consumo energía eléctrica a partir de análisis por taller o procesos y realizar un diagnóstico del consumo de energía eléctrica para Huella Chile.
Reducir consumo gas.	Realizar un diagnóstico del consumo de gas para Huella Chile.
Reducir el consumo de agua.	Realizar un diagnóstico del consumo de agua para Huella Chile (cuantificación), instalación de equipo de medición consumo de agua en pozo.
Controlar la cadena de suministro.	Exigir a nuestros proveedores de materiales de madera certificar el origen de los productos.
Aumento del porcentaje de materiales reciclados en producción y embalaje.	Desarrollar procesos que permitan incorporar más material de origen reciclado a los productos y a sus materiales de envasado.
Categorización de productos sostenibles.	Crear esta clasificación para que nuestros clientes conozcan cuáles son los productos con mejor desempeño ambiental.
Mejorar la visualización de los indicadores Ambientales (Dashboard).	Generar indicadores claves de desempeño (KPI).
Mejorar la comunicación interna en ética y anticorrupción.	Aumentar el porcentaje de trabajadores que realizan el curso de ética, ampliar la difusión de la semana de la ética.
Innovar y modernizar nuestras operaciones.	Capacitar en innovación, instaurar un modelo de gestión de cambio, participar en nuevos segmentos de mercado, incorporar características amigables con el medio ambiente a nuestros productos
Fomentar los Derechos Humanos.	Capacitaciones y materiales de comunicación sobre DDHH, evaluación acerca de trabajo infantil en la cadena de valor.
Mejorar la salud y seguridad operacional.	Apoyo a la salud de los trabajadores y disminución de tasas de accidentabilidad y siniestralidad.

CONTINUIDAD OPERACIONAL

CIC cuenta con un sistema de gestión de la continuidad del negocio (SGCN) cuyo objetivo es actualizar periódicamente las capacidades de operación frente a contingencias y los Planes de continuidad (BCP). Este sistema contiene una política de continuidad del negocio, diversos planes de continuidad por área, una plataforma de seguimiento continuidad del negocio y un programa anual de ejercicios por área. Con estas herramientas buscamos contar con un marco formal de trabajo para la gestión de continuidad de negocio, cuyo fin es el de salvaguardar los intereses de la organización y sus partes interesadas resguardando las actividades de generación de valor, protegiendo la imagen de la compañía, velando por la disponibilidad de los productos otorgados y el cumplimiento de las regulaciones vigentes.

GESTIÓN DE RIESGOS

Compañía CIC S.A. y Filial considera la gestión de riesgos como una de las principales herramientas para reconocer situaciones y eventos que pueden representar riesgos para sus objetivos estratégicos y de sostenibilidad del negocio, a lo largo de toda la cadena de valor y de todas las líneas de negocio. Entender los contextos económicos, ambientales y sociales es esencial para identificar cuáles factores, sean ellos externos o internos, pueden llegar a convertirse en potenciales riesgos del negocio y por esto, nuestro sistema de gestión de riesgos está implementado para identificar, tratar y monitorear de forma preventiva los riesgos que pueda afectar la continuidad del negocio.

La gestión del riesgo dentro de CIC es tarea del Comité de Riesgos, el cual tiene entre sus responsabilidades; definir y proponer al Directorio la tolerancia al riesgo, realizar el alineamiento de la gestión de riesgo con la estrategia de la compañía, revisar continuamente la matriz de riesgo y su metodología en base a COSO ERM 2017, dictar planes de mitigación a riesgos relevantes, revisar los planes de contingencia para reaccionar a eventos críticos y analizar periódicamente los principales indicadores de riesgo.

La Compañía cuenta con una Política de Gestión de Riesgos que establece los principios y el marco general de actuación en esta materia. Adicionalmente existen otras políticas de la Compañía que también permiten identificar y controlar riesgos de forma conjunta. Actualmente no contamos con programas de divulgación de información y capacitación permanente para el personal respecto de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos.

ROL DEL DIRECTORIO EN LA GESTIÓN DEL RIESGO

El Comité de Riesgos informa trimestralmente al Directorio de los aspectos más relevantes que se hayan tratado en dichas reuniones por medio del Contralor Corporativo. Adicionalmente se da cuenta al Directorio dos veces al año sobre el mapa de riesgos para dar conocimiento sobre la gestión de los riesgos por parte de la administración, evidenciando la identificación de nuevos riesgos y la evolución y monitoreo de aquellos previamente identificados. Para informarse de los asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales el Directorio se reúne mensualmente con el Encargado de Sostenibilidad quien le informa todos los riesgos y oportunidades relacionadas a la sostenibilidad, y esto incluye además la consideración de las estrategias de las empresas relacionadas a obtener y mantener la certificación de empresa B. La administración es responsable de desarrollar y aplicar las políticas y procedimientos para una adecuada gestión y control de riesgos. Este es un proceso dinámico y continuo que fluye a través de toda la organización y se revisa periódicamente.

COMITÉ DE RIESGO

El Directorio y el Contralor Corporativo se reúnen trimestralmente con el Comité de Riesgo con el fin de tratar el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos, matriz de riesgos y planes de acción ante la eventual materialización de uno o varios eventos críticos.

COMITÉ DE AUDITORÍA

El Directorio se reúne trimestralmente con el Comité de auditoría a fin de informarse sobre eventuales deficiencias o situaciones irregulares que pudieran encontrarse. Además en dichas instancias el Comité da a conocer recomendaciones y mejoras orientadas a disminuir la probabilidad de la ocurrencia de los riesgos identificados o fraudes.

AUDITORÍA EXTERNA

El Directorio se reúne al menos una vez al año con la empresa de auditoría externa a cargo de la auditoría de los estados financieros, a fin de analizar en detalle los contenidos de la carta de control interno, más las veces que sea necesario a petición de al menos un Director o alguno de los comités internos de la Compañía lo requieran. Por otro lado, el Comité de Auditoría también se reúne con los auditores externos en caso de ser necesario.

PRINCIPALES RIESGOS

La Compañía busca protección para todos los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos estratégicos del negocio. Los ámbitos de riesgo definidos por la empresa son los siguientes:

- 1. Riesgos Financieros:** Se refiere a la probabilidad de ocurrencia de un evento que tenga consecuencias financieras negativas para la Compañía, en relación a: (i) los riesgos propios del mercado financiero, debido a la volatilidad de las tasas de interés y tasas de cambio; (ii) los riesgos derivados de las eventuales restricciones para acceder al mercado financiero por parte de la Compañía o para hacer frente a las obligaciones de sus negocios, tales como los riesgos de liquidez y de crédito & contraparte, y (iii) a los riesgos de commodities que consideran la incertidumbre ante eventos futuros de mercado, generados por la volatilidad de los precios y volúmenes de producción, disponibilidad y demanda de commodities, o de la variabilidad en factores externos que pueden incidir en los precios o los volúmenes de tales commodities.
- 2. Riesgos Estratégicos:** Son todos aquellos que puedan afectar de manera significativa el logro de los objetivos estratégicos de la Compañía, tanto en el corto como en el largo plazo, como, i) no estar a la vanguardia en materia de sostenibilidad. ii) Ausencia de una planificación estratégica e ineficiente asignación de recursos.
- 3. Riesgos de capital humano:** Son aquellas habilidades humanas, el conocimiento y el componente de conducta ética, tales como i) pérdida de capacidad para proteger y apoyar a las personas ii) pérdida de atracción y retención del talento iii) ausencia de diversidad, equidad e inclusión iv) desempeño deficiente por no integrar adecuadamente los recursos y personas.
- 4. Riesgos operacionales:** Son aquellos resultantes de los procesos internos inadecuados, y eventos de causas externas, que puedan interrumpir por un periodo prolongado la operación afectando significativamente.
- 5. Riesgos ética e integridad:** Aquellos que signifiquen incumplir con las expectativas de los grupos de interés, un ejercicio ineficaz de las funciones de supervisión y/o la ausencia de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones y/o consecuencia de actitudes y conductas no autorizadas de los empleados y alta dirección, en violación de los valores éticos de la Compañía.
- 6. Riesgos de tecnologías de la información:** Riesgos intrínsecamente vulnerables a los ataques cibernéticos, que pueden tomar muchas formas, desde el robo de datos, secuestro de bases de datos (ransomware) hasta la invasión de sistemas con consecuencias potencialmente dañinas a gran escala y hasta interrupciones significativas de la operación.

7. Riesgos de cumplimiento regulatorios: aquellos que representan los riesgos de incumplimiento de una regla o una norma legal, que puedan significar sanciones judiciales o administrativas, pérdidas económicas o financieras y daños a la reputación como resultado de la incapacidad de cumplir con las leyes y normas.

GESTIÓN DE RIESGO DE CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La gestión realizada en Seguridad de la Información y Ciberseguridad durante el 2022 estuvo focalizada en implementar y realizar un diagnóstico de Ciberseguridad en base a NIST, y fortalecer controles de la infraestructura crítica e implementar mejoras operativas. Dado el modelo híbrido de trabajo implementado por la Compañía, se realizaron proyectos y actividades para fortalecer la ciberseguridad en modalidad home office.

Las labores de ciberseguridad están a cargo del Oficial de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, quien reporta a Contraloría Corporativa. Los temas de ciberseguridad se revisan periódicamente en el Comité de Riesgos.

- 1. Identificación:** Se identificaron necesidades y se ejecutaron planes de acción para el cumplimiento del marco regulatorio de ciberseguridad NIST, se realizó un inventario de activos tecnológicos, estado de antivirus en servidores y workstation y ejecución de ejercicios de phishing y ethical hacking para identificar brechas y focalizar temáticas de concientización.
- 2. Protección:** Se robustece la ciberseguridad en accesos críticos aplicando doble factor de autenticación. Se realizó un plan anual de difusión y concientización de seguridad de la información, desarrollo seguro y ciberseguridad. Se incorporan controles periódicos para identificar puertos expuestos en la red.
- 3. Detección:** Se habilitó un canal de comunicación para reportar incidencias de seguridad de la información y monitoreo de alertas de antivirus.
- 4. Responder y recuperar:** Se formalizó la conformación de un plan para la gestión de eventos de crisis de ciberseguridad, y se realizaron pruebas de escritorio .

AUDITORÍA INTERNA

El área de Contraloría Corporativa tiene una unidad de Auditoría Interna independiente que es responsable de asegurar de manera objetiva e independiente, la eficiencia y eficacia del Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos. Debido a su naturaleza, reporta directamente al Comité de Auditoría al menos trimestralmente; incluyendo cualquier eventual deficiencia grave que se hubiere detectado o eventuales situaciones irregulares que deban ser reportadas a los organismos fiscalizadores u otros competentes o que afecten la situación judicial de la Compañía. Esta unidad realiza procesos de auditoría para evaluar periódicamente bajo la metodología basada en riesgos el desempeño de las operaciones de la Compañía, determinando áreas de mejora y facilitando – junto con los dueños de procesos- planes de acción para fortalecer el Sistema de Control Interno, minimizar la ocurrencia de irregularidades o eventuales fraudes que puedan afectar a la Empresa. Los informes de cada auditoría, y el seguimiento de la implementación de los planes de acción, son reportados periódicamente al Comité de Auditoría que supervisa de manera directa la adecuada ejecución de las acciones de mejora. En 2022, el Contralor Corporativo y Encargado de Prevención de Delitos reportó al Comité de Auditoría en las sesiones de marzo, mayo, septiembre, noviembre y diciembre para reportar todos los asuntos anteriormente indicados, además de la gestión del Canal de denuncias.

ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

DIRECTORIO

NOMBRE	PROFESIÓN	R.U.T.	FECHA DE NOMBRAMIENTO/ ÚLTIMA REELECCIÓN
Manuel Vial Claro	Abogado	15.958.852-1	13-04-2022
Cristobal Yuraszeck Krebs	Ingeniero Comercial	10.710.851-3	13-04-2022
Leonidas Vial Echeverria	Empresario	5.719.922-9	13-04-2022
José Yuraszeck Troncoso	Ingeniero Civil	6.415.443-5	13-04-2022
Carlos Vial Claro	Ingeniero Comercial	17.704.931-K	13-04-2022

Nota: No existen directores independientes, ni suplentes.

NÚMERO DE DIRECTORES POR SEXO, EDAD, PROCEDENCIA Y SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

		MANUEL JOSÉ VIAL CLARO (PRESIDENTE)	CRISTÓBAL YURASZECK KREBS (VICEPRESIDENTE)	LEONIDAS VIAL ECHEVERRIA (DIRECTOR)	JOSÉ YURASZECK TRONCOSO (DIRECTOR)	CARLOS JOSE VIAL CLARO (DIRECTOR)
DIVERSIDAD						
Hombres	100%	X	X	X	X	X
EDAD (AÑOS)						
Menos de 40 años	40%	X				X
Entre 40 y 50 años	0%					
Más de 50 años	60%		X	X	X	
PROCEDENCIA						
Chile	100%	X	X	X	X	X
Situación de discapacidad	0%					

Nota: Debido a que nuestro Directorio está compuesto por un 100% de hombres no existen brechas salariales por sexo.

NÚMERO DE DIRECTORES POR ANTIGÜEDAD EN LA ORGANIZACIÓN

		MANUEL JOSÉ VIAL CLARO (PRESIDENTE)	CRISTÓBAL YURASZECK KREBS (VICEPRESIDENTE)	LEONIDAS VIAL ECHEVERRIA (DIRECTOR)	JOSÉ YURASZECK TRONCOSO (DIRECTOR)	CARLOS JOSE VIAL CLARO (DIRECTOR)
MANDATO EN EL CONSEJO						
0 a 5 años	20%					X
6 a 10 años	20%	X				
11 años o más	60%		X	X	X	

MATRIZ DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y EXPERIENCIA DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO.

		MANUEL JOSÉ VIAL CLARO (PRESIDENTE)	CRISTÓBAL YURASZECK KREBS (VICEPRESIDENTE)	LEONIDAS VIAL ECHEVERRÍA (DIRECTOR)	JOSÉ YURASZECK TRONCOSO (DIRECTOR)	CARLOS JOSE VIAL CLARO (DIRECTOR)
COMPETENCIAS Y EXPERIENCIAS						
Manufactura	100%	X	X	X	X	X
Retail	100%	X	X	X	X	X
Contabilidad, auditoría y conocimientos financieros	100%	X	X	X	X	X
Digital y tecnologías de la información	40%	X				X
Gestión de riesgos	40%	X	X			
Estrategia	80%	X	X	X	X	
Sostenibilidad	60%	X	X			X
Recursos humanos, cultura y talento	100%	X	X	X	X	X
Legal y regulatorio	60%	X		X	X	
Gobernanza y control	100%	X	X	X	X	X
Alta dirección	100%	X	X	X	X	X
Universidad y educación	80%	X	X		X	X

Durante 2022 el Directorio no ha considerado necesario realizar auto evaluaciones ni evaluaciones de terceros de su desempeño. Así mismo no se han contratado asesores externos de ningún tipo para el directorio. Tampoco se han realizado capacitaciones a los directores en dicho período. Adicionalmente no se cuenta con una política para la contratación por parte del Directorio de expertos que lo asesoren ya que hasta el momento no se han realizado dichas contrataciones. No existen otras contrataciones de servicios que resulten relevantes por su monto respecto del presupuesto anual del Directorio.

NOMBRAMIENTO DE NUEVOS DIRECTORES

Al momento del nombramiento de un nuevo director se le hace entrega de toda la información financiera de la sociedad y simultáneamente se agenda una reunión con el presidente y los gerentes de la sociedad, como asimismo con el presidente del Comité de Auditoría quien informa sobre las políticas de riesgos y controles.

En la reunión que el nuevo director mantiene con el presidente y el gerente general se explica quienes conforman los principales grupos de interés y la forma en cómo se llevan a cabo las relaciones con ellos, también se le explica el marco normativo y jurídico vigente aplicable a la sociedad. Sin perjuicio de lo anterior, CIC considera que es responsabilidad de cada director estar en conocimiento de las principales disposiciones de la Ley 18.046 y de su Reglamento.

Al momento de incorporarse un nuevo director, éste tiene acceso a los libros de actas de Directorio, del comité de auditoría y de las Juntas Ordinarias y Extraordinarias de Accionistas, en los cuales constan los principales acuerdos que se han tomado durante los últimos 2 años. También la información financiera de la sociedad del último año. Conjuntamente con lo anterior, en la reunión que el nuevo director mantiene con el presidente y el gerente general y de Finanzas se le explican las principales partidas que comprenden los estados financieros. No se cuenta con un Plan de Sucesión, se elaborará durante 2023.

VISITA DE LOS DIRECTORES AL TERRENO

El Directorio contempla, una vez al año, en la fecha en la cual se realiza la junta ordinaria de accionistas, la visita de los directores en terreno, en la cual se revisan las principales instalaciones de la sociedad. Adicionalmente, el presidente del Directorio visita todos los días las principales instalaciones de la sociedad.

FUNCIONAMIENTO DEL DIRECTORIO

Respecto de la evaluación del funcionamiento del Directorio, éste estima que no es necesario contratar la asesoría de un experto externo para identificar mejoras en el gobierno corporativo. Asimismo el Directorio estima que sus integrantes cuentan con las capacidades necesarias para desarrollar sus funciones y que es responsabilidad de cada director mantenerse debidamente capacitado.

CIC cuenta con una planificación anual de todas las sesiones de Directorio que se realizarán, como asimismo de las sesiones de Comité de Directores, las cuales exceden el número mínimo legal exigido. Asimismo se encuentra definido el tiempo aproximado que deben durar las sesiones como la antelación con la cual se deben enviar los antecedentes a los directores antes de cada sesión. El Directorio en su sesión mensual ordinaria o extraordinaria, detecta e implementa eventuales mejoras en su organización y funcionamiento. A 2022 no contamos con un sistema de información que le permita acceder de forma remota a cada integrante del Directorio a las actas y documentos tenidos a la vista para cada sesión.

REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

Conforme a lo acordado en Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía Matriz, celebrada el 13 de abril 2022, las remuneraciones de los Directores para el ejercicio 2022 y 2021 fueron de, para el presidente UF 300 mensual y vicepresidente UF 120 mensual, y para cada uno del resto de los directores UF 60 mensuales. Además para los directores que integren el Comité de Directores de 20 unidades de fomento por sesión y de 30 unidades de fomento por sesión para el presidente del referido comité.

Adicionalmente el presidente propuso mantener para el ejercicio 2022 el pago de una dieta durante el mes de Abril 2023, equivalente al 2% de las utilidades líquidas del ejercicio 2022, a repartirse entre los directores en la siguiente proporción: 5/10 para el presidente, 2/10 para el vicepresidente y 1/10 para el resto de los directores. La misma dieta se pagó para el ejercicio 2021, a repartirse en abril del año 2022.

De acuerdo a lo anterior al 31 de diciembre de 2022 y 2021 los Directores percibieron por dieta y por otros conceptos asociados a mayor dedicación de tiempo e injerencia M\$696.817 y M\$328.051 respectivamente.

NOMBRE	CARGO	R.U.T.	2022 Dieta en UF	2021 Dieta en UF	Fecha última elección
Manuel Vial Claro	Presidente	15.958.852-1	6.454	3.700	13-04-2022
Cristóbal Yuraszeck Krebs	Vicepresidente	10.710.851-3	2.534	1.440	13-04-2022
Leonidas Vial Echeverría	Director	5.719.922-9	1.446	870	13-04-2022
José Yuraszeck Troncoso	Director	6.415.443-5	1.386	800	13-04-2022
Carlos Vial Claro	Director	17.704.931-K	1.266	720	13-04-2022

EJECUTIVOS

IDENTIFICACIÓN DE LA PLANTILLA DE EJECUTIVOS

	NOMBRE	PROFESIÓN	R.U.T.	FECHA DE NOMBRAMIENTO
Gerente General	Cristián Barreaux Iturra	Ingeniero Ejecución Industrial	11.605.438-8	01-08-2014
Gerente de Administración y Finanzas	Santiago Errázuriz Icaza	Ingeniero Comercial	13.049.773-K	05-11-2011
Gerente UN Colchones	Régulo Parodi Eguiguren	Ingeniero Comercial	13.882.954-5	08-10-2014
Gerente UN Muebles y Textiles	Diego Meyer Ríos	Ingeniero Comercial	15.639.845-4	01-03-2022
Gerente de Logística	Pedro Irarrázaval Jory	Ingeniero Civil de Industrias	16.611.116-1	02-05-2019
Gerente de Producción	Iván Navarro Fernández	Ingeniero Civil Mecánico	24.722.964-7	26-05-2014
Gerente de Marketing y Clientes	Andrés Orrego Ibarra	Ingeniero Comercial	16.095.359-4	02-02-2016
Gerente de Personas y RRLL	Ana Miriam Ramírez Soto	Ingeniero Civil Industrial	14.398.263-7	08-03-2021
Gerente de TI y Transformación Digital	Carlos Puga Gómez	Ingeniero Ejecución en Informática	14.485.184-6	03-08-2020
Contador General	Luis Olguín Segovia	Contador Auditor	10.052.187-3	01-10-2004
Contralor Corporativo	Camilo Zambrano Cantillana	Contador publico auditor / Ingeniero Comercial	16.223.444-7	17-12-2018
Gerente de Operaciones*	Álvaro Carmona Espinoza	Ingeniero Civil Industrial	15.879.942-1	01-07-2015
Gerente de Retail*	Andrés Oliver Irarrázaval	Ingeniero Comercial	8.726.703-2	02-02-2016

*Ejecutivos de filial

REMUNERACIONES DE GERENTES Y EJECUTIVOS

Las remuneraciones percibidas por un total de 26 personas para el 2022 y 2021, entre gerentes y principales ejecutivos, que se desempeñaron para las Compañías del grupo en este nivel, por al menos una fracción del período 2022 y 2021, fue de M\$1.702.892 y M\$1.128.711, respectivamente.

Las remuneraciones percibidas durante el año 2022, correspondiente a 30 personas, distribuidas entre gerentes y principales ejecutivos que se desempeñaron durante algún momento de este periodo, ascendió al monto de M\$1.732.935.- (En 2021 el monto fue de M\$1.531.597). En conjunto con lo anterior, la compañía otorga un plan de incentivo para algunos ejecutivos, el que consiste en el reconocimiento de un programa de bonos que está indexado a la utilidad que genere la compañía, y metas individuales de desempeño. Los pagos efectuados en el año 2023, corresponden a remuneraciones provisionadas al 31 de diciembre del 2022, y ascienden a la suma de M\$270.302. Ningún ejecutivo posee participación en la propiedad de la entidad.

Si bien no contamos un procedimientos específicos, las estructuras salariales, los bonos y las políticas de compensación e indemnización del Gerente General y demás ejecutivos principales son realizados y propuestos por el Gerente General, aprobados por el director ejecutivo, revisados y validados por el Directorio y aprobados por los accionistas. Ni las estructuras, ni los bonos ni las políticas son divulgadas al público en general, sin embargo si publicamos las remuneraciones agregadas de los ejecutivos en nuestras memorias financieras.



ÉTICA INTEGRIDAD Y ANTICORRUPCIÓN

La confianza de nuestros grupos de interés es esencial para el éxito de nuestro negocio, por lo que nos esforzamos por mantener un comportamiento ético, responsable y transparente en todo momento. El Directorio es el organismo encargado de supervisar el cumplimiento de las normas éticas y la prevención de delitos penales en la empresa, tarea cuyo seguimiento y gestión delega al Contralor Corporativo. Así, el Directorio aprueba los documentos que componen el sistema de cumplimiento, incluido el Modelo de Prevención de Delitos, apoyándose en el Encargado de Prevención de Delitos para su implementación. Además la Compañía se acoge de manera estricta a la Ley de Sociedades Anónimas, la cual establece dentro de sus criterios la independencia e inexistencia de conflictos de interés.

CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestra empresa cuenta con un Código de Ética aprobado por el Directorio que funciona como piedra angular, reflejando nuestros principios, cultura y valores. Sirve de guía en materia de convivencia interna, determinando el modo de actuar esperado por parte de los Directores, ejecutivos y colaboradores, y contratistas en la relación con los clientes, proveedores, colaboradores, protección de los activos de la compañía y cuidado de la información corporativa.

Durante 2022, actualizamos algunos contenidos del Código de Ética con el objetivo de que, dentro de nuestra gestión y los principios que entendemos como éticos, se integre una perspectiva basada en el respeto hacia las personas y los Derechos Humanos. Somos conscientes de que nuestra reputación e integridad personal y organizacional están por encima de cualquier meta u objetivo corporativo, motivo por el cual el cumplimiento de cada uno de los miembros de la compañía está orientado al respeto a los valores más trascendentales del ser humano, esto nos permitirá resguardar el prestigio de nuestra centenaria marca.

El código y los principales documentos que enmarcan la cultura ética de la Compañía son entregados a los colaboradores, directivos, proveedores y contratistas, además de ser publicados a nivel interno y en la página web, con el fin de que todos los grupos de interés puedan acceder fácilmente a sus contenidos. Todos los empleados reciben una formación en el Código, y además los gerentes y superiores reciben una capacitación especializada. Un evento destacado de 2022 fue la realización de la Semana de la Ética en CIC en tres instancias durante el año. En dichas instancias se resaltó el compromiso de los colaboradores (as), gerentes(as) y directores en las distintas materias del código de ética y modelo de prevención de delitos. Los eventos de la semana de la ética contaron con expositores externos en materia de libre competencia y seguridad de la información. Respecto de la libre competencia informamos que durante 2022 no recibimos ninguna denuncia ni sanciones sobre la materia.

TEMAS TRATADOS DURANTE LA SEMANA DE LA ÉTICA 2022:

CONTENIDO	% DOTACIÓN CAPACITADA
MARZO - 1° SEMANA	
Respeto a las personas	15%
Lugar de trabajo libre de alcohol y drogas	15%
Competencia justa (1)	100%
Procedimiento de denuncias	15%
SEPTIEMBRE - 2° SEMANA	
Debido cuidado de los activos	65%
Protección sistemas informáticos y comunicación (2)	84%
Conflicto de interés	65%
Manual de Manejo información financiera (3)	100%
Procedimiento de denuncias	65%
DICIEMBRE - 3° SEMANA	
Ley N°20.393 y Modelo de Prevención de Delitos	57%
Procedimiento de denuncias	57%

- (1) Dirigido a gerentes, subgerentes y colaboradores del área comercial y abastecimiento, fue realizado por un estudio de abogados experto en libre competencia.
- (2) Dirigido a todos los colaboradores que utilizan un activo tecnológico, fue realizado por una consultora especialista en ciberseguridad.
- (3) Dirigido a gerentes, subgerentes y colaboradores del área de contabilidad, administración y finanzas.

MATRIZ DE RIESGOS Y MODELO DE PREVENCIÓN DEL DELITO

La empresa cuenta con una matriz de riesgo y un modelo de prevención de delitos que tienen como objetivo identificar las áreas más vulnerables de la empresa y tomar medidas preventivas. La matriz ayuda a determinar los lugares y formas en que es más probable que ocurra un delito y el modelo abarca políticas de compras, conflictos de intereses, ventas, información financiera, denuncias y donaciones, entre otras.

El Contralor es el responsable de supervisar el modelo. Cuenta con autonomía, presupuesto, capacitación y tiene el deber de monitorear los controles efectuados. Por su parte, el Directorio evalúa y monitorea periódicamente la implementación y mejora de los programas de la empresa, por medio de reuniones donde el Contralor reporta las principales actividades relacionadas con su ejecución y correcto funcionamiento. Además, el Directorio se reúne semestralmente con el Gerente General y el Contralor para analizar los riesgos y temas relevantes del Modelo de Prevención de Delitos, según lo establecido en la Ley 20.393. Generalmente, las reuniones tratan temas como actualizaciones de nuevos delitos, matrices de riesgo por delito, denuncias recibidas e investigadas, entre otros.

La empresa se esfuerza constantemente por capacitar a todos sus colaboradores en el conocimiento del Modelo de Prevención y difundir las políticas y procesos internos para fomentar una cultura ética y transparente. Para ello, mantiene vigente y operando su plan de comunicaciones y su plan de formación, que están orientados a divulgar los principales aspectos del programa de cumplimiento y a fortalecer la cultura de los colaboradores. Dentro de estos planes, se consideran actividades internas y externas, incluyendo la capacitación específica sobre el Modelo de Prevención de Delitos para los nuevos ingresos de la Compañía. Durante el año 2022, se modificó el modelo de prevención de delitos por medio de la incorporación de una base de datos sobre niveles de cumplimiento para proveedores, la cual lleva un registro de los antecedentes penales de cada organización que busca proveer a CIC. La continuidad del negocio dependerá de la gravedad de los antecedentes registrados en la base de datos. Además, se reforzó la política de prohibición del financiamiento político, estableciéndose un procedimiento para informar los motivos de la reunión con personas políticamente expuestas. También, se realiza una revisión del historial de pagos, tanto directos como a consanguíneos, para evitar el cohecho.

PREVENCIÓN DE SOBORNOS

La compañía ha implementado medidas para identificar y controlar los riesgos en sus operaciones consideradas de alto riesgo, tales como negociaciones y ejecución de contratos con terceros, licitaciones públicas y privadas, gestión de recursos financieros, manejo de regalos y hospitalidades, procesos de selección de personal, y mecanismos de incentivos para la gerencia. Estos procedimientos incluyen el diseño, implementación y mejora de controles y estándares de comportamiento.

CANAL DE DENUNCIAS

La Compañía dispone de un Canal de Denuncias que permite a los trabajadores, contratistas, proveedores, clientes, comunidades y otras partes interesadas presentar denuncias anónimas sobre conductas irregulares, violaciones de los principios del Modelo de Prevención de Delitos Penales, el Código de Ética, o temas relacionados con la contabilidad y el control. Este canal protege la identidad del denunciante y garantiza su seguridad contra represalias y denuncias maliciosas. Además, permite al denunciante conocer el estado de su denuncia.

En 2022, durante la Semana de la Ética, se llevaron a cabo diversas actividades para informar y capacitar a los colaboradores sobre el uso del canal de denuncias, mediante publicaciones, carteles y entrenamientos que mostraron su utilidad y cómo utilizarlo adecuadamente. Además, el personal y los líderes de área se capacitan constantemente para reaccionar de manera adecuada y oportuna frente a situaciones que supongan una vulneración de los derechos de los colaboradores, con el fin de evitar que el canal de denuncias se utilice como una forma de derivar responsabilidades por parte de los líderes de área.

El canal de denuncias es accesible a través de diferentes vías, como la telefónica, presencial y digital, en la página web www.resguarda.com/cic, y es puesto en conocimiento de los accionistas, clientes, proveedores y terceros. La Contraloría Corporativa gestiona el canal de denuncias, que es administrado externamente. Actualmente, el Directorio no tiene acceso directo y permanente al canal de denuncias, ya que no se ha considerado necesario.

Las denuncias recibidas son investigadas en un plazo de 30 días y reportadas al Comité de Ética. Durante 2022, el Canal Ético recibió 27 denuncias, de las cuales se identificaron 13 infracciones de carácter no significativo, que fueron debidamente gestionadas de acuerdo con el Código de Ética de la Compañía. CIC S.A. y su Filial no tuvieron ningún caso denunciado y confirmado de corrupción, cohecho y soborno entre particulares.

DERECHOS HUMANOS

Uno de nuestros propósitos como empresa es otorgar el mayor bienestar posible a las personas que nos rodean, eso contempla a nuestros colaboradores, clientes y proveedores. En cuanto a nuestros colaboradores, nos aseguramos de proporcionar un espacio de trabajo respecto de las infracciones, estas significaron la desvinculación de 7 personas y el envío de 8 cartas de compromiso por parte de los denunciados, en que se acordó un plan de acción y seguimiento.

DETALLE	2022
Total denuncias recibidas	27
Denuncias confirmadas con incumplimientos relativos a:	13
Clima laboral	10
Consumo y/o venta de drogas y alcohol	1
Acto, omisiones o imprudencias	1
Acoso sexual	1

Otros canales de consultas y denuncias pueden hacerse a través de correo electrónico, al cual los colaboradores podrán escribir y que será revisado exclusivamente por el Contralor Corporativo (integridad@ciic.cl); por línea telefónica, a través de la cual los colaboradores pueden comunicarse de manera privada durante el horario de oficina; vía WhatsApp, escribiendo al +56 2 27121737; o bien, realizando una llamada gratuita al 800 835 133.

Finalmente, ofrecemos instancias de entrevista personal. Tales reuniones son resguardadas siempre bajo términos de confidencialidad, son personalizadas y solicitadas directamente al Contralor Corporativo. Tales reuniones pueden ser solicitadas a los canales antes descritos. Seguro, incluso y sin barreras laborales según su procedencia o nacionalidad. Respecto a nuestros clientes, trabajamos siempre para entregarles un producto de calidad e innovador que les permita satisfacer sus necesidades. Instamos a todos los colaboradores, contratistas, proveedores, comunidades y socios comerciales a adherir a nuestro Código de Ética, documento que contiene los lineamientos básicos de conducta que marcan lo que esperamos de las personas que trabajan con nosotros. Además nuestro Código refleja la adopción de la guía de las Naciones Unidas para “Proteger, Respetar y Remediar”. La Compañía ha adoptado los Derechos Humanos en base a diez principios que ponen particular atención en potenciales conflictos o riesgos en las prácticas laborales y en el relacionamiento con la sociedad.

A pesar de lo anterior durante el 2021 identificamos una brecha relacionada a nuestros proveedores, ya que parte importante de ellos provienen u operan en países que no están lo suficientemente al día en materia de Derechos Humanos, es por eso que nuestra meta para el 2022 era extender de manera efectiva nuestros principios en la cadena de suministro, dando así origen al Código de Conducta de Proveedores.

CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES

Para nosotros no solo importa lograr las metas que nos proponemos, sino también la manera en que logramos dichas metas, por eso este código nace de la necesidad de promover las buenas prácticas entre nuestros proveedores, para proporcionar a nuestros clientes y grupos de interés confianza en nuestras operaciones así como en nuestra ética e integridad de trabajo. El objetivo de este documento es ser un guía explícita de los principios y conductas deseadas de los proveedores, que se basan en el respeto y valor trascendente del ser humano.

Uno de los primeros puntos que aborda nuestro Código de Conducta se relaciona a las obligaciones y compromisos que deben asumir nuestros proveedores, entre los cuales se estipula dar estricto cumplimiento a las leyes y normativas vigentes, sancionar todo acto de discriminación, velar por el bienestar físico y emocional de sus colaboradores, entregar condiciones de trabajo óptimas, seguras y saludables, prevenir accidentes, y ser responsables con el medioambiente.

El segundo punto se relaciona con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, por lo que instamos a nuestros proveedores a regirse bajo los siguientes puntos:

- Prohibir todo tipo de trabajo forzoso, infantil, esclavo u otro tipo que atente contra los derechos de las personas.
- Prohibir todo tipo de conductas de acoso o discriminación.
- Respetar los derechos de los trabajadores, libertad de asociación y de negociación colectiva.
- Cumplir estrictamente con las leyes laborales vigentes.
- Informar a sus trabajadores sobre los riesgos laborales, tomando medidas preventivas y de minimización.

Finalmente, el tercer punto se refiere a los principios de libre competencia, en donde se transparenta que los criterios de selección de proveedores se realizarán bajo criterios de integridad, es decir, no solo se contemplarán aspectos de precio, calidad, plazos de entrega, riesgos y cumplimientos de servicios, sino también criterios sociales y ambientales. Razón por la cual este Código de Conducta formará parte de todos los acuerdos entre la organización y proveedores/contratistas.

DERECHOS LABORALES

Si bien no contamos con procedimientos específicos para prevenir y detectar violaciones regulatorias relacionadas con los derechos laborales, nuestra conducta en esta materia está guiada por nuestro Código de Ética. Durante el año 2022, no recibimos ninguna multa o sanción relacionada con los derechos de los trabajadores. Además, en 2022, hemos tenido 7 procesos relacionados con despidos, todos ellos aún en desarrollo en el momento de elaborar esta memoria, por lo que no es posible proporcionar información sobre los resultados.

PROPIEDADES E INSTALACIONES

Compañías CIC SA es propietaria de las instalaciones de sus plantas productivas y centros de distribución de colchones y arrienda las instalaciones de sus tiendas propias y centros de distribución de blancos y textiles. Adicionalmente CIC S.A. y su filial no tienen bienes del activo inmovilizado bajo la modalidad de arrendamiento financiero.

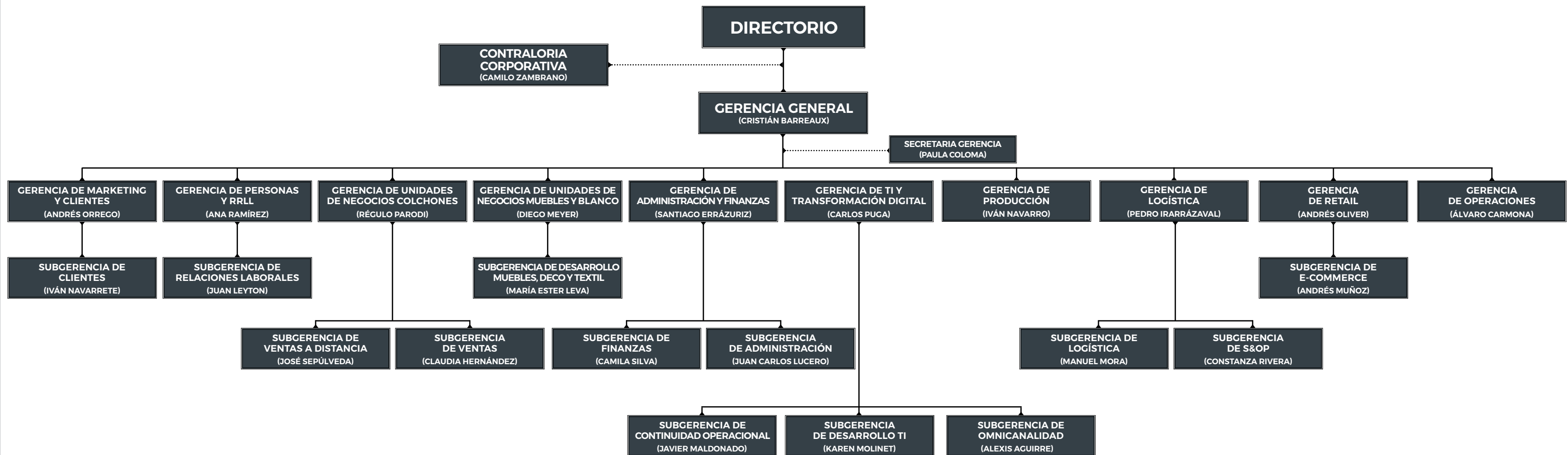
Los arrendamientos de sus tiendas propias están normadas de acuerdo a NIIF 16 por los siguientes montos:

	Monto en M\$ Cargo/Abono 31-12-2022	Monto en M\$ Cargo/Abono 31-12-2021
Activo por derecho de uso	5.920.623	6.461.224
Activo por impuesto diferido	159.605	146.465
Resultado del Ejercicio	(48.664)	(17.385)
Pasivo por arrendamiento, corriente	(1.403.647)	(1.235.885)
Pasivo por arrendamiento, no corriente	(5.028.596)	(5.690.117)
Cuenta por pagar no corriente	(79.509)	(77.687)



ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



DOTACIÓN DE PERSONAL

NÚMERO DE PERSONAS POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

CATEGORÍA	FEMENINO	%	MASCULINO	%	TOTAL
Alta Gerencia	1	9,09%	10	90,91%	11
Gerencia	4	28,57%	10	71,43%	14
Jefatura	28	27,72%	73	72,28%	101
Operario	19	3,34%	550	96,66%	569
Fuerza de venta	137	66,83%	68	33,17%	205
Administrativo	69	28,28%	175	71,72%	244
Auxiliar	0	0,00%	29	100,00%	29
Otros profesionales	22	40,74%	32	59,26%	54
Otros técnicos	46	48,42%	49	51,58%	95
Total	326	24,66%	996	75,34%	1.322

NÚMERO DE PERSONAS POR CATEGORÍA, GÉNERO Y NACIONALIDAD

GÉNERO	CATEGORÍA	CHILENA	COLOMBIANA	COSTARRICENSE	ECUATORIANA	ESPAÑOLA	HAITIANA	PERUANA	VENEZOLANA	ARGENTINA	PARAGUAYA
FEMENINO	Alta Gerencia	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Gerencia	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Jefatura	26	0	0	0	0	0	0	2	0	0
	Operario	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Fuerza de venta	134	1	0	0	0	0	0	2	0	0
	Administrativo	63	2	0	0	0	0	0	3	0	1
	Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Otros profesionales	20	0	0	0	0	0	0	2	0	0
	Otros técnicos	45	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Total Femenino	312	3	0	0	0	0	0	0	10	0
MASCULINO	Alta Gerencia	9	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	Gerencia	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Jefatura	71	0	0	0	0	0	0	2	0	0
	Operario	523	1	0	0	0	18	2	6	0	0
	Fuerza de venta	66	0	0	0	0	0	0	2	0	0
	Administrativo	169	2	1	1	0	0	1	1	0	0
	Auxiliar	28	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Otros profesionales	28	0	0	0	0	0	0	3	1	0
	Otros técnicos	46	0	0	0	0	0	1	2	0	0
	Total Masculino	950	3	1	1	1	18	4	17	1	0
Total	1.262	6	1	1	1	18	4	27	1	1	

NÚMERO DE PERSONAS POR RANGO DE EDAD

GÉNERO	CATEGORÍA	MENORES DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50	ENTRE 51 Y 60	ENTRE 61 Y 70	MÁS DE 70	TOTALES
FEMENINO	Administrativo	15	23	18	10	1	2	69
	Alta Gerencia	0	0	1	0	0	0	1
	Fuerza de Venta	54	38	23	17	3	2	137
	Gerencia	0	3	0	1	0	0	4
	Jefatura	1	12	12	2	0	1	28
	Operario	1	1	4	6	7	0	19
	Otros Profesionales	8	10	4	0	0	0	22
	Otros Técnicos	10	22	7	3	1	3	46
	Subtotal Femenino	89	109	69	39	12	8	326
MASCULINO	Administrativo	34	42	37	38	20	4	175
	Alta Gerencia	0	4	4	2	0	0	10
	Auxiliar	8	4	8	4	5	0	29
	Fuerza de Venta	34	15	8	9	1	1	68
	Gerencia	0	5	3	1	1	0	10
	Jefatura	2	24	22	18	6	1	73
	Operario	97	135	113	134	52	19	550
	Otros Profesionales	7	16	6	1	0	2	32
	Otros Técnicos	16	17	10	4	0	2	49
Subtotal Masculino	198	262	211	211	85	29	996	
Total general	287	371	280	250	97	37	1.322	

NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO, CATEGORÍA LABORAL Y ANTIGÜEDAD LABORAL

GÉNERO	CATEGORÍA	MENOS DE 3 AÑOS DE ANTIGÜEDAD		ENTRE 3 Y 6 AÑOS DE ANTIGÜEDAD		ENTRE 7 Y 8 AÑOS DE ANTIGÜEDAD		ENTRE 9 Y 12 AÑOS DE ANTIGÜEDAD		MÁS DE 12 AÑOS DE ANTIGÜEDAD		TOTAL
			%		%		%		%		%	
FEMENINO	Alta Gerencia	1	0,31%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1
	Gerencia	1	0,31%	1	0,31%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,61%	4
	Jefatura	6	1,84%	11	3,37%	1	0,31%	5	1,53%	5	1,53%	28
	Operario	5	1,53%	3	0,92%	2	0,61%	4	1,23%	5	1,53%	19
	Fuerza de venta	84	25,77%	36	11,04%	5	1,53%	3	0,92%	9	2,76%	137
	Administrativo	35	10,74%	15	4,60%	8	2,45%	2	0,61%	9	2,76%	69
	Auxiliar	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
	Otros profesionales	19	5,83%	1	0,31%	1	0,31%	0	0,00%	1	0,31%	22
	Otros técnicos	25	7,67%	11	3,37%	5	1,53%	3	0,92%	2	0,61%	46
Total Femenino	176	53,99%	78	23,93%	22	6,75%	17	5,21%	33	10,12%	326	
MASCULINO	Alta Gerencia	2	0,20%	1	0,10%	2	0,20%	3	0,30%	2	0,20%	10
	Gerencia	3	0,30%	4	0,40%	1	0,10%	1	0,10%	1	0,10%	10
	Jefatura	21	2,11%	14	1,41%	13	1,31%	2	0,20%	23	2,31%	73
	Operario	151	15,16%	129	12,95%	65	6,53%	52	5,22%	153	15,36%	550
	Fuerza de venta	42	4,22%	15	1,51%	4	0,40%	3	0,30%	4	0,40%	68
	Administrativo	55	5,52%	35	3,51%	17	1,71%	13	1,31%	55	5,52%	175
	Auxiliar	9	0,90%	2	0,20%	0	0,00%	4	0,40%	14	1,41%	29
	Otros profesionales	16	1,61%	9	0,90%	2	0,20%	0	0,00%	5	0,50%	32
	Otros técnicos	30	3,01%	9	0,90%	4	0,40%	0	0,00%	6	0,60%	49
Total Masculino	329	33,03%	218	21,89%	108	10,84%	78	7,83%	263	26,41%	996	

NÚMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, POR GÉNERO Y CATEGORÍA LABORAL

GÉNERO	CATEGORÍA	TOTAL
FEMENINO	Alta Gerencia	0
	Gerencia	0
	Jefatura	1
	Operario	0
	Fuerza de venta	1
	Administrativo	4
	Auxiliar	0
	Otros profesionales	0
	Otros técnicos	0
	Total Femenino	6
MASCULINO	Alta Gerencia	0
	Gerencia	0
	Jefatura	3
	Operario	5
	Fuerza de venta	0
	Administrativo	5
	Auxiliar	0
	Otros profesionales	0
	Otros técnicos	1
	Total Masculino	14

FORMALIDAD LABORAL

NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO

GÉNERO	CONTRATO INDEFINIDO	%	CONTRATO PLAZO FIJO	%	TOTAL	%
Femenino	305	23%	21	2%	326	25%
Masculino	982	74%	14	1%	996	75%
Total	1287	97%	35	3%	1322	100%

ADAPTABILIDAD LABORAL

NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO Y TIPO DE JORNADA LABORAL

GÉNERO	JORNADA COMPLETA	%	JORNADA PARCIAL	%	CON PACTO DE ADAPTABILIDAD	%	TOTAL
Femenino	264	20%	62	5%	0	0%	326
Masculino	977	74%	19	1%	0	0%	996
Total	1241	94%	81	6%	0	0%	1322

DIVERSIDAD Y EQUIDAD

Para detectar y reducir las barreras organizacionales, sociales o culturales que puedan estar inhibiendo la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones dentro de nuestra empresa, utilizamos una herramienta fundamental: nuestra Política de Diversidad. Esta política establece nuestro objetivo de poner a las personas en el centro de la gestión, promoviendo la equidad, la diversidad e inclusión tanto dentro de la compañía como en nuestra comunidad, reconociendo y aceptando a las personas desde su individualidad y diversidad. Este documento refleja nuestro compromiso de establecer un camino hacia la igualdad de oportunidades para todas las personas, ya sea según su diversidad de género, sin distinción de edad, condición social, religión, nacionalidad, etnia, estado civil o discapacidad. A su vez CIC impulsa la diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones desde el proceso de contratación. Aunque no tenemos un procedimiento escrito o formalizado, nos preocupamos por revisar nuestras prácticas de reclutamiento para asegurar que estos procesos llegan a una variedad de fuentes de talento y no están excluyendo a ciertos grupos de manera involuntaria.

EQUIDAD SALARIAL

La empresa cuenta con una Política cuyo objetivo es velar por una compensación equitativa entre los trabajadores de la entidad, pero hacia inicios de 2023 no ha sido publicada aún debido a que se están definiendo procedimientos vinculados a ella.

BRECHA DE GÉNERO SEGREGADA POR CATEGORÍA LABORAL

CATEGORÍA	COMPENSACIÓN TOTAL ANUALIZADA (PROMEDIO MENSUAL)		
	HOMBRES	MUJERES	BRECHA
Alta Gerencia	7.601.021	7.500.140	99%
Gerencia	3.787.811	3.278.717	87%
Jefatura	1.827.785	1.641.015	90%
Operario	906.956	898.516	99%
Fuerza de venta	825.431	1.364.913	165%
Administrativo	950.509	722.887	76%
Auxiliar*	NA	NA	NA
Otros profesionales	1.495.763	1.219.301	82%
Otros técnicos	944.684	838.205	89%

*No aplica debido a que sólo existen trabajadores hombres en esta categoría.

BRECHA DE GÉNERO SEGREGADA POR CATEGORÍA LABORAL

CATEGORÍA	MEDIA DE SALARIO BRUTO POR HORA	MEDIANA DE SALARIO BRUTO POR HORA
Alta Gerencia	99%	100%
Gerencia	87%	93%
Jefatura	85%	82%
Operario	99%	46%
Fuerza de venta	86%	72%
Administrativo	82%	91%
Auxiliar*	NA	NA
Otros profesionales	85%	92%
Otros técnicos	93%	87%

*No aplica debido a que sólo existen trabajadores hombres en esta categoría.

Cuando el porcentaje corresponde a 100%, indica que no hay brechas o diferencias en la remuneración por género. Así mismo, cuando el porcentaje supera este valor, indica que las remuneraciones de las mujeres son superiores a las de los hombres, mientras que bajo 100% indica que la remuneración de las mujeres es menor que la de los hombres.

ACOSO LABORAL Y SEXUAL

Todo lo vinculado a la prevención y la gestión del acoso laboral y sexual y los canales de denuncia pertinentes se encuentra definido en nuestro reglamento interno, durante 2022 no se realizaron capacitaciones específicas sobre la materia. En 2022 no se recibieron denuncias de acoso laboral o sexual.

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Para velar por la seguridad de nuestros colaboradores contamos con un Sistema de Gestión Integrado (SGI) de Medio Ambiente, Salud y Seguridad, construido en base a lo establecido en la Ley 16.744, el Decreto Supremo N°40, las exigencias específicas de los protocolos del MINSAL y alineado a los estándares ISO 45001 e ISO 14001. Este SGI cubre a todos los colaboradores que forman parte de nuestras operaciones (Maipú, Chillán y retail).

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

Uno de nuestros compromisos principales es proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables, previniendo lesiones, reduciendo riesgos y eliminando peligros. Para ello, hemos implementado la política de calidad y la política de salud y seguridad ocupacional, estableciendo los comportamientos y cuidados necesarios para desempeñar las labores de manera segura. Sumado a esto, realizamos anualmente un Análisis de Riesgo en el Trabajo, con el propósito de identificar posibles peligros y alimentar la matriz con más y nueva información al respecto. También, todas las semanas realizamos charlas grupales de cinco minutos, en donde recordamos los hábitos de salud y seguridad ocupacional que deben mantener los colaboradores.

Si bien contamos con estos mecanismos formales establecidos, sabemos que parte importante del trabajo es supervisar y revisar de manera constante el estado de cada una de las estaciones de trabajo, y quienes mejor conocen esto son los propios colaboradores. Es por eso que también hemos implementado herramientas de comunicación, consulta y participación para que puedan notificar sin problema a su supervisor o directamente al área de Prevención de Riesgos cuando identifican un posible peligro en las actividades que desarrollan. En caso que los colaboradores consideren que se encuentran en una situación de peligro pueden retirarse del lugar de trabajo amparados por la Política de Seguridad, la cual establece que el trabajador tiene derecho a interrumpir sus labores/ abandonar el lugar cuando considere que continuar con sus actividades implica un riesgo grave o inminente para su vida o su salud.

SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

Contamos con un servicio de apoyo médico en la planta de Maipú, el cual realiza actividades dos veces a la semana con el objetivo de prevenir y fomentar la salud de los colaboradores, incluso fuera de lo estrictamente laboral. Si el médico a cargo de realizar chequeos identifica alguna patología de origen laboral, deriva al colaborador con la Asociación Chilena de Seguridad para obtener atención. Al mismo tiempo, contamos con una kinesióloga, quien nos apoya en la aplicación de los Protocolos TMERT (Trastornos Músculo-esqueléticos de las Extremidades Superiores) y MMC (Manejo Manual de Cargas) y en el desarrollo de actividades preventivas como pausas activas.

PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Los colaboradores pueden participar a través del Comité Paritario de Higiene y Seguridad y del Programa de Trabajo del área de Prevención de Riesgos. En ambas instancias los colaboradores pueden aportar sus observaciones para modificar los lineamientos de los procedimientos, indicar nuevos posibles peligros en las operaciones y solicitar cambios en las medidas de control.

Paralelo a esto, se desarrollan reuniones entre el área de Prevención de Riesgos y los dirigentes sindicales de CIC, para estar en permanente contacto con las necesidades laborales de los colaboradores y reconocer los desafíos en la materia. Por último, en la planta de Maipú existe un Comité Paritario de Faena, conformado por los integrantes de las empresas contratistas que se relacionan con las labores de la planta.

FOMENTO DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES

Buscamos facilitar el acceso a servicios médicos y de cuidado de la salud a través de:

- Seguros médicos complementarios.
- Atención policlínica al interior de nuestras instalaciones (disponible durante todo el turno).
- Brigada de emergencia que otorga primeros auxilios (disponible en caso de cualquier emergencia, ya sea laboral o enfermedad común).

Al mismo tiempo, ponemos a disposición distintos servicios y programas voluntarios para prevenir dolencias y fomentar la salud:

- Programas de vacunación al interior de nuestras instalaciones.
- Ferias de salud en nuestras instalaciones
- Exámenes de medicina preventivos en nuestras instalaciones a través de los cesfam.
- Programa de campaña preventiva - conmemorando los días mundiales de la salud.

FORMACIÓN DE TRABAJADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Durante el 2022 se desarrollaron diferentes cursos y acciones de capacitación en las operaciones de CIC, abordando un total de 43 temas distintos que varían desde información general hasta información normativa. Entre los cursos podemos encontrar por ejemplo PREXOR, TMERT, MMC, Protocolo UV y Protocolo Psicosocial. Al mismo tiempo, se llevaron a cabo diversos entrenamientos con el objetivo de educar, prevenir e informar acerca de riesgos específicos que se pueden presentar según cada una de las áreas de trabajo.

Cantidad de cursos realizados	398
Cantidad de personas capacitadas*	15.186
% de horas de capacitación	3754

*Se contabiliza cada trabajador en cada una de las actividades de capacitación realizadas. Ej: Si un trabajador participa en 20 actividades de capacitación en el año, cuenta como 20.

PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES DIRECTAMENTE VINCULADOS CON LAS RELACIONES COMERCIALES

Contamos con un sistema para controlar el cumplimiento de la normativa legal vigente relacionada a los contratistas que prestan servicio de apoyo a las operaciones, alineado a los requerimientos de la Ley 20.123. Para ello, la Sub Gerencia de Relaciones Laborales lleva a cabo una serie de controles administrativos para asegurar el cumplimiento de las obligaciones legales de los contratistas con sus respectivos empleados. Todos los contratistas que se relacionan a nuestras operaciones son supervisados y guiados en materia de Seguridad por el Departamento Corporativo de Prevención de Riesgos para que puedan cumplir con las medidas de seguridad propias de sus actividades.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

Determinamos los peligros laborales con riesgos de lesión o accidentes con grandes consecuencias a través de la Matriz de Evaluación de Riesgos y Peligros. En base a esto, nuestros peligros y accidentes laborales se relacionan con la manipulación de objetos cortantes de uso común en las operaciones y atropellos por grúas horquilla en el transporte de carga al interior de la planta. Para minimizar o eliminar estos peligros, hemos disminuido el uso de instrumentos cortantes y reforzado las buenas prácticas de conducción. En cuanto a otros posibles peligros, hemos aplicado el Protocolo de Protección y Bloqueo de Máquinas, para reducir la posibilidad de otro tipo de accidentes. Al cierre de diciembre de 2022 se registraron un total de 54 lesiones, con una tasa de accidentabilidad de un 1.2 con el resultado de 7 días perdidos por accidente y la tasa de fatalidad fue de cero.

DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES

La matriz de Riesgos y Peligros determina las enfermedades profesionales a las cuales se pueden ver expuestos los colaboradores, y en base a ello definimos mejoras en los procesos con el objetivo de reducir la probabilidad de desarrollar dichas enfermedades o dolencias. Hasta ahora, los más significativos son el ruido industrial y las actividades que involucran el manejo manual de cargas, para lo cual hemos desarrollado un plan de mejora y modificación de equipos, para por ejemplo, disminuir el ruido que se genera en algunas máquinas. Durante 2022 no se registraron enfermedades

PERMISO POSTNATAL

CANTIDAD Y PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HUBIEREN HECHO USO DE PERMISOS DE POSTNATAL POR SEXO

CATEGORÍA	NÚMERO DE PERSONAS ELEGIBLES	NÚMERO DE PERSONAS QUE HICIERON USO DEL PERMISO POSNATAL	PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HICIERON USO DEL PERMISO (SOBRE EL TOTAL DE PERSONAS ELEGIBLES)	PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS
Alta Gerencia	1	0	0%	0
Gerencia	4	0	0%	0
Jefatura	27	3	11%	36
Operario	19	3	16%	65
Fuerza de venta	134	9	7%	62
Administrativo	68	10	15%	63
Auxiliar	5	1	20%	209
Otros profesionales	21	0	0%	0
Otros técnicos	43	4	9%	75
Total Femenino	322	30	78%	510
Alta Gerencia	26	0	0	0
Gerencia	10	0	0	0
Jefatura	62	0	0	0
Operario	476	0	0	0
Fuerza de venta	153	0	0	0
Administrativo	153	0	0	0
Auxiliar	45	0	0	0
Otros profesionales	36	0	0	0
Otros técnicos	50	0	0	0
Total Masculino	1011	0	0	0

NOTA: No contamos con una política que establezca un período de descanso más allá de lo establecido por la legislación vigente.

CAPACITACIÓN

- Monto total invertido en capacitación durante 2022 **\$146.303.001**
- Porcentaje de inversión en capacitación sobre total de ventas 2022: **0,15%**
- Número total de personas capacitadas: 987 (**74.66% de la dotación total**)
- **9.244** hs totales de capacitación en 2022

Durante 2022 elaboramos nuestra primera política de capacitación, la cual esperamos presentar en 2023. Algunas de las temáticas de las capacitaciones realizadas durante 2022 fueron:

- Inclusión laboral y de personas con discapacidad
- Lean Management
- Comunicación efectiva, liderazgo de equipos, manejos de conflictos
- Seguridad en el trabajo (extinción y prevención de incendios, emergencias y primeros auxilios, promoción del autocuidado y prevención del estrés laboral)
- Cursos de Inglés
- Ventas y servicio al cliente.

BENEFICIOS

Si bien no contamos con una política que establezca los beneficios para toda la compañía, el listado de los beneficios disponibles se comunican constantemente y pueden ser revisados en las comunicaciones internas de la empresa. Nuestros beneficios están disponibles para todos los trabajadores de CIC y se resumen en las siguientes categorías:

SALUD: Seguros Médicos (Seguro Complementario de Salud desde contrato indefinido), Salud Inmunológica, Consultas Médicas, Telemedicina, Salud Visual, Salud Oncológica, Salud Mental, Salud Dental, Asesoría Planes de Isapre, entre otros.

PERSONALES Y PARA LA FAMILIA: Celebraciones especiales, Descuento Tienda CIC (25% de Descuento en Productos CIC desde contrato indefinido), Plan Telefónico Entel, Beneficios Deportivos, Actividades corporativas CIC, Centros Recreacionales, entre otros.

EDUCACIÓN: Becas de Estudios Superiores, GoStudent, Estímulo Escolar Caja Los Héroes, Asignación de Matrícula Caja Los Héroes, Descuentos Dimeiggs, entre otros.

FINANCIEROS: Banco Chile, Crédito Permiso de Circulación, Créditos Caja Los Héroes, Bonos Caja Los Héroes, Educación Financiera, Crédito Hipotecario Scotiabank, Orientación Legal, Tarjeta Prepago Los Héroes, entre otros.

OTROS: Convenios con mundo ACHS, FALP, entre otros desde contrato indefinido, aguinaldos de acuerdo a su situación sindical de cada trabajador.





PATRIMONIO Y PROPIEDAD

MAYORES ACCIONISTAS

ACCIONISTA	ACCIONES	PARTICIPACIÓN
RENTAS VC LTDA.	484.508.110	41,01%
LARRAIN VIAL S A CORREDORA DE BOLSA	88.046.062	40,18%
ISC SPA	474.725.441	7,48%
RENTAS ST LTDA.	35.682.103	3,02%
BCI C DE B S A	24.802.755	2,00%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S A	18.924.522	1,61%
BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES	15.274.135	1,29%
ITAU CORREDORES DE BOLSA LIMITADA	5.961.388	0,49%
ALEJANDRO SALANOVA MURILLAS	5.756.921	0,46%
SANTANDER CORREDORES DE BOLSA LIMITADA	3.861.230	0,23%
GIACOMO MONTEVERDE BIGGIO	2.621.147	0,22%
CREDICORP CAPITAL SA CORREDORES DE BOLSA	2.079.931	0,21%
Subtotal 12 accionistas	1.162.243.745	98,72%
Resto 1459 accionistas	19.176.603	1,28%
Total 1471 accionistas	1.181.420.348	100%

No contamos con un procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores debido a que CIC S.A. cuenta con una mayoría accionaria que no solo participa activamente del Directorio sino que también lo compone, por ende en caso de elegirse nuevos directores se informan de forma automática. Así mismo, actualmente no existen mecanismos para participar o ejercer el voto de los accionistas por medios remotos.

PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD

Los porcentajes de participación en la propiedad de los directores y principales ejecutivos son:

NOMBRE	CARGO	%
Manuel José Vial Claro	Presidente	4,85%
Cristóbal Yuraszeck Krebs	Vicepresidente	0,00%
Leonidas Vial Echeverría	Director	44,02%
José Yuraszeck Troncoso	Director	40,18%
Carlos Vial Claro	Director	0,00%
Cristián Barreaux Iturra	Gerente General	0,00%
Santiago Errázuriz Icaza	Gerente de Administración y Finanzas	0,00%
Régulo Parodi Eguiguren	Gerente de Colchones	0,00%
Diego Meyer Ríos	Gerente de Muebles y Textil	0,00%
Pedro Irarrazabal Jori	Gerente de Logística	0,00%
Iván Navarro Fernández	Gerente de Producción	0,00%
Andrés Orrego Ibarra	Gerente de Marketing y Clientes	0,00%
Ana Ramirez Soto	Gerente de Personas y RRLL	0,00%
Luis Olguín Segovia	Contador General	0,00%
Alvaro Carmona Espinoza	Gerente de Operaciones	0,00%
Andrés Oliver Irarrazaval	Gerente de Retail	0,00%
Camilo Zambrano Cantillana	Contralor Corporativo	0,00%

CONTROLADOR

El control de la Compañía pertenece al Señor Leonidas Vial Echeverría, Rut. 5.719.922-9, con un **44,02%** de la propiedad, a través de la siguiente sociedad:

NOMBRE DE LA SOCIEDAD	% de Propiedad
RENTAS VC Ltda.	41,00%
RENTAS ST Ltda.	3,02%

Con más de un **10%** de participación y no ligado al controlador, el Señor José Yuraszeck Troncoso, Rut 6.415.443-5 posee un **40,18%** de la propiedad, a través de la siguiente sociedad:

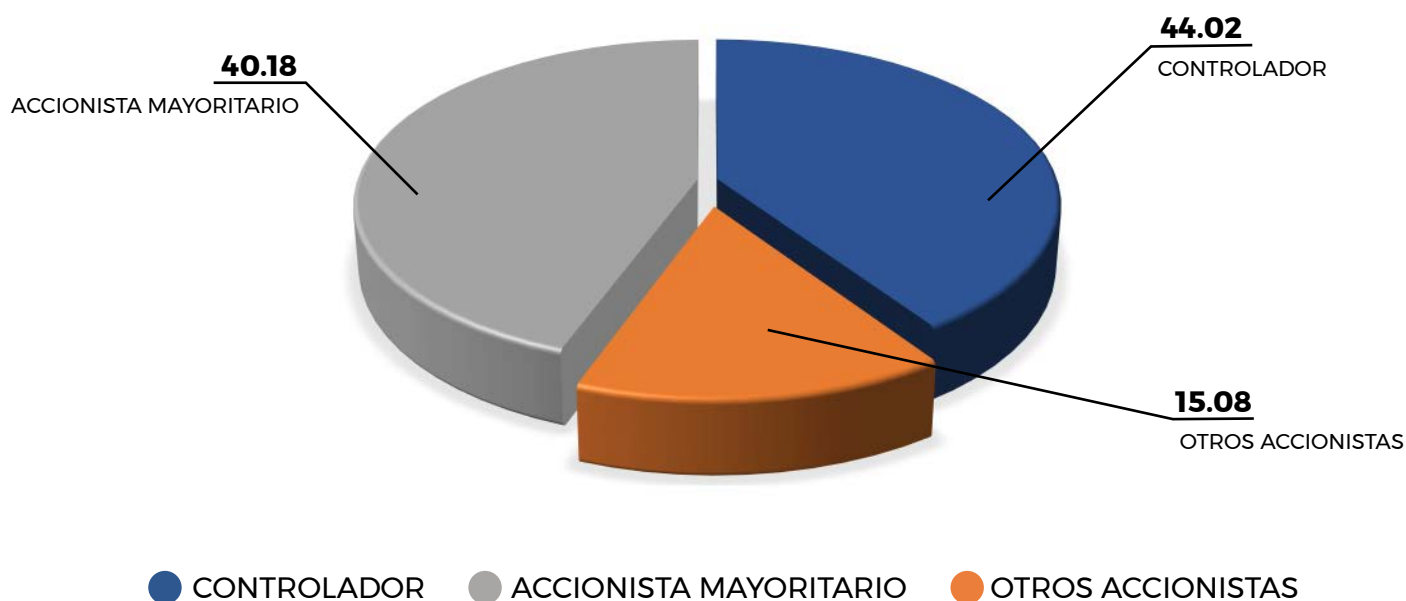
NOMBRE DE LA SOCIEDAD	% de Propiedad
ISC SPA.	40,18%

No existe ningún acuerdo de actuación conjunta y/o formalización y tampoco existieron cambios en la propiedad de la empresa durante el año 2022.

ACCIONISTAS

NOMBRE	CARGO	%
Manuel José Vial Claro	Presidente	4,85%
Cristóbal Yuraszeck Krebs	Vicepresidente	0,00%
Leonidas Vial Echeverría	Director	44,02%
José Yuraszeck Troncoso	Director	40,18%
Carlos Vial Claro	Director	0,00%
Cristián Barreaux Iturra	Gerente General	0,00%
Santiago Errázuriz Icaza	Gerente de Administración y Finanzas	0,00%
Régulo Parodi Eguiguren	Gerente de Colchones	0,00%
Diego Meyer Ríos	Gerente de Muebles y Textil	0,00%
Pedro Irarrazabal Jori	Gerente de Logística	0,00%
Iván Navarro Fernández	Gerente de Producción	0,00%
Andrés Orrego Ibarra	Gerente de Marketing y Clientes	0,00%
Ana Ramirez Soto	Gerente de Personas y RRLL	0,00%
Luis Olguín Segovia	Contador General	0,00%
Alvaro Carmona Espinoza	Gerente de Operaciones	0,00%
Andrés Oliver Irrázaval	Gerente de Retail	0,00%
Camilo Zambrano Cantillana	Contralor Corporativo	0,00%

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LOS ACCIONISTAS



No existen otros valores emitidos por la compañía

REVALORIZACIÓN CAPITAL PROPIO

Conforme a las normas vigentes para la presentación de los estados financieros de acuerdo a Normas Internacionales e Información Financiera (NIIF o IFRS), se procedió a suspender la reajustabilidad del Capital Propio Financiero de la Sociedad por no corresponder la aplicación de corrección monetaria, al no encontrarnos en una economía hiperinflacionaria.

Por tanto, de acuerdo a normas impartidas por la Comisión para el Mercado Financiero, el capital pagado de la Sociedad queda a la fecha de la Junta que apruebe esta memoria, a M\$24.623.871 dividido en 1.181.420.348 acciones sin valor nominal, de una misma y única serie.

CAPITAL Y RESERVAS

Antes de la distribución de utilidades del ejercicio, las cuentas de capital y reservas son las siguientes:

	M\$
CAPITAL EMITIDO	24.623.871
UTILIDADES ACUMULADAS	-1.571.829
UTILIDAD DEL EJERCICIO	4.134.802
TOTAL CAPITAL Y RESERVA	27.186.844

TRANSACCIONES ENTRE PARTES RELACIONADAS

De conformidad a lo establecido por la Comisión para el Mercado Financiero en Oficio Circular N° 595 de 8 de abril 2010 y por Normas Internacionales de información Financiera (NIIF o IFRS), en nota N°13 de los Estados Financieros se revelan las transacciones significativas que se realizan con partes relacionadas, en el ejercicio 2022.



CIC
SARRECAVOLI

ALASKA



ACTIVIDAD

SECTOR INDUSTRIAL

Nuestra empresa comercializa principalmente camas, colchones y muebles de dormitorio. Además ofrecemos productos textiles para dormitorios (Almohadas, Sábanas, mantas, frazadas, etc.) y muebles para el hogar. CIC Retail SPA forma parte de la Cámara de Comercio de Santiago.

Algunos de nuestros competidores son: Rosen, Flex, Cannon Home, Fabrics, Basement Home, Ripley Home, Attimo, Alaniz, Roberta Allen, Sarah Miller, Decomuebles, Innovamuebles, Favatex, Home Mobili Altavisión, Roch, Tu Home, Decocasa, Magasa, Dagon, Latam Home, Celta, Mantahue, Drimkip, Serta/Simmons, Latam Home y otros.

Nuestra empresa es regulada por la Comisión para el Mercado Financiero CMF y el marco legal o regulatorio que nos afecta es la Ley de Sociedades Anónimas.

NEGOCIOS

La organización participa en el negocio de la producción, comercialización y distribución de colchones, camas y muebles de distintas categorías, cuya estructura está orientada desde el negocio de camas y colchones a través de su matriz CIC S.A., desde el ejercicio del 2005 lo realiza desde la filial CIC Muebles y Componentes y desde el ejercicio 2014 lo hace a través de su filial CIC Retail S.p.A., estructurando de esa forma una mejor forma de enfrentar el negocio. Al 2022 no contamos con licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la empresa.

Nuestros principales productos son colchones, bases, camas, muebles de dormitorio (veladores y respaldos). Por otro lado también comercializamos almohadas, sábanas, fundas de plumón, plumones, mantas, frazadas. A su vez ofrecemos juegos de comedor, sofás y reclinables, muebles de melamina, clósets, cómodas, rack TV y escritorios, entre otros. Actualmente comercializamos nuestros productos en Chile, Bolivia, USA y Costa Rica.

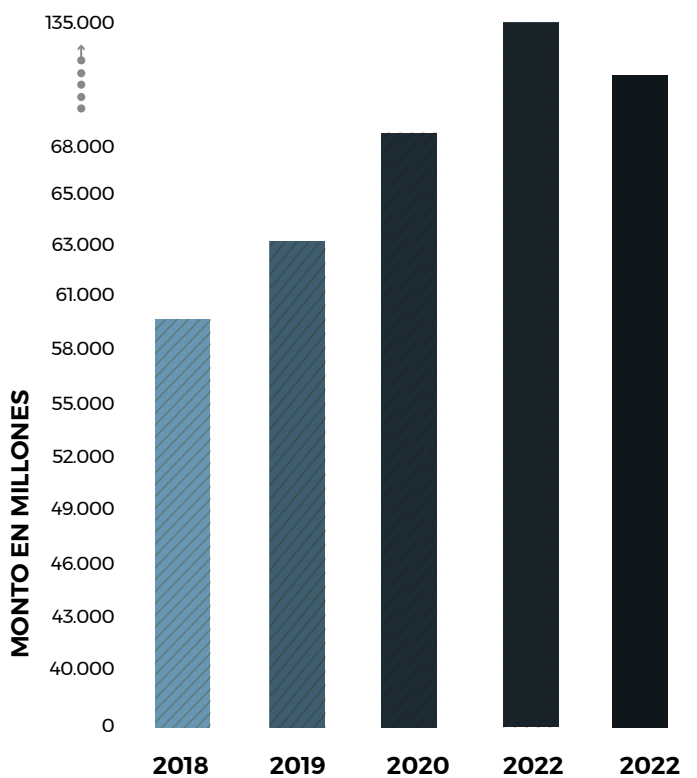
Los principales canales de venta son:

- a) Tiendas Propias (CIC)
- b) Tiendas por departamento o Retail (Falabella, Paris, Ripley, La Polar, Abcdin, Hites, Sodimac, Easy, Walmart)
- c) Tiendas Regionales (Multihogar, Ganem, Socoepa, Coopelan, Carrasco Creditos, Multihome, El Mimbral, Bazar San Felipe, etc)
- d) Distribuidores Mayoristas
- e) Canal Institucional (Organizaciones Gubernamentales, Hotelería, Minería, etc).

VENTAS TOTALES POR AÑO

COMPAÑÍAS CIC EN PESOS

VENTAS TOTALES POR AÑO COMPAÑÍAS CIC

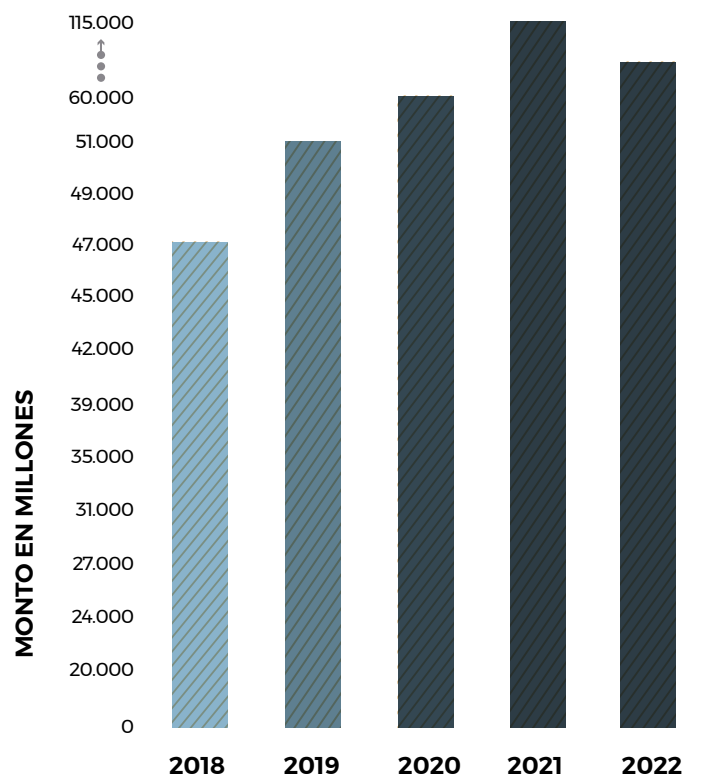


Totales Generales | MM\$63.337 | MM\$68.131 | MM\$79.330 | MM\$134.674 | MM\$95.265

MM PESOS NOMINALES

FUENTE: FECU

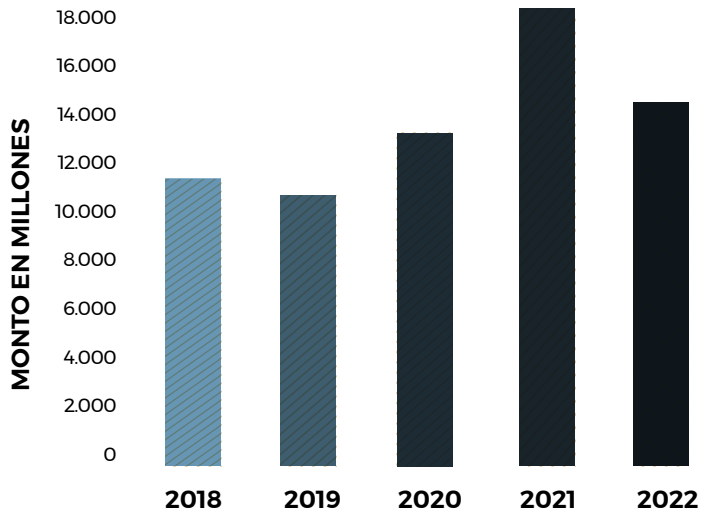
VENTAS TOTALES COLCHONES, BOX Y CAMAS EN PESOS



Totales Generales | MM\$47.579 | MM\$51.801 | MM\$59.620 | MM\$114.526 | MM\$73.177

MM PESOS NOMINALES

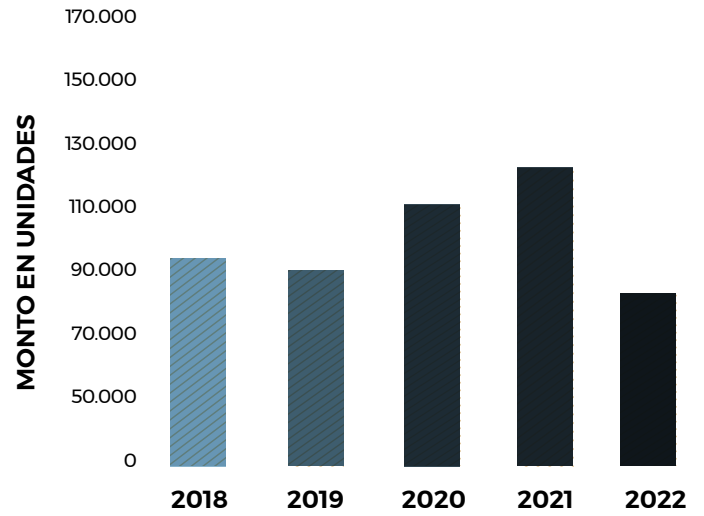
VENTAS TOTALES BOX AMERICANOS EN PESOS



Totales Generales | MM\$11.357 | MM\$10.843 | MM\$12.381 | MM\$18.158 | MM\$13.362

MM PESOS NOMINALES

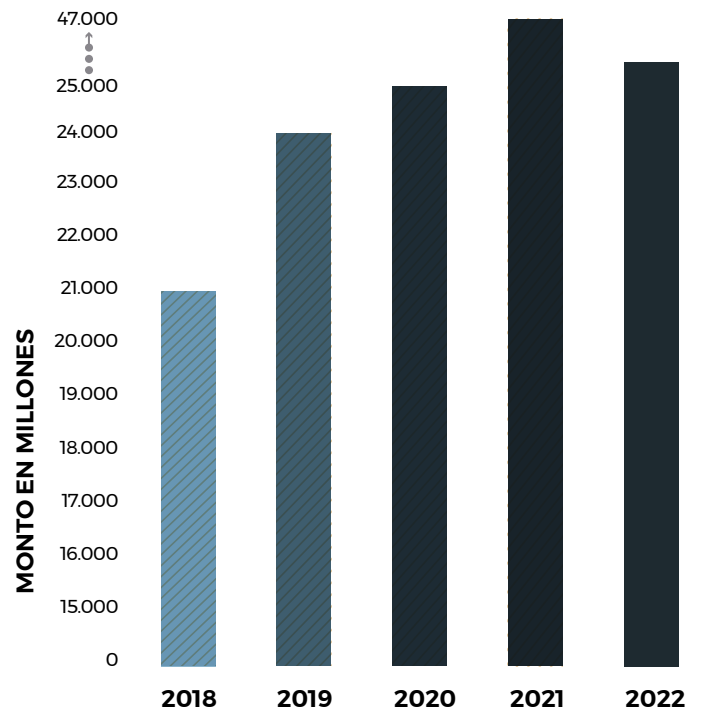
VENTAS TOTALES BOX AMERICANOS EN UNIDADES



Totales Generales | 105.053 | 104.680 | 124.180 | 138.512 | 82.595

UNIDADES

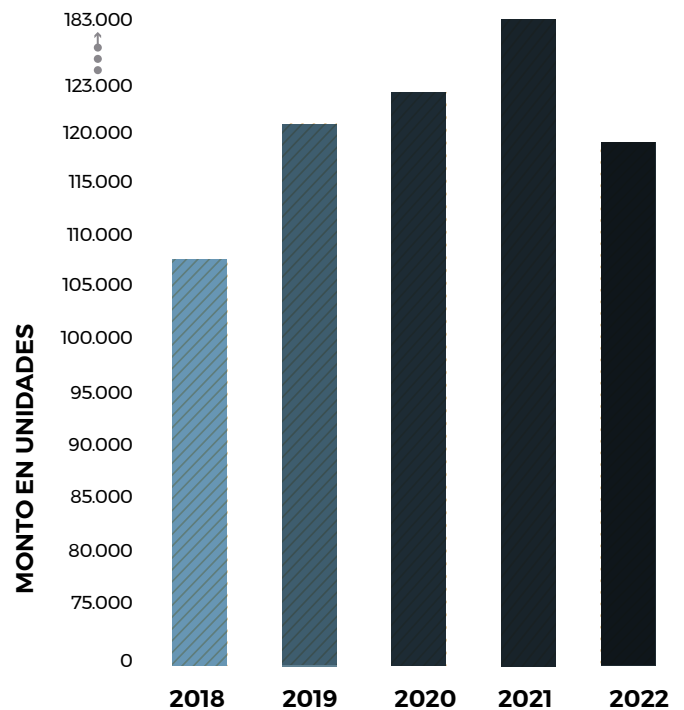
VENTAS TOTALES BOX SPRING EN PESOS



Totales Generales | MM\$20.284 | MM\$25.049 | MM\$24.762 | MM\$47.022 | MM\$37.017

MM PESOS NOMINALES

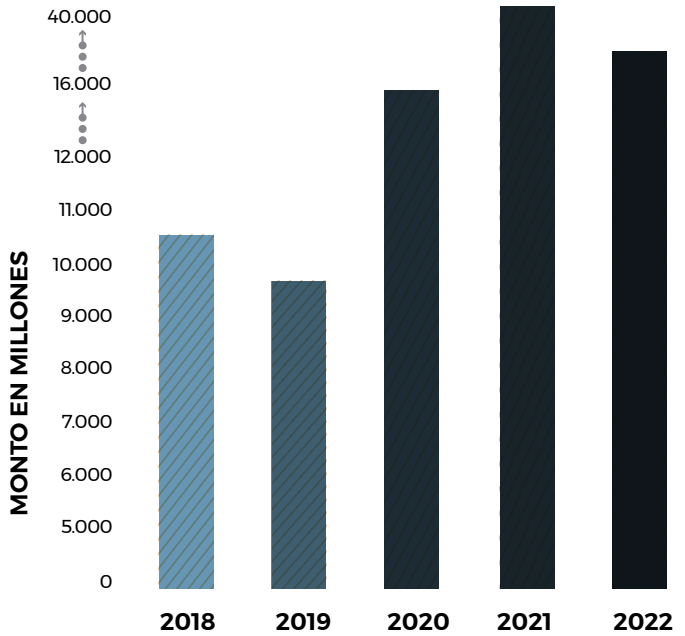
VENTAS TOTALES BOX SPRING EN UNIDADES



Totales Generales | 107.473 | 122.768 | 122.987 | 186.013 | 117.317

UNIDADES

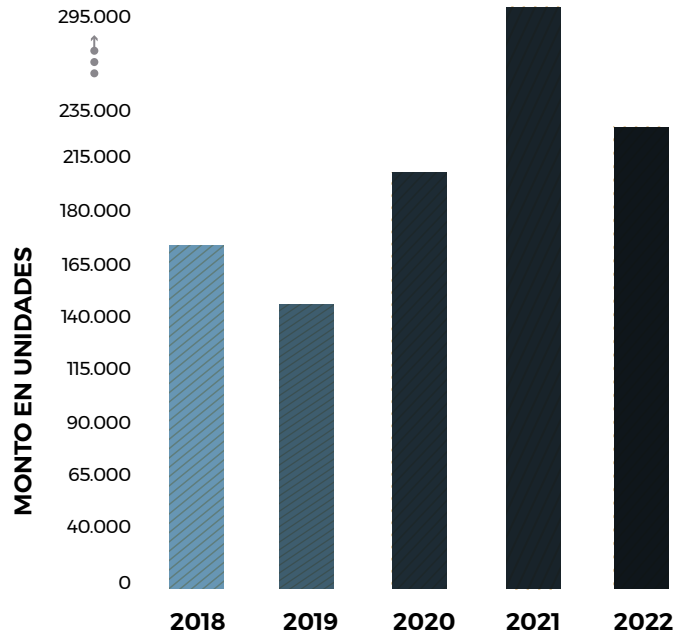
VENTAS TOTALES COLCHONES EN PESOS



Totales Generales | MM\$10.866 | MM\$10.265 | MM\$17.496 | MM\$40.354 | MM\$22.798

MM PESOS NOMINALES

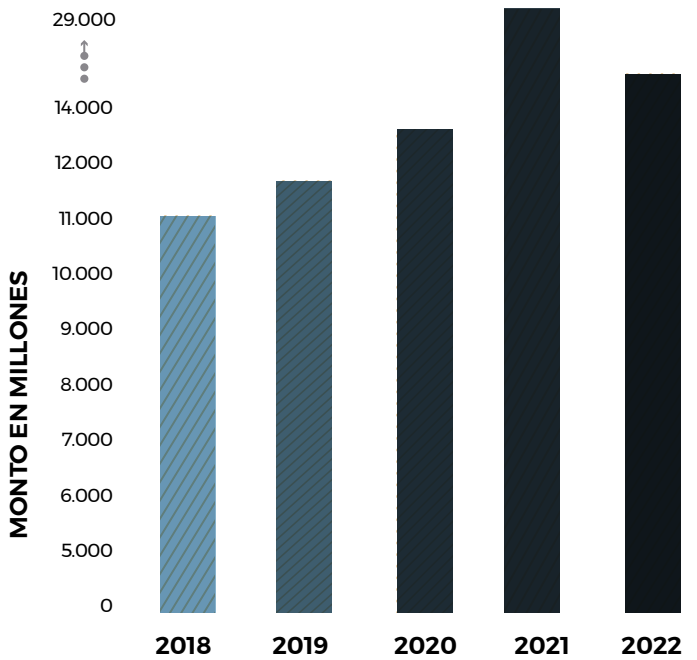
VENTAS TOTALES COLCHONES EN UNIDADES



Totales Generales | 160.861 | 141.467 | 194.790 | 295.424 | 180.218

UNIDADES

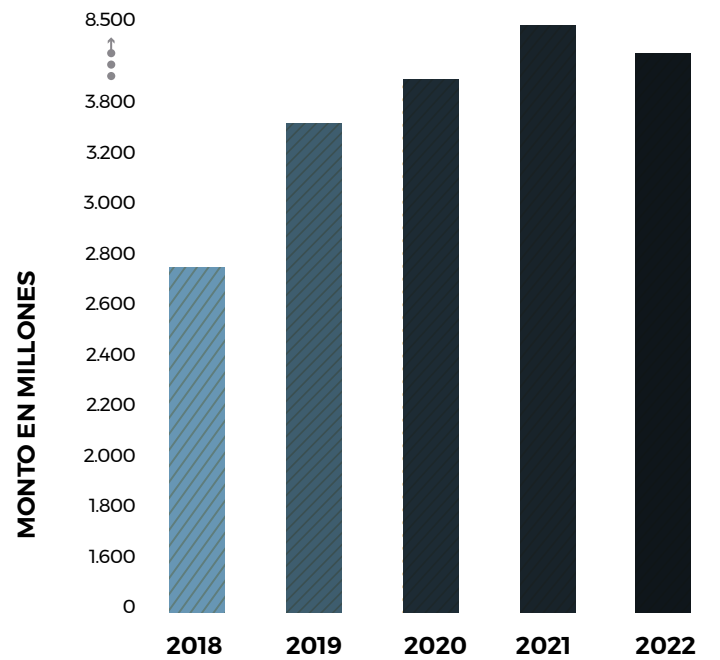
VENTAS TOTALES MUEBLES EN PESOS



Totales Generales | MM\$11.837 | MM\$11.286 | MM\$13.279 | MM\$29.546 | MM\$16.760

MM PESOS NOMINALES

VENTAS TOTALES BLANCO EN PESOS



Totales Generales | MM\$2.627 | MM\$2.786 | MM\$3.766 | MM\$8.452 | MM\$5.328

MM PESOS NOMINALES



PRINCIPALES PROVEEDORES Y CLIENTES

La política de pago a proveedores de Compañías CIC SA establece que el pago es vía transferencia electrónica bancaria una vez por semana, respetando la condición de pago indicada en las órdenes de compra. La mayoría de nuestros proveedores presenta una condición de pago a 30 días, y el resto que difiere de esta condición general, deben tener acuerdos vigentes con plazos excepcionales de pago. Durante 2022 no existieron gastos de intereses por mora. Desde el 2020 a la fecha existen 30 acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía. Durante el 2022 se definió una política de evaluación de proveedores críticos, la cuál será implementada durante el 2023.

PRINCIPALES PROVEEDORES

Distribuidora Portland S.A. con un **4,28%** (proveedor extranjero).
Haining Kendy Furniture Co., Ltd con un **4,17%** (proveedor extranjero).
Reno Chile S.A. con un **3,91%** (proveedor nacional).
Gfy Industries Limited con un **3,69%** (proveedor extranjero).
Industria De Trefilaria, S.A. con un **3,55%** (proveedor nacional).
Hangzhou Xiaoran Import And Export Co. Ltd. Con un **3,34%** (proveedor extranjero)

PRINCIPALES CLIENTES

Comercial ECCSA S.A.
Cencosud Retail S.A.
Walmart Chile S.A.
Falabella Retail S.A.
Empresas La Polar S.A.
Hites S.A.
Easy Retail S.A.
Sodimac S.A.

CUMPLIMIENTO DE LA LEY N°19.496 SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

La Ley N° 19.496 de protección de los derechos de los consumidores regula la relación entre los proveedores de bienes o servicios y los consumidores en Chile. En CIC trabajamos día a día para poder ofrecerle a nuestros clientes información veraz y oportuna sobre nuestros productos y sus garantías, cumpliendo con esta regulación en todos nuestros procesos todos sus procesos (venta, post venta, marketing y comunicaciones, etc.). La Gerencia de CIC Retail es responsable de todo lo relacionado con información, precios, condiciones de compra, medios de pago, etc., de cada producto que vendemos. Por otro lado, en la Gerencia de Marketing y Clientes somos responsables de asegurar el cumplimiento de la Garantía Legal, y atender todo requerimiento de los clientes después de realizada su compra. En nuestro sitio web pueden consultarse todas las políticas internas referidas a la protección de los derechos de nuestros consumidores, para más detalle visitar este link.

SEGURIDAD DEL CLIENTE

Para garantizar la seguridad de los clientes nos guiamos por los más altos estándares de certificación y calidad, procurando testear de diferentes maneras todos los productos que ponemos a disposición del mercado.

En ese sentido, la línea de camas y colchones es evaluada con la herramienta digital de alta precisión llamada XSensor, con el objetivo de identificar puntos de presión, nivel de suavidad, comodidad y firmeza. En base a esta información le asignamos plazos de garantía a los colchones, que fluctúan entre los 5 y 10 años dependiendo del producto. Al mismo tiempo, utilizamos de forma referencial la norma DIN EN1725 para asegurarnos de cumplir con el estándar internacional.

En cuanto al área de muebles, nos cercioramos de revisar y comprobar que todos los productos cumplan con nuestro control de calidad en términos de utilidad, resistencia y composición del material del producto. Este proceso es de suma importancia, ya que al ser productos importados, nos permite verificar la calidad antes de comprarlos o solicitar el envío a nuestro país. En caso que no aprueben nuestro control el producto es rechazado, para evitar recibir muebles defectuosos que no cumplan con nuestras expectativas comerciales ni con la de nuestros clientes.

Cabe destacar que nuestros equipos de control y gestión del tema están presentes durante todo el ciclo de elaboración de los productos, ya sea de manera directa en la planta de producción o indirecta a través de evaluaciones de calidad, y siempre estamos atentos a la opinión de nuestros clientes al momento de recibir el producto. En relación a este último punto, contamos con un call center propio que recibe todas las denuncias y reclamos de nuestros consumidores.

Todas las semanas nos reunimos a revisar las denuncias para evaluar la manera más eficaz y eficiente de dar respuesta a la solicitud, asegurándonos de dar solución a todos y cada uno de los casos. Gracias a esto podemos comunicar que durante el año 2022 no recibimos ninguna multa ni sanción relacionada al incumplimiento de normativas de seguridad de los productos y salud del cliente.

INNOVACIÓN

La innovación es un valor fundamental para CIC y es parte del espíritu de la empresa. En el pasado, nuestra línea de producción era reconocida no solo por nuestra producción de catres, somniers, bases, muebles y colchones, sino también bicicletas, motonetas e incluso refrigeradores. Actualmente, nos hemos consolidado en el mercado de camas, colchones y muebles como una empresa relevante en el retail en Chile. Sin embargo, la innovación no se aplica solo en el área de producción, sino que también se promueve de manera transversal en todas nuestras operaciones.

Durante 2022 la empresa prestó más atención a sus índices de desempeño, por este motivo algunos de los proyectos realizados incluyeron la implementación de medidores en línea para medir con precisión la eficiencia general de los equipos en las operaciones. Esto permitió diagnosticar cuándo algún equipo requería mantenimiento técnico. Además, se instalaron medidores electrónicos de energía eléctrica, flujómetros de agua y gas natural que permitieron obtener mediciones precisas del consumo y estado de las máquinas en cada taller, permitiéndonos generar ahorros de recursos. Adicionalmente durante 2022 implementamos un filtro de material particulado en nuestra planta de Maipú, el cual permitió reducir un 4% nuestras emisiones. Además, dicho filtro cuenta con una certificación de uso por 3 años.

Por otra parte, incorporamos un nuevo sistema de adhesivos para colchones que no son nocivos, pues están compuestos en base a agua y por último, desarrollamos proyectos de paisajismo con especies florales de bajo consumo hídrico en nuestra planta de Maipú.

CLIENTES Y MARKETING

Durante 2022 lanzamos nuestro canal de comunicación con clientes vía Whatsapp con la intención de que estos puedan tener una comunicación directa, inmediata y cercana ante cualquier tipo de duda, reclamo o sugerencia. Asimismo, lanzamos nuestro servicio de agendamiento de armado de muebles, a través del cual nuestros clientes pueden agendar cómodamente una visita de un armador especialista. Gracias a ello, hemos podido aumentar la satisfacción de manera significativa en este importante servicio.

Por otra parte, y a modo de transparentar nuestro rendimiento, habilitamos los comentarios de clientes en nuestra web. Con el fin de mejorar constantemente en nuestros servicios de atención, contamos con un encargado que, semanalmente, revisa todos los comentarios y busca soluciones para aquellos que presentan quejas sobre fallos en el servicio, errores en la entrega de producto, etcétera.

En tercer lugar, realizamos encuestas de satisfacción a todos los clientes de CIC. Anteriormente, las encuestas se realizaban a un grupo muestral del total de clientes de la empresa, hoy, el número de encuestados se expandió hacia la totalidad de clientes de la empresa. Esto último nos ha permitido recopilar más y mejor información de parte de nuestros clientes acerca de los productos y servicios que ofrecemos. Asimismo realizamos modificaciones para perfeccionar nuestro proceso de devolución de dinero, con lo que ahora nuestros tiempos de respuesta son mucho más rápidos.

Finalmente, y a raíz de lo presentado con anterioridad, nuestra perspectiva ha estado en el desarrollo de una experiencia de postventa que sea positiva para nuestros clientes. Con ello, el resultado de nuestra gestión de ventas ha sido positivamente valorado por las personas que compran nuestros productos a través de la plataforma web y han tenido problemas durante las ventas. En general, se destaca la calidad de atención y la rapidez con la cual se resuelven los problemas.

Respecto de lo que nos propusimos para el próximo 2023, nos gustaría optimizar de la mejor manera y al máximo posible los recursos con los cuales la empresa ya cuenta, con el fin de que el cliente perciba una mejora continua de los procesos internos y de postventa.

INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Respecto de cómo enlazamos la innovación a nuestra estrategia de sostenibilidad, desde un punto de vista interno, la sostenibilidad está enfocada en potenciar la eficiencia interna de nuestras operaciones, ahorrar y ser una empresa resiliente. Respecto de nuestra estrategia de sostenibilidad hacia “afuera”, esta va de la mano con nuestra área de marketing. Creemos que la innovación no solo se refleja en nuestros productos, sino también en cómo los promovemos. Por eso, lanzamos campañas de marketing sostenible en la cual, no solo presentamos nuestros productos de manera innovadora, sino que también promovemos prácticas sostenibles en la producción y el consumo. Ejemplo de lo anterior es nuestra línea “CIC Kids”, cuyos productos son módulos de espuma para el desarrollo de juegos infantiles. Por un lado, nos preocupamos de mostrar de forma efectiva lo que es el concepto del producto y explicamos de qué se trata. No

obstante, nos preocupamos de no solo crear un vínculo comercial entre el cliente y el producto, sino también buscamos crear un vínculo y compromiso con la comunidad al donar el 1% de las ventas de la línea a los centros de COANIQUEM. Con lo anterior, nuestro propósito es posicionar la marca dentro de la idea del mercado responsable. En definitiva, no solo existe el principio de la sostenibilidad y la innovación desde la visión del negocio, sino que más bien, ha existido un desarrollo progresivo y de maduración interna que ha permitido permear ambos temas como partes fundamentales de la propuesta comercial de la empresa. Con lo anterior, para nosotros en CIC, no creemos posible separar la innovación y la sostenibilidad de acuerdo con las funciones de las partes que integran la empresa, es, más bien, parte del espíritu de nuestra organización.

TIENDAS Y SITIO WEB

Uno de los logros más importantes en términos de innovación en tiendas y sitio web este año 2022 fue la adaptación de la página web a las nuevas exigencias de los clientes del comercio virtual, durante la pandemia, hemos visto un aumento sustancial en el volumen de ventas por internet. Por lo mismo, nuestro esfuerzo se enfocó en ofrecer al cliente una plataforma estable, segura y cómoda.

Asimismo, siguiendo con las buenas prácticas del comercio virtual, incorporamos las fichas técnicas de nuestros productos a nuestra página web, con el fin de que nuestros clientes puedan realizar una compra informada y acorde a sus necesidades. Las fichas técnicas incluyen los detalles de la fabricación del producto, sus características y medidas.

Por otra parte, logramos agilizar el proceso de compra en tienda, permitiendo que el pago en la caja sea más expedito que antes. Además, buscamos constantemente mejorar nuestra atención en tiendas CIC. Otro aspecto relevante por destacar fue que reemplazamos las bolsas de cartón por bolsas compostables y reutilizables.

ÁREA DE PERSONAS

Sin duda, uno de los sucesos más relevantes e innovadores de 2022 para el área de Personas de Compañías CIC fue el lanzamiento del programa Inspírate. En términos numéricos, Inspírate logró un alcance de 1150 personas y ha permitido trabajar de forma más cercana y activa con nuestros colaboradores. De forma paralela, dotamos a las oficinas del área con un diseño más amigable, cómodo, ameno, estéticamente más agradable y accesible.

Por otra parte, durante 2022 hicimos el lanzamiento de Academia CIC, plataforma a través de la cual todos nuestros colaboradores tienen acceso a cursos y capacitaciones. A cierre de este año, contábamos con un total de 3459 cursos finalizados y 510 otros en curso, lo cual demuestra el interés de nuestros colaboradores por seguir perfeccionándose.

También en 2022 implementamos una plataforma para contratistas, gracias a ella, podemos asegurarnos de que se respeten las leyes laborales vigentes, pues exige a cada contratista cargar información laboral acerca de sus trabajadores. Asimismo, implementamos Talana, software diseñado para hacer que el proceso de gestión interna concerniente a pagos, vacaciones, turnos, licencias médicas y cualquier otro documento relacionado se pueda hacer de forma electrónica, cómoda, fácil, rápida y sin recurrir al papel e impresiones. También nos facilita abrir procesos internos de encuestas.

Adicionalmente, durante 2022 iniciamos el plan para atender temas de diversidad. Implementamos la una completa encuesta, con el fin de medir, analizar y proponer soluciones a todas las personas de la empresa, según sus necesidades y realizando actividades híbridas con el fin de atender a nuestros colaboradores remotos, presenciales y de regiones. Junto con lo anterior, creamos un aporte solidario de bienestar para casos sociales críticos y realizamos dos actividades de voluntariado; una social y otra ambiental. Finalmente en 2022 publicamos nuestra Política de Equidad, Diversidad e Inclusión CIC.

LOGÍSTICA Y PROVEEDORES

Desde un punto de vista logístico, consideramos que la innovación en el área se abre paso gracias al desarrollo e implementación de nuevas tecnologías que nos permitan gestionar de forma eficiente y organizada el stock de productos y nuestras bodegas. Al respecto, durante 2022 implementamos un conjunto de medidas para el mejoramiento de nuestras operaciones logísticas internas y de despacho, tanto para la planta de Maipú, como también para la planta de Chillán.

En primer lugar, implementamos el sistema WMS, el cual nos ha permitido hacer un levantamiento constante de información acerca del flujo de los pedidos en los centros de distribución y los procesos de entrega. Gracias a ello, pudimos optimizar puntos en la cadena de operaciones en los cuales se generaban situaciones de menor eficiencia. Con todo, su implementación ha permitido aumentar enormemente nuestra productividad y esperamos que esto siga mejorando una vez lo hayamos ajustado por completo. Asimismo, realizamos paralelamente una revisión de los procesos internos para lograr que los tiempos dentro de bodega se reduzcan al máximo y alcancen el máximo nivel de eficiencia posibles. De lo anterior, logramos, a través de mejoras operacionales, reducir los tiempos de planificación y programación de la planta para la producción de un pedido.

En segundo lugar, en la planta de Chillán se implementó el sistema Temporize para el control de piso de la planta. Con Temporize, logramos trazar de forma precisa y certera la capacidad productiva y la eficiencia de las máquinas al interior de la planta. Con ello, obtuvimos una mayor visión de las operaciones y nos permitirá, cuando corresponda, realizar pertinentemente cambios productivos de forma rápida y precisa.

En tercer lugar, actualizamos el software para la planificación y modelación de la fabricación de productos en CIC. Con lo anterior, podemos planificar nuestra producción a mediano y largo plazo y modelar la planta de acuerdo con la captación de la demanda esperada y, a partir de ello, ajustar los procesos fabriles.

Por último, aunque no menos importante, gracias a la tecnología logramos reducir significativamente los tiempos de elaboración de nuestros productos y, asimismo, los plazos de entrega. En definitiva, siempre estamos abiertos a la implementación de innovaciones tecnológicas que nos puedan facilitar los procesos de armado de pedidos y traslado. No obstante, nada de lo anterior habría sido posible sin el apoyo de nuestros colaboradores. En CIC, creemos en la capacidad de las personas para innovar, por ello, este año también quisimos avanzar en desarrollar una lógica de distribución que empodere y facilite a nuestros colaboradores para que de ellos mismos surjan soluciones innovadoras a problemas puntuales.

CERTIFICACIONES

Nuestro objetivo es brindar confort y bienestar a las personas y sus familias, razón por la cual trabajamos año a año para obtener y mantener distintas certificaciones que nos permiten asegurar la calidad de nuestros productos. En ese sentido, durante el 2022 logramos:

- **Certificación norma ISO 14.001 para la planta Maipú**

Desde hace un tiempo nuestra planta en Maipú ya se guiaba por sistemas integrados de gestión alineados a los requerimientos de la norma ISO 14.001, esto debido a que nuestra Estrategia 2022 contempló implementar varios proyectos y prácticas sostenibles relacionadas a la calidad, salud y seguridad de los puestos de trabajo y la gestión ambiental. Esto facilitó que durante el 2021 se diera inicio a los trámites necesarios, dando como resultado su obtención durante el año 2022. A esta se le suman las que ya teníamos con anterioridad:

- **Certificaciones de productos**

Para controlar la calidad de nuestros productos realizamos pruebas bajo estándares internacionales como el sello de la normativa DIN EN 1725 (Domestic furniture – Beds and mattresses – Safety requirements and test methods), además de acreditar el origen orgánico (Global Organic Textile Standards), vegano (Peta Approved) y características biodegradables/compostables de las líneas de productos correspondientes.

- **Huella Chile (Programa de Gestión de Gases de Efecto Invernadero)**

Cuantificamos el nivel de impacto ambiental de nuestras operaciones, lo que nos permite contar con el sello relacionado que otorga el Ministerio de Medio Ambiente (MMA), además de asumir el compromiso de reducir progresivamente nuestra huella de carbono.

- **Acuerdo de Producción Limpia: Transición a la Economía Circular (APL TEC)**

Nos adherimos a este acuerdo para reducir al mínimo posible los residuos emitidos desde nuestras instalaciones y promover la revalorización de los mismos. Por este motivo nuestros envases y embalajes cuentan con eco-etiquetas.

GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Respecto de la integración de la sostenibilidad en los negocios, Compañías CIC considera que el respeto al ambiente, las personas y sus derechos es un valor fundamental y por ello mantiene un compromiso constante al respecto.

Una de las herramientas de integración de estas materias en nuestros negocios es la Estrategia de Sostenibilidad corporativa la cual nos permite definir los lineamientos y objetivos que queremos alcanzar para reducir nuestro impacto negativo y aumentar el positivo. Incorporar esta estrategia en los procesos de toma de decisiones nos permite entender a la sostenibilidad como un elemento transversal en la organización, impulsando el interés de todos quienes formamos CIC en el aporte de ideas y soluciones que nos permitan mejorar nuestro desempeño.

CERTIFICACIÓN B

Para nosotros, el ser y el parecer forman parte del mismo cuerpo. En CIC, nuestra historia ha demostrado que, con ayuda de la innovación, somos una empresa responsable a nivel social, ambiental y organizacional; no obstante, siguiendo el principio anterior, quisimos dar otro paso más. Por lo mismo, en 2022 decidimos emprender el camino de transformación necesaria para convertirnos en una **Empresa B**, asumiendo un propósito empresarial socioambiental en el centro de nuestro negocio.

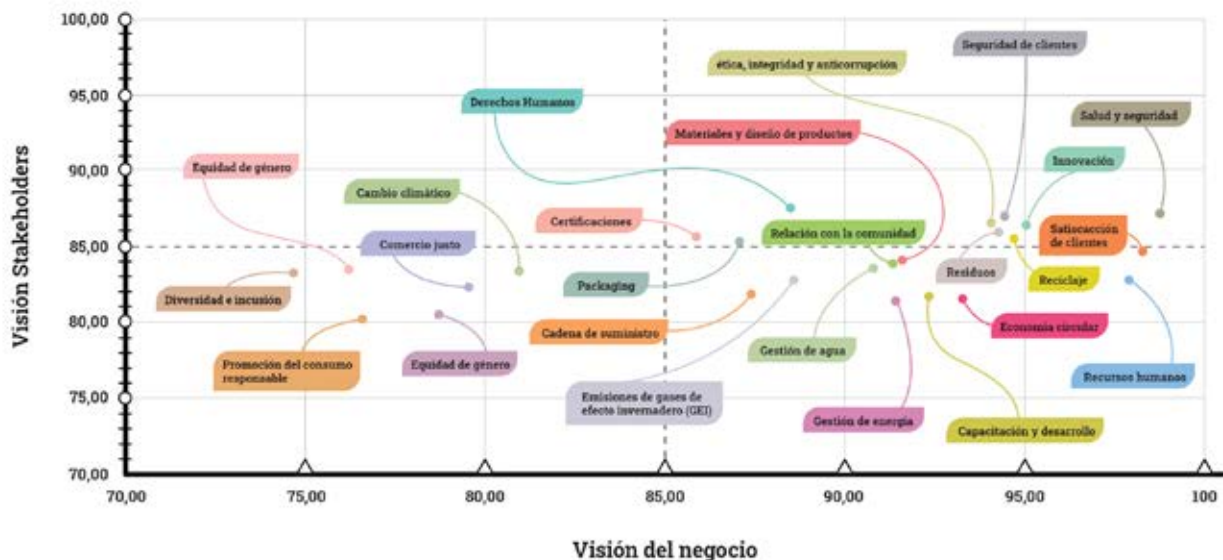
Mediante la **Certificación B** buscamos transparentar nuestras buenas prácticas sostenibles frente a nuestros pares y demostrar que un modelo de negocio más consciente del entorno y la escasez de recursos sí es posible. Por tanto, el desafío que nos propusimos para estos siguientes años es el poder cumplir con los más altos estándares, ya sea en el control de emisiones e impactos ambientales, en la seguridad y beneficios otorgados a nuestros colaboradores, la calidad de nuestros productos o la transparencia y ética de nuestro gobierno corporativo.

MATERIALIDAD

Tenemos conocimiento que como empresa contamos con numerosos temas sobre los que podríamos proporcionar información, no obstante sabemos que algunos de ellos son más relevantes que otros, por estar relacionados con diversos impactos ambientales, sociales y económicos tanto positivos como negativos. Los temas materiales incluidos en este reporte han sido delimitados por medio de un análisis de materialidad que nos ha permitido establecer qué temas son relevantes para presentar información al respecto.

Durante 2022 realizamos un análisis de materialidad cuyo objetivo fue encontrar los impactos ambientales, sociales y económicos más relevantes para nuestra empresa y para los grupos de interés. Este análisis de materialidad estuvo conformado por dos etapas: en primer lugar conformamos una lista general de temas materiales en base a un estudio de benchmark de las empresas más destacadas de nuestra industria y a otros temas relevantes para nuestra organización. Por otro lado realizamos una consulta a nuestros stakeholders para conseguir una priorización de dichos temas.

Este proceso nos dio como resultado la siguiente matriz de materialidad:



TEMAS MATERIALES

SALUD Y SEGURIDAD: Acciones vinculadas a la protección y el resguardo de las/as trabajadoras/as

INNOVACIÓN: Incorporación de tecnología para mejorar nuestros productos y operaciones.

RECICLAJE: Acciones de reciclaje que abarquen el diseño, la producción y término de la vida útil de nuestros productos.

SEGURIDAD DE CLIENTES: Medidas para garantizar la seguridad y salud del cliente a la hora de utilizar nuestros productos

RESIDUOS: ACCIONES para la reducción de residuos generados en nuestras plantas y su correcta disposición.

ÉTICA, INTEGRIDAD Y ANTICORRUPCIÓN: Medidas tomadas para prevenir el delito y fortalecer el buen comportamiento de las personas en nuestra empresa.

DERECHOS HUMANOS: Medidas para garantizar el respeto de los DD.HH en las operaciones de la empresa y la cadena de suministro.

PACKAGING: Uso responsable de materiales en nuestros envases y embalaje.

CERTIFICACIONES: Cumplimiento de estándares y certificaciones relevantes para nuestro sector.

GRUPOS DE INTERÉS

Para Compañías CIC S.A., es fundamental resguardar el actuar ético y responsable en todos los lugares donde operamos, para contar con la confianza de nuestros grupos de interés. Hoy en día, los consumidores buscan relacionarse con marcas en las que puedan confiar y que los representen en sus valores y principios. Por tanto, nuestro desafío es desarrollar y mantener la confianza de nuestros clientes y ser su marca de preferencia en las distintas etapas de su vida y para poder hacerlo buscamos la identificación y gestión de las expectativas de los públicos de interés de nuestra compañía, desarrollando políticas y normas de operación que garanticen la transparencia y el alineamiento de acciones sobre los temas materiales de preocupación de dicho público. En este contexto, “Ser y parecer” es nuestro sello, y hacer lo correcto es lo que nos guía.

Durante 2022 realizamos el proceso de identificación de nuestros grupos de interés, estableciendo nuestra relación con ellos y consolidando la incorporación de sus miradas y voces en nuestras decisiones.

Este proceso nos permitió reconocer los siguientes grupos que son relevantes para nosotros debido a cómo se ven afectados por nuestros negocios:

GRUPO DE INTERÉS	RELEVANCIA	CANALES DE COMUNICACIÓN MEDIANTE LOS QUE ABORDAMOS SUS INTERESES.	CÓMO SE VEN AFECTADOS POR NUESTRA ORGANIZACIÓN.
Clientes finales	Representan nuestra fuente principal de ingresos y nos ofrecen feedback que nos permite mejorar nuestros servicios y adaptarnos a sus necesidades	Tiendas físicas, canales de feedback, recepción de consultas vía web, redes sociales, etc.	Son beneficiarios de todos nuestros esfuerzos en innovación y en mejora del producto, todo esto alineado a nuestro propósito de mejorar su calidad de vida.
Clientes retail	Estas empresas nos ayudan no sólo a llegar a más personas sino a extender la presencia de nuestra marca a lo largo de todo el país	Equipos de venta y cuentas clave de las gerencias de negocio de CIC.	Trabajar con nosotros les garantiza disponer de productos seguros y confiables para sus clientes.
Comunidad local	Su importancia está dada por su proximidad y su cercanía a nuestras operaciones	Contacto directo entre municipalidades y la gerencia de Marketing y Clientes.	Se ven impactados de forma directa por los efectos que generan nuestras operaciones: desde la generación de empleo hasta los efectos de la operación de las plantas en el aire, el agua y el suelo.
Proveedores	Son fundamentales para garantizar no sólo el funcionamiento de nuestras operaciones sino también para poder generar impacto positivo en la cadena de valor.	Comunicación directa con las gerencias a cargo de cada uno de los servicios.	Nuestras decisiones los afectan en tanto deben cumplir con nuestros requisitos sobretodo a nivel de gestión de la sostenibilidad.
Accionistas y Directorio	Nos ayudan a desarrollar el negocio de forma segura y sostenible a lo largo del tiempo.	Se expresan de forma directa al presidente del Directorio o al gerente general.	Son afectados tanto por el desempeño económico de la empresa como por el impacto de nuestra reputación.
Trabajadores	Son el motor de la producción y la ejecución de tareas clave dentro de la empresa, su rendimiento y motivación afectan directamente nuestros resultados. Además son el núcleo de la innovación, aportando nuevas ideas para mejorar el éxito de la empresa.	Jefatura directa, gerencia de Personas y RR LL, comité paritario, sindicatos.	Se ven afectados por cuestiones amplias vinculadas a sus derechos, sus condiciones de empleabilidad, la seguridad ocupacional y su bienestar, entre otros.
Organismos e Instituciones Públicas	Nos ayudan a desempeñarnos de manera óptima gracias al cumplimiento de las normativas que nos aplican y en el caso de los gobiernos municipales nos permiten trabajar en equipo con otros grupos de interés para maximizar nuestro impacto positivo.	Comunicación directa con organizaciones de la sociedad civil y con entidades estatales locales.	El trabajo en conjunto con nosotros les permite desarrollar algunos proyectos de ayuda a la comunidad.

Si bien no contamos con un rol específico de relación con nuestros grupos de interés ya que la comunicación con estos es mediante distintos canales si tenemos a disposición de forma pública nuestras Fichas Estadísticas Codificadas Uniformes, nuestros hechos esenciales (elaborados por el Gerente General) y nuestras memorias anuales en la web de la Comisión para el Mercado Financiero. Nuestros procesos de elaboración y difusión de revelaciones se encuentran normados debido a que CIC es una sociedad abierta, por lo cual además de comunicarnos de forma transparente cumplimos con los requerimientos legales que nos son exigidos en esta materia.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Para poder cumplir con las regulaciones y leyes ambientales que nos aplican contamos con planes de trabajo específicos orientados a controlar, prevenir y monitorear los riesgos ambientales. Además realizamos las declaraciones ambientales correspondientes las cuales registramos en una matriz de declaraciones en Ventanilla Única. Para conocer más acerca de nuestro modelo de gestión ambiental puede consultar el apartado Certificaciones dentro de este mismo documento. Durante 2022 no hemos recibido reclamos ni sanciones por incumplimientos ambientales.

RESIDUOS Y RECICLAJE

En CIC entendemos que la gestión adecuada de nuestros residuos es esencial para reducir el impacto ambiental negativo causado por nuestras operaciones. Para alcanzar este objetivo de la manera más eficaz comenzamos identificando que nuestra planta de Maipú, dedicada a la fabricación de colchones y bases y la planta de Chillán, enfocada en la producción de muebles, presentan desafíos y necesidades diferentes y por lo tanto hemos decidido enfocar nuestros esfuerzos de manera específica en cada planta en lugar de adoptar un enfoque general.

Planta Maipú: La planta cuenta con cinco talleres de trabajo (espuma, tapas y fajas, alambre, base y terminación) cada uno con contenedores específicos para los residuos generados en su área, divididos en plástico, cartón, alambre y espuma, los cuales son recolectados regularmente por EcoLógica, una empresa especializada en la gestión de residuos. En el 2021, se implementó un punto limpio para los colaboradores, fomentando el reciclaje de plástico, cartón y pilas; gracias a ello, se alcanzó un 84,9% de reciclaje. Además, contamos con dos procesos internos de reutilización: Aglomerado de espuma y masías. Paralelamente, gracias a nuestra iniciativa ReCIClaDescanso, que permite reciclar colchones en desuso, hemos logrado establecer alianzas con municipalidades para facilitar el reciclaje de colchones en desuso.

Este año 2022 y como parte de los objetivos establecidos durante el período anterior, logramos aumentar la cantidad de colchones reciclados gracias a nuestra alianza con las municipalidades de Maipú y Rengo. En términos cuantitativos, logramos reciclar 845 colchones en Maipú y 200 colchones en Rengo, lo cual se traduce en cerca de 41 toneladas de residuos reciclados y, de forma paralela, de nuestro servicio de retiro vía web hemos podido reciclar una cantidad de 1801 colchones; equivalente a casi 71 toneladas. Al respecto, la tasa de reciclaje de colchones fue del 65,85%.

Acerca de los residuos generados por nuestras actividades durante 2022, calculamos un peso total de 5.505,37 toneladas de material residual. De lo anterior, 2.382,66 toneladas fueron derivadas a una empresa de reciclaje externa (EcoLógica) y 3.122,71 toneladas de residuos fueron recicladas internamente. Respecto de su composición, 42,6% de los residuos son compuestos de madera, 24,32% es chatarra y 34,2% es catalogado como basura.

Sobre sus destinos, 41,5% de los residuos de madera son destinados a la fabricación de combustible alternativo y 1,1% al compostaje. La chatarra, por su parte, se somete a procesos para ser reutilizada en la fabricación de nuevos productos y, en último lugar, la basura es derivada a un relleno sanitario certificado.

Finalmente, uno de nuestros hitos en la materia fue que logramos reducir la generación de residuos peligrosos al interior de la planta, mejorar la recolección de espuma y el reciclaje de plásticos de embalaje. Lo anterior se reforzó gracias a la implementación de un panel de indicadores para el reciclaje, el cual nos ayuda a conocer de forma precisa nuestro índice de recuperabilidad.

Planta Chillán: La planta de Chillán está compuesta por dos áreas productivas: RTA y Wood, la primera fábrica muebles con melamina, mientras que la segunda produce veladores y respaldos de cama. Al igual que la planta de Maipú, cada sector cuenta con contenedores de reciclaje para clasificar los residuos, pero debido a su propósito diferente, es necesario aplicar medidas diferentes.

El equipo de Chillán se dio cuenta que la madera, su principal material de trabajo, es también su principal residuo, y para manejarlo se asociaron con RIMAT, empresa local dedicada a la recepción y tratamiento de residuos orgánicos para la generación de compost. También se ha habilitado un depósito específicamente para la recolección de cartón y papel, ambos provenientes del envoltorio de algunas de nuestras materias primas, los cuales son enviados a Sorepa para ser reciclados.

En general, el 90% de los residuos corresponden a madera, y todo ese volumen se destina a la planta de compost, estos esfuerzos fueron reconocidos en su momento con el cuarto lugar en la categoría residuos sólidos en los premios Latinoamérica Verde 2022, además de adherirse a dos acuerdos de producción limpia y comprometiéndose a buscar constantemente alternativas que permitan reducir los impactos negativos y aumentar los positivos en el manejo de residuos.

Respecto de nuestra gestión 2022, la planta obtuvo el sello de cuantificación de huella de carbono corporativa 2021, otorgado por Huella Chile. Asimismo, la planta decidió continuar con el proceso de cuantificación con el fin de postular al sello 2023 y, eventualmente, postular al sello que acredite la reducción de las emisiones. Además, de forma paralela, estamos en proceso de certificarnos bajo la norma ISO 14.001 de gestión medioambiental.

Por otra parte, capacitamos a nuestros colaboradores respecto de la importancia del reciclaje y el cómo segregar correctamente los residuos en su respectivo contenedor. Junto con lo anterior, realizamos la compra de nuevos contenedores para aumentar el volumen de material reciclado en nuestras operaciones. Asimismo, este año mantuvimos nuestro programa de reciclaje de pilas en la planta y desarrollamos un plan de cuidado de los espacios que rodean la empresa.

INSUMOS RECICLADOS 2022

INSUMO FABRICACIÓN BASES Y COLCHONES	(TN) INSUMOS RECICLADOS UTILIZADOS	(TN) INSUMOS UTILIZADOS	% INSUMOS RECICLADOS
Espuma	550,8	3396,2	16,22%
Fibra reciclada (masias)	189,2	270,3	70,00%
Subtotal	740,1	3666,5	20,18%
Madera*	0	8.668,5	0,00%
Alambre*	0	**	0,00%
Tela*	0	**	0,00%
TNT*	0	**	0,00%
Adhesivo*	0	**	0,00%
Total Maipú	740,1	12335,0	6,00%

INSUMO FABRICACIÓN MUEBLES	TN INSUMOS RECICLADOS UTILIZADOS	TN INSUMOS UTILIZADOS	% INSUMOS RECICLADOS
Madera*	0	**	0,00%
Pintura*	0	**	0,00%
Herraje*	0	**	0,00%
Total Chillán	0	0	0%

*No se han utilizado insumos reciclados para la fabricación de productos

**se trabajará en contar con registro de más fácil acceso en 2023

RESIDUOS GENERADOS 2022

RESIDUOS MAIPÚ	PESO (TN)
Madera	1.023,94
Espuma	550,83
Basura	531,51
Aserrín	367,62
Despunte de tapas	189,22
Polietileno	112,755
Conos de Cartón	88,57
Chatarra	77,8
Cartón	63,82
Film Stretch	37,921
Escombros	27,57
Tambores Metálicos Respel 200 Litros	17,226
Rafia SV	16,946
Respel Líquido	9,74
Plástico Mixto	4,27
Estanques lbc	1,32
Respel Sólido	0,68
Orgánicos Pasto/Ramas	0,43
Pet Mixto	0,25
Bidones Plásticos Varios	0,24
Latas De Aluminio	0,05
Infraestructura	0,004
Total a partir de registro Ecológica	2.382,66
Total con registros de reciclaje interno	3.122,71

RESIDUOS CHILLÁN	PESO (TN)
Despunte de Madera y aserrín	780
Basura	95,18
Respel	24
Cartón	2,89
Total	3.122,71

RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN 2022

RESIDUOS MAIPÚ	PESO (TN)
Madera	1023,94
Espuma	550,83
Aserrín	367,62
Despunte de tapas	189,22
Polietileno	112,755
Conos de Cartón	88,57
Chatarra	77,8
Cartón	63,82
Film Stretch	37,921
Escombros	27,57
Tambores Metálicos Respel 200 Litros	17,226
Rafia SV	16,946
Respel Líquido	9,74
Plástico Mixto	4,27
Estanques Ibc	1,32
Respel Sólido	0,68
Orgánicos Pasto/Ramas	0,43
Pet Mixto	0,25
Bidones Plásticos Varios	0,24
Latas De Aluminio	0,05
Infraestructura	0,004
Total a partir de registro Ecológica	1.851,15
Total con registros de reciclaje interno	2.591,20

RESIDUOS CHILLÁN	PESO (TN)
Despunte de Madera y aserrín	780
Cartón	2,89
Total	782,89

PESO TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN POR OPERACIÓN DE VALORIZACIÓN, EN TONELADAS MÉTRICAS

RESIDUOS PELIGROSOS MAIPÚ	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INTALACIONES	TOTAL
Respel Líquido	-	9,74	9,74
Respel Sólido	-	0,68	0,68
Total residuos peligrosos			10,42

PESO TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN POR OPERACIÓN DE VALORIZACIÓN, EN TONELADAS MÉTRICAS

RESIDUOS NO PELIGROSOS MAIPÚ	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INTALACIONES	TOTAL
Madera		1023,936	1023,936
Espuma	550,83	-	550,83
Aserrín		367,62	367,62
Despunte de tapas	189,22	-	189,22
Polietileno		112,755	112,755
Conos de Cartón		88,57	88,57
Chatarra		77,8	77,8
Cartón		63,82	63,82
Film Stretch		37,921	37,921
Escombros		27,57	27,57
Tambores Metálicos Respel 200 Litros		17,226	17,226
Rafia SV		16,946	16,946
Plástico Mixto		4,27	4,27
Estanques lbc		1,32	1,32
Orgánicos Pasto/Ramas		0,43	0,43
Pet Mixto		0,25	0,25
Bidones Plásticos Varios		0,24	0,24
Latas De Aluminio		0,05	0,05
Infraestructura		0,004	0,004
Total a partir de registro Ecológica		1.840,73	1.840,73
Total con registros de reciclaje interno	740,05	1.840,73	2.580,78

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN 2022

PESO TOTAL EN TONELADAS MÉTRICAS DE LOS RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN Y DESGLOSADOS EN FUNCIÓN DE LA COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS

RESIDUOS MAIPÚ	PESO (TN)
Basura	531,51
Total	531,51

PESO TOTAL EN TONELADAS MÉTRICAS DE LOS RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN Y DESGLOSADOS EN FUNCIÓN DE LA COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS

RESIDUOS CHILLÁN	PESO (TN)
Basura	95,18
Total	95,18

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN POR OPERACIÓN DE ELIMINACIÓN, EN TONELADAS MÉTRICAS

RESIDUOS NO PELIGROSOS MAIPÚ	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INTALACIONES	TOTAL
Incineración (con recuperación energética)	-	-	-
Incineración (sin recuperación energética)	-	-	-
Traslado a un vertedero	-	531,51	531,51
Otras operaciones de eliminación	-	-	-
Total residuos peligrosos		531,51	531,51

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN POR OPERACIÓN DE ELIMINACIÓN, EN TONELADAS MÉTRICAS

RESIDUOS NO PELIGROSOS CHILLÁN	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INTALACIONES	TOTAL
Incineración (con recuperación energética)	-	-	-
Incineración (sin recuperación energética)	-	-	-
Traslado a un vertedero	-	95,18	95,18
Otras operaciones de eliminación	-	-	-
Total residuos peligrosos		95,18	95,18

PACKAGING

Nuestra empresa ha contraído un compromiso firme con la sostenibilidad, ello quiere decir que nuestras estrategias deben ir encaminadas hacia el desarrollo de un modelo de negocios amigable con el medio ambiente y las comunidades. Al respecto, sabemos que uno de nuestros impactos más significativos son los residuos provenientes del packaging y por lo mismo estamos en una constante búsqueda de soluciones innovadoras que nos permitan dar solución a lo anterior.

Durante 2022 desarrollamos un packaging generado a partir de la merma de uno de nuestros procesos de envasado con polietileno. Este proyecto fue postulado a los premios Latinoamérica Verde dentro de la categoría Economía Circular y al momento de elaboración de la memoria nos encontramos dentro de la terna de finalistas. Este es un logro importante que podemos destacar de nuestra gestión 2022, del cual estamos orgullosos y que intentaremos maximizar durante el próximo año. Finalmente podemos destacar que la totalidad de nuestros proveedores opera con al menos un producto reciclado en su cadena de producción.

INDICADORES SASB

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CHILLÁN	MAIPU	TOTAL
Gestión de la energía en la fabricación	Total de energía consumida	Gigajulios (GJ)	7.606,8	11.585,214	19.192,014
	Porcentaje de energía consumida procedente de la red eléctrica (Consumo de energía de la red eléctrica / consumo total)	Porcentaje %	100	0	39,64% (El total de la energía de la planta Chillán)
	"Porcentaje de energía consumida procedente de fuentes renovables	Porcentaje %	0	100	60,36% (El total de la energía de la planta Maipú)
	Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles.	N/A	N/A		
Proveedores Accionistas y Directorio	Peso (toneladas métricas) del material recuperado al final de su vida útil	Peso en toneladas métricas	0	0	112,13 (Colchones)
Trabajadores	Porcentaje de materiales recuperados al final de su vida útil que fueron reciclados o remanufacturados	Porcentaje % por peso	0	0	100%

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CHILLÁN	MAIPU	TOTAL
Proveedores Accionistas y Directorio Trabajadores	Descripción y análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos.	N/A	Los productos utilizados para la fabricación cuentan con el estándar europeo y la certificación de tableros clase E-1.	Se han realizado los procedimientos para la gestión de riesgos de sustancias peligrosas: Decreto 57, HDS IT-SS-64_ Plan de Manejo RESPEL IT-SS-437_ Instructivo manejo de sustancias Peligrosas IT-SS-438_ Instructivo Peligros en el Uso de sustancias Peligrosas IT-SS-439_ Norma Chilena 1411: Instructivo calificación de riesgos PR-SS-10_ Plan de preparación y respuesta ante emergencias.	Para poder evaluar y gestionar los riesgos asociados a las sustancias químicas en los productos contamos con distintos procedimientos como ser: Decreto 57, HDS Plan de Manejo RESPEL Instructivo manejo de sustancias Peligrosas Instructivo Peligros en el Uso de sustancias Peligrosas Norma Chilena 1411: Instructivo calificación de riesgos Plan de preparación y respuesta ante emergencias.
	Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)	Porcentaje (%) por ingreso	N/A	En la producción de colchones CIC no se tiene identificado el uso de productos como pinturas o productos de limpieza, que liberen componentes orgánicos volátiles (VOC).	CIC no tiene identificado el uso de productos como pinturas o productos de limpieza que liberen componentes orgánicos volátiles (COV).
Gestión de la cadena de suministro de madera.	Cantidad total de materiales de fibra de madera (en toneladas métricas secadas al aire) que adquirió durante el período del informe. Los materiales de fibra de madera incluirán las materias primas, los componentes y los productos semiacabados y acabados que hayan sido fabricados con fibra de madera. El alcance de los materiales fabricados con fibra de madera incluirá todos los insumos que se procesen para ser vendidos como productos terminados, como las materias primas recicladas, las materias primas vírgenes y los bienes que se consumirán directamente durante el proceso de producción, excepto la biomasa para la generación de energía.	Peso en toneladas métricas	N/A		Durante el 2022 se adquirieron 678010 metros cuadrados de fibra de madera.
	Porcentaje del total de sus materiales de fibra de madera adquiridos que se hayan obtenido en bosques certificados conforme a la norma de gestión forestal de terceros.	Porcentaje %			100% Estos valores no incluyen los muebles importados

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CHILLÁN	MAIPU	TOTAL
Gestión de la cadena de suministro de madera.	Porcentaje del total de sus adquisiciones de materiales de fibra de madera que se hayan obtenido de los bosques certificados con arreglo a cada norma aplicable de gestión forestal de terceros, por separado y por norma.	Porcentaje (%)			FSC 100% Estos valores no incluyen los muebles importados
	Porcentaje del total de sus materiales de fibra de madera adquiridos que hayan sido certificados con arreglo a los estándares sobre la fibra de madera. Los estándares sobre la fibra de madera excluyen los estándares sobre la gestión forestal de terceros.	Porcentaje (%)			El porcentaje del total de los materiales de fibra de madera adquiridos que fueron certificados por estándares sobre la fibra de madera es del 100%. Estos valores no incluyen los muebles importados
	Porcentaje de los materiales de fibra de madera que haya adquirido y que hayan sido certificados con arreglo a los estándares sobre la fibra de madera, por separado y por estándar.	Porcentaje (%)			El 88% tienen certificación E1 El 11,9 tiene certificación CARB El 0,1% no cuenta con certificación. Estos valores no incluyen los muebles importados
Parámetros de actividad.	Producción anual del periodo analizado en las unidades típicamente trabajadas por esta (cantidad de unidades producidas, peso, metros cuadrados, etc.).	Unidades típicas registradas por la entidad	M2 RTA 579.263 M2 WOOD 129.835	474.580 colchones y 321.291 bases	M2 Muebles Ready to assemble (RTA) 579.263 M2 Muebles Wood 129.835 Colchones 474.580 321.291 Bases
	Superficie total cubierta por sus instalaciones dedicadas a la fabricación y labores administrativas	M2	Area total: 58.200 M2 Área Fabricación: 13.200 M2	Superficie total de terreno: 117.086 m2 Superficie total construido: 59.763 m2	72.963





INFORMACIÓN DE CARÁCTER GENERAL

INFORMACIÓN SOBRE FILIAL Y COLIGADA E INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

COMPAÑÍAS CIC RETAIL S.P.A.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA:

CIC Retail S.p.A. RUT: 76.308.744-1; Sociedad por Acción.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31/12/2022 el Capital emitido es de M\$ 1.129.827

OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA

Comercialización, distribución e importación de toda clase de muebles y colchones para el hogar y oficinas.

DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

Administración: Compañías CIC S.A. La subsidiaria CIC Retail SpA está relacionada en forma directa con la matriz en un 100%.

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN

100%. Sin variaciones en el último ejercicio.

DESCRIPCIÓN DE RELACIONES COMERCIALES CON LA FILIAL DURANTE EL EJERCICIO Y VINCULACIÓN FUTURA PROYECTADA

Desde el año 2015 CIC Retail es un cliente muy importante para CIC S.A. siendo un buen canal para poder mover la mercadería con sobre stock, de baja rotación y los

productos de segunda, esto último debido a las tiendas outlet que son un buen conducto de salida. Hoy es el mejor canal de venta para muebles y ropa de cama en donde la imagen de CIC está bien exhibida y con la importancia que necesita, y esperamos que en los próximos años se convierta en nuestro principal canal para colchones y camas.

RELACIÓN DE ACTOS Y CONTRATOS CELEBRADOS CON LA FILIAL

Entre ambas existen contratos de arrendamiento y administración, que comenzaron sus operaciones desde el 1 de enero del 2014.

PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN LOS ACTIVOS DE LA MATRIZ

3,38% del total de activos de la Sociedad matriz, con un patrimonio de la filial el que alcanzó al 31 de diciembre de 2022 la suma de M\$ 2.655.642.

INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

La compañía no posee inversiones de importancia en otras sociedades.

HORIZONTES DE TIEMPO DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO RELEVANTES E CONSIDERACIÓN A LA VIDA ÚTIL DE LOS ACTIVOS E INFRAESTRUCTURA

	Intervalo de años de vida útil económica estimada
Construcciones	5-20
Equipos de oficina	3-6
Herramientas y matrices	3 -8
Instalaciones	3-10
Intangibles	3-6
Maquinas y equipos	3-15
Vehículos	3-7
Tiendas propias	Plazo contratos

INVERSIONES

Contamos con una Política de Inversión la cual establece como objetivo invertir cada año, como mínimo, un monto equivalente a la depreciación de los activos en el mismo período. Por otro lado, nuestra área de activos fijos se encarga de realizar los análisis necesarios para contemplar la depreciación que tendrá el activo a lo largo de su vida útil. La compañía no posee inversiones de importancia en otras sociedades.

TRANSACCIONES DE ACCIONES

Durante el 2022 los directores y accionistas mayoritarios, a través de sociedades ligadas a ellos no realizaron transacciones:

TRANSACCIONES DE DIRECTORES Y ACCIONISTAS MAYORITARIOS

ACCIONISTAS	PARTICIPACIÓN ACCIONES 2022	PARTICIPACIÓN PROPIEDAD 2022
Señor Leonidas Vial Echeverria		
Rentas VC Ltda.	484.408.110	41,00%
Rentas ST Ltda.	35.682.103	3,02%
Total	35.682.103	44,02%

ACCIONISTAS	PARTICIPACIÓN ACCIONES 2022	PARTICIPACIÓN PROPIEDAD 2022
Señor José Yuraszeck Troncoso		
ISC SPA	474.725.441	40,18%

EVOLUCIÓN BURSÁTIL

A continuación, se presenta la evolución del número de acciones, monto transado y precio promedio por trimestre en el centro bursátil donde está inscrita la acción.

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO

		ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO EN M\$	PRECIO PROMEDIO
01/01/2020	31/03/2020	527.732	15.323	\$ 29,03
01/04/2020	30/06/2020	1.039.355	27.363	\$ 26,33
01/07/2020	30/09/2020	61.397	1.535	\$ 25,00
01/10/2020	31/12/2020	33.756	789	\$ 23,37
01/01/2021	31/03/2021	1.742.955	43.742	\$ 25,10
01/04/2021	30/06/2021	1.323.853	43.463	\$ 32,83
01/07/2021	30/09/2021	925.482	32.598	\$ 35,22
01/10/2021	31/12/2021	494.879	19.729	\$ 39,87
01/01/2022	31/03/2022	208.130	9.073.000	\$ 43,59
01/04/2022	30/06/2022	1.069.171	51.131.000	\$ 47,82
01/07/2022	30/09/2022	2.866.050	107.107.000	\$ 37,37
01/10/2022	31/12/2022	38.172	1.335.000	\$ 34,97

NOTAS A LOS ACCIONISTAS

Siguiendo las instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero, se indica a los señores accionistas: "que de conformidad a lo dispuesto en el artículo 12 de la Ley N°18.045, sobre mercado de valores, las personas que directamente o a través de otras personas naturales o jurídicas posean 10% o más del capital suscrito de la sociedad o que a causa de una adquisición de acciones lleguen a tener dicho porcentaje, deberán informar a esta comisión y a las Bolsas de Valores del país toda adquisición o enajenación de acciones de la sociedad que efectúen dentro de los cinco días siguientes a la transacción o transacciones respectivas, en el formulario establecido en la circular N° 585 del 29 de enero de 1986".



COCOPEDIC

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
CIC S.A y Subsidiaria

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de CIC S.A. y Subsidiaria, que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2022 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de CIC S.A. y Subsidiaria al 31 de diciembre de 2022 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Otros Asuntos- Informe de otros auditores sobre los estados financieros 2021

Los estados financieros de CIC S.A. y Subsidiaria al 31 de diciembre de 2021, fueron auditados por otros auditores, quienes expresaron una opinión sin salvedades sobre los mismos en su informe de fecha 15 de marzo de 2022, antes de la reformulación indicada en el párrafo siguiente.

Reformulación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021

Como parte de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del año 2022, también auditamos los ajustes descritos en la Nota 25, que fueron aplicados para reformular los estados financieros consolidados del año 2021. En nuestra opinión, tales ajustes son apropiados y han sido aplicados correctamente. No fuimos contratados para auditar, revisar o aplicar cualquier procedimiento sobre los estados financieros consolidados del año 2021 de CIC S.A. y Subsidiaria, fuera de los ajustes y, en consecuencia, no expresamos una opinión ni cualquier otro tipo de seguridad sobre los estados financieros consolidados del año 2021 tomados estos como un todo.

Santiago, 30 de marzo de 2023



Roberto López A.
EY Audit Ltda.

COMPAÑIAS CIC S.A. Y FILIAL ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE 2022 Y 2021 (Expresado en Miles de Pesos Chilenos)

Estado de Situación Financiera Clasificado	Notas	31-12-2022	31-12-2021
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	1.312.387	1.173.920
Otros activos no financieros, corrientes	(6)	733.301	135.829
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes, neto	(8)	11.376.068	12.640.721
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(13)	915.966	376.643
Inventarios	(14)	25.942.698	42.216.552
Activos por impuestos, corrientes	(12)	2.802.529	1.436.947
Activos corrientes totales		43.082.949	57.980.612
Activos no corrientes			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes, neto	(8)	338.427	396.820
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(9)	1.572.835	783.481
Propiedades, planta y equipo, neto	(10)	22.553.467	21.039.871
Activo por derecho de uso	(11)	5.920.623	6.461.224
Activos por impuestos diferidos	(12)	3.490.710	4.174.065
Total de activos no corrientes		33.876.062	32.855.461
Total de activos		76.959.011	90.836.073

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

COMPAÑIAS CIC S.A. Y FILIAL ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE 2022 Y 2021 (Expresado en Miles de Pesos Chilenos)

Estado de Situación Financiera Clasificado	NOTAS	31-12-2022	31-12-2021
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	(16)	26.377.231	18.666.163
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	(18)	12.621.224	27.340.013
Pasivos por arrendamientos	(11)	1.403.647	1.235.885
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	(17)	1.195.888	1.362.651
Pasivos por impuestos, corrientes	(12)	249.682	7.645.100
Pasivos corrientes totales		41.847.672	56.249.812
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(16)	1.142.857	2.285.714
Pasivos por arrendamientos por pagar, no corrientes	(11)	5.028.596	5.690.117
Cuentas por pagar no corrientes	(11)	79.509	77.687
Pasivos por impuesto diferido	(12)	2.698.204	3.259.197
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	(17)	215.770	221.504
Total de pasivos no corrientes		9.164.936	11.534.219
Total pasivos		51.012.608	67.784.031
Patrimonio			
Capital pagado	(15)	24.623.871	24.623.871
Ganancias acumuladas	(15)	1.322.532	(1.571.829)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		25.946.403	23.052.042
Participaciones no controladoras		-	-
Patrimonio total		25.946.403	23.052.042
Total de patrimonio y pasivos		76.959.011	90.836.073

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

COMPAÑÍAS CIC S.A. Y FILIAL ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADO
 POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2022 Y 2021 (Expresado en Miles de Pesos Chilenos)

Estado de Resultados por Función	Notas	ACUMULADO	
		01-01-2022 31-12-2022	01-01-2021 31-12-2021
Estado de resultados			
Ingresos de actividades ordinarias	(19)	110.487.873	134.674.441
Costo de ventas	(19)	(71.643.367)	(73.714.033)
Ganancia bruta		38.844.506	60.960.408
Costos de distribución	(21)	(3.125.456)	(3.746.505)
Gasto de administración	(20)	(28.540.122)	(26.448.169)
Otros ingresos por función		(8.471)	0
Otras ganancias			97.475
Ingresos financieros		190.850	130.017
Costos financieros	(24)	(2.828.004)	(554.691)
Diferencias de cambio	(22)	(118.097)	(2.389.596)
Resultados por unidades de reajuste		(30.869)	57.662
Ganancia, antes de impuestos		4.384.337	28.106.601
Gasto por impuestos a las ganancias	(12)	(249.535)	(7.206.313)
Ganancia procedente de operaciones continuadas		4.134.802	20.900.288
Ganancia		4.134.802	20.900.288
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		4.134.802	20.900.288
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	(17)	-	-
Ganancia		4.134.802	20.900.288
Ganancias por acción			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (\$)	(15)	3,50	17,69
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas (\$)		-	-
Ganancia (pérdida) por acción básica (\$)		3,50	17,69
Ganancias por acción diluidas		-	-
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas (\$)	(15)	3,50	17,69
Ganancias (pérdida) diluida por acción (\$)		3,50	17,69

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

COMPAÑIAS CIC S.A. Y FILIAL ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO
 POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2022 Y 2021 (Expresado en Miles de Pesos Chilenos)

Estado de Resultados Integral	Notas	ACUMULADO	
		01-01-2022 31-12-2022	01-01-2021 31-12-2021
Estado del resultado integral			
Ganancia (pérdida)		4.134.802	20.900.288
Resultado integral total		4.134.802	20.900.288
Resultado integral atribuible a			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		4.134.802	20.900.288
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		-	-
Resultado integral total		4.134.802	20.900.288

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

COMPAÑIAS CIC S.A. Y FILIAL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS.
 POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2022 Y 2021 (Expresado en Miles de Pesos Chilenos)

	01-01-2022	01-01-2021
Estado de Flujo de Efectivo Directo	31-12-2022	31-12-2021
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	169.586.067	122.462.385
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(133.391.442)	(85.792.599)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(18.463.953)	(14.182.977)
Otros pagos por actividades de operación	(8.755.966)	(10.334.065)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(7.450.192)	
Otras entradas (salidas) de efectivo	(686.828)	(790.392)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	837.686	11.362.352
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de propiedades, planta y equipo	(4.177.627)	(2.276.205)
Compras de activos intangibles	(309.366)	(15.748)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(4.486.993)	(2.291.953)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	(16) 45.049.144	41.769.750
Pagos de préstamos	(16) (39.367.767)	(28.341.686)
Dividendos pagados	(15) -	(34.426.589)
Intereses pagados	(1.877.837)	(296.054)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	3.803.540	(21.294.579)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	154.233	(12.224.180)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(15.766)	206.576
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	138.467	(12.017.604)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	1.173.920	13.191.524
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	(5) 1.312.387	1.173.920

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

COMPAÑÍAS CIC S.A. Y FILIAL ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO.
 POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2022 Y 2021 (Expresado en Miles de Pesos Chilenos)

	Capital pagado M\$	Ganancias acumuladas M\$	Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Neto total M\$
Saldo inicial periodo actual 01/01/2022	24.623.871	(1.571.829)	23.052.042	-	23.052.042
Ganancia	-	4.134.802	4.134.802	-	4.134.802
Dividendos (Nota 15)	-	(1.240.441)	(1.240.441)	-	(1.240.441)
Cambios en patrimonio	-	2.894.361	2.894.361	-	2.894.361
Saldo final periodo actual 31/12/2022	24.623.871	1.322.532	25.946.403	-	25.946.403

	Capital pagado M\$	Ganancias acumuladas M\$	Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Neto total M\$
Saldo inicial periodo actual 01/01/2021	24.623.871	7.935.948	32.559.819	-	32.559.819
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-
Saldo inicial reexpresado	24.623.871	7.935.948	32.559.819	-	32.559.819
Ganancia	-	20.900.288	20.900.288	-	20.900.288
Dividendos	-	(30.408.065)	(30.408.065)	-	(30.408.065)
Cambios en patrimonio	-	(9.507.777)	(9.507.777)	-	(9.507.777)
Saldo final periodo actual 31/12/2021	24.623.871	(1.571.829)	23.052.042	-	23.052.042

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados



COMPAÑÍAS CIC S.A. Y FILIAL

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

(EXPRESADOS EN MILES DE PESOS CHILENOS)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 1

INFORMACIÓN GENERAL DE COMPAÑÍAS CIC S.A. Y FILIAL

Compañías CIC S.A. (en adelante la “Sociedad Matriz” o la “Compañía”) está organizada como una Sociedad anónima abierta administrada por un Directorio de 5 miembros. La Compañía participa principalmente en el negocio de la producción, comercialización y distribución de camas y colchones de distintas categorías.

La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N°005 y por ello, está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF, antes Superintendencia de Valores y Seguros) y tiene su domicilio social y oficinas centrales en Avenida Esquina Blanca N° 960, Maipú, Santiago, Casilla 111-D, Santiago de Chile.

La Compañía se constituyó mediante Resolución N° 525-S de 18 de diciembre de 1978. Escritura de 4 de diciembre de 1978 Notaría Oscar Oyarzo L., Maipú Inscripción Registro de Comercio de Santiago de 1978 a fs 13371, N° 7187 Publicada en Diario Oficial de 21 de diciembre de 1978.

El control de la Compañía pertenece al Señor Leónidas Vial Echeverría, Rut 5.719.922-9, con un 44,02% de la propiedad, a través de:

Nombre sociedad	% de Propiedad
RENTAS VC LTDA.	41,00
RENTAS ST LTDA	3,02

Con más de un 10% de participación y no ligado al controlador, el Señor José Yuraszeck Troncoso, Rut 6.415.443-5 posee un 40,18 % de la propiedad, a través de:

Nombre sociedad	% de Propiedad
ISC S.P.A.	40,18

La Filial directa CIC Retail SpA., es una Sociedad por acción la cual se constituyó bajo escritura pública con fecha 25 de junio de 2013, con el objetivo de comercializar y distribuir toda clase de bienes para el hogar, iniciando sus operaciones comerciales en enero de 2014.

NOTA 2

BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1 BASES DE PREPARACIÓN

Los estados financieros consolidados por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante IASB).

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad Matriz y por la filial que forman parte del holding consolidado. La filial prepara sus Estados Financieros siguiendo los principios y criterios contables indicados por la Sociedad Matriz con el fin de homologar la información y hacer comparable los estados financieros, para efectos de consolidación.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico excepto por ciertos instrumentos financieros que son medidos a los importes revaluados o valores razonables al final de cada periodo. Por lo general, el costo histórico está basado en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Compañía Matriz y de su filial. Todos los valores están redondeados en miles de pesos, excepto cuando se indica otra cosa.

Para efecto de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021, han sido reclasificadas al rubro de cual forman parte al 31 de diciembre de 2022.

2.2 NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2021.

ENMIENDAS Y MEJORAS

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 “Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2”. Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplía por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF 4 “Contratos de seguro”: aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 “Instrumentos financieros” hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas e Interpretaciones	Aplicación obligatoria para ejercicios anuales iniciados en o después del:
<p>NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, “Instrumentos financieros”.</p> <p>Enmiendas y mejoras:</p>	01 de enero de 2023
<p>Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.</p>	01 de enero de 2022
<p>Enmienda a la NIC 16, “Propiedades, planta y equipo” prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del periodo.</p>	01 de enero de 2022
<p>Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.</p>	01 de enero de 2022

Normas e Interpretaciones

Aplicación obligatoria para ejercicios anuales iniciados en o después del:

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018-2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos

01 de enero de 2022

Enmienda a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” sobre clasificación de pasivos “. Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la “liquidación” de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8.

01 de enero de 2023

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.

01 de enero de 2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.

01 de enero de 2023

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.

Indeterminado

La administración de las sociedades estima que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad en el período de su primera aplicación.

2.3 RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES CONTABLES

El Directorio de Compañías CIC S.A. ha tomado conocimiento de la información contenida en estos Estados Financieros Consolidados, y se declara responsable respecto de la veracidad de la información incorporada en los mismos, y de la aplicación de los principios, según se describe en Nota 2.1.

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por el Directorio en sesión celebrada con fecha 21 de marzo 2023.

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración de la Compañía, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

a) Evaluación de posibles pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar.

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar en base a la experiencia sobre el comportamiento por segmento de venta (pérdida esperada) y cuando se estima que existe evidencia de que la Sociedad no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar. Algunos indicadores de posible deterioro de las cuentas por cobrar son dificultades financieras del deudor, la probabilidad de que el deudor vaya a iniciar un proceso de quiebra o de reorganización financiera y el incumplimiento o falta de pago. En particular, la Administración de la Sociedad ha efectuado estimaciones relacionadas con la recuperabilidad de las cuentas por cobrar al cliente Distribuidoras de Industrias Nacionales S.A. según se describe en la Nota 8.

b) Impuestos a las ganancias

La correcta valoración del gasto en concepto de impuesto sobre beneficios depende de varios factores, incluyendo estimaciones en el ritmo y la realización de los activos por impuestos diferidos y la periodicidad de los pagos del impuesto sobre beneficios. Los cobros y pagos actuales pueden diferir materialmente de estas estimaciones como resultado de cambios en las normas impositivas, así como de transacciones futuras imprevistas que impacten los balances de impuestos del Compañías CIC S.A. y Filial.

Al 31 de diciembre 2022 la Sociedad matriz determinó utilidad tributaria por M\$454.791 y M\$27.586.205 al 31 de diciembre 2021.

La Filial CIC Retail SpA presentó renta líquida imponible negativa al 31 de diciembre de 2022 por M\$435.190 y M\$3.171.169 al 31 de diciembre de 2021.

Si las estimaciones efectuadas por la administración difieren del resultado real se podrían generar ajustes en los estados financieros.

2.4 BASES DE CONSOLIDACIÓN

Los estados financieros consolidados incorporan, activos y pasivos al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021, resultados y flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2022 y 2021, de Compañías CIC S.A. y de su Filial CIC Retail SpA. Los saldos con empresas relacionadas, ingresos, gastos, y utilidades no realizadas han sido eliminados y la participación de inversionistas minoritarios se reconoce bajo el rubro “participaciones no controladoras”. Los estados financieros consolidados cubren los periodos terminados en dichas fechas.

Las Sociedades filiales incluidas en la consolidación son las siguientes:

Al 31 de diciembre de 2022

RUT	Filial	País de Origen	Moneda Funcional	Porcentaje de participación Directa	Porcentaje de participación Indirecta	Total Porcentaje de participación
76.308.744-1	CIC Retail SpA	Chile	CLP	100%	0%	100%

Período de tiempo

Los estados financieros consolidados de Compañías CIC S.A. y su Filial CIC Retail SpA, cubren los siguientes ejercicios:

Estados Consolidados de Situación Financiera:

31 de diciembre de 2022 y 2021.

Estados Consolidados de Resultados:

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Estados Consolidados de Resultados Integrales:

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Consolidados:

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio:

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Entidad Filial

Es Filial toda entidad sobre las que Compañías CIC S.A. tiene poder para dirigir sus políticas financieras y sus operaciones. Para evaluar si Compañías CIC S.A. controla a otra entidad, se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercidos o convertidos. La filial se consolida a partir de la fecha en que se transfiere el control a la matriz y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

2.5 CAMBIOS EN LAS POLÍTICAS CONTABLES

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre 2022 no presentan cambios en las políticas contables, respecto del año anterior.

2.6 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

MONEDA DE PRESENTACIÓN Y MONEDA FUNCIONAL

Las partidas incluidas en los presentes estados financieros consolidados se valorizan utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional). Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Compañías CIC S.A. y su Filial, CIC Retail SpA.

TRANSACCIONES Y SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias que resulten de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado consolidado de resultados.

2.7 BASES DE CONVERSIÓN

Los activos y pasivos mantenidos en dólares estadounidenses (US\$), Unidades de Fomento (UF), Euro (€), Franco Suizo (CHF) y Libra esterlina (GBP), han sido convertidos a pesos chilenos, considerando los tipos de cambio observados y valores de cierre a la fecha de los estados financieros consolidados, de acuerdo a lo siguiente:

Moneda (\$ Pesos Chilenos)	31-12-2022	31-12-2021
Unidad de Fomento	35.110,98	30.991,74
Dólar estadounidense	855,86	844,69
Euro	915,95	955,64
Franco Suizo	927,36	923,66
Libra Esterlina	1.033,90	1.139,32

Las diferencias de cambios resultantes de la aplicación de este criterio, son reconocidas en los resultados del ejercicio a través de la cuenta “Diferencias de cambio” y “Resultado por unidades de reajuste”, según corresponda.

NOTA 3

PRINCIPALES CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los presentes estados financieros consolidados, han sido los siguientes:

3.1 INVERSIONES FINANCIERAS

La Compañía clasifica sus inversiones financieras, excluidas las inversiones contabilizadas por el método de participación y las mantenidas para la venta, en dos categorías:

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable y, posteriormente, a su costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor.

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva que la Compañía y sus Filiales no sean capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

PROVISIÓN DE INCOBRABILIDAD

La Administración de Compañías CIC S.A. ha establecido una política respecto al cálculo de las provisiones de incobrabilidad, basándose en la segmentación por tipo y plazo de las cuentas, de acuerdo al comportamiento histórico de la cobranza (pérdida esperada).

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las "pérdidas crediticias esperadas" utilizando el enfoque simplificado establecido en la IFRS 9 y para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica sobre la cobrabilidad de la misma, considerando también otros factores de antigüedad hasta llegar a un 100% y también, de tener antecedentes, sobre casos individuales.

La Sociedad cuenta con seguros de crédito que también son aplicados a las cuentas de incobrables.

POLÍTICA DE CRÉDITO

La Compañía mantiene un comité de crédito que revisa y aprueba las líneas de crédito vigentes para los clientes, con métricas claramente definidas y considerando el comportamiento histórico de cada cliente.

ACTIVOS FINANCIEROS REGISTRADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS

Incluye la cartera de negociación y aquellos activos financieros que han sido designados como tales en el momento de su reconocimiento inicial y que se gestionan y evalúan según el criterio de valor razonable. Los instrumentos financieros para negociación corresponden a valores adquiridos con la intención de generar ganancias por la fluctuación de precios en el corto plazo o a través de márgenes en intermediación, o que están incluidos en un portafolio en el que existe un patrón de toma de utilidades de corto plazo.

Los instrumentos para negociación se encuentran valorados a su valor razonable de acuerdo con los precios de mercado a la fecha de cierre del periodo. Las utilidades o pérdidas provenientes de los ajustes para su valorización a valor razonable, como asimismo los resultados por las actividades de negociación, se registran directamente en resultados en el momento en que ocurren. En las inversiones financieras no existen derivados.

3.2 PASIVOS FINANCIEROS

Préstamos que devengan intereses

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras corresponden a los préstamos solicitados a la banca nacional. Se reconocen inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan por su costo amortizado. Cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

El método de la tasa de interés efectiva consiste en estimar los flujos de efectivo a pagar a lo largo de la vida de la deuda, teniendo en cuenta todas las condiciones contractuales de ésta.

Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor nominal, debido a que no difieren significativamente de su valor razonable. La compañía ha determinado que no existe una diferencia significativa de utilizar cálculo de costo amortizado de método de tasa interés operativa. En los pasivos financieras no existen derivados.

3.3 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El efectivo y equivalente al efectivo corresponde a los saldos de dinero mantenido en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras inversiones líquidas con vencimiento a menos de 90 días. Los depósitos a corto plazo vencen en un plazo inferior a tres meses desde su fecha de adquisición y devengan interés de mercado para este tipo de inversiones a corto plazo. Los Fondos Mutuos con un plazo inferior a un año. No existen restricciones por montos significativos a la disposición de efectivo.

3.4 PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

La Compañía aplica el modelo de costo en la valorización de sus propiedades, plantas y equipos. Para ello, con posterioridad de su reconocimiento como activo, los componentes de propiedades, plantas y equipos se contabilizan por su costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro del valor.

El costo de los activos también incluye, en su caso, los siguientes conceptos:

Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos, que son aquellos que requieren de un período de

tiempo sustancial antes de estar listos para su uso. La tasa de interés utilizada es la correspondiente al financiamiento específico o, de no existir, la tasa media de financiamiento de la Compañía que realiza la inversión.

Los gastos de personal relacionado directamente con las obras en curso.

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el período de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil económica de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

Las sustituciones o renovaciones de elementos completos que aumentan la vida útil económica del bien, o su capacidad económica, se registran como mayor valor de los respectivos bienes, con el consiguiente retiro contable de los elementos sustituidos o renovados.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del ejercicio en que se producen.

Las propiedades, plantas y equipos, netos en su caso del valor residual de los mismos, se deprecian distribuyendo linealmente el costo de los diferentes elementos que lo componen entre los años de vida útil económica estimada, que constituyen el período en el que la Compañía espera utilizarlos. La vida útil económica y valor residual se revisan periódicamente.

La Compañía, en base al resultado de las pruebas de deterioro, considera que el valor contable de los activos no supera el valor recuperable de los mismos.

A continuación se presentan los principales períodos de vida útil económica utilizados para la depreciación de los activos:

	Intervalo de años de vida útil económica estimada
Construcciones	5-20
Equipos de oficina	3-6
Herramientas y matrices	3-8
Instalaciones	3-10
Intangibles	3-6
Maquinas y equipos	3-15
Vehículos	3-7
Tiendas propias	Plazo contratos

Las ganancias o pérdidas que surgen en ventas o retiros de bienes de propiedades, plantas y equipos se reconocen como resultados del período y se calculan como la diferencia entre el valor de venta y el valor neto contable del activo.

3.5 INVENTARIOS

Los inventarios se refieren a productos relacionados con el rubro domiciliario para el descanso, tales como colchones, camas americanas, box spring, muebles e importaciones en tránsito.

Se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el menor entre ambos. El costo se determina por el método de costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en curso e incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado (PMP).

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo de producción supere a su valor neto realizable, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

3.6 ACTIVOS INTANGIBLES

Las licencias para programas informáticos adquiridas, tienen una vida útil económica definida, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles económicas estimadas.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles económicas

estimadas (no superan los 6 años). Los métodos y períodos de amortización aplicados son revisados al cierre del ejercicio.

3.7 DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS

Durante el ejercicio, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo pudiera haberse deteriorado. En caso de que exista algún indicio de deterioro, se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo, entendiendo como tal el menor grupo identificable de activos que generan entradas de efectivo independientes.

El monto recuperable es el mayor entre el valor de mercado menos el costo necesario para su venta y el valor en uso, entendiendo por valor en uso el valor actual de los flujos de caja futuros estimados.

3.7.1 DETERIORO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS E INTANGIBLES

Para el cálculo del valor de recuperación de las propiedades, plantas y equipos y de los activos intangibles, el valor en uso es el criterio utilizado por la Compañía y su Filial en prácticamente la totalidad de los casos.

3.7.2 DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS

Cuando existe valor de deterioro, la Compañía prepara las proyecciones de flujos de caja futuros a partir de los presupuestos más recientes disponibles. Estos presupuestos incorporan las mejores estimaciones de la Gerencia sobre los ingresos y costos de las Unidades Generadoras de Efectivo utilizando las proyecciones sectoriales, la experiencia del pasado y las expectativas futuras. Estos flujos se descuentan para calcular su valor actual a una tasa que recoge el costo de capital del negocio. Para su cálculo se tiene en cuenta el costo actual del dinero y las primas de riesgo utilizadas de forma general

entre los analistas para el negocio. En el caso de que el monto recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registra la correspondiente pérdida por deterioro por la diferencia.

Las pérdidas por deterioro de valor de un activo (distinto de la plusvalía) reconocidas en ejercicios anteriores, son revertidas sólo cuando se produce un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el importe recuperable del mismo, desde que se reconoció el último deterioro. En estos casos, se aumenta el valor del activo con abono a resultados hasta el valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse reconocido una pérdida por deterioro.

3.7.3 DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS

Para determinar la necesidad de realizar un ajuste por deterioro en los activos financieros, se sigue el siguiente procedimiento:

En el caso de los préstamos y cuentas por cobrar, la Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función del porcentaje de recuperabilidad de los saldos por cobrar, que se aplica con carácter general, excepto en aquellos casos en que exista alguna particularidad que hace aconsejable el análisis específico de la cobrabilidad. Cuando exista evidencia objetiva de que se ha incurrido en una pérdida por deterioro del valor de préstamos, de partidas por cobrar o de inversiones mantenidas hasta el vencimiento, que se contabilizan al costo amortizado, el importe de la pérdida se medirá como la diferencia entre el importe del libro del activo y el valor presente de los flujos de efectivos futuros estimados (excluyendo las pérdidas crediticias futuras en las que no se haya incurrido), descontados con la tasa de interés efectiva original del activo financiero (es decir, la tasa de interés efectiva computada en el momento del reconocimiento inicial).

El importe en libro del activo se reducirá directamente, o mediante una cuenta correctora.

El importe de la pérdida se reconocerá en el resultado del ejercicio. Los métodos de estimación deben ajustarse, para reducir la diferencia entre las estimaciones de flujo futuro y los flujos efectivos reales.

En el caso de los instrumentos financieros de la Compañía, se tiene la política de evaluar si hay evidencia de deterioro de valor, considerando aquellos indicios relacionados con dificultades financieras del emisor, impago e incumplimiento de contrato.

3.8 PROVISIONES

Las obligaciones existentes a la fecha de los estados financieros consolidados, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales de probable materialización para la Compañía, cuyo monto y momento de pago son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que se estima que la Compañía tendrá que desembolsar para pagar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la emisión de los estados financieros consolidados, sobre las consecuencias del suceso y son re-estimadas en cada cierre contable posterior.

3.9 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS VACACIONES DEL PERSONAL

La Compañía reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y es registrado de acuerdo a las remuneraciones del personal.

INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIO

La Compañía contabiliza pasivos por futuras indemnizaciones por cese de servicios de sus trabajadores, en base a lo estipulado en los contratos colectivos e individuales suscritos con algunos grupos de trabajadores. Este beneficio que se encuentra pactado, se trata de acuerdo con la NIC 19, de la misma manera que los planes de beneficios definidos y es valorizada de acuerdo a un cálculo actuarial. Los planes de beneficios definidos establecen el monto del beneficio que recibirá un empleado al momento estimado de goce, el que usualmente depende de uno o más factores, tales como, tasa de mortalidad, tasa de rotación de retiro voluntario, tasa de rotación de necesidades de la empresa, incremento salarial y edad de jubilación.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera es el valor presente de la obligación del beneficio definido más menos los ajustes por ganancias o pérdidas actuariales no reconocidas y los costos por servicios pasados.

El valor presente de la obligación de beneficio definido se determina descontando los flujos de salida de efectivo estimados usando las tasas de interés promedio de mercado, relacionadas con la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y en los términos en que será pagada la indemnización por años de servicio hasta su vencimiento.

BONIFICACIONES A LOS EMPLEADOS

La empresa otorga un plan de incentivo para algunos ejecutivos de la Compañía, según nota 13.

3.10 IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El resultado por impuesto a las ganancias del ejercicio resulta de la aplicación de la tasa de impuesto sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones

que tributariamente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios, tanto por pérdidas tributarias como por deducciones.

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base tributaria generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo, que se calculan utilizando las tasas impositivas que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen. El impuesto a las ganancias se determina sobre base devengada, de conformidad a las disposiciones tributarias vigentes, aun cuando existen pérdidas tributarias.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros, para compensar las diferencias temporarias y que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

A la fecha del estado de situación consolidado, el valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado y reducido, en la medida que sea probable que no existan suficientes utilidades tributarias, para la recuperación de todo o parte del activo por impuesto diferido.

3.11 RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos ordinarios se reconocen cuando se produce la entrada bruta de beneficios económicos originados en el curso de las actividades ordinarias durante el periodo, siempre que dicha entrada de beneficios

provoque un incremento en el patrimonio neto que no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios de ese patrimonio y que estos beneficios puedan ser valorados con fiabilidad. Los ingresos ordinarios se valoran por el valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, derivada de los mismos.

Sólo se reconocen ingresos ordinarios derivados por venta de bienes, cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, generalmente al despachar los bienes.

Los ingresos (gastos) por intereses se contabilizan considerando la tasa de interés efectiva aplicable al principal pendiente de amortizar, durante el período de devengo correspondiente.

Las ventas sujetas a devoluciones y sus costos asociados, se reconocen netos considerando la provisión estimada por futuras devoluciones, es decir, una provisión pasiva (Ventas anticipadas) asociadas a los ingresos y una provisión activa (Inventarios) asociada al Costo de ventas.

3.12 DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

Según el artículo N°79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establecen que salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta General Ordinaria de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las Sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada periodo, excepto cuando

corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de periodos anteriores. Al cierre de cada período se determina el monto de la obligación con los accionistas, neta de los dividendos provisorios que se hayan aprobado en el curso del año, y se registra contablemente en el rubro “Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes”, con cargo a una cuenta incluida en el patrimonio neto denominada “Ganancia acumuladas”, en consideración en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía celebrada el 13 de abril del 2022, se establece distribuir el 30% de las utilidades líquidas. Los dividendos provisorios y definitivos se registran como menor patrimonio neto en el momento de su aprobación por el órgano competente, que en el primer caso normalmente es el Directorio de la Compañía, mientras que en el segundo la responsabilidad recae en la Junta General Ordinaria de Accionistas.

3.13 ARRENDAMIENTOS

Compañías CIC S.A. y su filial implementaron la nueva norma NIIF 16 “Arrendamientos” a partir del 1 de enero de 2019, la sociedad optó por aplicar esta nueva norma utilizando el criterio retrospectivo modificado, lo que significó no reexpresar los estados financieros emitidos al 31 de diciembre de 2018.

La NIIF 16 estableció un único modelo de registro de los arriendos para los arrendatarios. Producto de la aplicación a la nueva norma, el Grupo CIC reconoció en los estados de situación financiera consolidados un activo por derecho de uso y un pasivo de arrendamiento registrado en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes y no corrientes.

Respecto del registro de los arrendadores, no tiene cambios respecto de lo registrado bajo la NIC17.

Forman parte de los activos por derecho de uso los costos de desmantelamiento de ciertos locales arrendados según se estipula en NIIF 16. 24 d). Además se ha adoptado el modelo del costo para efectos de valorización de los activos por derecho de uso, siendo amortizado durante su vida útil, durante el plazo del arrendamiento, cual sea el menor.

3.14 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el periodo, determinados por el método directo, utilizando las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses, de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Compañía, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio total y de los pasivos de carácter financiero.

3.15 COMPENSACIÓN DE SALDOS Y TRANSACCIONES

Como norma general en los estados financieros no se compensa ni los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y que la Compañía tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en las cuentas de resultados integrales y Estado de Situación Financiera Consolidado.

3.16 GANANCIA POR ACCIÓN

La ganancia básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del período atribuible a la Compañía y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período, sin incluir el número medio de acciones de la Compañía en poder de alguna sociedad filial, si en alguna ocasión fuera el caso. CIC S.A. y filial no han realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una ganancia por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

3.17 MEDIO AMBIENTE

Los desembolsos relacionados con el medio ambiente, se reconocen en los resultados del ejercicio o período en que se incurren. CIC S.A. no ha efectuado desembolsos significativos por este concepto.

NOTA 4 INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Compañías CIC S.A. y su Filial participan en dos negocios de diferente naturaleza. El principal de ellos, donde participa con la Matriz Compañía CICS.A. y la Filial CIC Retail SpA, es el negocio de bienes para el descanso, tales como colchones, box spring, camas americanas, muebles importados, diván juvenil y textiles, y el segundo negocio es por la producción de muebles, donde la Compañía participa a través de su filial CIC Retail SpA.(Fusionado CIC Muebles y Componentes S.A).

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 los resultados por segmentos son los siguientes:

INFORMACIÓN POR SEGMENTOS				
31 de diciembre de 2022	COLCHONES	MUEBLES	ELIMINACIÓN	TOTAL
Estado de Resultados	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	93.290.561	35.645.209	(18.447.897)	110.487.873
Costo de ventas	(63.328.301)	(26.210.355)	17.895.289	(71.643.367)
Ganancia bruta	29.962.260	9.434.854	(552.608)	38.844.506
Costo distribución	(2.643.840)	(744.821)	263.205	(3.125.456)
Gastos de administración	(10.883.500)	(8.331.221)	-	(19.214.721)
Gastos por remuneraciones	(8.862.721)	(462.680)	-	(9.325.401)
Otros ingresos por funcion	(26.241)	17.770	-	(8.471)
Ingreso Financiero	176.703	14.147	-	190.850
Costos financieros	(2.110.750)	(717.254)	-	(2.828.004)
Diferencias de cambio	(95.636)	(22.461)	-	(118.097)
Resultados por unidades de reajuste	(12.380)	(18.488)	-	(30.869)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	5.503.895	(830.154)	(289.403)	4.384.337
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(727.481)	477.946	-	(249.535)
Ganancia (pérdida)	4.776.414	(352.208)	(289.403)	4.134.802

INFORMACIÓN POR SEGMENTOS				
31 de diciembre de 2021	COLCHONES	MUEBLES	ELIMINACIÓN	TOTAL
Estado de Resultados	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	116.635.377	36.772.434	(18.733.370)	134.674.441
Costo de ventas	(75.089.045)	(17.009.800)	18.384.812	(73.714.033)
Ganancia bruta	41.546.332	19.762.634	(348.558)	60.960.408
Costo distribución	(3.215.920)	(903.765)	373.180	(3.746.505)
Gastos de administración	(12.561.217)	(4.252.624)	-	(16.813.841)
Gastos por remuneraciones	(6.355.575)	(3.278.753)	-	(9.634.328)
Otros ingresos por funcion	57.933	39.542	-	97.475
Ingreso Financiero	124.627	5.390	-	130.017
Costos financieros	(393.223)	(161.468)	-	(554.691)
Diferencias de cambio	(2.304.185)	(85.411)	-	(2.389.596)
Resultados por unidades de reajuste	40.050	17.612	-	57.662
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	16.938.822	11.143.157	24.622	28.106.601
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(5.590.451)	(1.615.862)	-	(7.206.313)
Ganancia (pérdida)	11.348.371	9.527.295	24.622	20.900.288

INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021.

	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
Colchones	93.290.561	116.635.377
Colchones	30.702.125	39.632.451
Camas	1.265.415	1.102.403
Divan	8.328.253	8.193.522
Box Spring	39.362.106	48.862.922
Cama americana	13.324.349	18.370.660
Otros	308.313	473.419
Muebles y Blanco	35.645.209	36.772.434
Muebles	27.864.223	28.059.064
Blanco	7.780.986	8.713.370

Estado de situación financiera a los años terminados 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Estado de Situación Financiera	Colchones	Muebles	Total
Al 31 de diciembre de 2022:	M\$	M\$	M\$
Total activos corrientes	39.054.492	4.028.457	43.082.949
Total activos no corrientes	33.262.800	613.262	33.876.062
Total Activos	72.317.292	4.641.719	76.959.011
Total pasivos corrientes	39.451.836	2.395.836	41.847.672
Total pasivos no corrientes	8.920.613	244.323	9.164.936
Total Pasivos	48.372.449	2.640.159	51.012.608

Estado de Situación Financiera	Colchones	Muebles	Total
Al 31 de diciembre de 2021:	M\$	M\$	M\$
Total activos corrientes	53.139.807	4.840.805	57.980.612
Total activos no corrientes	32.180.243	675.218	32.855.461
Total Activos	85.320.050	5.516.023	90.836.073
Total pasivos corrientes	53.419.633	2.830.179	56.249.812
Total pasivos no corrientes	11.137.743	396.476	11.534.219
Total Pasivos	64.557.376	3.226.655	67.784.031

NOTA 5 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El disponible corresponde a los dineros mantenidos en caja, banco y fondos mutuos, cuyo valor registrado es igual a su valor razonable de acuerdo al siguiente detalle:

Efectivo y Equivalente al Efectivo		31-12-2022	31-12-2021
Moneda		M\$	M\$
Efectivo en caja	CLP	600	600
Efectivo en caja	USD	-	84
Efectivo en caja	EUR	-	162
Saldos en bancos	USD	38.718	25.473
Saldos en bancos	CLP	583.215	1.147.601
Fondos Mutuos	CLP	689.854	-
Totales		1.312.387	1.173.920

Fondos Mutuos	Clasificación	Nombre fondo	N° de Cuotas	Valor Cuota	31-12-2022	31-12-2021
				\$	M\$	M\$
Banchile	Fondos Money Market	Capital Emp Serie A	338294,1293	1316,4696	445.354	-
Itau	Fondo Mutuo Itau	Select SERIE F2	42.940,83	1.964,62	84.362	-
Santander	Fondos Money Market	Money Market-Ejecutiva	104.678,44	1.529,8096	160.138	-
Totales					689.854	-

Al 31 de diciembre del 2022 no existen saldos en las empresas que conforman el Grupo, que no estén disponibles para su uso, así como tampoco hay restricciones de los flujos de financiación para ser usados en actividades de operación y/o inversión.

NOTA 6 OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de otros activos no financieros corrientes, correspondiente a los años al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Instrumentos	Moneda	31-12-2022	31-12-2021
		M\$	M\$
Garantías	PESOS	733.301	135.829
Totales		733.301	135.829

NOTA 7 INSTRUMENTOS FINANCIEROS

A continuación se presentan los valores libros y razonable de cada categoría de instrumentos financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Instrumento Financiero	31-12-2022		31-12-2021	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Efectivo y equivalente al efectivo	1.312.387	-	1.173.920	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	915.966	-	376.643	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	11.376.068	338.427	12.640.721	396.820
Total Activo Financiero	13.604.421	338.427	14.191.284	396.820
Préstamos bancarios	26377231	-	18.666.163	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	12.621.224	-	27.340.013	-
Pasivos por arrendamiento por pagar	1.403.647	5.028.596	1.235.885	5.690.117
Préstamos bancarios no corrientes	-	1.142.857	-	2.285.714
Total Pasivo Financiero	40.402.102	6.171.453	47.242.061	7.975.831

VALOR RAZONABLE DE INSTRUMENTO FINANCIERO

Instrumento Financiero	31-12-2022		31-12-2021	
	Valor Libro	Valor Razonable	Valor Libro	Valor Razonable
Efectivo y equivalente al efectivo	1.312.387	1.312.387	1.173.920	1.173.920
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	915.966	915.966	376.643	376.643
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente	11.376.068	11.376.068	12.640.721	12.640.721
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corriente	338.427	338.427	396.820	396.820
Total Activo Financiero	13.942.848	13.942.848	14.588.104	14.588.104
Préstamos bancarios	26.377.231	26.382.623	18.666.163	18.704.207
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	12.621.224	12.621.224	27.340.013	27.340.013
Pasivos por arrendamiento por pagar, corriente	1.403.647	1.403.647	1.235.885	1.235.885
Pasivos por arrendamiento por pagar, no corriente	5.028.596	5.028.596	5.690.117	5.690.117
Préstamos bancarios no corrientes	1.142.857	1.160.003	2.285.714	2.342.868
Total Pasivo Financiero	46.573.555	46.596.093	55.217.892	55.313.090

El valor libro de cuentas por cobrar efectivo y equivalente al efectivo y otros activos se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos. y para las cuentas por cobrar. debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las pérdidas por deterioro.

JERARQUÍAS DEL VALOR RAZONABLE

Los activos financieros contabilizados a valor razonable en el Estado de Situación Financiera. han sido medidos en base a metodologías previstas en la NIC 39. Para efectos de la aplicación de criterios en la determinación de los valores razonables de los activos financieros se han considerado los siguientes parámetros:

Nivel I: Valores o precios de cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.

Nivel II: Informaciones provenientes de fuentes distintas a los valores de cotización del Nivel I, pero observables en mercados para los activos y pasivos ya sea de manera directa (precios) o indirecta (derivado a partir de precios).

Nivel III: Informaciones para activos o pasivos que no se basen en datos de mercados observables.

NOTA 8 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La composición al 31 de diciembre de 2022 y 2021, de los deudores corrientes y no corrientes es la siguiente:

DEUDORES CORRIENTES

Rubro	31-12-2022			31-12-2021		
	Activos antes de provisiones M\$	Provisiones deudores comerciales M\$	Activos Netos M\$	Activos antes de provisiones M\$	Provisiones deudores comerciales M\$	Activos Netos M\$
Deudores por venta	10.945.197	(127.784)	10.817.413	12.209.669	(133.278)	12.076.391
Documentos por cobrar	127.776	-	127.776	119.692	-	119.692
Doc protestados/ Cobranza Judicial	133.858	(133.858)	-	151.637	(151.637)	-
Otras cuentas por cobrar	430.879	-	430.879	444.638	-	444.638
Totales	11.637.710	(261.642)	11.376.068	12.925.636	(284.915)	12.640.721

DEUDORES NO CORRIENTES

Rubro	31-12-2022			31-12-2021		
	Activos antes de provisiones M\$	Provisiones deudores comerciales M\$	Activos Netos M\$	Activos antes de provisiones M\$	Provisiones deudores comerciales M\$	Activos Netos M\$
Documentos por cobrar	515.399	(176.972)	338.427	514.150	(117.330)	396.820
Totales	515.399	(176.972)	338.427	514.150	(117.330)	396.820

NOTA 8 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR NETO

Estratificación de la cartera no securitizada bruta:

Detalle de los Deudores por Ventas es el siguiente:

TRAMOS DE MOROSIDAD	31-12-2022 CARTERA NO SECURITIZADA NO REPACTADA		31-12-2021 CARTERA NO SECURITIZADA NO REPACTADA	
	N° Clientes	Monto bruto M\$	N° Clientes	Monto bruto M\$
Al día	77	10.761.652	1.717	12.087.985
01-30 días	18	33.071	29	31.900
31-60 días	18	16.065	22	16.832
61-90 días	16	24.556	13	10.518
91-120 días	9	34.904	20	18.137
121-150 días	7	13.447	14	6.022
151-180 días	8	6.688	13	2.464
181-210 días	9	14.597	10	4.432
211-250 días	8	10.657	12	4.180
> 250 días	29	29.560	25	27.199
Totales	199	10.945.197	1.875	12.209.669

DETALLE DE LA CARTERA PROTESTADA Y EN COBRANZA JUDICIAL:

	31-12-2022 CARTERA NO SECURITIZADA		31-12-2022 CARTERA SECURITIZADA	
	N° Clientes	Monto Cartera M\$	N° Clientes	Monto Cartera M\$
Documentos por cobrar protestados	254	103.436	-	-
Documentos por cobrar en cobranza judicial	16	30.422	-	-
TOTALES	270	133.858	-	-

	31-12-2021 CARTERA NO SECURITIZADA		31-12-2021 CARTERA SECURITIZADA	
	N° Clientes	Monto Cartera M\$	N° Clientes	Monto Cartera M\$
Documentos por cobrar protestados	243	109.132	-	-
Documentos por cobrar en cobranza judicial	17	42.505	-	-
TOTALES	260	151.637	-	-

Los movimientos de la provisión de incobrables son los siguientes:

DETERIORO CORRIENTE

Movimientos	Unidad de Reajuste	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Saldo Inicial	Pesos Chilenos	(284.915)	(275.492)
Bajas / aplicaciones/otros	Pesos Chilenos	76.885	176.314
Incrementos	Pesos Chilenos	(53.612)	(185.737)
Movimientos, Subtotal		23.273	(9.423)
Saldo Final		(261.642)	(284.915)

La política de la Compañía se describe en la nota 3.1

El 27 de diciembre de 2019 nuestro cliente Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. entró en etapa de Proceso Concursal de Reorganización Judicial debido a problemas de sus flujos para hacer frente a sus obligaciones, a esta fecha la sociedad mantenía cuentas por cobrar con dicha entidad por la suma de M\$1.182.961 por ventas realizadas en año de 2019, y también mantenía seguros con el propósito de cubrir eventuales pérdidas originadas por el no pago de estas cuentas, con un contrato adquirido por Compañías CIC S.A. el 01 de septiembre de 2019 con un seguro de crédito con la compañía Orsan Seguro. La sociedad informó el siniestro a la compañía de seguros Orsan con fecha 06 de Enero de 2020, luego del cual se otorgó un mandato para ejercer la representación y cobranza en nombre de la sociedad. Con fecha 10 de febrero de 2020 el 21 Juzgado Civil de Santiago emitió la causa es C-35889-2019 donde se reconocen los créditos que Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. mantenía con la sociedad, los cuales son consistentes con lo registrado en la contabilidad. Durante el mes de agosto de 2020 Compañía CIC S.A recibió la liquidación del seguro Orsan, por la deuda asegurada de Distribuidoras Industrias Nacionales, correspondiente a la suma de M\$ 637.339.

De acuerdo a lo señalado en IFRS, la sociedad ha tratado el seguro de crédito como una parte integral de las cuentas por cobrar a Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.; por lo anterior, ha incluido dentro de la expectativa de flujos futuros de las cuentas por cobrar el pago por parte de la compañía de seguros, no registrando entonces un activo por separado.

Con Fecha 9 de abril de 2020 se llevó a cabo la Junta de Acreedores de Reorganización de Deuda de Distribuidora de Industrias Nacionales, la que fue aprobada, donde se acordó que los créditos se convertirán al valor del capital al día de la resolución de reorganización, a su equivalente en Unidades de Fomento a dicha fecha, más intereses pactados devengados a la fecha de dicha resolución. El pago de la deuda total se realizará de acuerdo a la cobranza de los montos adeudados por Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. y dependerá de la capacidad de dicha entidad, de generar los flujos suficientes para hacer frente a sus compromisos. Dichos pagos se repartirán en un 44,2% para Compañías CIC S.A. y un 55,8% para la compañía de seguro (Orsan).

El acuerdo que entró en vigencia en los términos del art. 89 de la Ley N° 20.720, y se ajusta con el siguiente calendario de pago en 7 cuotas anuales, la primera cuota fue pagada en 2021 y las próximas vencen en las siguientes fechas:

- La 3° cuota será de 10% del capital reajustado. Esta cuota se pagará el día 30 de mayo del año 2023.
- La 4° cuota será de 15% del capital reajustado. Esta cuota se pagará el día 30 de mayo del año 2024.
- La 5° cuota será de 15% del capital reajustado. Esta cuota se pagará el día 30 de mayo del año 2025.
- La 6° cuota será de 15% del capital reajustado. Esta cuota se pagará el día 30 de mayo del año 2026.
- La 7° cuota será de 30% del capital reajustado. Esta cuota se pagará el día 30 de mayo del año 2027.

NOTA 9 ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE PLUSVALÍA

La composición al 31 de diciembre de 2022 y 2021 de las partidas que integran este rubro son los siguientes:

Concepto	Naturaleza	Al 31 de diciembre de 2022			Al 31 de diciembre de 2021		
		Intangible Bruto M\$	Amortización M\$	Intangible Neto M\$	Intangible Bruto M\$	Amortización M\$	Intangible Neto M\$
Licenciamiento	No generados Internamente	152.954	(150.081)	2.873	152.954	(129.387)	41.551
Software	No generados Internamente	1.535.439	(668.263)	867.176	1.040.347	(527.272)	574.399
Software RRHH	No generados Internamente	702.786	-	702.786	246.839	-	50.027
Totales		2.391.179	(818.344)	1.572.835	1.440.140	(656.659)	783.481

La amortización de los activos intangibles es cargada en el rubro de "Depreciación y Amortización" del estado consolidado de resultados integrales.

Los movimientos de activos intangibles para los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

Movimientos	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Saldo Inicial al 1 de enero	783.481	665.977
Adiciones	951.039	300.057
Amortizaciones	(161.685)	(182.553)
Movimientos. Subtotal	789.354	117.504
Saldo Final	1.572.835	783.481

NOTA 10 PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

La composición para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, de las partidas que integran este rubro y su correspondiente depreciación acumulada son las siguientes:

Concepto	31-12-2022	31-12-2022	31-12-2022	31-12-2022	31-12-2021	31-12-2021	31-12-2021	31-12-2021
	Activo Fijo Bruto M\$	Deterioro M\$	Depreciación acumulada M\$	Activo fijo Neto M\$	Activo Fijo Bruto M\$	Deterioro M\$	Depreciación acumulada M\$	Activo fijo Neto M\$
Construcción en curso	2.974.904	-	-	2.974.904	2.380.194	-	-	2.380.194
Terrenos	7.185.514	-	-	7.185.514	7.185.514	-	-	7.185.514
Edificios	10.950.209	-	(6.422.572)	4.527.637	9.585.464	-	(5.665.031)	3.920.433
Planta y equipos	11.891.037	(8.728)	(5.920.022)	5.962.287	11.465.251	(8.828)	(5.252.318)	6.204.105
Equipamiento de TI	524.614	-	(374.730)	149.884	514.636	-	(295.520)	219.116
Instalaciones Fijas y Accesorios	2.620.470	-	(885.899)	1.734.571	1.712.908	-	(663.040)	1.049.868
Otros	388.745	-	(370.075)	18.670	395.336	-	(314.695)	80.641
Total	36.535.493	(8.728)	(13.973.298)	22.553.467	33.239.303	(8.828)	(12.190.604)	21.039.871

Los movimientos de las distintas categorías de propiedades plantas y equipos para el ejercicio terminado 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Equipamiento de Tecnologías de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
Saldo Inicial al 01-01-2022	2.380.194	7.185.514	3.920.433	6.204.105	219.116	1.049.868	80.641	21.039.871
Adiciones	3.399.136							3.399.136
Desapropiaciones			(24.657)					(24.657)
Transferencias y Reclasificaciones	(2.804.426)		1.447.239	425.786	9.978	907.562	13.861	-
Transferencias a (desde) Propiedades de Inversión								
Desapropiaciones mediante Enajenación de Negocios								
Retiros								
Gasto por Depreciación (*)			(815.378)	(667.704)	(79.210)	(222.859)	(55.381)	(1.840.532)
Cambios Incrementos (Decrementos) por Revaluación y por Pérdidas por Deterioro del Valor (Reversiones) Reconocido en el Patrimonio Neto	Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Patrimonio Neto							
	Pérdida por Deterioro Reconocida en el Patrimonio Neto							
	Reversiones de Deterioro de Valor Reconocidas en el Patrimonio Neto							
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en el Estado de Resultados								
Pérdida por Deterioro Reconocida en el Estado de Resultados								
Reversiones de Deterioro de Valor Reconocidas en el Estado de Resultados								
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera								
Otros Incrementos (Decrementos)				100			(20.451)	(20.351)
Cambios, Total	594.710	-	607.204	(241.818)	(69.232)	684.703	(61.971)	1.513.596
Saldo Final al 30-06-2022	2.974.904	7.185.514	4.527.637	5.962.287	149.884	1.734.571	18.670	22.553.467

(*) Dentro de los gastos de depreciación, M\$ 952.685 corresponden a bienes de administración al 31 de Diciembre 2022.

Los movimientos de las distintas categorías de propiedades plantas y equipos para el ejercicio terminado 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Equipamiento de Tecnologías de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Propiedades, Planta y Equipo, Neto	
Saldo Inicial al 01-01-2021	925.289	7.185.514	4.563.082	6.340.495	132.713	1.069.352	169.843	20.386.288	
Adiciones	2.555.481							2.555.481	
Adquisiciones Mediante Combinaciones de Negocios								-	
Desapropiaciones									
Transferencias y Reclasificaciones	(1.100.576)		213.290	572.948	155.531	158807		-	
Transferencias a (desde) Propiedades de Inversión									
Desapropiaciones mediante Enajenación de Negocios									
Retiros									
Gasto por Depreciación (*)			(855.939)	(715.347)	(69.128)	(178.291)	(67.804)	(1.886.509)	
Cambios	Incrementos (Decrementos) por Revaluación y por Pérdidas por Deterioro del Valor (Reversiones) Reconocido en el Patrimonio Neto	Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Patrimonio Neto							
		Pérdida por Deterioro Reconocida en el Patrimonio Neto							
		Reversiones de Deterioro de Valor Reconocidas en el Patrimonio Neto							
	Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en el Estado de Resultados								
	Pérdida por Deterioro Reconocida en el Estado de Resultados								
	Reversiones de Deterioro de Valor Reconocidas en el Estado de Resultados				6.009			6.009	
	Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera								
	Otros Incrementos (Decrementos)						(21.398)	(21.398)	
	Cambios, Total	1.454.905	-	(642.649)	(136.390)	86.403	(19.484)	(89.202)	653.583
	Saldo Final al 31-12-2021	2.380.194	7.185.514	3.920.433	6.204.105	219.116	1.049.868	80.641	21.039.871

(*) Dentro de los gastos de depreciación, M\$1.101.429 corresponden a bienes de administración al 31 de diciembre 2021.

NOTA 10 PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

ARRENDAMIENTO FINANCIERO:

La compañía no tiene bienes del activo inmovilizado bajo la modalidad de arrendamiento financiero.

OTROS:

La compañía no mantiene bienes del activo fijo, significativos, que se encuentren temporalmente fuera de servicio.

La compañía y su filial mantienen importes en libros de bienes del activo fijo, retirados de su uso y no clasificados como mantenidos para la venta, por un valor de M\$ 13.504 al 31 de Diciembre 2022 y M\$ 10.759 al 31 de diciembre 2021.

NOTA 11 ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

La adopción inicial de NIIF 16 ha originado mayores activos por derecho de uso y como contrapartida un mayor pasivo por arrendamientos e impuestos diferidos por los mismos. Ver nota 3.13

	31-12-2022	31-12-2021
	Cargo / (Abono) M\$	Cargo / (Abono) M\$
Activo por derecho de uso	5.920.623	6.461.224
Activo por impuesto diferido	159.605	146.465
Resultado del Ejercicio	(48.664)	(17.385)
Pasivo por arrendamiento, corriente	(1.403.647)	(1.235.885)
Pasivo por arrendamiento, no corriente	(5.028.596)	(5.690.117)
Cuenta por pagar no corriente	(79.509)	(77.687)

A) Activos por derecho de uso al 31 de diciembre 2022 y 2021.

	Valor Neto al 01 de enero de 2022 M\$	Amortización al 31 de Diciembre de 2022 M\$	Baja en Arriendo al 31 de Diciembre de 2022 M\$	Variación de moneda al 31 de diciembre de 2022 M\$	Variación de contrato M\$	Valor Neto al 31 de Diciembre de 2022 M\$
TOTALES	6.461.224	(1.340.226)	(338.279)	817.283	320.621	5.920.623

	Valor Neto al 01 de enero de 2021 M\$	Amortización al 31 de Diciembre de 2021 M\$	Baja en Arriendo al 31 de Diciembre de 2021 M\$	Variación de moneda al 31 de diciembre de 2021 M\$	Variación de contrato M\$	Valor Neto al 31 de Diciembre de 2021 M\$
TOTALES	5.830.697	(1.131.474)	-	1.194.152	567.849	6.461.224

B) Pasivos por arrendamiento al 31 de diciembre 2022 y 2021.

	Valor Neto al 01 de enero de 2022 M\$	Pago Cuotas al 31 de diciembre de 2022 M\$	Baja en Arriendo al 31 de diciembre de 2022 M\$	Variación de moneda al 31 de diciembre de 2022 M\$	Variación de contrato M\$	Valor Neto al 31 de diciembre de 2022 M\$
TOTALES	6.926.002	(1.320.007)	(354.701)	798.831	382.118	6.432.243

	Valor Neto al 01 de enero de 2021 M\$	Pago Cuotas al 31 de diciembre de 2021 M\$	Baja en Arriendo al 31 de diciembre de 2021 M\$	Variación de moneda al 31 de diciembre de 2021 M\$	Variación de contrato M\$	Valor Neto al 31 de diciembre de 2021 M\$
TOTALES	6.185.790	(906.622)	-	1.194.152	452.682	6.926.002

NOTA 11

ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO, (CONTINUACIÓN)

Rut	Nombre entidad deudora	País Entidad Deudora	Moneda o Unidad de Reajuste	Tipo de amortización	Tasa Efectiva/Nominal	Hasta 90 días	91 días a 1 año	1 a 2 años	2 a 3 años	3 a 4 años	4 a 5 años	Más de 5 años	Total pasivos por arrendamiento
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
76882330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	21.966	68.068	92.780	95.145	101.269	105.099	8.878	493.206
96653650-0	Plaza Oeste SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	36.318	110.334	152.403	157.307	161.317	174.226	15.085	806.988
96791560-2	Plaza Tobalaba SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	37.467	113.826	156.969	162.285	166.423	178.388	46.686	862.043
76074055-1	Inversiones Aguas del Valle LTDA.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	13.940	42.352	60.047	61.791	66.619	40.025	-	284.774
76072304-5	Compañía de Seguros Corpseguros S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	19.311	58.970	83.645	86.126	92.203	78.628	-	418.883
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	6.931	21.055	28.810	30.784	31.768	28.938	-	148.287
4975034-K	Francisco Humberto Toso Aste	Chile	CLP	Mensual	0,21%	23.268	70.688	96.351	98.807	101.326	103.909	-	494.349
84863700-9	Inmobiliaria Santander S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	12.915	39.236	52.302	53.397	54.758	55.013	118.669	386.292
76368834-8	MBI SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	23.744	72.136	101.726	105.468	112.977	87.835	-	503.886
76179652-6	Carlos Valdovinos SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	16.059	48.789	68.294	71.333	30.256	-	-	234.730
76084201-K	Mall Paseo Quilín S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	10.838	32.927	44.881	46.025	31.333	-	-	166.005
96671020-9	Todo Arauco S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	44.114	134.020	182.676	187.333	111.475	-	-	659.618
7411151-3	Paulo Andrés Merino Aceto	Chile	CLP	Mensual	0,21%	14.689	44.626	60.827	15.447	-	-	-	135.589
96725350-2	Inmobiliaria e Inversiones Lonquen S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	17.720	17.832	-	-	-	-	-	35.551
96671020-9	Todo Arauco S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	17.535	52.979	69.046	64.838	-	-	-	204.398
79990670-8	Administradora Plaza Vespucio S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	19.847	60.296	61.445	-	-	-	-	141.589
76156628-8	Inmobiliaria BZ S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	6.777	20.587	28.062	28.777	29.511	25.166	-	138.879
	Bulevar Rentas Inmobiliarias S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,69%	12.477	39.012	55.917	57.294	51.488	55.917	45.072	317.177
Total pasivos por arrendamiento						355.915	1.047.732	1.396.180	1.322.157	1.142.723	933.145	234.391	6.432.243

Los 27 contratos existentes corresponden a tiendas en las que funciona la Compañía, con una vida útil promedio entre 3 y 8 años.

NOTA 11

ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO, (CONTINUACIÓN)

Rut	Nombre entidad deudora	País Entidad Deudora	Moneda o Unidad de Reajuste	Tipo de amortización	Tasa Efectiva/ Nominal	Hasta 90 días	91 días a 1 año	1 a 2 años	2 a 3 años	3 a 4 años	4 a 5 años	Más de 5 años	Total pasivos por arrendamiento
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
	Easton Inmobiliaria Industrial Ltda.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	18.187	55.254	75.314	77.234	79.203	60.724	-	365.916
76882330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	18.907	57.441	79.471	81.895	83.982	89.388	100.606	511.690
96653650-0	Plaza Oeste SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	31.260	94.969	129.446	134.523	138.851	142.391	167.100	838.540
96791560-2	Plaza Tobalaba SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	32.249	97.974	133.543	138.553	143.246	146.898	198.668	891.132
76074055-1	Inversiones Aguas del Valle LTDA.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	11.999	36.454	49.688	53.002	54.542	78.928	15.205	299.817
76072304-5	Compañía de Seguros Corpseguros S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	16.622	50.498	69.098	73.832	76.021	81.385	69.404	436.859
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	5.703	17.415	24.702	25.430	27.173	28.041	25.543	154.008
4975034-K	Francisco Humberto Toso Aste	Chile	CLP	Mensual	0,21%	22.714	69.005	82.933	85.047	87.215	89.438	91.718	528.070
84863700-9	Inmobiliaria Santander S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	11.116	33.772	46.033	46.166	47.133	48.334	153.306	385.860
76368834-8	MBI SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	19.539	62.090	84.631	89.792	93.094	99.722	77.530	526.399
76179652-6	Carlos Valdovinos SPA	Chile	CLP	Mensual	0,21%	13.215	41.587	57.240	60.282	62.964	26.706	-	261.994
76084201-K	Mall Paseo Quilin S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	10.339	29.698	38.631	39.615	40.625	27.657	-	186.566
96671020-9	Todo Arauco S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	21.996	93.900	157.236	161.244	165.355	98.397	-	698.128
	Teresa Angela Aceto Ceresa	Chile	CLP	Mensual	0,21%	12.643	38.411	52.356	53.691	13.635	-	-	170.736
96725350-2	Inmobiliaria e Inversiones Lonquen S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	15.252	46.336	31.381	-	-	-	-	92.969
96671020-9	Todo Arauco S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	14.082	43.125	62.241	60.946	57.231	-	-	237.625
79990670-8	Administradora Plaza Vespucio S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	16.264	49.688	70.741	54.237	-	-	-	190.929
76156628-8	Inmobiliaria BZ S.A.	Chile	CLP	Mensual	0,21%	6.615	19.565	24.154	24.769	25.401	26.048	22.213	148.766
Total pasivos por arrendamiento						298.703	937.182	1.268.837	1.260.257	1.195.671	1.044.059	921.294	6.926.003

Los 27 contratos existentes corresponden a tiendas en las que funciona la Compañía, con una vida útil promedio entre 3 y 8 años.

NOTA 12 IMPUESTO A LAS GANANCIAS

INFORMACIÓN GENERAL

Al 31 de diciembre del 2022 la Sociedad matriz determinó utilidad tributaria por M\$454.791 y M\$27.586.205 al 31 de diciembre 2021.

La Filial CIC Retail SpA presentó renta líquida imponible negativa al 31 de diciembre del 2022 por M\$435.190 y M\$3.171.169 al 31 de diciembre de 2021

A) ACTIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES

Al 31 de diciembre 2022 y 2021, la Compañía presenta en este rubro el siguiente detalle:

	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
PPM	2.602.645	1.087.309
Crédito por donaciones	-	147.431
Impuesto por recuperar	199.884	202.207
Total activos por impuestos corrientes	2.802.529	1.436.947

B) PASIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía presenta en este rubro el siguiente detalle:

	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
Impuesto renta por pagar	122.794	7.450.192
PPM por pagar	70.665	119.521
Impuesto único	30.219	42.618
Impuesto segunda categoría	3.903	6.475
Otros impuestos	22.101	26.294
Total pasivos por impuestos corrientes	249.682	7.645.100

C) IMPUESTOS DIFERIDOS

Los saldos acumulados originaron activos y pasivos por impuestos diferidos ascendentes a M\$3.490.710 y M\$2.698.204, respectivamente, para el 31 de diciembre del 2022 y M\$4.174.065 y M\$3.259.197 para el 31 de diciembre 2021, con efectos en resultado después de impuesto.

	31-12-2022		31-12-2021	
	Activos M\$	Pasivos M\$	Activos M\$	Pasivos M\$
Impuestos diferidos relativos a depreciaciones	-	1.072.457	-	1.476.702
Impuestos diferidos relativos a provisiones	1.022.588	-	834.405	-
Impuesto diferido relativo arrendamientos niif16	1.758.173	-	1.890.996	-
Impuestos diferidos relativos a resultados fiscales	709.949	-	1.448.664	-
Impuestos diferidos relativo derechos de uso	-	1.598.567	-	1.744.531
Impuestos diferidos relativos a otros	-	27.180	-	37.964
Subtotal	3.490.710	2.698.204	4.174.065	3.259.197

MOVIMIENTOS EN PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Pasivos por impuestos diferidos, saldo inicial	3.259.198	3.515.133
Incremento (decremento) en pasivo por impuestos diferidos	(560.994)	(255.936)
Pasivos por impuestos diferidos, saldo final	2.698.204	3.259.197

MOVIMIENTO EN ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Activos por impuestos diferidos, saldo inicial	4.174.065	4.186.122
Incremento (decremento) en activo por impuestos diferidos	(683.355)	(12.057)
Activos por impuestos diferidos, saldo final	3.490.710	4.174.065

D) IMPUESTOS A LA RENTA RECONOCIDO EN EL RESULTADO DEL EJERCICIO.

	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias		
Ingreso (gasto) por impuesto corriente, neto.	(127.175)	(7.450.192)
Total Ingreso (gasto) por impuesto corriente, neto	(127.175)	(7.450.192)
Ingreso (gasto) por impuesto diferido a las ganancias		
Ingreso (gasto) por impuesto diferido relativo a la creación y reversión de diferencias temporarias	616.356	1.240.630
Beneficio Tributario por resultado tributario	(738.716)	(996.751)
Total Ingreso (gasto) por impuesto diferido, neto	(122.360)	243.879
Total ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(249.535)	(7.206.313)

CONCILIACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la conciliación por impuesto a la renta e impuestos diferidos a partir del resultado financiero antes de impuesto es el siguiente:

	31-12-2022 Monto M\$	31-12-2021 Monto M\$
Utilidad antes de impuestos	4.384.337	30.300.854
Impuesto a las ganancias tasa legal	(1.183.771)	(8.181.231)
Efecto impositivo de gastos no deducibles tributariamente	(143.053)	(51.781)
Efectos impositivos de otros ajustes permanentes	1.077.289	1.026.699
Tasa efectiva y beneficio por impuesto a la renta	(249.535)	(7.206.313)

NOTA 13 SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

A) a) Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se registran las siguientes cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

CUOTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS								
Sociedad	Rut	País de origen	Naturaleza de la Relación	Transacción	Moneda	Condición	Monto 31-12-2022 M\$	Monto 31-12-2021 M\$
Empresas La Polar	96.874.030-K	Chile	Presidente Directorio	Deudor Comercial	Pesos no Reajutable	60 Dias	915.966	392.922
Empresas La Polar	96.874.030-K	Chile	Presidente Directorio	Servicio	Pesos no Reajutable	60 Dias	-	(16.279)
TOTAL							915.966	376.643

B) Las transacciones con entidades relacionadas ocurridas durante los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, son las siguientes:

Sociedad	Rut	País de origen	Naturaleza de la Relación	Transacción	Moneda	Efecto en resultados (cargo) abono		Efecto en resultados (cargo) abono	
						Monto 31-12-2022 M\$	Monto 31-12-2022 M\$	Monto 31-12-2021 M\$	Monto 31-12-2021 M\$
Asesorias Profesionales Ltda.	78.704.300-3	Chile	Secretario del Directorio	Servicio	Pesos no Reajutable	24.254	(24.254)	21.830	(21.830)
Empresas La Polar	96.874.030-K	Chile	Presidente Directorio	Venta de Productos	Pesos no Reajutable	4.543.884	3.818.390	6.134.920	5.155.395
Empresas La Polar	96.874.030-K	Chile	Presidente Directorio	Compra de Servicios	Pesos no Reajutable	204.895	(172.181)	228.194	(191.760)
TOTALES						4.773.033	3.621.955	6.384.944	4.941.805

c) Remuneraciones de Directores, Gerentes y Ejecutivos:

Conforme a lo acordado en Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía Matriz, celebrada el 13 de abril 2022, las remuneraciones de los Directores para el ejercicio 2022 y 2021 fueron de, para el presidente UF 300 mensual y vicepresidente UF 120 mensual, y para cada uno del resto de los directores UF 60 mensuales. Además para los directores que integren el Comité de Directores de 20 unidades de fomento por sesión y de 30 unidades de fomento por sesión para el presidente del referido comité.

Adicionalmente le presidente propuso mantener para el ejercicio 2022 el pago de una dieta durante el mes de Abril 2023, equivalente al 2% de las utilidades líquidas del ejercicio 2022, a repartirse entre los directores en la siguiente proporción: 5/10 para el presidente, 2/10 para el vicepresidente y 1/10 para el resto de los directores. La misma dieta se pagó para el ejercicio 2021, a repartirse en abril del año 2022.

De acuerdo a lo anterior al 31 de diciembre de 2022 y 2021 los Directores percibieron por dieta y por otros conceptos asociados a mayor dedicación de tiempo e injerencia M\$696.817 y M\$328.051 respectivamente.

Las remuneraciones percibidas por un total de 26 personas para el 2022 y 2021, entre gerentes y principales ejecutivos, que se desempeñaron para las Compañías del grupo en este nivel, por al menos una fracción del período 2022 y 2021, fue de M\$1.702.892 y M\$1.128.711, respectivamente.

La empresa otorga un plan de incentivo para algunos ejecutivos de la Compañía. Este plan consiste en el reconocimiento de un programa de bonos que esta indexado a la utilidad que genere la Compañía y a metas individuales de desempeño, los pagos producidos en el año 2023 que corresponden a remuneraciones provisionadas al 2022 ascienden a M\$270.302 y lo correspondiente a pagos del 2022 de remuneraciones provisionadas al 2021 son M\$1.104.428.

NOTA 14 INVENTARIOS

El detalle de los inventarios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
Productos terminados	10.524.191	8.063.248
Materias primas	12.061.660	12.331.306
Productos en Proceso	(96)	(96)
Importaciones en tránsito	3.583.643	22.051.763
Provisión de obsolescencia	(226.700)	(229.669)
Totales	25.942.698	42.216.552

Las compras y el costo de inventario reconocido como costo de venta al 31 de diciembre de 2022 y 2021 ascienden a:

	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
Compras	73.194.596	62.251.522
Costo Venta	71.643.367	73.714.033

En los ejercicios informados no se han entregado inventarios en prenda como garantía.

NOTA 15 PATRIMONIO

El Capital de la Compañía está representado por 1.181.420.348 acciones de una serie única y sin valor nominal, todas emitidas, suscritas y pagadas. Durante los años terminados 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen variaciones en dicho número de acciones.

El objetivo de la Compañía en la gestión de capital es mantener un nivel adecuado de capitalización, que le permita asegurar el acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo, manteniendo una sólida posición financiera. Para cumplir con este objetivo la Compañía, monitorea permanentemente el retorno que obtiene de sus negocios, manteniendo su correcto funcionamiento y maximizando de esta manera la rentabilidad de sus accionistas.

NÚMERO DE ACCIONES

En los periodos terminados 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen variaciones en el número de acciones.

Serie	Nº acciones suscritas	Nº acciones pagadas	Nº de acciones con derecho a voto
Única	1.181.420.348	1.181.420.348	1.181.420.348
Total	1.181.420.348	1.181.420.348	1.181.420.348

Capital pagado al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Serie	Capital suscrito M\$	Capital pagado M\$
Única	24.623.871	24.623.871
Total	24.623.871	24.623.871

GANANCIA POR ACCIÓN

Los beneficios netos por acción se calculan dividiendo la utilidad neta atribuible a los accionistas propietarios de la controladora por el promedio ponderado del número de acciones ordinarias suscritas y pagadas durante el período.

	01-01-2022 31-12-2022	01-01-2021 31-12-2021
Utilidad por acción		
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora M\$	4.134.802	20.900.288
Número promedio ponderado de acciones	1.181.420.348	1.181.420.348
Utilidad por acción básica en (\$)	3,50	17,69
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora M\$	4.134.802	20.900.288
Número promedio ponderado de acciones	1.181.420.348	1.181.420.348
Utilidad por acción diluida en (\$)	3,50	17,69

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad no ha emitido instrumentos convertibles o de otra índole que creen efectos dilutivos.

GANANCIA (PÉRDIDAS) ACUMULADAS

Los componentes de este rubro para los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, son los siguientes:

	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Ganancias (pérdidas) acumuladas		
Utilidades acumuladas inicial	(1.571.829)	7.935.948
*Dividendos pagados May-21 Utilidad 2020	-	(11.944.160)
*Dividendos pagados Jul, Oct, Dic-21 Utilidad 2021	-	(22.482.429)
*Reverso provisión dividendo mínimo año anterior	-	4.018.524
*Provisión dividendo mínimo	(1.240.441)	-
Resultado del ejercicio	4.134.802	20.900.288
Total Utilidad Acumulada	1.322.532	(1.571.829)
Dividendos pagados	(11.944.160)	
Reverso provisión dividendo mínimo año anterior	4.018.524	
*Dividendos	(7.925.636)	

NOTA 16 OTROS PASIVOS FINANCIEROS

- Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, este rubro presenta las siguientes obligaciones:

Préstamos que devengan intereses	31-12-2022		31-12-2021	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios	26.377.231	1.142.857	18.666.163	2.285.714

- El siguiente es el detalle de los préstamos que generan intereses para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022:

A) PRÉSTAMOS BANCARIOS CORRIENTES

Rut	Banco o Institución Financiera	País Entidad Deudora	Moneda o Índice de Reajuste	Contractual o Residual	Tipo de amortización	Hasta 90 días M\$	91 días a 1 año M\$	Total al cierre de los estados financieros 31-12-2022 M\$
97006000-6	Banco de Crédito e Inv.	Chile	\$	Contractual	Semestral	1.281.716	-	1.281.716
97039000-6	Banco Santander	Chile	\$	Contractual	Semestral	1.133.637	2.005.643	3.139.280
97004000-5	Banco Chile	Chile	USD	Contractual	Semestral	676.286	-	676.286
97004000-5	Banco Chile	Chile	\$	Contractual	Semestral	4.325.832	2.029.201	6.355.033
97030000-7	Banco Estado	Chile	\$	Contractual	Semestral	2.255.494	-	2.255.494
97018000-1	Banco Scotiabank	Chile	\$	Contractual	Semestral	4.880.885	3.180.782	8.061.667
76645030-K	Banco Itau	Chile	\$	Contractual	Semestral	4.607.755	-	4.607.755
Totales						19.161.605	7.215.626	26.377.231
Tasa Interés Ponderada								10,00%

B) PRÉSTAMOS BANCARIOS NO CORRIENTES

Rut	Banco o Institución Financiera	País Entidad Deudora	Moneda o Índice de Reajuste	Tasa de interés contrato	Tasa de interés efectiva	Tipo de amortización	Fecha Vto del crédito	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años hasta 10 años	Total al cierre de los estados financieros 31-12-2022
97004000-5	Banco Chile (I)	Chile	\$	0,0204	0,0204	Semestral	16-09-24	1.142.857	-	-	-	1.142.857
Totales								1.142.857	0	-	-	1.142.857
Monto Total del Capital Adeudado (I)												1.142.857

- El siguiente es el detalle de los préstamos que generan intereses para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021:

A) PRÉSTAMOS BANCARIOS CORRIENTES

Rut	Banco o Institución Financiera	País Entidad Deudora	Moneda o Índice de Reajuste	Contractual o Residual	Tipo de amortización	Hasta 90 días M\$	91 días a 1 año M\$	Total al cierre de los estados financieros 31-12-2021 M\$
97006000-6	Banco de Crédito e Inv.	Chile	USD	Contractual	Semestral	1.085.644	-	1.085.644
97006000-6	Banco de Crédito e Inv.	Chile	\$	Contractual	Semestral	-	182.515	182.515
97039000-6	Banco Santander	Chile	USD	Contractual	Semestral	1.807.278	-	1.807.278
97004000-5	Banco Chile	Chile	USD	Contractual	Semestral	2.970.074	24.783	2.994.857
97004000-5	Banco Chile	Chile	\$	Contractual	Semestral	588.575	2.915.494	3.504.069
97030000-7	Banco Estado	Chile	USD	Contractual	Semestral	1.495.639	-	1.495.639
97018000-1	Banco Scotiabank	Chile	\$	Contractual	Semestral	3.908.305	928.000	4.836.305
76645030-K	Banco Itau	Chile	USD	Contractual	Semestral	2.759.856	-	2.759.856
Totales						14.615.371	4.050.792	18.666.163
Tasa Interés Ponderada						2,36%		

B) PRÉSTAMOS BANCARIOS NO CORRIENTE:

Rut	Banco o Institución Financiera	País Entidad Deudora	Moneda o Índice de Reajuste	Tasa de interés contrato	Tasa de interés efectiva	Tipo de amortización	Fecha vencimiento del crédito	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años hasta 10 años	Total al cierre de los estados financieros 31-12-2021
97004000-5	Banco Chile (I)	Chile	\$	0,0204	0,0204	Semestral	16-09-24	1.142.857	1.142.857	-	-	2.285.714
Totales								1.142.857	1.142.857	-	-	2.285.714
Monto Total del Capital Adeudado (I)												3.428.571

A) PRÉSTAMOS BANCARIOS CORRIENTES SALDOS NO DESCONTADOS:

El siguiente es el detalle de los préstamos de saldos no descontados para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021:

Rut	Banco o Institución Financiera	País Entidad Deudora	Moneda o Índice de Reajuste	Contractual o Residual	Tipo de amortización	Hasta 90 días M\$	91 días a 1 año M\$	Total al cierre de los estados financieros 31-12-2021 M\$
97006000-6	Banco de Crédito e Inv.	Chile	USD	Contractual	Semestral	1.304.820	-	1.304.820
97006000-6	Banco de Crédito e Inv.	Chile	\$	Contractual	Semestral	1.149.462	2.079.736	3.229.198
97039000-6	Banco Santander	Chile	USD	Contractual	Semestral	680.709	-	680.709
97039000-6	Banco Santander	Chile	\$	Contractual	Semestral	4.377.981	1.519.788	5.897.769
97004000-5	Banco Chile	Chile	USD	Contractual	Semestral	2.285.343	-	2.285.343
97004000-5	Banco Chile	Chile	\$	Contractual	Semestral	4.961.482	3.330.748	8.292.230
97030000-7	Banco Estado	Chile	USD	Contractual	Semestral	4.692.554	-	4.692.554
97030000-7	Banco Estado	Chile	\$	Contractual	Semestral	19.452.351	6.930.272	26.382.623
97018000-1	Banco Scotiabank	Chile	\$	Contractual	Semestral	-	-	10,00%
76645030-K	Banco Itau	Chile	USD	Contractual	Semestral	-	-	-
76645030-K	Banco Itau	Chile	\$	Contractual	Semestral	4.692.554	-	4.692.554
Totales						19.452.351	6.930.272	26.382.623
Tasa Interés Ponderada						10,00%		

B) PRÉSTAMOS BANCARIOS NO CORRIENTE, SALDOS NO DESCONTADOS:

Rut	Banco o Institución Financiera	País Entidad Deudora	Moneda o Índice de Reajuste	Tasa de interés contrato	Tasa de interés efectiva	Tipo de amortización	Fecha vencimiento del crédito	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años hasta 10 años	Total al cierre de los estados financieros 31-12-2022
97004000-5	Banco Chile (I)	Chile	\$	0,0204	0,0204	Semestral	16-09-24	1.160.003	0	-	-	1.160.003
Totales								1.160.003	0	-	-	1.160.003
Monto Total del Capital Adeudado (I)												2.285.714

- El siguiente es el detalle de los préstamos de saldos no descontados para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021:

A) PRÉSTAMOS BANCARIOS CORRIENTES SALDOS NO DESCONTADOS:

Rut	Banco o Institución Financiera	País Entidad Deudora	Moneda o Índice de Reajuste	Contractual o Residual	Tipo de amortización	Hasta 90 días M\$	91 días a 1 año M\$	Total al cierre de los estados financieros 31-12-2021 M\$
97006000-6	Banco de Crédito e Inv.	Chile	USD	Contractual	Semestral	1.088.484	-	1.088.484
97006000-6	Banco de Crédito e Inv.	Chile	\$	Contractual	Semestral	-	182.515	182.515
97039000-6	Banco Santander	Chile	USD	Contractual	Semestral	1.821.690	-	1.821.690
97030000-7	Banco Estado	Chile	USD	Contractual	Semestral	1.499.921	-	1.499.921
97004000-5	Banco Chile	Chile	\$	Contractual	Semestral	588.575	2.925.228	3.513.803
97004000-5	Banco Chile	Chile	USD	Contractual	Semestral	5.436.770	24.783	5.461.553
97018000-1	Banco Scotiabank	Chile	\$	Contractual	Semestral	3.908.305	928.000	4.836.305
76645030-K	Banco Itau	Chile	USD	Contractual	Semestral	2.770.488	-	2.770.488
Totales						17.114.233	4.060.526	21.174.759
Tasa Interés Ponderada								2,26%

B) PRÉSTAMOS BANCARIOS NO CORRIENTES SALDOS NO DESCONTADOS:

Rut	Banco o Institución Financiera	País Entidad Deudora	Moneda o Índice de Reajuste	Tasa de interés contrato	Tasa de interés efectiva	Tipo de amortización	Fecha vencimiento del crédito	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años hasta 10 años	Total al cierre de los estados financieros 31-12-2021
97004000-5	Banco Chile (I)	Chile	\$	0,0204	0,0204	Semestral	16-09-24	1.182.865	1.160.003	-	-	2.342.868
Totales								1.182.865	1.160.003	-	-	2.342.868
Monto Total del Capital Adeudado (I)												3.428.571

NIC 7 FLUJO DEUDA:

A continuación, se detallan los cambios en los pasivos que se originan por actividades de financiamiento de la Sociedad, incluyendo aquellos cambios que representan flujos de efectivo y cambios que no representan flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2022. Los pasivos que se originan por actividades de financiamiento son aquellos que han sido clasificados en el estado consolidado de flujos de efectivo como flujos de efectivo de actividades de financiamiento.

Pasivos que se originan de actividades de financiamiento	Saldo al 1/1/2021 (1) M\$	Flujos de efectivo de financiamiento				Cambios que no representan flujos de efectivo					Saldo al 31/12/2022 (1) M\$
		Provenientes M\$	Utilizados M\$	Interés M\$	Total M\$	Adquisición de filiales M\$	Ventas de filiales M\$	Cambios en valor razonable M\$	Diferencias de cambio M\$	Otros cambios (2) M\$	
Préstamos bancarios (Nota 15)	20.951.877	45.049.144	(39.367.767)	(1.877.837)	24.755.417	-	-	-	263.033	2.501.638	27.520.088
Obligaciones con el público no garantizadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arrendamiento financiero	6.926.002	-	(1.292.590)	(48.583)	5.584.829	-	-	-	798.831	48.583	6.432.243
Otros préstamos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos derivados de cobertura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos derivados de no cobertura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de empresas relacionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales	27.877.879	45.049.144	(40.660.357)	(1.926.420)	30.340.246	-	-	-	1.061.864	2.550.221	33.952.331

(1) Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente.

(2) Incluye el devengamiento de intereses.

NOTA 17 PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

En este rubro, se presentan las provisiones por indemnización por años de servicios de los empleados, valorizadas de acuerdo a lo mencionado en Nota 3.9.

La composición de saldos corrientes y no corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Provisión por beneficio a los empleados, corrientes	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Pasivo Provisión Vacaciones Corriente	1.362.651	962.225
Variación del ejercicio	(166.763)	400.426
Totales	1.195.888	1.362.651

Provisión por beneficio a los empleados, no corrientes	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Pasivo IPAS no Corriente	221.504	204.696
Variación del ejercicio	(5.734)	16.808
Totales	215.770	221.504

Los movimientos de las provisiones por indemnización por años de servicios, para los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son las siguientes:

Movimientos provisión por beneficio a los empleados, no corrientes	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Valor inicial de la obligación	221.504	204.696
Costo de los servicios del ejercicio corriente	31.702	22.568
Costo por intereses	7.753	7.026
Ganancias y Pérdidas Actuariales,	46.704	1.975
Beneficios pagados en el ejercicio	(91.893)	(14.761)
Obligaciones al final del período	215.770	221.504

Para efectos de la medición de la obligación de plan de prestación definidos, se utilizó una tasa de descuento de 5,5%, la cual corresponde a tasas de mercado para bonos de alta calidad, una tasa de incremento salarial de 2% anual y una tasa de rotación para retiro voluntario de 0,59% y un 0,92% para tasa de rotación por despidos.

NOTA 18 CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Concepto	Moneda	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Proveedores	CLP	6.751.655	13.695.233
Documentos por pagar	USD	2.829.863	12.630.908
Documentos por pagar	EUR	51.778	255.784
Documentos por pagar	CHF	8.022	16.560
Documentos por pagar	GBP	15.764	17.372
Dividendo por pagar	CLP	1.240.441	-
Otros documentos por pagar	CLP	1.723.701	724.156
Totales		12.621.224	27.340.013

Cuentas comerciales vigentes al 31 de diciembre de 2022 corriente:

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 días y más		
Productos	2.669.916	336.529	66.121	1.743.256	-	-	4.815.822	65
Servicios	415.573	124.470	24.455	-	-	-	564.498	39
Otros	3.694.558	-	-	1.240.441	-	-	4.934.999	53
Totales	6.780.047	460.999	90.576	2.983.697	0	0	10.315.319	58

Cuentas comerciales vencidas al 31 de diciembre de 2022 corriente:

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 días y más	
Productos	1.032.727	173.390	20.346	12.190	38.646	406.013	1.683.312
Servicios	381.967	64.130	7.525	4.508	14.294	150.169	622.593
Totales	1.414.694	237.520	27.871	16.698	52.940	556.182	2.305.905

Las cuentas comerciales vencidas corresponden principalmente a los cheques girados y no cobrados. El monto asignado en Otros corresponde a imposiciones, impuestos y remuneraciones.

Cuentas comerciales vigentes al 31 de diciembre de 2021 corrientes:

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 días y más		
Productos	8.916.432	674.299	165.358	7.752.374	-	-	17.508.463	72
Servicios	1.549.791	413.280	101.349	-	-	-	2.064.420	39
Otros	4.082.372	-	-	-	-	-	4.082.372	30
Totales	14.548.595	1.087.579	266.707	7.752.374	-	-	23.655.255	62

Cuentas comerciales vencidas al 31 de diciembre de 2021 corrientes:

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 días y más	
Productos	1.544.456	399.682	78.609	30.658	43.727	187.418	2.284.550
Servicios	946.602	244.966	48.180	18.790	26.801	114.869	1.400.208
Totales	2.491.058	644.648	126.789	49.448	70.528	302.287	3.684.758

El período medio para el pago de cuentas comerciales al 31 de diciembre 2022 es de 58 días, por lo que el valor libro no difiere de forma significativa de su valor justo.

Dentro de los principales proveedores de la Compañía se encuentran:

Distribuidora Portland S.A. con un **4,28%** (proveedor extranjero).

Haining Kendy Furniture Co., Ltd con un **4,17%** (proveedor extranjero).

Reno Chile S.A. con un **3,91%** (proveedor nacional).

Gfy Industries Limited con un **3,69%** (proveedor extranjero).

Industria De Trefilaria, S.A. con un **3,55%** (proveedor nacional).

Hangzhou Xiaoran Import And Export Co. Ltd. Con un **3,34%** (proveedor extranjero)

NOTA 19 INGRESOS Y COSTOS

El detalle de los ingresos y costos, para los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

	Ingreso Acumulado		Costo Acumulado	
	01-01-2022	01-01-2021	01-01-2022	01-01-2021
	31-12-2022	31-12-2021	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ventas Nacionales	104.603.442	129.249.082	66.404.166	68.882.416
Ventas de Materias Primas y Semielaborados	156.586	336.863	237.540	310.282
Ventas de otros	4.966.344	4.984.915	4.455.952	4.468.384
Venta de Exportaciones	761.501	103.581	545.709	52.951
Totales	110.487.873	134.674.441	71.643.367	73.714.033

NOTA 20 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

El detalle de gastos de administración, correspondiente a los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

DETALLE	Acumulado	
	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
Gastos generales de administración	16.629.495	14.104.266
Depreciación y amortización	1.114.370	1.283.982
Amortización activo por derecho de uso	1.340.226	1.044.166
Gastos de ventas	9.456.031	10.015.755
Totales	28.540.122	26.448.169

NOTA 21 COSTOS DE DISTRIBUCIÓN

El detalle de costos de distribución, correspondiente a los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

DETALLE	Acumulado	
	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
Flete	2.555.618	3.138.147
Arriendo	213.670	243.399
Otros	356.168	364.959
Totales	3.125.456	3.746.505

NOTA 22 EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA

Las diferencias de cambio para los meses terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, son las siguientes:

	Índice de Reajustabilidad	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
Activos(cargos) / abonos			
Efectivo y equivalente al efectivo	USD	(15.109)	206.568
Efectivo y equivalente al efectivo	EUR	(656)	8
Inventarios, Activo Corriente	USD	(3.904)	564.736
Inventarios, Activo Corriente	EUR	(116)	54.456
Inventarios, Activo Corriente	CHF	(18)	19.019
Inventarios, Activo Corriente	GBP	(35)	2.366
Total (cargos)/abonos		(19.838)	847.153
Pasivos (cargos)/abonos			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	USD	137.911	(2.578.952)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	EUR	4.106	(54.376)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	GBP	1.250	(3.693)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	CHF	636	(3.521)
Otros Pasivos Financieros Corrientes	USD	(242.161)	(596.207)
Total (cargos)/abonos		(98.258)	(3.236.749)
(Pérdida) Ganancia		(118.096)	(2.389.596)

NOTA 23 MONEDA EXTRANJERA

A) El detalle por moneda nacional y extranjera de los activos corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Activos Corrientes	Moneda	HASTA 90 DÍAS		91 DÍAS A 1 AÑO	
		31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Efectivo y Equivalente al Efectivo	CLP	1.273.669	1.148.201	-	-
Efectivo y Equivalente al Efectivo	USD	38.718	25.557	-	-
Efectivo y Equivalente al Efectivo	EUR	-	162	-	-
Otros activos no financieros corrientes	CLP	733.301	135.829	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	CLP	11.376.068	12.640.721	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	CLP	915.966	376.643	-	-
Inventarios	USD	3.021.597	21.403.099	-	-
Inventarios	EUR	333.021	465.758	-	-
Inventarios	GBP	65.665	20.235	-	-
Inventarios	CHF	163.360	162.671	-	-
Inventarios	CLP	22.359.055	20.164.789	-	-
Activos por impuestos corrientes	CLP	2.802.529	1.436.947	-	-
	USD	3.060.315	21.428.656	-	-
	EUR	333.021	465.920	-	-
Total Activos Corrientes	GBP	65.665	20.235	-	-
	CHF	163.360	162.671	-	-
	CLP	39.460.588	35.903.130	-	-

B) El detalle por moneda nacional y extranjera de los activos no corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Activos no Corrientes	Moneda	1 a 3 AÑOS		3 a 5 AÑOS	
		31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Cuentas por Cobrar No Corrientes	CLP	338.427	396.820	-	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	CLP	1.572.835	783.481	-	-
Propiedades Planta y Equipo	CLP	22.553.467	21.039.871	-	-
Activos por derecho de uso	CLP	5.920.623	6.461.224	-	-
Activo por impuestos diferidos	CLP	3.490.710	4.174.065	-	-
Total Activos No Corrientes	CLP	33.876.062	32.855.461	-	-

C) El detalle por moneda nacional y extranjera de los pasivos corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Pasivos corrientes	Moneda	HASTA 90 DÍAS		91 DÍAS A 1 AÑO	
		31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Otros pasivos financieros corrientes	CLP	18.485.319	4.496.880	7.215.625	4.026.009
Otros pasivos financieros corrientes	USD	676.286	10.118.491	-	24.783
Pasivo por Arrendamientos	CLP	355.915	298.703	1.047.732	937.182
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	CLP	8.475.356	14.419.389	1.240.441	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	USD	1.086.607	4.878.534	1.743.256	7.752.374
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	EUR	51.778	255.784	-	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	GBP	15.764	17.372	-	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	CHF	8.022	16.560	-	-
Pasivos por Impuestos corrientes	CLP	249.682	7.645.100	-	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	CLP	1.195.888	1.362.651	-	-
	USD	1.762.893	14.997.025	1.743.256	7.777.157
	EUR	51.778	255.784	-	-
Total Pasivos Corrientes	GBP	15.764	17.372	-	-
	CHF	8.022	16.560	-	-
	CLP	28.762.160	28.222.723	9.503.797	4.963.191

D) El detalle por moneda nacional y extranjera de los pasivos no corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Pasivos no Corrientes	Moneda	1 a 2 AÑOS		2 a 10 AÑOS	
		31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Otros pasivos financieros no corrientes	CLP	1.142.857	1.142.857	-	1.142.857
Pasivos por arrendamientos por pagar (no corrientes)	CLP	1.396.180	1.268.836	3.632.416	4.421.281
Pasivo por impuestos diferido	CLP	2.698.204	3.259.197	-	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	CLP	215.770	221.504	-	-
Cuentas por pagar, no corrientes	CLP	79.509	77.687	-	-
Totales	CLP	5.532.520	5.970.081	3.632.416	5.564.138

NOTA 24 COSTOS FINANCIEROS

El detalle de los costos financieros, para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Costos Financieros	Moneda	Acumulado	
		01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
Intereses pagados	CLP	2.501.639	310.858
Gastos bancarios	CLP	250.844	213.273
Interes Financiero por Arriendo	CLP	48.583	30.560
Descuentos Comerciales Otorgados	CLP	26.938	-
Totales		2.828.004	554.691

NOTA 25 REFORMULACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Durante el ejercicio 2022 Compañías CIC S.A. y Filial revisó y corrigió la metodología utilizada, para determinar la valorización de ciertas importaciones en tránsito, a su vez, este ajuste se ha generado el efecto de activo por impuesto diferido por las diferencias temporarias entre la base financiera y tributaria producto de dicho ajuste.

Producto de lo anterior, y de acuerdo con lo que establece la norma internacional de contabilidad N°8 procedió a reformular los estados financieros al 31 de diciembre del 2021, de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera, registrando retroactivamente los ajustes que se detallan a continuación.

El estado de situación financiera al 31 de diciembre 2021 es el siguiente:

Estado de Resultados Por Función	Previamente presentado 31-12-2021	Ajustes 31-12-2021	Reformulado 31-12-2021
Activos			
Activos corrientes			
Inventarios	44.410.805	(2.194.253)	42.216.552
Activos corrientes totales	60.174.865	(2.194.253)	57.980.612
Activos no corrientes			
Activos por impuestos diferidos	3.581.617	592.448	4.174.065
Total de activos no corrientes	32.263.013	592.448	32.855.461
Total de activos	92.437.878	(1.601.805)	90.836.073
Pasivos			
Pasivos corrientes totales	56.249.812	-	56.249.812
Total pasivos	67.784.031	-	67.784.031
Patrimonio total	24.653.847	(1.601.805)	23.052.042
Total de patrimonio y pasivos	92.437.878	(1.601.805)	90.836.073

Estado de Resultados Por Función	Previamente presentado	Ajustes	Reformulado
	31-12-2021		31-12-2021
Ganancia bruta	60.960.408		60.960.408
Costos de distribución	(3.746.505)		(3.746.505)
Gasto de administración	(26.448.169)		(26.448.169)
Otros ingresos por función	0		0
Otras ganancias	97.475		97.475
Ingresos financieros	130.017		130.017
Costos financieros	(554.691)		(554.691)
Diferencias de cambio	(195.343)	(2.194.253)	(2.389.596)
Resultados por unidades de reajuste	57.662		57.662
Ganancia, antes de impuestos	30.300.854	(2.194.253)	28.106.601
Gasto por impuestos a las ganancias	(7.798.761)	592.448	(7.206.313)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	22.502.093	(1.601.805)	20.900.288
Ganancia	22.502.093	(1.601.805)	20.900.288
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora	22.502.093	(1.601.805)	20.900.288
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	-	-	-
Ganancia	22.502.093	(1.601.805)	20.900.288
Ganancias por acción			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (\$)	19,05	(1,36)	17,69
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas (\$)	-	-	-
Ganancia (pérdida) por acción básica (\$)	19,05	(1,36)	17,69
Ganancias por acción diluidas			
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas (\$)	19,05	(1,36)	17,69
Ganancias (pérdida) diluida por acción (\$)	19,05	(1,36)	17,69

RESULTADO ACUMULADO.

Producto de la reformulación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre 2021, se genera un menor valor del patrimonio neto.

NOTA 26 CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

ESTIMACIONES Y JUICIOS

La Compañía y su Filial hacen estimaciones sobre las contingencias y restricciones en relación con el futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, no necesariamente igualarán a los correspondientes resultados reales. No existen contingencias y restricciones contables que representen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los estados financieros consolidados.

Con fecha 02 de mayo del 2022, en las instalaciones de la Sociedad, se originó un incendio que afectó a la tienda ubicada en camino a Melipilla 9595 comuna de Maipú. Sin afectar el normal funcionamiento de la operación de la Compañía. A partir de Junio se están gestionando los seguros asociados a este siniestro, para hacer uso de nuestras pólizas el segundo semestre 2022.

NOTA 27 MEDIO AMBIENTE

Durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2022, las actividades con mayor relevancia realizadas por la Sociedad Matriz y Filial relacionada con la protección del medio ambiente son las siguientes:

- La Sociedad Matriz mantiene contrato con la empresa ECO-LOGICA y Comercial Bendito Residuo SPA. para la eliminación en el relleno sanitario autorizado, de los residuos sólidos asimilables a domiciliarios.

Retira y recicla en forma semanal residuos sólidos, desechos de resortes, despuntes de madera, cartones, basura orgánica, aserrín, etc.

A diciembre del 2022, se generó un gasto por este concepto de M\$249.293.- por ambas empresas.

- La empresa SMAPA efectúa un control y monitoreo de residuos líquidos de acuerdo al DS N°90.
- Se efectúa recolección de residuos líquidos (aceites y lubricantes) periódicamente sin costo para la Compañía.

NOTA 28 ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

La Compañía y su filial, como parte esencial de su administración, se preocupan constantemente de revisar que los riesgos a los que se exponen sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, la posición de su balance y su posición competitiva. La administración del riesgo es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

Los siguientes riesgos son abordados por las dos sociedades, la Matriz y su filial:

27.1 RIESGO DE MERCADO

Compañías CIC S.A. participa en el mercado de bienes durables, produciendo, comercializando y distribuyendo camas y colchones de distintas categorías, muebles importados, muebles RTA de melamina y blanco, directamente y a través de su filial CIC Retail SpA. La industria en la que participa la Compañía se caracteriza por su alto dinamismo y competitividad, sin embargo, el posicionamiento de marca, la continua innovación en sus productos y la calidad de los mismos, le permite reducir los riesgos inherentes de su operación, asegurando con

ello estabilidad de flujos futuros. Además, considerando lo anterior, la Compañía periódicamente revisa sus estrategias a fin de cumplir con las metas propuestas.

Las principales variables de mercado que afecta a la Compañía y su Filial son:

TIPO DE CAMBIO

Dado que la empresa trabaja con muchos insumos y productos importados, ya sean comprados directamente en el extranjero o a través de distribuidores locales, las variaciones de la divisa afecta sus costos y flujo de caja. La política de cobertura definida por la empresa es la de fijar el tipo de cambio al momento de tomar la deuda o negociarse una carta de crédito, transformado esta deuda en moneda extranjera a pesos.

TASAS DE INTERÉS

En la actualidad la empresa tiene un pasivo financiero de largo plazo, el cual está en pesos y con tasa de interés nominal conocida para todo el período.

Los pasivos de corto plazo, que se utilizar para financiar la necesidad de capital de trabajo requerido por el negocio de muebles importados e importaciones de materias primas más económicas, corresponden a créditos en pesos o cartas de créditos en dólares que refinanciamos en pesos a 180 días al momento de ser negociadas. La tasa se fija al momento de tomar el financiamiento, por lo que es conocida y no varía durante el período.

NORMAS MEDIOAMBIENTALES

Dentro de sus actividades productivas la empresa tiene algunos procesos con fuentes emisoras que están sujetos a la normativa medioambiental y a los controles del Seremi de Salud. La política de la empresa es cumplir fielmente toda la normativa medioambiental existente por lo que los riesgos en esta materia están debidamente acotados.

27.2 RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito de la Compañía está dado por la capacidad de sus clientes de cumplir con las obligaciones contraídas, para lo cual se han implementado estrictos controles relacionados a la evaluación de nuevos clientes, como controles asociados a la revisión periódica de cupos de créditos asignados y de comportamiento de pagos de los mismos. Cabe señalar que la industria en la que la Compañía participa tiene como característica que buena parte de la venta se realice a través de cadenas de Retail, lo que implica que la cartera de clientes sea bastante acotada, por lo que su administración no resulta muy compleja, al menos en este sentido. De hecho, de los MM\$ 10.945 en deudores por venta, alrededor de MM\$ 7.628 corresponden a 4 clientes Retail que transan en la Bolsa de Comercio de Santiago y Transbank. Pese a que esta concentración puede ser considerada como un riesgo, en la práctica puede considerarse una fortaleza, ya que en cuanto a la administración del crédito no es tan complejo como podría ser con una cartera más atomizada. Como muestra de esto mismo, entre los 10 clientes más grandes, se concentra alrededor de MM\$ 10.361 del total de la deuda, esto el 95% de la cartera. Por ser casi todos estos 10 mayores clientes Retail importantes, que basan su negocio en la comercialización y rotación, el comportamiento de pago es, en general, bastante bueno.

27.3 RIESGO DE LIQUIDEZ

Una gestión prudente de riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo e inversiones financieras, que le permitan a las Sociedades contar con un capital de trabajo suficiente para cubrir sus necesidades de corto plazo. En este sentido, las empresas gestionan sus activos y pasivos corrientes, privilegiando el oportuno pago de sus obligaciones, poniendo especial énfasis en los pagos de capital e intereses de los préstamos mantenidos con sus bancos acreedores.

NOTA 29 CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

No existen cauciones obtenidas de terceros para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2022.

NOTA 30 SANCIONES

DE LA COMISIÓN DEL MERCADO FINANCIERO

Durante el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, la Comisión del Mercado Financiero, no ha aplicado ningún tipo de sanción a la Sociedad Matriz, ni a sus Directores o Gerente General por su desempeño como tales.

DE OTRAS AUTORIDADES ADMINISTRATIVA

Durante el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, la Sociedad Matriz y su Filial, Directores y Gerente General, no han recibido sanciones de ningún organismo o autoridad administrativa, por su desempeño como tales.

NOTA 31 HECHOS POSTERIORES

No existen hechos significativos posteriores al 31 de diciembre de 2022 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados que afecten o vayan a afectar, pasivos y/o posibles resultados de la sociedad.

ANÁLISIS RAZONADO

1. RESUMEN DEL PERÍODO

Durante el año 2022 se puede observar un decrecimiento en ventas en comparación con el período anterior de un 17.96%. Esta disminución corresponde al ajuste del mercado desde el pick vivido desde el segundo semestre del año 2020.

Dada esta realidad, la empresa realizó un ajuste de los gastos de fabricación y de administración, lo cual implicó un costo total en indemnizaciones de \$1.673 millones aproximadamente. Sin perjuicio de lo anterior, el aumento considerable en los precios de las materias primas, y el gasto en almacenaje de los altos stock de productos no permitieron que los costos de venta disminuyeran en la misma medida que lo hizo la venta, y presentado un aumento de los gastos de administración, lo que deja a la compañía temporalmente en una situación muy lejana al óptimo para este nivel de venta.

Como se indicó anteriormente, en este período se vieron algunas alzas de costo en las materias primas. Para los próximos meses esperamos una tendencia a la baja de estos precios, tanto por el lado del costo de los productos como del flete internacional.

En cuanto a los gastos de administración y distribución, los cuales presentan un alza con respecto al año anterior, se encuentran completamente alineados a la estrategia comercial que soporta el crecimiento de mediano y largo plazo de la compañía, dando las bases para el crecimiento de todas las líneas de negocio y las tiendas propias.

Finalmente, la política de cobertura del tipo de cambio ha cumplido con las expectativas. Si bien se nota una variación respecto al período anterior, está dentro de los parámetros esperables para la administración dada la incertidumbre que esta variable ha generado durante el año.

2. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

2.1 ESTADO RESUMIDO DE RESULTADOS POR FUNCION INTEGRALES

Consolidado al	Diciembre 2022 Acum. M\$	Diciembre 2021 Acum. M\$	VARIACIÓN	
			Dic 2022 a Dic 2021 M\$	%
Ingresos de actividades ordinarias	110.487.873	134.674.441	(24.186.568)	(17,96%)
Costo de ventas	(71.643.367)	(73.714.033)	2.070.666	(2,81%)
Ganancia bruta	38.844.506	60.960.408	(22.115.902)	(36,28%)
Costos de distribución	(3.125.456)	(3.746.505)	621.049	(16,58%)
Gasto de administración	(28.540.122)	(26.448.169)	(2.091.953)	7,91%
Otros ingresos, por funcion	(8.471)	-	-	0,00%
Ingresos financieros	190.850	130.017	60.833	46,79%
Otras ganancias (pérdidas)	-	97.475	(97.475)	(100,00%)
Costos financieros	(2.828.004)	(554.691)	(2.273.313)	409,83%
Diferencias de cambio	(118.097)	(2.389.596)	2.271.499	(95,06%)
Resultados por unidades de reajuste	(30.869)	57.662	(88.531)	(153,53%)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	4.384.337	28.106.601	(23.722.264)	(84,40%)
Gasto por impuestos a las ganancias	(249.535)	(7.206.313)	6.956.778	(96,54%)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	4.134.802	20.900.288	(16.765.486)	(80,22%)
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	4.134.802	20.900.288	(16.765.486)	(80,22%)
Ganancia (pérdida)	4.134.802	20.900.288	(16.765.486)	(80,22%)
Ganancia (pérdida) por acción básica	3,50	17,69	(14,19)	(80,21%)
Ganancias (pérdida) diluida	3,50	17,69	(14,19)	(80,21%)

La disminución nominal en ventas de los primeros del año 2022, con respecto al período 2021, fue de un 17,96%, explicado por la alta demanda experimentada por el mercado desde el segundo semestre del año 2020 hasta diciembre de 2021, mes en el cual la demanda tendió a normalizarse.

El costo de ventas, en comparación con el año anterior, disminuyó sólo en un 2,81%, a pesar del gran trabajo de control de gastos que se hizo durante el año, enfocando los recursos en la productividad y en medidas de protección para evitar contagios. Sin embargo, el aumento de los costos de las materias primas hizo que la variación del costo de producción fuera menor de las ventas. Esto implicó que finalmente se haya observado una variación negativa de la ganancia bruta de 36,28%.

Los costos de distribución disminuyeron en un 16,58% debido principalmente a la menor actividad asociada a la variación de la venta, pero contrarrestado con la alta necesidad de almacenaje de productos terminados asociada a la mayor venta del período anterior. Sin embargo, la implementación de un conjunto de proyectos que siempre están buscando mejorar de forma permanente los procesos logísticos impidió que el costo aumentara más de lo observado.

Por su parte, los gastos de administración se incrementaron solo en un 7,91% con respecto al año anterior. Este incremento que se explica principalmente por la necesidad de ajustar la operación futura a las nuevas proyecciones de demanda, traduciéndose en un gasto anualizado de indemnizaciones de \$1.673 millones, el cual se ejecutó durante los últimos cuatro meses del ejercicio.

2.2 RESULTADO POR SEGMENTOS (NEGOCIOS) VARIACIÓN POR SEGMENTOS

INFORMACIÓN POR SEGMENTOS	COLCHONES		VARIACIÓN	
31 de diciembre de 2022	COLCHONES	COLCHONES	DIC. 2022- DIC. 2021	
Estado de Resultados	DIC 2022	DIC 2022	M\$	%
	M\$	M\$		
Ingresos de actividades ordinarias	93.290.561	116.635.377	(23.344.816)	(20,02%)
Costo de ventas	(63.328.301)	(75.089.045)	11.760.744	(15,66%)
Ganancia bruta	29.962.260	41.546.332	(11.584.072)	(27,88%)
Costo distribución	(2.643.840)	(3.215.920)	572.080	(17,79%)
Gastos de administración	(10.883.500)	(12.561.217)	1.677.717	(13,36%)
Gastos por remuneraciones	(8.862.721)	(6.355.575)	(2.507.146)	39,45%
Otros ingresos, por funcion	(26.241)	-	(26.241)	0,00%
Ingreso Financiero	176.703	124.627	52.076	41,79%
Costos financieros	(2.110.750)	(393.223)	(1.717.527)	436,78%
Diferencias de cambio	(95.636)	(2.304.185)	2.208.549	(95,85%)
Resultados por unidades de reajuste	(12.380)	40.050	(52.430)	(130,91%)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	5.503.895	16.880.889	(11.376.994)	(67,40%)
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(727.481)	(5.590.451)	4.862.970	(86,99%)
Ganancia (pérdida)	4.776.414	11.290.438	(6.514.024)	(57,70)%

31 de Diciembre de 2022	Diciembre 2022	Diciembre de 2021	VARIACIÓN	
ESTADOS DE RESULTADOS	MUEBLES	MUEBLES	DIC 2022 A DIC 2021	
	M\$	M\$	M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	35.645.209	36.772.434	(1.127.225)	(3,07%)
Costo de ventas	(26.210.355)	(17.009.800)	(9.200.555)	54,09%
Ganancia bruta	9.434.854	19.762.634	(10.327.780)	(52,26%)
Costo distribución	(744.821)	(903.765)	158.944	(17,59%)
Gastos de administración	(8.331.221)	(4.252.624)	(4.078.597)	95,91%
Gastos por remuneraciones	(462.680)	(3.278.753)	2.816.073	(85,89%)
Otros ingresos, por funcion	17.770	-	17.770	0,00%
Ingreso Financiero	14.147	5.390	8.757	162,47%
Costos financieros	(717.254)	(161.468)	(555.786)	344,21%
Diferencias de cambio	(22.461)	(85.411)	62.950	(73,70%)
Resultados por unidades de reajuste	(18.488)	17.612	(36.100)	(204,98%)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	(830.154)	11.103.615	(11.933.769)	(107,48%)
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	477.946	(1.615.862)	2.093.808	(129,58%)
Ganancia (pérdida)	(352.208)	9.487.753	(9.839.961)	(103,71%)

Como se ha indicado en los párrafos anteriores, dado el desempeño del mercado en el último tiempo, se ve una disminución de las ventas en ambos segmentos, especialmente en el segmento de colchones. Este efecto se ve amplificador en la ganancia bruta ya que los costos disminuyeron proporcionalmente menos que la variación de la venta, incluso apreciándose en el segmento

muebles que el costo aumentó a pesar de la contracción de la venta. Adicionalmente, sumando los gastos de distribución, de administración y de remuneraciones, se ve un aumento controlado respecto de la variación de la venta en la suma de ambos segmentos, lo que está completamente alineado a la estrategia presupuestada y que dan viabilidad al proyecto a largo plazo.

2.3 ESTADO RESUMIDO DE SITUACIÓN FINANCIERA INTEGRAL

	DIC. 2022	DIC. 2021	VARIACIÓN	
	M\$	M\$	M\$	%
Activos				
Activos corrientes	43.082.949	57.980.612	(14.897.663)	(25,69%)
Propiedades Plantas y equipos	22.553.467	21.039.871	1.513.596	(7,19%)
Otros Activos no corrientes	11.322.595	11.815.590	(492.995)	(4,17%)
Total Activos	76.959.011	90.836.073	(13.877.062)	(15,28%)
Pasivos				
Pasivos corrientes	41.847.672	56.249.812	(14.402.140)	(25,60%)
Pasivos no corrientes	9.164.936	11.534.219	(2.369.283)	(20,54%)
Patrimonio	25.946.403	23.052.042	2.894.361	12,56%
Total Pasivo y Patrimonio	76.959.011	90.836.073	(13.877.062)	(15,28%)

La Compañía, a diciembre de 2022, respecto al cierre del año 2021, ha disminuido controladamente las compras de productos no manufacturados, principalmente en productos importados. Esta disminución explica casi en su totalidad la caída de los pasivos corrientes, por lo cual estos 2 montos se

mantiene relativamente alineado en su variación y responden a las necesidades de mediano plazo del negocio. En el futuro cercano se espera que los activos y pasivos corrientes sigan disminuyendo para poder atender la demanda esperada para los próximos meses

2.4 ESTADO RESUMIDO DE FLUJO DE EFECTIVO INTEGRAL

Consolidado al:	DIC. 2022 Acumulado M\$	DIC. 2021 Acumulado M\$	DIC. 2022 M\$	DIC. 2021 %
De la operación	837.686	11.362.352	(10.524.666)	(44,59%)
De inversión	(4.486.993)	(2.291.953)	(2.195.040)	(1,16%)
De financiamiento	3.803.540	(21.294.579)	25.098.119	223,07 %
Flujo neto del periodo	154.233	(12.224.180)	12.378.413	(205,41%)
Variación en la tasa de cambio	(15.766)	206.576	(222.342)	(107,63%)
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	1.173.920	13.191.524	(12.017.604)	(91,10%)
Efectivo y equivalentes al final del periodo	1.312.387	1.173.920	138.467	11,80 %

Este año 2022, la empresa recaudó MM\$10.524 menos que igual periodo del año anterior en flujos de la operación, debido principalmente al pago de impuesto a la renta este año por M\$7.450. Los flujos de inversión disminuyeron respecto al mismo periodo anterior en MM\$2.195, por los mayores pagos en compras de inversiones en propiedades

planta y equipos del año por MM\$1.901. Y finalmente nuestro flujo de financiamiento se vio incrementado en MM\$25.098 debido en su mayoría al no pago de dividendos este año, como lo sucedido en igual periodo del año anterior por M\$34.427.

3. PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

Liquidez	Acumulado M\$		Indicadores financieros	
	Dic 2022	Dic 2021	Dic 2022	Dic 2021
Liquidez Corriente				
<u>Total activos corrientes en operación</u>	57.519.228	60.174.865	1,10	1,07
<u>Pasivos corrientes en operación</u>	52.344.596	56.249.812	Veces	Veces

Razón Ácida				
<u>Activo corriente - inventarios</u>	18.318.893	15.764.060	0,35	0,28
<u>Pasivos corrientes en operación</u>	52.344.596	56.249.812	Veces	Veces

Actividad	Acumulado M\$		Indicadores financieros	
	Dic 2021	Dic 2020	Dic 2021	Dic 2020
Rotación de inventarios				
<u>Costos venta anualizado</u>	39.435.157	73.714.033	1,01	1,66
<u>Inventario del periodo</u>	39.200.335	44.410.805	Veces	Veces
Permanencia de inventarios del periodo				
<u>Inventario del periodo x 360 días</u>	39.200.335	44.410.805	358	217
<u>Costos venta anualizado</u>	39.435.157	73.714.033	Días	Días

Endeudamiento	Acumulado M\$		Indicadores financieros	
	Dic 2022	Dic 2021	Dic 2022	Dic 2021
Razón de endeudamiento				
<u>Pasivos corrientes en operación + Pasivos No corrientes</u>	62.387.916	67.784.031	2,31	2,75
Total patrimonio neto	27.057.101	24.653.847	Veces	Veces
Deuda corriente				
<u>Pasivos corrientes en operación</u>	52.344.596	56.249.812	0,84	0,83
Pasivos corrientes en operación + Pasivos No corrientes	62.387.916	67.784.031	Veces	Veces
Deuda no corriente				
<u>Pasivos no corrientes</u>	10.043.320	11.534.219	0,16	0,17
Pasivos corrientes en operación + Pasivos No corrientes	62.387.916	67.784.031	Veces	Veces
Cobertura gastos financieros				
<u>Ganancia (Pérdida) antes de imptos y gastos financieros</u>	5.906.525	30.300.854	4,84	54,63
Gastos financieros	1.219.945	554.691	Veces	Veces

Rentabilidad	Acumulado M\$		Indicadores financieros	
	Dic 2022	Dic 2021	Dic 2022	Dic 2021
Rentabilidad de activos				
<u>Ganancia anualizada</u>	4.806.509	22.502.093	5,37%	24,34%
(Rentabilidades anualizadas) Total activo	89.445.017	92.437.878		
Rentabilidad del Patrimonio				
<u>Ganancia anualizada</u>	4.806.509	22.502.093	17,76%	91,27%
(Rentabilidades anualizadas) Total Patrimonio	27.057.101	24.653.847		

Si bien las razones de liquidez se ven relativamente estables, se puede ver en los indicadores de rotación y permanencia de inventarios que, para el nuevo nivel de actividad las existencias están un poco altas, pero que han venido bajando durante el año. Durante los próximos meses se debieran ver mejoras en los índices de liquidez y actividad por el control estricto en el las compras.

Como la compañía mantiene una deuda no corriente con bancos o instituciones financiera muy baja, casi todo monto del pasivo de largo plazo se debe a la entrada en vigencia de la NIIF 16. Por otra parte, el

aumento de inventarios se financia principalmente con deuda corriente, lo que implica un aumento esperable en la razón de endeudamiento. Adicionalmente, si bien se ve un decrecimiento el indicador de cobertura de gastos financieros, el indicador es bastante alto en comparación con los años anteriores.

En la misma línea, Los indicadores de rentabilidad muestran una baja respecto al período anterior, pero todavía son indicadores de una rentabilidad alta respecto a la historia reciente de la compañía.

4. ANÁLISIS RIESGO FINANCIERO

La Compañía, como parte esencial de su administración, se preocupa constantemente de revisar que los riesgos a los que se expone sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, la posición de su balance y su posición competitiva. La administración del riesgo es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

4.1 RIESGO DE MERCADO

Compañías CIC S.A. participa en el mercado de bienes durables, produciendo, comercializando y distribuyendo camas y colchones de distintas categorías, muebles importados, muebles RTA de melamina y blanco, directamente y a través de su filial CIC Retail SPA. La industria en la que participa la Compañía se caracteriza por su alto dinamismo y competitividad, sin embargo, el posicionamiento de marca, la continua innovación en sus productos y la calidad de los mismos, le permite reducir los riesgos inherentes de su operación, asegurando con ello estabilidad de flujos futuros. Además, considerando lo anterior, la Compañía periódicamente revisa sus estrategias a fin de cumplir con las metas propuestas.

Las principales variables de mercado que la afectan son:

• TIPO DE CAMBIO

Dado que la empresa trabaja con muchos insumos y productos importados, ya sean comprados directamente en el extranjero o a través de distribuidores locales, las variaciones de la divisa afectan sus costos y flujo de caja. La política de cobertura definida por la empresa es la de fijar el tipo de cambio al momento de tomar la deuda o negociarse una carta de crédito, transformando esta deuda en moneda extranjera a pesos.

• TASAS DE INTERÉS

En la actualidad la empresa tiene un pasivo financiero de largo plazo, el cual está en pesos y con tasa de interés nominal conocida para todo el período.

Los pasivos de corto plazo, que se utilizan para financiar la necesidad de capital de trabajo requerido para el constante crecimiento experimentado por el negocio de muebles importados e importaciones de materias primas más económicas, corresponden a créditos en pesos o cartas de créditos en dólares que refinanciamos en pesos a 180 días al momento de ser negociadas. La tasa se fija al momento de tomar el financiamiento, por lo que es conocida y no varía durante el período.

• NORMAS MEDIOAMBIENTALES

Dentro de sus actividades productivas la empresa tiene algunos procesos con fuentes emisoras que están sujetos a la normativa medioambiental y a los controles del Seremi de Salud. La política de la empresa es cumplir fielmente toda la normativa medioambiental existente por lo que los riesgos en esta materia están debidamente acotados.

4.2 RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito de la Compañía está dado por la capacidad de sus clientes de cumplir con las obligaciones contraídas, para lo cual se han implementado estrictos controles relacionados a la evaluación de nuevos clientes, como controles asociados a la revisión periódica de cupos de créditos asignados y de comportamiento de pagos de los mismos. Cabe señalar que la industria en la que la Compañía participa tiene como característica que buena parte de la venta se realice a través de cadenas de Retail, lo que implica que la cartera de clientes sea bastante acotada, por lo que su administración no resulta muy compleja, al menos en este sentido. De hecho, de los MM\$ 10.945 en deudores por venta, alrededor de MM\$ 7.628 corresponden a 4 clientes Retail que transan en la Bolsa de Comercio de Santiago y Transbank. Pese a que esta concentración puede ser considerada como un riesgo, en la práctica puede considerarse una fortaleza, ya que en cuanto a la administración del crédito no es tan complejo como podría ser con una cartera más atomizada. Como muestra de esto mismo, entre los 10 clientes más grandes, se concentra alrededor de MM\$ 10.361 del total de la deuda, esto el 95% de la cartera. Por ser casi todos estos 10 mayores clientes Retail importantes, que basan su negocio en la comercialización y rotación, el comportamiento de pago es, en general, bastante bueno.

4.3 RIESGO DE LIQUIDEZ

Una gestión prudente de riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo e inversiones financieras, que le permitan a la Compañía contar con un capital de trabajo suficiente para cubrir sus necesidades de corto plazo. En este sentido, la Compañía gestiona sus activos y pasivos corrientes, privilegiando el oportuno pago de sus obligaciones, poniendo especial énfasis en los pagos de capital e intereses de los préstamos mantenidos con sus bancos acreedores.

4.4 RIESGO COVID 19

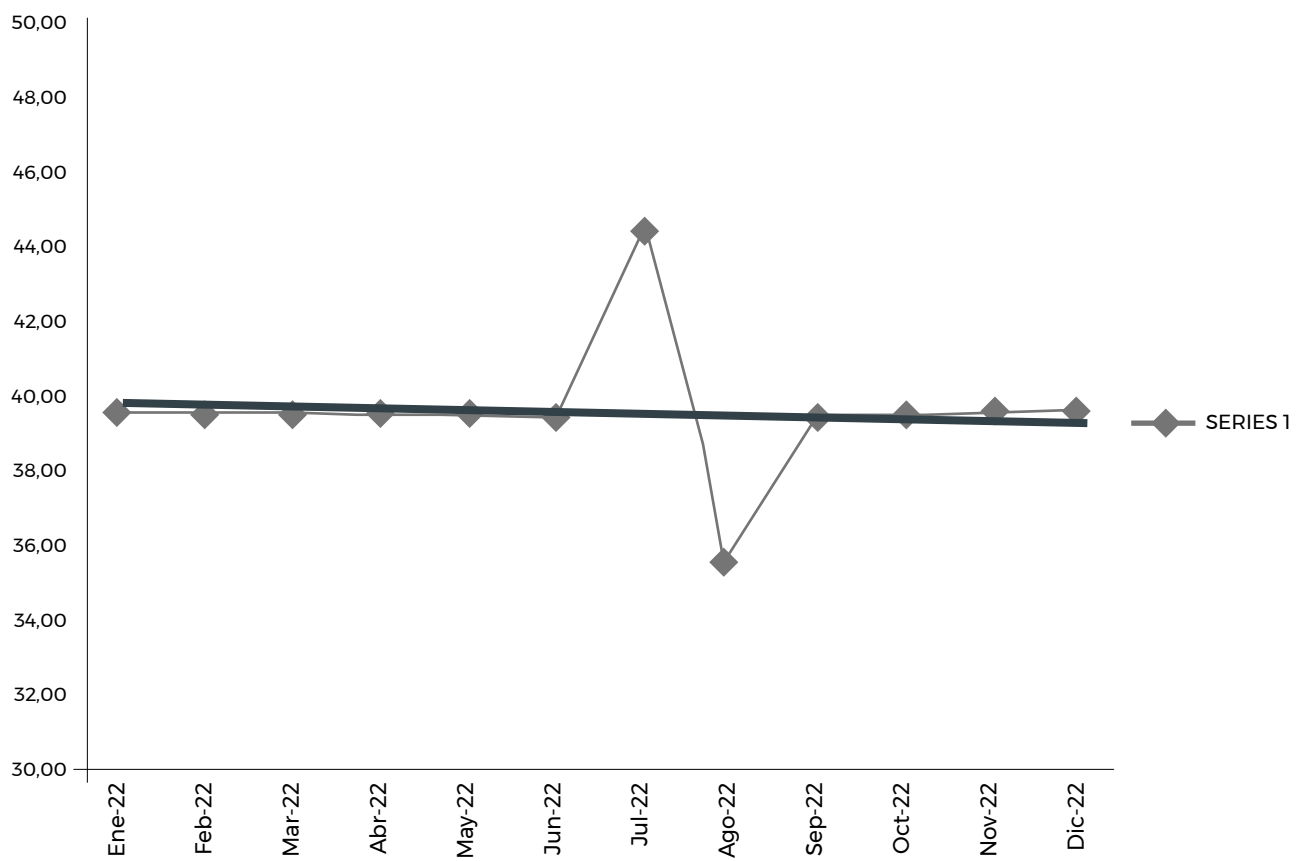
La situación mundial de pandemia declarada por el brote de COVID-19 ha producido una crisis sanitaria, que ha llevado a las autoridades de Gobierno y Salud Pública a tomar medidas excepcionales para asegurar la protección de la salud de todos y todas, decretando confinamientos para la población. Esto ha tenido un severo impacto para la actividad económica en general.

La Compañía puede verse afectada por esta pandemia, ya que los brotes masivos pueden tener grandes impactos para la empresa: en la salud y seguridad de las personas, y en la continuidad de la operación. La administración no tiene control en la ocurrencia del evento, por lo que la gestión del riesgo se enfoca en reducir el impacto, una vez que el riesgo se ha materializado. La empresa ha respondido a la emergencia, en búsqueda del bienestar de las personas y en la continuidad del negocio, a través de la implementación de un comité de crisis liderado por el Gerente General de Compañías CIC S.A., cuyo principal objetivo es velar por la salud y seguridad de las personas, y mantener la continuidad de las operaciones de la forma más normal posible, dentro de las dificultades que esta crisis presenta. Tomando las siguientes medidas:

- Entrega de instructivos de prevención.
- Toma de temperatura al ingreso de la Compañía.
- Proporciona mascarillas a los trabajadores las que deben ser utilizadas en forma obligatoria.

- Entrega de comunicados para implementar el distanciamiento social en los lugares de trabajo; como en el casino.
- Se realizan test rápidos de ser necesario.
- Se estableció un protocolo COVID-19 en caso de detectar un contagio, cuyo objetivo es proporcionar las directrices necesarias para el manejo de casos de contagio o sospechosos de contagio por COVID-19, al interior de las instalaciones de Compañía.
- Se ha impulsado la modalidad de teletrabajo en todas las áreas que pudiesen continuar con sus labores de esta manera.
- Se ha potenciado el canal virtual de ventas dado que las tiendas físicas no han podido funcionar en normalidad.
- Se instalaron avisos para sus clientes y trabajadores en todas las tiendas propias, indicando las mejores formas de protegerse y cuidarse entre todos con el COVID-19, mediante vitrinas, adhesivos, parlantes y totems.

5. PRECIO DE ACCIÓN COMPAÑÍAS CIC S.A.





Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Compañías CIC S.A.

Como auditores externos de Compañías CIC S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022, sobre los que informamos con fecha 30 de marzo de 2023. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la afiliada CIC Retail SpA., y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas", adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas es responsabilidad de la Administración de Compañías CIC S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas" de CIC Retail SpA., adjuntos, corresponden con aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañías CIC S.A., al 31 de diciembre de 2022.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Compañías CIC S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Santiago, 30 de marzo de 2023



Roberto López A.
EY Audit Ltda.

CIC RETAIL S.p.A. ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021 (Expresado en Miles de Pesos)

Estado de Situación Financiera Clasificado	31-12-2022	31-12-2021
Estado de Situación Financiera		
Activos		
Activos corrientes		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	58.655	170.865
Otros Activos No Financieros, Corriente	17.495	8.249
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	71.371	154.884
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	3.159.373	-
Inventarios	2.134.062	2.995.401
Activos por impuestos corrientes	16.464	16.464
Activos corrientes totales	5.457.420	3.345.863
Activos no corrientes		
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	23.469	28.542
Propiedades, Planta y Equipo	53.016	20.452
Activos por impuestos diferidos	225.438	973.121
Total de activos no corrientes	301.923	1.022.115
Total de activos	5.759.343	4.367.978
Patrimonio y pasivos		
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	836.619	1.234.299
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2.115.036	2.336.381
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	2.014	386.252
Pasivos por Impuestos corrientes	1.148	1.167
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	84.447	102.377
Pasivos corrientes totales	3.039.264	4.060.476
Pasivos no corrientes		
Pasivos por impuestos diferidos	16.925	20.798
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	47.513	58.913
Total de Pasivos no corrientes	64.438	79.711
Total Pasivo	3.103.702	4.140.187
Patrimonio		
Capital emitido	1.129.827	1.129.827
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1.525.814	(902.036)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	2.655.641	227.791
Participaciones no controladoras	-	-
Patrimonio total	2.655.641	227.791
Total de patrimonio y pasivos	5.759.343	4.367.978

CIC RETAIL S,p,A, ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN
 POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021 (Expresado en Miles de Pesos)

Estado de Resultados Por Función	ACUMULADO	
	01-01-2022 31-12-2022	01-01-2021 31-12-2021
Estado de resultados		
Ganancia (pérdida)		
Ingresos de actividades ordinarias	19.179.498	18.900.023
Costo de ventas	(14.626.909)	(13.118.259)
Ganancia bruta	4.552.589	5.781.764
Otros ingresos, por función		101.855
Costos de distribución	(421.247)	(656.371)
Gasto de administración	(807.748)	(992.531)
Ingresos financieros	20.807	23.660
Costos financieros	(117.234)	(44.570)
Diferencias de cambio	(64.130)	(24.964)
Resultado por unidades de reajuste	8.718	4.147
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	3.171.755	4.192.990
Gasto por impuestos a las ganancias	(743.905)	(1.017.488)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	2.427.850	3.175.502
Ganancia (pérdida)	2.427.850	3.175.502
Ganancia (pérdida), atribuible a:		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	2.427.850	3.175.502
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Ganancia (pérdida) del año	2.427.850	3.175.502

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros resumidos.

CIC RETAIL S.p.A. ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021 (Expresado en Miles de Pesos)

Estado de Resultados Integral	ACUMULADO	
	01-01-2022	01-01-2021
	31-12-2022	31-12-2021
Ganancia (pérdida) del año	2.427.850	3.175.502
Resultado integral total	2.427.850	3.175.502
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	2.427.850	3.175.502
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	2.427.850	3.175.502

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

CIC RETAIL S.p.A. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021 (Expresado en Miles de Pesos)

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-01-2022	01-01-2021
	31-12-2022	31-12-2021
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicio	23.906.453	13.280.237
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(19.782.129)	(13.087.117)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.738.193)	(1.325.604)
Otros pagos por actividades de operación	(1.323.606)	(958.404)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(51.412)	(87.507)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	1.011.113	(2.178.395)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de propiedades, planta y equipo	(147.938)	506.523
Compras de activos intangibles	-	21.345
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(147.938)	527.868
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	3.855.572	2.176.123
Pagos de préstamos	(4.270.043)	(965.269)
Prestamo de entidades relacionadas	18.451.764	13.969.686
Pagos de préstamos entidades relacionadas	(18.980.903)	(13.899.436)
Intereses pagados	(30.594)	(3.638)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(974.204)	1.277.466
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(111.029)	(373.061)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(1.181)	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(112.210)	(373.061)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	170.865	543.926
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	58.655	170.865

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

CIC RETAIL S.p.A. ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021 (Expresado en Miles de Pesos)

	Capital pagado	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio neto total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial periodo actual 01/01/2022	1.129.827	-	-	(902.036)	227.791	-	227.791
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial reexpresado	1.129.827	-	-	(902.036)	227.791	-	227.791
Ganancia (pérdida)	-	-	-	2.427.850	2.427.850	-	2.427.850
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-
Cambios en patrimonio	-	-	-	2.427.850	2.427.850	-	2.427.850
Saldo final periodo actual 31/12/2022	1.129.827	-	-	1.525.814	2.655.641	-	2.655.641

	Capital pagado	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio neto total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial periodo actual 01/01/2021	1.129.827	-	-	(4.077.538)	(2.947.711)	-	(2.947.711)
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial reexpresado	1.129.827	-	-	(4.077.538)	(2.947.711)	-	(2.947.711)
Ganancia (pérdida)	-	-	-	3.175.502	3.175.502	-	3.175.502
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-
Cambios en patrimonio	-	-	-	3.175.502	3.175.502	-	3.175.502
Saldo final periodo actual 31/12/2021	1.129.827	-	-	(902.036)	227.791	-	227.791

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros resumidos.



COMPAÑÍAS CIC RETAIL S.P.A.
ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(EXPRESADOS EN MILES DE PESOS CHILENOS)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

NOTA 1 **INFORMACION GENERAL**

CIC Retail SpA., es una sociedad por acción la cual se constituyó bajo escritura pública con fecha 25 de junio de 2013 y publicado en diario oficial del 1 de julio 2013, con el objetivo de comercializar y distribuir toda clase de bienes para el hogar, iniciando sus operaciones comerciales en enero de 2014, siendo su principal negocio la venta al por mayor y menor de muebles y colchones.

La Sociedad es filial de su Matriz Compañías CIC S.A., la que posee un 100% de participación.

Los estados financieros fueron preparados bajo la hipótesis de negocio en marcha, según lo requerido por NIC 1. La Sociedad cuenta con el apoyo financiero de Compañías CIC S.A. (Sociedad Matriz), para financiar sus operaciones, razón por la cual mantiene dependencia económica de ésta.

NOTA 2 **BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS.**

2.1 BASES DE PREPARACIÓN

Los estados financieros en forma resumida, han sido preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 346, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Comisión de Mercado Financiero (CMF, antes Superintendencia de Valores y Seguros) con fecha 3 de Mayo de 2014, de la filial CIC Retail SpA. y corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Compañías CIC S.A. al 31 de Diciembre de 2022 y 2021.

Los presentes Estados Financieros resumidos han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad matriz. La entidad prepara sus estados financieros siguiendo los principios y criterios de las Normas de la Comisión de Mercado Financiero que consideran las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2.2 NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2021.

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 "Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2". Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

2.2 NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES (CONTINUACIÓN)

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplía por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF 4 “Contratos de seguro”: aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 “Instrumentos financieros” hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas e Interpretaciones	Aplicación obligatoria para periodos anuales iniciados en:
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, “Instrumentos financieros”. Enmiendas y mejoras:	01 de enero de 2023
Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01 de enero de 2022
Enmienda a la NIC 16, “Propiedades, planta y equipo” prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	01 de enero de 2022
Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	01 de enero de 2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018-2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos

01 de enero de 2022

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.

01 de enero de 2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.

01 de enero de 2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.

01 de enero de 2023

Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.

Indeterminado

La administración de la Sociedad estima que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, no tendrá un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad en el período de su primera aplicación.

2.3. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES CONTABLES

El Directorio ha tomado conocimiento de la información contenida en estos Estados Financieros, y se declara responsable respecto de la veracidad de la información incorporada en los mismos, y de la aplicación de los principios y normas impartidas por la Comisión de Mercado Financiero de Chile, según se describe en Nota 2.1.

Los presentes estados financieros resumidos fueron aprobados por el Directorio de la Sociedad Matriz Compañías CIC S.A. en sesión de directorio celebrada con fecha 18 de Marzo de 2022.

En la preparación de los Estados Financieros resumidos se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración de la Compañía, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar, inventarios y otros activos.
Las variables utilizadas en el programa para el cálculo actuarial de los pasivos, por beneficios a los empleados.

Las vidas útiles económicas y los valores residuales de las propiedades, plantas y equipos e intangibles.
Evaluación de recuperabilidad de impuestos a las ganancias (pérdidas tributarias).

A pesar que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes estados financieros resumidos, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificaciones (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros.

A) PERIODOS DE TIEMPO

Los estados financieros resumidos, cubren los siguientes ejercicios:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA:

Al 31 de diciembre 2022 y 2021.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES:

Por los años terminados al 31 de diciembre 2022 y 2021.

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO:

Por los años terminados al 31 de diciembre 2022 y 2021.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO:

Por los años terminados al 31 de diciembre 2022 y 2021.

B) CAMBIOS EN LAS POLÍTICAS CONTABLES

Los estados financieros resumidos al 31 de diciembre de 2022 no presentan cambios en las políticas contables respecto del año anterior.

C) TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA**MONEDA DE PRESENTACIÓN Y MONEDA FUNCIONAL**

Las partidas incluidas en los presentes estados financieros resumidos se valorizan utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional). Los presentes estados financieros resumidos se presentan en pesos chilenos.

TRANSACCIONES Y SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias que resulten de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en el patrimonio neto.

BASES DE CONVERSIÓN

Los activos y pasivos mantenidos en dólares estadounidenses (US\$), Unidades de Fomento (UF), Euro (€), han sido convertidos a pesos chilenos, considerando los tipos de cambio observados y valores de cierre a la fecha de los estados financieros, de acuerdo a lo siguiente:

Moneda (\$ Pesos Chilenos)	31-12-2022	31-12-2021
Unidad de Fomento	35.110,98	30.991,74
Dólar EE.UU.	855,86	844,69
Euro €	915,95	955,64
Franco Suizo	927,36	923,66
Libra Esterlina	1.033,90	1.139,32

Las diferencias de cambios resultantes de la aplicación de este criterio, son reconocidas en los resultados del ejercicio a través de la cuenta “diferencias de cambio” y “resultado por unidades de reajuste”, según corresponda.

NOTA 3.

Criterios contables aplicados

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los presentes estados financieros resumidos, han sido los siguientes:

3.1 INVERSIONES FINANCIERAS

La Compañía clasifica sus inversiones financieras, excluidas las inversiones contabilizadas por el método de participación y las mantenidas para la venta, en dos categorías:

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable y, posteriormente, a su costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor.

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva que la Compañía no sea capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

ACTIVOS FINANCIEROS REGISTRADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS

Incluye la cartera de negociación y aquellos activos financieros que han sido designados como tales en el momento de su reconocimiento inicial y que se gestionan y evalúan según el criterio de valor razonable. Los instrumentos financieros para negociación corresponden a valores adquiridos con la intención de generar ganancias por la fluctuación de precios en el corto plazo o a través de márgenes en intermediación, o que están incluidos en un portafolio en el que existe un patrón de toma de utilidades de corto plazo.

Los instrumentos para negociación se encuentran valorados a su valor razonable

de acuerdo con los precios de mercado a la fecha de cierre del ejercicio. Las utilidades o pérdidas provenientes de los ajustes para su valorización a valor razonable, como asimismo los resultados por las actividades de negociación, se registran directamente en resultados en el momento en que ocurren.

En las inversiones Financieras no existen derivado.

3.2 PASIVOS FINANCIEROS

PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras corresponden a los préstamos solicitados a la banca nacional. Se reconocen inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan por su costo amortizado. Cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

El método de la tasa de interés efectiva consiste en estimar los flujos de efectivo a pagar a lo largo de la vida de la deuda, teniendo en cuenta todas las condiciones contractuales de ésta.

PASIVOS FINANCIEROS

Los pasivos financieros no derivados con pagos fijos o determinables y vencimiento fijo, inicialmente se registran por el efectivo recibido, neto de los costos incurridos en la transacción. En períodos posteriores estas obligaciones se valoran a su costo amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva

CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valorizan a su costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

En los pasivos financieros no existen derivados

3.3 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El efectivo y equivalente al efectivo corresponde a los saldos de dinero mantenido en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras inversiones líquidas con vencimiento a menos de 90 días. Los depósitos a corto plazo vencen en un plazo inferior a tres meses desde su fecha de adquisición y devengan interés de mercado para este tipo de inversiones a corto plazo. No existen restricciones por montos significativos a la disposición de efectivo.

3.4 PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

La Compañía aplica el modelo de costo en la valorización de sus propiedades, plantas y equipos. Para ello, con posterioridad de su reconocimiento como activo, los componentes de propiedades, plantas y equipos se contabilizan por su costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro del valor.

El costo de los activos también incluye, en su caso, los siguientes conceptos:

Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso. La tasa de interés utilizada es la correspondiente al financiamiento específico

o, de no existir, la tasa media de financiamiento de la Compañía que realiza la inversión.

Los gastos de personal relacionado directamente con las obras en curso.

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el período de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil económica de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

Las sustituciones o renovaciones de elementos completos que aumentan la vida útil económica del bien, o su capacidad económica, se registran como mayor valor de los respectivos bienes, con el consiguiente retiro contable de los elementos sustituidos o renovados.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del ejercicio en que se producen.

Las propiedades, plantas y equipos, netos en su caso del valor residual de los mismos, se deprecian distribuyendo linealmente el costo de los diferentes elementos que lo componen entre los años de vida útil económica estimada, que constituyen el período en el que la Compañía espera utilizarlos. La vida útil económica y valor residual se revisan periódicamente.

La Compañía, en base al resultado de las pruebas de deterioro, considera que el valor contable de los activos no supera el valor recuperable de los mismos.

A continuación se presentan los principales

períodos de vida útil económica utilizados para la depreciación de los activos:

	Intervalo de años de vida útil económica estimada
Construcciones	5-20
Equipos de oficina	3-6
Herramientas y matrices	3-8
Instalaciones	3-10
Intangibles	3-6
Maquinas y equipos	3-15
Vehículos	3-7
Tiendas propias	Plazo contratos

Las ganancias o pérdidas que surgen en ventas o retiros de bienes de propiedades, plantas y equipos se reconocen como resultados del período y se calculan como la diferencia entre el valor de venta y el valor neto contable del activo.

3.5 INVENTARIOS

Los inventarios se refieren a productos relacionados con el rubro domiciliario para el descanso.

Se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el menor entre ambos. El costo se determina por el método de costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en curso e incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado (PMP).

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo de producción

supere a su valor neto realizable, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

3.6 DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS

Durante el ejercicio, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo pudiera haberse deteriorado. En caso de que exista algún indicio de deterioro, se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo, entendiendo como tal el menor grupo identificable de activos que generan entradas de efectivo independientes.

El monto recuperable es el mayor entre el valor de mercado menos el costo necesario para su venta y el valor en uso, entendiendo por valor en uso el valor actual de los flujos de caja futuros estimados.

DETERIORO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS E INTANGIBLES

Para el cálculo del valor de recuperación de las propiedades, plantas y equipos y de los activos intangibles, el valor en uso es el criterio utilizado por la Compañía y sus Filiales en prácticamente la totalidad de los casos.

Para estimar el valor en uso, la Compañía prepara las proyecciones de flujos de caja futuros a partir de los presupuestos más recientes disponibles. Estos presupuestos

incorporan las mejores estimaciones de la Gerencia sobre los ingresos y costos de las Unidades Generadoras de Efectivo utilizando las proyecciones sectoriales, la experiencia del pasado y las expectativas futuras. Estos flujos se descuentan para calcular su valor actual a una tasa que recoge el costo de capital del negocio. Para su cálculo se tiene en cuenta el costo actual del dinero y las primas de riesgo utilizadas de forma general entre los analistas para el negocio.

En el caso de que el monto recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registra la correspondiente pérdida por deterioro por la diferencia.

Las pérdidas por deterioro de valor de un activo (distinto de la plusvalía) reconocidas en ejercicios anteriores, son revertidas sólo cuando se produce un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el importe recuperable del mismo, desde que se reconoció el último deterioro. En estos casos, se aumenta el valor del activo con abono a resultados hasta el valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse reconocido una pérdida por deterioro.

DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS

Para determinar la necesidad de realizar un ajuste por deterioro en los activos financieros, se sigue el siguiente procedimiento:

En el caso de los préstamos y cuentas por cobrar, la Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función del porcentaje de recuperabilidad de los saldos por cobrar, que se aplica con carácter general, excepto en aquellos casos en que exista alguna particularidad que hace aconsejable el análisis específico de la cobrabilidad. Cuando exista evidencia objetiva de que se ha incurrido en una pérdida por deterioro del valor de préstamos, de partidas por cobrar o de inversiones mantenidas hasta

el vencimiento, que se contabilizan al costo amortizado, el importe de la pérdida se medirá como la diferencia entre el importe del libro del activo y el valor presente de los flujos de efectivos futuros estimados (excluyendo las pérdidas crediticias futuras en las que no se haya incurrido), descontados con la tasa de interés efectiva original del activo financiero (es decir, la tasa de interés efectiva computada en el momento del reconocimiento inicial).

El importe en libro del activo se reducirá directamente, o mediante una cuenta correctora.

El importe de la pérdida se reconocerá en el resultado del ejercicio. Los métodos de estimación deben ajustarse, para reducir la diferencia entre las estimaciones de flujo futuro y los flujos efectivos reales.

En el caso de los instrumentos financieros de la Compañía, se tiene la política de evaluar si hay evidencia de deterioro de valor, considerando aquellos indicios relacionados con dificultades financieras del emisor, impago e incumplimiento de contrato.

3.7 PROVISIONES

Las obligaciones existentes a la fecha de los estados financieros, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales de probable materialización para la Compañía, cuyo monto y momento de pago son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que se estima que la Compañía tendrá que desembolsar para pagar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la emisión de los estados financieros resumidos, sobre las consecuencias del suceso y son re-estimadas en cada cierre contable posterior.

3.8 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

VACACIONES DEL PERSONAL

La Compañía reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y es registrado de acuerdo a las remuneraciones del personal.

INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIO

La Compañía contabiliza pasivos por futuras indemnizaciones por cese de servicios de sus trabajadores, en base a lo estipulado en los contratos colectivos e individuales suscritos con algunos grupos de trabajadores. Este beneficio que se encuentra pactado, se trata de acuerdo con la NIC 19, de la misma manera que los planes de beneficios definidos y es valorizada de acuerdo a un cálculo actuarial. Los planes de beneficios definidos establecen el monto del beneficio que recibirá un empleado al momento estimado de goce, el que usualmente depende de uno o más factores, tales como, tasa de mortalidad, tasa de rotación de retiro voluntario, tasa de rotación de necesidades de la empresa, incremento salarial y edad de jubilación.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera es el valor presente de la obligación del beneficio definido más/menos los ajustes por ganancias o pérdidas actuariales no reconocidas y los costos por servicios pasados. El valor presente de la obligación de beneficio definido se determina descontando los flujos de salida de efectivo estimados usando las tasas de interés promedio de mercado, relacionadas con la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y en los términos en que será pagada la indemnización por años de servicio hasta su vencimiento.

3.9 IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El resultado por impuesto a las ganancias del ejercicio resulta de la aplicación de la tasa de impuesto sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones que tributariamente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios, tanto por pérdidas tributarias como por deducciones.

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base tributaria generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo, que se calculan utilizando las tasas impositivas que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen. El impuesto a las ganancias se determina sobre base devengada, de conformidad a las disposiciones tributarias vigentes, aun cuando existen pérdidas tributarias.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros, para compensar las diferencias temporarias y que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

A la fecha del estado de situación, el valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado y reducido, en la medida que sea probable que no existan suficientes utilidades tributarias, para la recuperación de todo o parte del activo por impuesto diferido.

3.10 RECONOCIMIENTO DE INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos ordinarios se reconocen cuando se produce la entrada bruta de beneficios económicos originados en el curso de las actividades ordinarias durante el ejercicio, siempre que dicha entrada de beneficios provoque un incremento en el patrimonio neto que no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios de ese patrimonio y que estos beneficios puedan ser valorados con fiabilidad. Los ingresos ordinarios se valoran por el valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, derivada de los mismos.

Sólo se reconocen ingresos ordinarios derivados por venta de bienes, cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, generalmente al despachar los bienes.

Los ingresos (gastos) por intereses se contabilizan considerando la tasa de interés efectiva aplicable al principal pendiente de amortizar, durante el período de devengo correspondiente.

3.11 CLASIFICACIÓN DE SALDOS EN CORRIENTES Y NO CORRIENTES

En el estado de situación financiera, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, aquellos con vencimiento superior a dicho período.

En el caso que existiesen obligaciones con un vencimiento inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contrato de créditos disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

3.12 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el ejercicio, determinados por el método directo, utilizando las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses, de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Compañía, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio total y de los pasivos de carácter financiero.

3.13 COMPENSACIÓN DE SALDOS Y TRANSACCIONES

Como norma general en los estados financieros no se compensa ni los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y que la Compañía tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en las cuentas de resultados integrales y Estado de Situación Financiera.

3.14 MEDIO AMBIENTE

Los desembolsos relacionados con el medio ambiente, se reconocen en los resultados del ejercicio o período en que se incurren. No ha efectuado desembolsos significativos por este concepto, pues la actividad no se encuentran dentro de las que pudieren afectar el medio ambiente.

NOTA 4 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Las cuentas por pagar y transacciones con empresas relacionadas ocurridas durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021, son las siguientes:

a) Cuentas por Pagar Empresa Relacionada

Sociedad	Rut	País de origen	Naturaleza de la Relación	Tipo Moneda	Monto	
					31-12-2022	31-12-2021
					M\$	M\$
Compañías CIC S.A.	93.830.000-3	Chile	Matriz	CLP No reajutable	2.014	386.252

B) Cuentas por Cobrar Empresa Relacionada

Sociedad	Rut	País de origen	Naturaleza de la Relación	Tipo Moneda	Monto	
					31-12-2022	31-12-2021
					M\$	M\$
Compañías CIC S.A.	93.830.000-3	Chile	Matriz	CLP No reajutable	3.159.373	-

b) Transacciones con entidades relacionadas

Sociedad	Rut	País de origen	Naturaleza de la Relación	Transacción	Moneda	Efecto en resultados (cargo)/ abono		Efecto en resultados (cargo) abono	
						31-12-2022	31-12-2022	31-12-2021	31-12-2021
						M\$	M\$	M\$	M\$
Cia. CIC S.A.	93830000-3	Chile	Matriz	Venta de Productos y Servicios	CLP no Reajutable	21.369.548	17.957.604	18.352.869	15.422.579
Cia. CIC S.A.	93830000-3	Chile	Matriz	Compra de Productos y Servicios	CLP no Reajutable	583.450	(490.294)	3.969.143	(3.335.414)
Cia. CIC S.A.	93830000-3	Chile	Matriz	Prestamos sin interes	CLP no Reajutable	18.451.764	-	13.969.686	-
Cia. CIC S.A.	93830000-3	Chile	Matriz	Pago de Prestamos sin interes	CLP no Reajutable	(18.980.903)	-	(13.899.436)	-

SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

Los directores de Compañías CIC S.A., y su Gerente General, firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda información proporcionada en la presente Memoria Anual, en cumplimiento de lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°30, de fecha 10 de noviembre de 1989, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros.



Manuel José Vial Claro
Presidente
RUT: 15.958.852-1



Cristobal Yuraszeck Krebs
Vicepresidente
RUT: 10.710.851-3



Leonidas Vial Echeverría
Director
RUT: 5.719.922-9



José Yuraszeck Troncoso
Director
RUT: 6.415.443-5



Carlos Vial Claro
Ingeniero Comercial
RUT: 17.704.931-K



Cristián Barreaux Iturra
Gerente General
RUT: 11.605.438-8

Tema	Sub tema	Sección / Capítulo	Nº de página	Omisión
2 Perfil De La Entidad	2.1 Misión, visión, propósito y valores	1 Nuestro Propósito // Misión 1 Nuestro Propósito // Visión	5	
2 Perfil De La Entidad	2.2 Información histórica	1 Nuestro Propósito // Nuestra Historia	4	
2 Perfil De La Entidad	2.3.1 Situación de control	4. Patrimonio y propiedad // Porcentajes de participación en la propiedad 4. Patrimonio y propiedad // Controlador	42	
2 Perfil De La Entidad	2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	4. Patrimonio y propiedad // Porcentajes de participación en la propiedad	41	
2 Perfil De La Entidad	2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	4. Patrimonio y propiedad // Controlador	42	
2 Perfil De La Entidad	2.3.4 Acciones, sus características y derechos	4. Patrimonio y propiedad // Controlador	42	
3 Gobierno Corporativo	3.1 Marco de gobernanza (i)	2.2 Gobierno Corporativo	42	
3 Gobierno Corporativo	3.1 Marco de gobernanza (ii)	6. Gestión de la sostenibilidad // Estrategia de sostenibilidad	14	
3 Gobierno Corporativo	3.1 Marco de gobernanza (iii)	2.4 Ética, integridad y anticorrupción	55	
3 Gobierno Corporativo	3.1 Marco de gobernanza (iv)	3. Administración de personal // Diversidad y equidad	24	
3 Gobierno Corporativo	3.1 Marco de gobernanza (v)	5. Actividad // Innovación	32	
3 Gobierno Corporativo	3.1 Marco de gobernanza (vi, vii)	3. Administración de personal // Diversidad y equidad	51	
3 Gobierno Corporativo	3.2 Directorio	2.3 Administración de la sociedad // Directorio	35	
3 Gobierno Corporativo	3.3 Comités del Directorio	2.2.1 Comités del Directorio	20	
3 Gobierno Corporativo	3.4 Ejecutivos principales	2.3.2 Ejecutivos	20	
3 Gobierno Corporativo	3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	CIC no se encuentra adherido a ningún código nacional o internacional	23	
3 Gobierno Corporativo	3.6 Gestión de riesgos	2.2.3 Gestión de riesgos 2.3 Administración de la sociedad // Directorio 2.3.2 Ejecutivos 2.4 Ética, integridad y anticorrupción	-	
3 Gobierno Corporativo	3.7 Relación con grupos de interés y el	4. Patrimonio y propiedad // Mayores accionistas 6. Gestión de la sostenibilidad // Grupos de interés	24	
4 Estrategia	4.1 Horizontes de tiempo	7. Información de carácter general // Filial y coligada	41	
4 Estrategia	4.2 Objetivos estratégicos	2.2.2 Estrategia Corporativa ASG	60	
4 Estrategia	4.3 Planes de inversión	7. Información de carácter general // Filial y coligada	15	
5 Personas	5.1 Dotación de personal	3. Administración de personal // Dotación de personal	60	
5 Personas	5.2 Formalidad laboral	3. Administración de personal // Formalidad laboral	32	

Tema	Sub tema	Sección / Capítulo	Nº de página	Omisión
5 Personas	5.3 Adaptabilidad laboral	3. Administración de personal // Adaptabilidad laboral	34	
5 Personas	5.4 Equidad laboral por sexo	3. Administración de personal // Diversidad y equidad	34	
5 Personas	5.4.1 Política de equidad	3. Administración de personal // Diversidad y equidad	35	
5 Personas	5.4.2 Brecha salarial	3. Administración de personal // Diversidad y equidad	35	
5 Personas	5.5 Acoso laboral y sexual	3. Administración de personal // Acoso laboral y sexual	35	
5 Personas	5.6 Seguridad laboral	3. Administración de personal // Salud y seguridad laboral	36	
5 Personas	5.7 Permiso postnatal	3. Administración de personal // Permiso postnatal	36	
5 Personas	5.8 Capacitación y beneficios	3. Administración de personal // Capacitación 3. Administración de personal // Beneficios	38	
5 Personas	5.9 Política de subcontratación	Se cuenta con política de compras y contratación de servicios	39	
6 Modelo De Negocios	6.1 Sector Industrial	5. Actividad // Sector industrial	-	
6 Modelo De Negocios	6.2 Negocios	5. Actividad // Negocios	46	
6 Modelo De Negocios	6.3 Grupos de interés	6. Gestión de la sostenibilidad // Grupos de interés	46	
6 Modelo De Negocios	6.4 Propiedades e instalaciones	2.5 Propiedades e instalaciones	41	
6 Modelo De Negocios	6.5 Subsidiarias y asociadas	7. Información de carácter general // Filial y coligada	29	
7 Gestión De Proveedores	7.1 Pago a proveedores	5. Actividad // Proveedores	60	
7 Gestión De Proveedores	7.2 Evaluación de proveedores	5. Actividad // Proveedores	50	
8 Indicadores	8.1.1 En relación con clientes	5. Actividad // Clientes	50	
8 Indicadores	8.1.2 En relación con sus trabajadores	2.4 Ética, integridad y anticorrupción	50	
8 Indicadores	8.1.3 Medioambiental	6. Gestión de la sostenibilidad // Desempeño ambiental	24	
8 Indicadores	8.1.4 Libre Competencia	2.4 Ética, integridad y anticorrupción	59	
8 Indicadores	8.1.5 Otros	2.4 Ética, integridad y anticorrupción	24	
8 Indicadores	8.2 Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	6.6 Indicadores SASB	24	
9 Hechos Relevantes O Esenciales	9 HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES		65	
10 Comentarios De Accionistas Y Del Comité De Directores	10 COMENTARIOS DE ACCIONISTAS Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES		15	
11 Informes Financieros	11 INFORMES FINANCIEROS		50	

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Compañía CIC S.A ha elaborado el reporte de conformidad a los Estándares GRI, para el período comprendido entre el 01 de Enero y el 31 de Diciembre de 2022.

GRI 1 UTILIZADO / GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	N° PÁGINA	REQUERIMIENTOS OMITIDOS	OMISIÓN		
					RAZÓN	EXPLICACIÓN	
CONTENIDOS GENERALES							
	2-1 Detalles de la organización	2 Nuestra empresa	12				
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	2 Nuestra empresa	12				
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Frecuencia anual. Período objeto de reporte y los estados financieros:1 de enero al 31 de diciembre del 2022. Por consultas sobre el contenido, contactar a pia.ramos@cic.cl	-				
	2-4 Actualización de la información	No existen actualizaciones	-				
	2-5 Verificación externa	El informe no ha sido auditado por terceras partes	-				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5 Actividad	46				
	2-7 Empleados	3.3 Dotación de personal	32				
	2-8 Trabajadores que no son empleados	3 Administración del personal	31				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	2.2 Gobierno corporativo	14				
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	2.2 Gobierno corporativo	14				
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	2.3.1 Directorio	20				
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	2.2.3 Gestión de riesgos	17				
	2-13 Delegación de responsabilidades de gestión de impactos	2.2.3 Gestión de riesgos	17				
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad índice GRI Memoria 2022 CIC	El máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización ya que esto es función del Gerente de Marketing.					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-15 Conflicto de interés	2.4 Ética, integridad y anticorrupción	24				
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	2.2.3 Gestión de riesgos	17				
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2.3.1 Directorio	20				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2.3.1 Directorio	20				
	2-19 Políticas de remuneración	2.3.1 Directorio	20				
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	2.3.1 Directorio	20				
	2-21 Ratio de compensación total anual	2.4 Ética, integridad y anticorrupción				Información no disponible/incompleta	Durante el 2022 no hemos calculado el ratio
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Gerente General	3				
	2-23 Compromisos y políticas	2.4 Ética, integridad y anticorrupción	24				
	2-24 Incorporación de compromisos y políticas	2.2.2 Estrategia corporativa y se desarrolla en cada uno de los temas materiales	56				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	6.1 Estrategia de sostenibilidad	55				
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	2.4 Ética, integridad y anticorrupción	24					
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante el 2022 no se recibió ninguna multa por incumplimiento de legislación o normativa	-					

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	N° PÁGINA	OMISIÓN	
				REQUERIMIENTOS OMITIDOS	RAZÓN EXPLICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES					
	2-28 Afiliación a asociaciones	Afiliados a la Cámara de Comercio Chilena	-		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	6.4 Grupos de Interés	41		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	44,3% de nuestros colaboradores se encuentra sindicalizado	-		
TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	6.3 Materialidad	55		
	3-2 Lista de temas materiales	6.3 Materialidad	55		
ÉTICA, INTEGRIDAD Y ANTICORRUPCIÓN					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	2.4 Ética, integridad y anticorrupción	24		
	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	2.4 Ética, integridad y anticorrupción	24		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	El 100% de nuestros directores y gerentes y el 65% de los demás colaboradores (910 personas) recibieron comunicaciones y formación acerca de políticas y procedimientos de anticorrupción.	-		
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante 2022 no existieron casos confirmados de corrupción.	-		
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante 2022 no recibimos ninguna denuncia ni sanciones sobre la materia.	-		
CERTIFICACIONES					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	2.4 Ética, integridad y anticorrupción	24		
INNOVACIÓN					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	5.5 Innovación	55		
SALUD Y SEGURIDAD					
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.8 Salud y seguridad	36		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3.8 Salud y seguridad	36		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	3.8 Salud y seguridad	36		
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3.8 Salud y seguridad	36		
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	3.8 Salud y seguridad	36		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	3.8 Salud y seguridad	36		
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	3.8 Salud y seguridad	36		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	Nº PÁGINA	REQUERIMIENTOS OMITIDOS	OMISIÓN	
					RAZÓN	EXPLICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES						
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El sistema de gestión cubre al 100% de los colaboradores.				
	403-9 Lesiones por accidente laboral	3.8 Salud y seguridad				
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	3.8 Salud y seguridad				
RESIDUOS Y RECICLAJE						
GRI 3: Temas Materiales 2021	301-2 Insumos reciclados	6.5.1 Residuos y Reciclaje	57			
GRI 301: Materiales	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Los materiales de envasado recuperados son el Film Stretch y el cartón, ambos gestionados por empresas externas.	57			
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.1 Residuos y Reciclaje	57			
GRI 306: Residuos	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.1 Residuos y Reciclaje	57			
	306-3 Residuos generados	6.5.1 Residuos y Reciclaje	57			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	6.5.1 Residuos y Reciclaje	57			
	306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.1 Residuos y Reciclaje	57			
PACKAGING						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	5.6 Certificaciones	-			
SEGURIDAD DE CLIENTES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	5.4.1 Seguridad del cliente	51			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	5.4.1 Seguridad del cliente	51			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	5.4.1 Seguridad del cliente	51			

